

DEUTSCHE internationale Zeitschrift

für zeitgenössische Wissenschaft

Nº29
2022



DIZZW 2020

DEUTSCHE internationale Zeitschrift
für zeitgenössische Wissenschaft



DEUTSCHE internationale Zeitschrift
für zeitgenössische Wissenschaft

ISSN (Print) 2701-8369
ISSN (Online) 2701-8377

Deutsche internationale Zeitschrift
für zeitgenössische Wissenschaft

• • •
№29 2022

German International Journal
of Modern Science

• • •
№29 2022

Deutsche internationale Zeitschrift für zeitgenössische Wissenschaft ist eine internationale Fachzeitschrift in deutscher, englischer und russischer Sprache.

Periodizität: 24 Ausgaben pro Jahr
Format - A4
Alle Artikel werden überprüft.
Freier Zugang zur elektronischen Version des Journals

German International Journal of Modern Science is an international, German/English/Russian/Ukrainian language, peer-reviewed journal.

Periodicity: 24 issues per year
Format - A4
All articles are reviewed.
Free access to the electronic version of journal.

- Edmund Holst (Salzburg) AT
- Michaela Meissner (Köln) DE
- Klara Amsel (Liège) BE
- Briana French (Cambridge) GB
- Joleen Parsons (Manchester) GB
- Dragomir Koev (Sofia) BG
- Stanislav Štěpánek (Praha) CZ
- Valeriya Kornilova (Kyiv) UA
- Dmitriy Aksenov (Lviv) UA
- Valentin Bragin (Moscow) RU
- Mirosław Bednarski (Warsaw) PL
- Daniela Villa (Florence) IT
- Mattia Molteni (Rome) IT
- Sylwia Krzemińska (Ljubljana) SI
- Käte Kraus (Vienna) AT
- Eleonora Lehmann (Berlin) DE
- Alexander Dressler (Marseille) FR
- Zdzisław Małecki (Warsaw) PL
- Adrián Borbély (Budapest) HU

- Edmund Holst (Salzburg) AT
- Michaela Meissner (Köln) DE
- Klara Amsel (Liège) BE
- Briana French (Cambridge) GB
- Joleen Parsons (Manchester) GB
- Dragomir Koev (Sofia) BG
- Stanislav Štěpánek (Praha) CZ
- Valeriya Kornilova (Kyiv) UA
- Dmitriy Aksenov (Lviv) UA
- Valentin Bragin (Moscow) RU
- Mirosław Bednarski (Warsaw) PL
- Daniela Villa (Florence) IT
- Mattia Molteni (Rome) IT
- Sylwia Krzemińska (Ljubljana) SI
- Käte Kraus (Vienna) AT
- Eleonora Lehmann (Berlin) DE
- Alexander Dressler (Marseille) FR
- Zdzisław Małecki (Warsaw) PL
- Adrián Borbély (Budapest) HU

Artmedia24

Anschrift: Industriestraße 8,74589 Satteldorf
Deutschland.

E-mail: info@dizzw.com

WWW: www.dizzw.com

Chefredakteur: Reinhardt Roth

Druck: Einzelfirma Artmedia24, Industriestraße
8,74589 Satteldorf Deutschland

Artmedia24

Address: Industriestrasse 8,74589 Satteldorf Germany.

E-mail: info@dizzw.com

WWW: www.dizzw.com

Editor in chief: Reinhardt Roth

Printing: Artmedia24, Industriestrasse 8,74589 Sat-
teldorf Germany.

Die Hersteller der Zeitschrift sind nicht
verantwortlich für die in der Zeitschrift
veröffentlichten Materialien.

Die Autoren sind für die Richtigkeit der im Artikel
enthaltenen Informationen verantwortlich. Die
Meinung der Hersteller spielt möglicherweise nicht
die Ansichten des Autoren wieder.

Bei Nachdruck ist ein Verweis auf der Zeitschrift er-
forderlich. Materialien werden in der Ausgabe des
Autoren veröffentlicht.

Editorial board of journal is not responsible for the
materials published there.

Authors are responsible for the accuracy of articles
contained information.
Opinion of editorial board may not coincide with the
opinion of authors published materials.

In case of materials reprinting - link to journal is re-
quired.
Materials are publishing in native author's edition.

Edition: № 29/2022 (March) – 29th

Passed in press in March 2022

Printed in March, 2022

Printing: Artmedia 24, Industriestrasse 8,
74589 Satteldorf, Germany.

artmedia²⁴

© Artmedia24

© Deutsche internationale Zeitschrift für zeitgenössische Wissenschaft / German International Journal
of Modern Science

CONTENT

BIOLOGICAL SCIENCES

Ibragimova S.S.

