



Е.А. МАРЫГАНОВА
С.А. ШАПИРО

МАКРОЭКОНОМИКА

ЭКСПРЕСС-КУРС



УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

КНОРУС

УДК 330(075.8)
ББК 65.012.2я73
МЗ0 5

Рецензенты:

М.Л. Лезина, заведующая кафедрой экономической теории и предпринимательства Российской Академии предпринимательства, д-р экон. наук, с.н.с.,
В.А. Шаховой, заслуженный деятель науки РФ, проф. кафедры предпринимательства, управления и маркетинга Российского государственного социального университета, д-р экон. наук, проф.

Марыганова Е.А.

МЗ0 Макроэкономика. Экспресс-курс : учебное пособие / Е.А. Марыганова, С.А. Шапиро. – М. : КНОРУС, 2010. – 302 с.

ISBN 978-5-406-00716-7

В учебном пособии в сжатом, четко структурированном виде изложены основные темы макроэкономики, которые необходимо понимать студентам экономических и неэкономических специальностей, чтобы в будущем успешно выполнять свои функции по управлению подразделениями фирм и предприятиями различных форм собственности. В издании использованы курсы лекций, читаемых авторами в московских вузах, и широкий круг источников – переводных и отечественных работ в области экономики. Пособие включает оригинальные методические разработки авторов.

Важным элементом, позволяющим обучающимся лучше понять прочитанный материал, являются контрольные вопросы, практические задания и тесты, приведенные в конце каждой темы, а также словарь основных терминов, обогащающих лексический запас в области экономики.

Для студентов и преподавателей, руководителей предприятий, а также читателей, интересующихся современной экономикой.

УДК 330(075.8)
ББК 65.012.2я73


Марыганова Елена Александровна
Шапиро Сергей Александрович

**МАКРОЭКОНОМИКА
ЭКСПРЕСС-КУРС**

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.60.953.Д.003365.04.09 от 01.04.2009 г.

Изд. № 2798. Формат 60×90/16.
Гарнитура «Times New Roman». Печать офсетная. Бумага газетная.
Усл. печ. л. 19,0. Уч.-изд. л. 14,8. Тираж 1517 экз. Заказ № 3271

ООО «Издательство КноРус».
129110, Москва, ул. Большая Переяславская, 46, стр. 7
Тел.: (495) 680-7254, 680-0671, 680-1278.
E-mail: office@knotorus.ru <http://www.knotorus.ru>

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленных диапозитивов
в ОАО «Гверской ордена Трудового Красного Знамени
полиграфкомбинат детской литературы им. 50-летия СССР».
170040, г. Тверь, проспект 50 лет Октября, 46. 

ISBN 978-5-406-00716-7

© Марыганова Е.А., Шапиро С.А., 2010
© ООО «Издательство КноРус», 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

	160	
	172	
	177	
	177	
	178	
	181	
От авторов	6 190	
Глава 1. Введение в макроэкономику			197
1.1. Предмет и методы макроэкономики	10 201	
1.2. Национальная экономика и мировое хозяйство	11 205	
1.3. Основные теоретические концепции макроэкономического мира	13 207	
1.4. Макроэкономические модели и их виды	20 208	
1.5. Макроэкономический оборот продуктов, ресурсов и доходов	22 211	
Контрольные вопросы	26 216	
Практические задания	26 218	
Тесты	26 222	
Глава 2. Измерение национального объема производства			223
2.1. Система национального счетоводства. Классификация счетов СНС	29 223	
2.2. Система макроэкономических показателей	33		
2.3. Показатели уровня цен и индексы цен. Социальные показатели. Процентная ставка	38 225	
Контрольные вопросы	41 234	
Практическое задание	41 245	
Тесты	41 252	
Глава 3. Макроэкономические рынки			268
3.1. Сущность рынка и механизм его функционирования	43 269	
3.2. Рынок благ (товарный рынок)	51 269	
3.3. Рынок труда и механизм его действия	57 272	
3.4. Финансовый рынок и его составляющие	66 276	
Контрольные вопросы	72 291	
Практические задания	72 293	
Тесты	72 295	
	3		