CHANGES IN FREE HEPARIN AND PROTHROMBIN
COMPLEX IN DIFFERENT LIGHT CONDITIONS5

CHEMICAL SCIENCES

Kashkay Aybeniz Mir-Ali

COMPUTER MODELING OF POLYPHENOLSULFIDES
DURING CUMENE OXIDATION7

EARTH SCIENCES

Ísgandarov E.

DIGITAL MODELING OF ANALYTICAL CONTINUATION
OF GRAVITATIONAL FIELD11

ECONOMIC SCIENCES

Gurbanov A.A.

THE IMPACT OF INVESTMENT ON THE
DEVELOPMENT OF INNOVATION15

Konurbaeva D.

IMPORTANCE OF INTANGIBLE ASSETS IN THE
DIGITALIZATION18

Kupatadze K.

DIRECTIONS TOWARD VALUE-ADDED TAX
IMPROVEMENT IN GEORGIA23

MATHEMATICAL SCIENCES

Bakanov G.B., Meldebekova S.K.

ON THE STABILITY OF THE DIFFERENCE ANALOGUE
OF THE BOUNDARY VALUE PROBLEM FOR A MIXED
TYPE EQUATION26

MEDICAL SCIENCES

Tamazlicari R., Buruiană S.

THE IMPACT OF COMORBIDITIES IN PATIENTS WITH
NON-HODGKIN LYMPHOMA33

Chernenkova M.L.,

Urakova A.V., Terkulova A.A.

ABORTION RATES AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN
UDMURTIA35

PEDAGOGICAL SCIENCES

Gulyamova M.K., Aliev R.M.

DISTANCE EDUCATION AS A METHOD OF EFFICIENCY
OF EDUCATION UNDER VARIOUS FORM FACTORS ..38

Kulmagambetova S.S., Baidullayeva N.Zh.

APPLICATION OF PROJECT WORK IN THE PROCESS OF
LEARNING ENGLISH AT THE SENIOR STAGE OF
SCHOOL39

Kulmagambetova S.S., Ikhsanova B.M.

ORGANIZATION OF THE ENGLISH LANGUAGE LESSON
TAKING INTO ACCOUNT THE PSYCHOLOGICAL AND
PEDAGOGICAL PECULARITIES OF THE MIDDLE STAGE
OF THE GENERAL SCHOOL43

Kulmagambetova S.S., Khamzina F.B.

THE ROLE OF PLOT TEXTS AND STORY TEXTS IN
TEACHING READINGS47

Kulmagambetova S.S., Khamzina F.B.

METHODS OF TEACHING READING TECHNIQUES IN
FOREIGN LANGUAGE.....50

Moshkalova A., Zhacheva Y.

TEACHERS' PERCEPTION IN THE USE OF
COMMUNICATIVE LANGUAGE TEACHING53

Zhumanov K.T.

THE STATE OF THE PROBLEM IN THE PEDAGOGICAL
THEORY OF SCHOOL PRACTICE55

PHILOLOGICAL SCIENCES

Babayev J.S.

THE USAGE OF ELISION IN ENGLISH LEXICOLOGY60

Despite the fact that CLT methodology has a long history in FLT it still needs to be introduced to teachers in Kazakhstan. Language teachers use some of CLT methods not recognizing its methodological background. The study showed that the most popular communicative methods are role plays, dialogues and group works in the target country. These findings point that the other CLT approaches and strategies should be implemented in FLT lessons by Kazakhstani teachers, because the effectiveness of CLT methodology has long been proved by different scientists all over the world.