Глава 4. Макроэкономическое равновесие

4.1. Понятие и виды макроэкономического равновесия	75
4.2. Совокупный спрос и совокупное предложение	79
4.3. Равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением	84
Контрольные вопросы	90
Практическое задание	90
Тесты	90

Глава 5. Макроэкономическое неравновесие

5.1. Цикличность экономического развития	93
5.2. Инфляция	100
5.3. Безработица. Взаимосвязь безработицы и инфляции	108
5.4. Государственное регулирование рынка труда	113
Контрольные вопросы	119
Практические задания	119
Тесты	119

Глава 6. Экономический рост

6.1. Сущность и типы экономического роста	122
6.2. Измерение темпов экономического роста	127
6.3. Модели экономического роста	128
6.4. Регулирование экономического роста и его последствия	132
Контрольные вопросы	135
Практические задания	135
Тесты	135

Глава 7. Государственное регулирование экономики

7.1. Необходимость государственного вмешательства в экономику	137
7.2. Цели и задачи государственного регулирования	139
7.3. Методы и инструменты государственного регулирования	143
7.4. Роль государства в переходной экономике	145
7.5. Пределы государственного вмешательства в экономику	147
Контрольные вопросы	149
Практические задания	149
Тесты	149

Глава 8. Фискальная политика государства

8.1. Бюджетно-налоговая политика и ее виды	152
8.2. Структура и функции государственного бюджета	155

8.3. Налоговая система	160
8.4. Бюджетный дефицит. Государственный долг	172
Контрольные вопросы	177
Практические задания	177
Тесты	178
Глава 9. Монетарная политика	
9.1. Деньги и денежная масса	181
9.2. Кредитная система государства	190
9.3. Сущность, цели и инструменты денежно-кредитной политики	197
9.4. Теоретические подходы к денежно-кредитной политике	201
9.5. Синтез монетарной и фискальной политики	205
Контрольные вопросы	207
Практические задания	207
Тесты	208
Глава 10. Социальная политика государства	
10.1. Доходы населения и их виды	211
10.2. Государственное регулирование доходов населения	216
10.3. Система социальной поддержки и защиты населения	218
Контрольные вопросы	222
Практические задания	223
Тесты	223
Глава 11. Мировое хозяйство и международные экономические отношения	
11.1. Взаимосвязь национальной экономики и мирового хозяйства	225
11.2. Международные торговые отношения	234
11.3. Международное движение капитала	245
11.4. Мировая валютная система	252
Контрольные вопросы	268
Практические задания	269
Тесты	269
Ответы к тестам	272
Словарь терминов	276
Литература	291
Тематика курсовых работ по дисциплине «Макроэкономика»	293
Примерный перечень экзаменационных вопросов по курсу «Макроэкономика»	295

Анне Владимировне Балабановой посвящается

Настоящее издание представляет собой краткое изложение одной из важнейших экономических дисциплин, изучаемых в высших учебных заведениях, — макроэкономики. **Макроэкономика** — это отрасль экономической науки, которая изучает, как функционирует народное хозяйство в целом, как государство реализует свою экономическую политику. Эти знания необходимы не только образованному человеку независимо от профессии, но и каждому гражданину страны, осуществляющему экономическую деятельность.

Любое предприятие функционирует в условиях сложной и постоянно изменяющейся внешней среды. Каждый предприниматель в целях снижения рисков должен учитывать внешние факторы, оказывающие воздействие на его бизнес. К таким факторам относятся: совокупный спрос и предложение, определяющие состояние экономики страны; уровень инфляции; положение на рынке труда; налогообложение; состояние мировой экономики; валютные курсы; государственная экономическая политика и многие другие. Все эти внешние по отношению к фирме факторы называют макроэкономическими. Изменить их предприниматель не в состоянии, но он может учитывать их влияние в своей деятельности и таким путем минимизировать возможные риски и с успехом использовать возникающие позитивные обстоятельства.