References

1. Akram, M. & Mehmood, A. (2011). "The need of communicative approach (in ELT) in teacher training program in Pakistan", in *Language in India*, 11, 5: 172-178.
2. Breen, Michael P., & Candlin, C. N. (1980). *The Essentials of a Communicative Curriculum in Language Teaching*, Lancaster University. *Applied Linguistics I* (2).
3. Chowdhry, M. R. (2010). "International TESOL training and EFL contexts", available from [http:// alwaysingreen.blogspot.com/2010/12/International-tesol-training-and-efl.html](http://alwaysingreen.blogspot.com/2010/12/International-tesol-training-and-efl.html) accessed 08 July, 2011.
4. Erdem, A. (2010). Comparing the language curricula of Turkey with an international view Ireland. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 5(1), 56-65.
5. Finnichiario, M., & C. Brumfit. (1983). *The Functional-Notional approach from theory to practice*. (1sted). New York: Oxford University Press. (Chapter 4).
6. Hird, B. (1995). "How communicative can English language teaching be in China?", in *Prospect*, 10, 3/Australia.
7. Li, D. (1998). "It's always more difficult than you plan and imagine: teachers' perceived difficulties in introducing the communicative approach in South Korea", in *TESOL Quarterly*, 3, 4: 677-703.
8. Liao, X. Q. (2000). "How CLT became acceptable in secondary schools in China?", in *The Internet TESOL Journal*, available from <http://iteslj.org/Articles/Liao-CLTinChina.html>, accessed June 20, 2011.
9. Prabhu, N. S. (1987). *Second Language Pedagogy*. (1st ed.). Oxford: Oxford University Press. (Chapter 3).
10. Ramanathan, V. (1999). "English is here to stay: a critical look at institutional and educational practices in India", in *TESOL Quarterly*, 33, 2: 211-231.
11. Richards, J. C. (2006). *Communicative Language Teaching Today*, New York: Cambridge University Press.
12. Richards, J. C. & Rodgers, T. S. (2001). *Approaches and Methods in Language Teaching*. (2nd ed.). United Kingdom: Cambridge University Press. (chapter 7).
13. Stemler, S. (2001). An overview of content analysis. *Practical Research and Evaluation*, (7) 17.
14. Vasilopoulos, G. (2008). "Adapting communicative language instruction in Korean universities", in *The Internet TESOL Journal*, 14, 8: August, 2008.
15. Wei, L. (2011). "CLT in EFL context: not a universal medicine", in *IDIOM*, 41, 3: Fall 2011/ conversations.
16. Wu, W. (2008). Misunderstanding of Communicative Language Teaching *Journal of English Language Teaching*. 1(1).
17. Yalden, J. (1983). *The communicative Syllabus: Evaluation, Design, and Implementation*. *Journal of Language Teaching*. 20: 157-174.

THE STATE OF THE PROBLEM IN THE PEDAGOGICAL THEORY OF SCHOOL PRACTICE

Zhumanov K.T.

*Tashkent State Pedagogical University named after Nizami.
City of Tashkent (Uzbekistan).*

DER ZUSTAND DES PROBLEMS IN DER PÄDAGOGISCHEN THEORIE DER SCHULPRAXIS

Zhumanov K.T.

Staatliche Pädagogische Universität von Taschkent, benannt nach Nizami. Stadt Taschkent (Usbekistan)

Abstract

The concept of "culture" in the philosophical encyclopedic dictionary is interpreted as a specific way of organizing and developing human life, represented in the products of material and spiritual labor, in the system of social norms and institutions, in spiritual values, in the totality of people's relations to nature, to each other and to themselves.

Anmerkung

Der Begriff „Kultur“ im philosophischen Lexikon wird als spezifische Art der Organisation und Entwicklung des menschlichen Lebens interpretiert, dargestellt in den Produkten materieller und geistiger Arbeit, im System sozialer Normen und Institutionen, in geistigen Werten, in der Gesamtheit der Beziehungen der Menschen zur Natur, zueinander und zu sich selbst.

Keyword: economics, pedagogy, psychology, culture, philosophy, technology, educational process, literature.

Stichwort: Ökonomie, Pädagogik, Psychologie, Kultur, Philosophie, Technik, Bildungsprozess, Literatur.

Die grundlegende Position Usbekistans ist - ohne alles Nützliche, das durch die Welterfahrung angesammelt wurde, abzulehnen - die Wahl seines eigenen Weges der sozioökonomischen Entwicklung.

Eine Analyse des Standes des Problems der Herausbildung der Wirtschaftskultur von Kindern und Jugendlichen ermöglichte es, eine Reihe von Mängeln zu identifizieren. Dies liegt daran, dass die Wirtschaftskultur der Schüler im Prozess

außerschulische Arbeit wurde von der Wissenschaft nicht untersucht. Eine Reihe von Fragen bleibt offen und noch nicht vollständig entwickelt. Beispielsweise werden die Interaktion von Lehrer und Eltern bei der Bildung der Wirtschaftskultur von Schülern und die Möglichkeit einer zusätzlichen Ausbildung von Kindern im Bereich Wirtschaft nicht berücksichtigt.

Es bestehen also Widersprüche zwischen:

- gestiegene Anforderungen der Gesellschaft an Wirtschaftskultur der Schüler, und unzureichende theoretische und

praktische Entwicklung von Formen und Mitteln diese Art von Kultur;

- eine zunehmende Zahl methodischer Weiterentwicklungen auf

wirtschaftliche Bildung der jüngeren Generation und unzureichend

ihre wissenschaftliche und methodische Begründung.

Die Frage ist, welche Wege und Methoden sowie auf der Grundlage von

welche Inhalte die Wirtschaftskultur von Schulkindern zu bilden

der Prozess der außerschulischen Arbeit bleibt offen.

Der Problemstellung entsprechend wurden folgende Aufgaben festgelegt: 1. Den Begriff „Wirtschaftskultur eines Schulkindes“ in der psychologischen und pädagogischen Forschung zu berücksichtigen. 2. Untersuchung der psychologischen Aspekte und Merkmale der Bildung der Wirtschaftskultur bei Schulkindern in außerschulischen Aktivitäten. 3. Entwickeln und testen Sie ein zusätzliches Bildungsprogramm, das in außerschulischen Aktivitäten implementiert wird.

Kultur (lat. cultura) bedeutet wörtlich „Anbau“, „Verarbeitung“. Es wurde erstmals von dem antiken Philosophen Cicero in die wissenschaftliche Zirkulation eingeführt und implizierte den gezielten Einfluss des Menschen auf die Natur sowie die Erziehung und Bildung des Menschen selbst.

Derzeit gibt es mehr als 250 Definitionen von Kultur [2], was von der realen Komplexität dieses Phänomens und seiner Einbettung in zahlreiche gesellschaftliche Kontexte und damit letztlich von seiner Universalität zeugt.

Der Begriff „Kultur“ im philosophischen Lexikon wird als spezifische Art der Organisation und Entwicklung des menschlichen Lebens interpretiert, dargestellt in den Produkten materieller und geistiger Arbeit, im System sozialer Normen und Institutionen,

in geistigen Werten, in der Gesamtheit der Beziehungen der Menschen zur Natur, zueinander und zu sich selbst[3].

Aus bildungskulturwissenschaftlicher Sicht ist Kultur die Summe der geistigen Errungenschaften der Menschheit, das Ergebnis und der Prozess der Kreativität, der schöpferische Selbstausdruck des Menschen, das Gedächtnis der Menschheit, die Gesamtheit der Zeichensysteme, die Gesamtheit materieller und geistiger Werte, der inneren Errungenschaften des Einzelnen, die an die Summe der Errungenschaften der Gesellschaft anknüpft. Unser Forschungsgebiet ist die Wirtschaftskultur jüngerer Schülerinnen und Schüler. Um sein Wesen zu bestimmen, ist es notwendig, den Inhalt des Begriffs "Wirtschaftskultur" zu klären.

Eine Analyse der philosophischen, soziologischen und pädagogischen Literatur zum Problem der Entstehung der Wirtschaftskultur zeigte unterschiedliche Ansätze zur Definition des Wesens des Begriffs "Wirtschaftskultur" in Bezug auf seine Merkmale, die unterschiedliche Richtungen in der theoretischen Entwicklung widerspiegeln Forschung auf dem Gebiet der allgemeinen Kultur.

Für die Anhänger des „persönlichen“ Ansatzes ist Kultur der persönliche Aspekt der menschlichen Existenz, der Prozess der schöpferischen Tätigkeit, die Erschaffung der menschlichen Welt durch den Menschen. Ausgehend von der Interpretation der Kultur als einem bestimmten Maß für die Bildung, Entwicklung und Verwirklichung der wesentlichen Kräfte eines Menschen in seiner sozialen Aktivität wird auch seine Rolle in der Entwicklung des Individuums offenbart. Kultur wirkt nach diesem Ansatz als Mittel zur Bildung von Fähigkeiten, Bedürfnissen, Gefühlen, also den sozialen Kräften einer Person. Dieser Ansatz Sysoeva A.A. betrachtet Wirtschaftskultur als „eine Reihe von intellektuellen, praktischen und emotional wertvollen Komponenten, die es dem Individuum ermöglichen, sich in wirtschaftlichem Handeln und Verhalten selbst zu verwirklichen, sich anzupassen und sich in bestehende und vorhergesagte sozioökonomische Bedingungen zu integrieren, unter Berücksichtigung der moralischen und moralischen Einstellungen der Gesellschaft." [1]L. N. Ponomarev betont, dass die Wirtschaftskultur das wichtigste Mittel der Selbstentfaltung ist, da ein Mensch mit einer wohlgeformten Wirtschaftskultur nicht nur kulturelle Werte schafft, bereichert und konsumiert, sondern im Prozess seiner Entwicklung auch zu einem höheren Maß an Freiheit aufsteigt [1].