Макроэкономике преподают не только в экономических вузах, но и в технических, медицинских, педагогических институтах. При этом предмет может называться не макроэкономикой, а просто «экономика», «основы экономики» или как-либо еще, но суть от этого не меняется. Изучая данную дисциплину, студенты, т.е. будущие специалисты и руководители, приобретают знания о том, как действует рыночный механизм на уровне национальной и мировой экономики, как рассчитываются макроэкономические показатели и какова их динамика в ходе экономического роста и на разных фазах экономического цикла.

Еще во времена великого английского экономиста Адама Смита, одного из родоначальников классической политической экономии, т.е. науки, изучающей законы и категории экономики, изучение последней стало обязательной составной частью образования молодых людей.

В наше время потребность в образовании, в том числе в экономическом, значительно возросла. Многие молодые люди приобщаются к высшему образованию уже в школьном возрасте. Это осуществляется путем обучения по различным довузовским программам, когда ученики 10 и 11 классов в свободное от уроков время под руководством институтских преподавателей изучают предметы, которые студенты проходят на первом курсе, чтобы при поступлении в институт сразу перейти на второй курс. Широко развита в наши дни и система заочного, в том числе дистанционного, образования, включая второе высшее образование, где лица, работающие на предприятиях, а также руководители и владельцы бизнеса изучают предметы самостоятельно по утвержденной программе в менее глубоком объеме, чем на дневной форме обучения вузов.

Перечисленным категориям читателей, изучающим макроэкономику в сокращенном объеме, часто трудно разобраться в достаточно сложных графических и математических моделях, описывающих экономические явления. Подспорьем в таком случае ему может служить настоящее учебное пособие, где в сжатом, структурированном виде изложены основные темы макроэкономики, которые необходимо знать будущим экономистам. Оно также может быть интересно другим читателям, не связанным в силу своей профессии с макроэкономикой, но интересующимся проблемами, стоящими перед национальной и мировой экономикой.

Данное учебное пособие включает авторский курс по дисциплине «Макроэкономика», а также отдельные элементы лекционных курсов по дисциплинам «Мировая экономика», «Политика доходов и заработной платы», «История экономических учений», которые преподаются в вузах. При подготовке этого издания был использован широкий круг источников — переводных и отечественных работ в области экономики, а также методические разработки авторов.

Авторы настоящего издания — кандидаты экономических наук, доценты, преподаватели Российской академии предпринимательства и Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МГУЭСИ) — Е.А. Марыганова и С.А. Шапиро благодарны рецензентам — заслуженному деятелю науки РФ, доктору эко-

номических наук, профессору В.А. Шаховому и заведующей кафедрой экономической теории и предпринимательства Российской Академии предпринимательства, доктору экономических наук М.Л. Лезиной за ценные замечания и рекомендации.

Авторы признательны своим студентам, которые первыми могли оценить содержательность, логику и доступность учебного курса, положенного в основу данного издания, и надеются, что оно послужит высоким целям, стоящим на современном этапе перед российским менеджментом и системой экономического образования.

Марыганова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент Московского государственного университета экономики, статистики и информатики. Автор ряда учебных курсов по экономическим дисциплинам, в том числе «Макроэкономика», «История экономических учений», «Мировая экономика». Автор нескольких учебных пособий по экономической теории, истории экономики, социальной рыночной экономике, макроэкономике, мировой экономике, теории налогов и налогообложения.

Шапиро Сергей Александрович, кандидат экономических наук, доцент Российской Академии предпринимательства, декан факультета дистанционного обучения. Автор научных и учебно-методических трудов по вопросам экономики и менеджмента, в том числе «Налоги и налогообложение в национальной экономике» (2003); «Управление человеческими ресурсами» (2005); «Организационное поведение» (2005); «Мотивация трудовой деятельности» (2006); «Сколько стоит труд?» (2007).

ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ

Глава 1

Понятие «экономика», как известно, возникло в Древней Греции и означало «разумное ведение домашнего хозяйства». В наше время под термином «экономика» понимают, во-первых, совокупность отношений, возникающих в обществе в процессе создания экономических благ, т.е. благ, необходимых для существования человека; во-вторых, народное хозяйство в целом или его часть, включающую соответствующие отрасли и виды производства; в-третьих, отрасль науки, изучающую экономические отношения или их специфические стороны в определенной сфере общественного производства и обмена.

Экономическая наука представляет собой целую систему теоретических и прикладных научных дисциплин.

Макроэкономика — это раздел экономической науки, где исследуется функционирование экономической системы в целом, на уровне общества, с точки зрения обеспечения условий для устойчивого экономического роста и полной занятости ресурсов, решения проблем развития хозяйственного механизма и проведения эффективной государственной экономической политики.

Макроэкономические процессы тесно связаны с экономическими процессами на микроуровне. Разницу между макроэкономикой и микроэкономикой можно пояснить на примере исследования лесного массива: микроэкономика изучает отдельные деревья, а макроэкономика — «поведение» леса в целом. Микроэкономика включает теорию поведения потребителей в процессе приобретения товаров и теорию фирмы. Макроэкономические факторы — такие как уровни процентной ставки, инфляции, безработицы и др. — оказывают воздействие на решения домашних хозяйств и фирм о сбережениях, инвестициях, потребительских расходах и т.д., что в свою очередь определяет величину и структуру совокупного спроса.

Макроэкономическая теория начала разрабатываться в 30—50-е гг. XX в. Ее основоположником считается выдающийся английский экономист Дж.М. Кейнс (1883—1946), доказавший необходимость активного участия государства в национальной экономике. На базе понятия национальной экономики сформированы макроэкономические принципы и категории.

1.1. Предмет и методы макроэкономики

Любая наука имеет предмет и методы исследования.

Предметом изучения макроэкономики является функционирование национальной экономики, система ее внутренних связей, рассматриваемых как единое целое.

Объекты исследования в макроэкономической теории:

- макроэкономические показатели (ВВП, ВНП, НД и пр.);
- экономическое поведение (экономический рост, цикличность экономики, темпы инфляции, уровень безработицы);
- экономическая политика (бюджетно-налоговая, денежно-кредитная, внешнеэкономическая политика государства и ее влияние на инвестиционные процессы и экономический рост);
- экономические факторы (ставка процента, цены, доходы и расходы государственного бюджета).

Цели макроэкономической политики:

- стабильный рост национального производства — основа повышения уровня благосостояния граждан;
- стабильный уровень цен, снижение инфляции;
- высокая занятость;
- создание благоприятных внешнеэкономических условий для развития национальной экономики.

Научные методы, т.е. приемы и способы научных исследований, обычно подразделяют на общие, используемые многими науками, и специфические, присущие данной науке.

К *общенаучным* методам, применяемым в макроэкономических исследованиях, можно отнести:

- метод абстрагирования (отвлечения от несущественного) — исключение явлений, носящих случайный характер, при исследовании макроэкономических явлений, при помощи этого метода формируются экономические категории и выявляются закономерности;
- гипотетико-дедуктивный метод, основанный на выдвижении и проверке различных гипотез в сочетании с анализом отдельных экономических процессов и явлений;
- статико-временной анализ, представляющий собой изучение совокупности массовых экономических явлений и объектов, однородных в некотором существенном положении, во временном периоде;
- математический метод, описывающий изучаемые экономические явления при помощи математических формул.