Der „technologische“ Ansatz betrachtet Kultur im Gegensatz zum persönlichen als Weg (Technologie) und als Ergebnis von Aktivität. Diese Position spiegelt sich in der Bezeichnung der Wirtschaftskultur als organisch wider (Wissen, Überzeugung und schöpferische praktische Tätigkeit, sowie die Ergebnisse dieser Tätigkeit, die von Menschen im Zuge der gesellschaftlichen Entwicklung geschaffen werden. Einige Forscher in der Definition der Wirtschaftskultur betonen, dass sie eine der Arten der allgemeinen Kultur

ist und aufgrund spezifischer Unterschiede inhaltlich gemeinsame generische Merkmale aufweist: Wissen, die humanistische Ausrichtung der Assimilation und Entwicklung von Wissen, ihre Anwendung in der Praxis Aktivitäten. So versteht M. Vladyka Wirtschaftskultur als eine Reihe von Wegen, Formen und Ergebnissen der Tätigkeit eines Individuums im Bereich der Wirtschaft, die kulturelle wirtschaftliche Werte schafft und eine universelle Form der menschlichen sozialen Entwicklung darstellt. A. S. Kondykov, der die Bedeutung des wirtschaftlichen Denkens betont, definiert die Wirtschaftskultur als die Einheit von wirtschaftlichem Wissen, wirtschaftlichem Denken, Überzeugungen, Fähigkeiten und Fertigkeiten mit aktiver Arbeit[9].

Eine detaillierte Definition der Wirtschaftskultur findet sich in seinem Werk von T. N. Skiba. Ihrer Meinung nach „gehört die Wirtschaftskultur zu den Bereichen der Berufskultur, die einen historisch gewachsenen Bildungs-, Erziehungs- und Entwicklungsprozess darstellt, der auf von Menschen geschaffenen wirtschaftlichen Normen, Regeln, Anforderungen und Methoden beruht, die mit Tätigkeiten zur Erzeugung von Leben verbunden sind (Ernährung), verankert im ökonomischen Bewusstsein (theoretisches Wissen, praktische Fertigkeiten und Fähigkeiten – die das „Fundament“ der ökonomischen Bildung darstellen), sowie in direktem Zusammenhang mit der Umsetzung dieses Wissens im sozioökonomischen Bereich.

Diese Herangehensweise an die Definition von Wirtschaftskultur halten wir für nicht gerechtfertigt, da es unserer Meinung nach nicht hinnehmbar ist, Wirtschaftskultur auf ein Subsystem der Berufskultur zu reduzieren.

Im Lichte moderner Trends sind neue Ansätze zur Definition von Wirtschaftskultur entstanden. Wissenschaftler L.Sh. Losowski, B.A. Raizberg, E.B. Starodubtseva interpretiert Wirtschaftskultur als ein System von Werten und Anreizen für wirtschaftliche Aktivitäten, Respekt vor jeder Form von Eigentum und kommerziellem Erfolg als große soziale Errungenschaft, Schaffung und Entwicklung eines sozialen Umfelds für Unternehmertum [1].

Diese Definition der Wirtschaftskultur wird unserer Meinung nach unter Berücksichtigung moderner sozioökonomischer Bedingungen interpretiert und spiegelt die marktwirtschaftliche Seite der gesellschaftlichen Beziehungen wider.

Unter Berücksichtigung des Vorstehenden halten wir es daher für möglich, die Wirtschaftskultur als qualitatives Merkmal einer Person zu definieren, das den Grad der Bildung wirtschaftlicher Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten der praktischen Wirtschaftstätigkeit, die Entwicklung des wirtschaftlichen Denkens und Bewusstseins, die zeigt Grad der Verwirklichung wirtschaftlich bedeutsamer Eigenschaften einer Person im Bereich der gesellschaftlichen Produktion, Verteilung, Tausch und Konsumtion[7].

Eine detaillierte Beschreibung der Altersmerkmale jüngerer Schulkinder ist in den Arbeiten der prominenten Psychologen L.I. Bozhovich,

V.V. Davydova, A.N. Leontjew, V.A. Krutetsky, N.S. Leitis, A.A. Lublinskaja und andere. Es ist bekannt, dass sich mit zunehmendem Alter nicht nur die körperlichen Merkmale von Kindern qualitativ verändern, sondern auch ihre Psyche, Merkmale der Wahrnehmung, des Denkens, des Gedächtnisses, der Lernaktivitäten, der Beziehungen zu anderen und schließlich das Niveau und die Tiefe des eigenen Wissens und Verständnis der umgebenden Realität.

Betrachten wir den Einfluss und die Bedeutung der Altersmerkmale jüngerer Schulkinder auf die Bildung der Grundlagen der Wirtschaftskultur, wobei wir uns bewusst machen, dass das Wirtschaftsleben ihre natürliche und alltägliche Umgebung ist. Darauf aufbauend sollte die ökonomische Bildung und Erziehung darauf ausgerichtet sein, neben der Vertrautmachung mit ökonomischen Begriffen und Kategorien die von ihnen im Alltag erworbenen eigenen Lebenserfahrungen zu systematisieren, zu vertiefen und nachzuvollziehen, um eine in sich adäquate Wirtschaftskultur zu formen den psychologischen Fähigkeiten eines jüngeren Schülers entsprechen.