К *специфическим* методам макроэкономики относят:

- метод макроэкономического моделирования — представление в обобщенном, формализованном (логически, графически или алгебраически) виде макроэкономических явлений, объектов и их взаимосвязей;
- метод агрегирования — создание совокупных укрупненных экономических единиц, так называемых агрегатов (сектор фирм, сектор домохозяйств, государственный и частный секторы, ВВП, НД и др.).

1.2. Национальная экономика и мировое хозяйство

Макроэкономическая политика осуществляется в масштабах национальной экономики. **Национальная экономика** — это экономическая деятельность хозяйственных субъектов в масштабе государства, направленная на удовлетворение потребностей нации.

Основными целями национальной экономической политики являются:

- экономический рост — взаимодействие хозяйствующих субъектов, при котором национальный продукт имеет устойчивую тенденцию к увеличению;
- оптимальная занятость, выражающаяся в том, что все граждане, желающие работать, могут это сделать в соответствии со своей профессией и квалификацией, затрачивая на поиск работы минимум времени;
- экономическая эффективность — производство максимума благ при минимуме затрат;
- стабильный уровень цен, обеспечивающий одинаковую эффективность деятельности для всех хозяйствующих субъектов;
- экономическая свобода, выражающаяся через самостоятельность принятия решений хозяйствующими субъектами;
- справедливое распределение доходов в обществе, ведущее к возникновению и господству «среднего класса»;
- экономическая обеспеченность граждан — предоставление всем гражданам блага на уровне не ниже прожиточного минимума;
- обеспечение оптимальности внешнеторгового и платежного балансов страны.

В свою очередь **мировое хозяйство** представляет собой систему хозяйственных связей и отношений, благодаря которой страны мирового сообщества технически, экономически и социально взаимодействуют друг с другом.

Для того чтобы национальная экономика любого государства была частью мирового хозяйства, она должна быть открытой. **Открытая экономика** — это тип экономики, субъекты которой участвуют в экономических отношениях между странами, т.е. осуществляют экспортные и импортные операции с экономическими благами (товарами, услугами, капиталом, рабочей силой и др.).

Закрытая экономика — тип экономики, где все экономические блага производятся и продаются внутри страны. Примером такой экономики может служить КНДР.

Связи национальной экономики и мирового хозяйства осуществляются разными способами:

- 1) через торговые операции: часть национальной продукции идет на экспорт, т.е. продажу за рубеж, а часть национальных доходов — на импорт (закупка иностранных товаров для внутренних нужд государства);
- 2) денежно-кредитные и финансовые отношения: крупные инвесторы, банки и международные финансовые корпорации осуществляют свою деятельность в международном масштабе. Кроме этого на национальную экономику оказывают влияние цены, формирующиеся на мировом рынке, например цены на нефть;
- 3) обмен научно-технической информацией и технологическими разработками;
- 4) международную миграцию рабочей силы.

Однако основными формами международных связей остаются торговля и финансы.

В настоящее время в мировой экономике усилились процессы глобализации. Это выражается в следующем:

- возрастает заинтересованность в постоянном экономическом сотрудничестве между странами;
- формируется мировое экономическое пространство в связи с переходом большинства стран к рыночной экономике;
- развивается международное разделение труда, учитывающее природные, экономические и социальные факторы страны;
- создается инфраструктура мирового масштаба (транспортные системы, сети информационных коммуникаций).

Вместе с тем, несмотря на очевидные преимущества глобализации, в различных странах мира сильны антиглобалистские движения. Антиглобалисты обвиняют крупнейшие развитые страны в стремлении подчинить своим интересам мировое развитие и выступают в защиту интересов национальных экономик.

1.3. Основные теоретические концепции макрэкономического мира

Макрэкономические исследования базируются на совокупности различных экономических концепций, течений и направлений, так как ни одна из существующих экономических теорий не может всесторонне описать все макрэкономические процессы и явления, дать исчерпывающие ответы на существующие экономические вопросы. Рассмотрим различные подходы к исследованию макрэкономических процессов и использованию инструментов макрэкономической политики.