Der Bildungsprozess an einer allgemeinbildenden Schule sollte daher eine individuelle Ansprache und Differenzierung der Schülerinnen und Schüler nach Altersgruppen unter Berücksichtigung der Komplexität der zu lösenden Aufgaben vorsehen. Die Notwendigkeit, diese Merkmale bei der wirtschaftlichen Bildung zu berücksichtigen, bedeutet die Verwendung solcher Organisationsformen, Methoden und Mittel, die den Bedürfnissen und Fähigkeiten eines bestimmten Alters entsprechen [8].

Als Ergebnis der gemeinsamen Aktivitäten von Familie, vorschulischen Einrichtungen und zusätzlichen Strukturen der vorschulischen Erziehung haben Kinder zu Beginn der Schulzeit ein aktives Interesse an den Phänomenen der sozioökonomischen Realität. Sie sind in der Lage, wirtschaftliches Denken zu zeigen, ein gesundes Interesse an Geld, sie sind bereit, das Verhältnis "Arbeit - Geld", die Unmöglichkeit, alle Bedürfnisse zu befriedigen, zu erkennen, sie erkennen die Fakten des Kaufens und Verkaufens, sie bekommen erste Vorstellungen über einige Berufe im Zusammenhang mit dem Wirtschaftsleben der Gesellschaft (Kassierer, Verkäufer, Manager, Buchhalter usw.).

Eine wichtige Voraussetzung für den Erfolg der Umsetzung der wirtschaftlichen Bildung sowie jeder anderen Richtung des pädagogischen Prozesses ist die Aktualität der Umsetzung des pädagogischen Einflusses, die Einbeziehung des Kindes in Aktivitäten zur Erreichung bestimmter pädagogischer Ziele. "Man kann kein Fach zu früh unterrichten, ... man kann kein Fach zu spät unterrichten, es gibt immer das beste Alter zum Lernen.

Moderne Psychologen und Pädagogen sind einhellig zu dem Schluss gekommen, dass das Interesse und die Neigung zu ökonomischen Kenntnissen und Fähigkeiten stark vom Alter der Kinder abhängen (im Alter von 13-14 Jahren nimmt das Interesse an systematischer Arbeit ab, während mit 7-9 Jahre ist das Kind voller Arbeitsbegeisterung), ist es sinnvoll,

jüngere Schulkinder aktiver in die Arbeitsbeziehungen einzubeziehen und dabei ihren wirtschaftlichen Aspekt bewusst zu berücksichtigen. Das können Elternarbeit rund ums Haus, im Garten, auf der Post, in der Bücherei, Besorgungen im Laden, andere gemeinsame Arbeiten sein, ergänzt durch Gespräche, Gespräche über Wirtschaftsthemen, Erklärungen von Wirtschaftsbegriffen etc[13,14].

Es bilden sich auch elementare persönliche Manifestationen: Zum Zeitpunkt des Schuleintritts haben Kinder bereits eine gewisse Ausdauer, können sich entferntere Ziele setzen und diese erreichen (obwohl sie die Aufgabe oft nicht erfüllen), die ersten Versuche unternehmen, Handlungen von der zu bewerten Sie sind von ihrer gesellschaftlichen Bedeutung her durch erste Äußerungen eines Pflichtgefühls, einer Verantwortung gekennzeichnet. Es besteht ein großer Wunsch nach nützlichen Aktivitäten, seine sozioökonomischen Motive entwickeln sich.

Die eigene Erfahrung mit der Beobachtung des objektiven realen Lebens ist ebenfalls ausreichend und beinhaltet sicherlich die Vertrautheit mit einer beträchtlichen Anzahl wirtschaftlicher Konzepte und Phänomene. Die Möglichkeiten der Kinder bis zum Schuleintritt sind daher groß genug, um mit einer systematischen wirtschaftlichen Bildung und Erziehung zu beginnen.

Es ist bekannt, dass die Wahrnehmung von Schülern zu Beginn des Grundschulalters erstens dramatisch ansteigt, unterstützt durch die praktischen Aktivitäten des Kindes, und zweitens Emotionalität der wichtigste Katalysator für Wahrnehmung ist.

Daher ist es notwendig, in der wirtschaftlichen Vorbereitung von Kindern visuelle, anschauliche, lebendige Informationen zu verwenden, die besser, deutlicher, emotionaler wahrgenommen werden als beispielsweise symbolische Schemata und Bilder, es ist notwendig, praktische Methoden anzuwenden, die das aktivieren Aktivitäten des Kindes, verschiedene Spielformen, nicht-traditionelle Aufgaben, die es Ihnen ermöglichen, die Aufmerksamkeit des Kindes auf die studierten Wirtschaftskonzepte zu konzentrieren. Verweise auf die eigene wirtschaftliche Erfahrung des Kindes sollten als sehr ergebnisreich angesehen werden.

Das Hauptmerkmal der Aufmerksamkeit ist die Schwäche der freiwilligen Aufmerksamkeit. Ein jüngerer Schüler kann sich nur dann zu konzentriertem Arbeiten zwingen, wenn eine gute Motivation vorhanden ist (Aussicht auf eine Eins, Lob des Lehrers, Bestes zu tun usw.). Die unwillkürliche Aufmerksamkeit ist in diesem Alter viel besser entwickelt.

Daher ist die wichtigste Bedingung für die Organisation von Aufmerksamkeit im Prozess der ökonomischen Bildung die Sichtbarkeit des Lernens, die Verwendung neuer, heller, auffälliger visueller Hilfsmittel. Die Bekanntschaft mit solchen abstrakten Konzepten wie "Budget", "Plan", "Gewinn" und anderen erfordert die umfassende Verwendung von Illustrationen, Zeichnungen und Plakaten. Wir müssen uns jedoch daran erinnern, dass jüngere Schüler sehr beeinflussbar sind. Sehr lebhaft visuelle Eindrücke

können mitunter einen derartigen Erregungsherd in der Großhirnrinde erzeugen, dass dadurch jede Möglichkeit des Verständnisses der Erklärung gehemmt wird.

Ein weiteres wichtiges altersbedingtes Aufmerksamkeitsmerkmal ist seine relativ geringe Stabilität. Daher müssen mündliche Erklärungen komplexer und abstrakter wirtschaftlicher Konzepte mit praktischer Arbeit, Wettbewerben, Problemlösungen usw. abgewechselt werden. Eine abwechslungsreiche Arbeit weckt die Aufmerksamkeit der Schüler und steigert das Interesse an wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen.

Dadurch, dass sich das Gedächtnis im Grundschulalter unter dem Einfluss des Lernens in zwei Richtungen entwickelt: Die Rolle und das spezifische Gewicht des verbal-logischen, semantischen Gedächtnisses (im Vergleich zum visuell-figurativen Gedächtnis) wird verstärkt, das Kind ergreift die Fähigkeit, seine bewusst zu steuern Gedächtnis und Regulierung seiner Manifestationen (Memorieren, Reproduzieren, Erinnern) zwingt den Lehrer, die Einführung abstrakter Konzepte und konkretes Material vernünftig und ausgewogen zu korrelieren, mündliche Erklärungen und visuelle Hilfsmittel zu verwenden.

Die Neigung jüngerer Schüler zum mechanischen Auswendiglernen, durch einfaches Wiederholen, ohne die semantischen Zusammenhänge innerhalb des auswendig gelernten Materials zu verstehen, erfordert eine konsequente und vernünftige und vor allem logische Einführung neuer ökonomischer Konzepte, die Bildung von ökonomischem Wissen bei den jüngeren Schülern ein System.

Schließlich ist die wichtigste Voraussetzung und Bedingung für die ökonomische Bildung, dass im Grundschulalter eine intensive Denkentwicklung stattfindet. Die Entwicklung des Denkens führt zu einer qualitativen Umstrukturierung von Wahrnehmung und Gedächtnis, zu ihrer Umwandlung in willkürliche, geregelte Prozesse. Ein Kind im Alter von 7-8 Jahren denkt normalerweise in bestimmten Kategorien, während es sich auf die visuellen Eigenschaften und Qualitäten bestimmter Objekte und Phänomene verlässt, was es ihm letztendlich ermöglicht, ein ernsthaftes und konsequentes Studium wirtschaftlicher Phänomene zu beginnen, die für ein Kind schwierig sind. Dieser Umstand zwingt auch dazu, eigene und konkrete Erfahrungen und Spiele im Prozess der ökonomischen Bildung einzusetzen.

So kann die Bildung der Grundlagen der Wirtschaftskultur als qualitatives Merkmal einer Person, die den Grad der Bildung wirtschaftlicher Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten praktischer wirtschaftlicher Tätigkeit, die Entwicklung des wirtschaftlichen Denkens und Bewusstseins zeigt, durchaus in der Grundschule umgesetzt werden Schulalter, da es alle notwendigen psychologischen und pädagogischen Parameter dieses Alters erfüllt.

In sozialer Hinsicht ist die persönliche Konsumkultur ein integraler Bestandteil der allgemeinen und wirtschaftlichen Kultur. Als besonderes kulturelles Phänomen integriert es die

soziale und individuelle Qualität eines Menschen, die seine Einstellung zur umgebenden wirtschaftlichen Realität widerspiegelt und sich in der individuellen Teilnahme an praktischen Aktivitäten manifestiert, um zu lernen, zu meistern, die Erfahrung seines Verhaltens im Prozess zu transformieren sozialadäquate Anwendung ökonomischen Wissens.

Sozialpädagogisch gesehen ist die Herausbildung einer persönlichen Konsumkultur ein sozialpsychologischer Prozess, der sowohl unter dem Einfluss objektiver Einflussfaktoren des sozialen Umfelds als auch subjektiver Bedingungen für die zielgerichtete Gestaltung des Miteinanders und des geistig-praktischen Handelns abläuft das Individuum selbst im Bereich des sozioökonomischen Verhaltens[6].

Die besondere (gezielte) Einbeziehung des Bildungssystems in die Lösung des Problems der Erziehung einer persönlichen Konsumkultur bei jüngeren Schulkindern ist auf das gesellschaftliche Bedürfnis zurückzuführen, von Kindheit an Fähigkeiten und ein emotional angemessenes und rationales Konsumverhalten zu vermitteln, um eine Werteposition zu bilden, a verantwortungsvolle Einstellung des Einzelnen zur Arbeit und ihren Ergebnissen.

Die pädagogische Gestaltung eines Systems der zielgerichteten Erziehung einer persönlichen Konsumkultur sieht eine klare Definition spezifischer Aufgaben für die Entwicklung eines kulturell gebildeten Verbrauchers vor, einschließlich der Entwicklung seines persönlichen Bewertungsbewusstseins (Positionen und Beziehungen) und des Erlebens von Vernünftigem Verhalten, in der Einheit von Inhalten, Formen und Methoden, um einer Person die Methoden angemessener (ökonomisch gebildeter) Handlungen und Interaktionen mit der Objektwelt beizubringen. Eine solche Erziehung kann von einem jüngeren Schüler sowohl in der Arbeitswelt als auch in der Welt des rationalen Konsums von Arbeitsprodukten, in der Einheit dieser beiden Welten in sozial und wirtschaftlich orientierten Aktivitäten, sinnvoller

Kommunikation und Selbsterkenntnis erfolgen Bildungsraum.

References

1. Afonina G.M. Pädagogik Rostov n / a: Phoenix, 2005 - 512 p.
2. Golub LA Ökonomische Bildung von Vorschulkindern. M., 2005 - 209
3. Ermakova I. V., Protasevich. TA Anfänge der Wirtschaft. Buch zum Lesen. Proz. Lehrerhandbuch. Moskau: MCEBO, 2004. - 96 p.
4. Klarina L.M. Lehren aus der Ökonomen-Zwerg- und Ökologie-Fee: -M.: Vita-Press, 2002. 287p.
5. Koslowa E.V. Psychologische Merkmale der wirtschaftlichen Sozialisation der Jugend unter modernen Bedingungen. -M., 2004. 292 S.
6. Erziehungswisheiten: Ein Buch für Eltern M., 2002. - 231 S.
7. Ovcharova R.V. Nachschlagewerk des Schulpsychologen. 2. Aufl., überarbeitet. - M.: Bildung, Pädagogische Literatur, 2004. - 352 S.
8. Polyakov V.A., Sasova I.A. Kontinuierliche wirtschaftliche Bildung der Jugend. // Pädagogik 2001. - Nr. 4, S. 19 - 26.
9. Prutchenkov A.S. Theorie und Praxis der Spieltechnik. - M., 2002. - 182 S.
10. Savina EV Bildung der Grundelemente der Wirtschaftskultur jüngerer Schüler im Bildungsprozess. Kurzfassung der Dissertation für den Grad des Candidate Ped. Wissenschaften - Tscheljabinsk, 2004.
11. Smirnova E.V., Milevskaya M.V. Erste Schritte zum Markt / Scientific ed. Yu.F. Katchanow. M.: Humanitäre Hrsg. Zentrum VLADOS, 2004. - 164p.
12. Tochin A.E. Arbeitserziehung von Kindern in der Familie. Minsk, 1982.- 195 S.
13. Fenko A.B. Kinder und Geld: Merkmale ökonomischer Sozialisation // Fragen der Psychologie - 2005. - Nr. 2. - S. 94-102.
14. Cherner L.S. Das ABC der Wirtschaftswissenschaften. -M., 1997. 312 S.