Первой в хронологическом порядке предстает *классическая политическая экономия*, получившая свое развитие в трудах А. Смита (1723—1790), Д. Рикардо (1772—1823) и др.

Классическая теория основывалась на положении о *саморегулировании рынка*. Суть этой теории состоит в том, что национальная экономика выпускает естественный объем продукта, который по ассортименту и количеству соответствует спросу. Возможные отклонения от естественного объема производства носят временный характер. Баланс между производством и потреблением восстанавливается автоматически. Механизм рыночного регулирования осуществляется в *условиях свободной конкуренции на рынке*, состоящем из мелких независимых производителей. В наши дни такого рынка (т.е. рынок чистой конкуренции) не существует.

Основные положения классической теории состоят в следующем:

- 1) главный принцип — «laissez faire» («предоставьте делам идти своим ходом»), что означает полную экономическую свободу личности и свободу конкуренции, не ограниченную вмешательством государства. В этом случае будет действовать механизм «невидимой руки» рынка (его самонастройки), направляющий разрозненные действия отдельных хозяйствующих субъектов, стремящихся к собственной выгоде, таким образом, что вся система поступательно развивается и находится в долгосрочном экономическом равновесии. В этот механизм входят конкуренция, ставка процента, гибкая зависимость цен и заработной платы, поддерживающая полную занятость. В наши дни многие предприниматели, считающие главной своей целью максимизацию прибыли, предпочли бы, чтобы государство совершенно не вмешивалось в экономические процессы. Но в цивилизованном мире это невозможно. Почему? Об этом будет сказано в дальнейшем;

- 2) в основе классической экономической теории лежит концепция трудовой стоимости, согласно которой пропорции обмена товаров определяются количеством труда, затраченного на их производство;
- 3) полная занятость рабочей силы обеспечивается равновесием рынка труда. Это означает, что любое повышение заработной платы ведет к росту численности рабочей силы и увеличению безработицы, а любое снижение заработной платы — к уменьшению численности рабочей силы и сокращению числа безработных;
- 4) предложение товаров порождает спрос на них, т.е. все произведенные товары будут потреблены в полном объеме;
- 5) величины сбережений и инвестиций сбалансированы, т.е. весь объем сбережений переходит в инвестиции, которые покрывают недостаточность потребительских расходов. Равенство сбережений и инвестиций гарантирует стабильность денежного рынка, а процентная ставка обеспечивает автоматический переход сбережений в инвестиции.

В трудах немецкого экономиста и социолога **К. Маркса** (1818—1883), на основе теории трудовой стоимости создавшего учение об эксплуататорском характере капиталистического хозяйства, были рассмотрены макроэкономические проблемы — реализация совокупного общественного продукта, циклы и кризисы, безработица и ее формы.

Во второй половине XIX в. в западной экономической мысли произошла так называемая **маржиналистская революция**, возникло новое направление в экономической теории — *неоклассическое*. Ученые-неоклассики — А. Маршалл (1842—1924), А. Пигу (1877—1959), К. Менгер (1840—1921), Е. Бем-Баверк (1851—1914), Л. Вальрас (1834—1910), В. Парето (1848—1923) и др., — оставаясь приверженцами принципа «laissez faire», сосредоточили свои исследования на отношениях конкретных рыночных агентов (фирм, домохозяйств), оптимальном использовании ими ограниченных ресурсов, т.е. от макроэкономических проблем обратились к проблемам микроэкономическим. Они обогатили мировую экономическую науку *маржиналистской теорией*, или *теорией предельных величин* (от marginal — предельный), понятием эластичности. В качестве инструментов экономического анализа они активно использовали математические методы (включая дифференциальные уравнения), метод робинзонад, учет субъективных оценочных суждений хозяйствующих субъектов. Неоклассическое направление господствовало в мировой экономической науке до 30-х гг. XX в.

В конце XIX в. — первой четверти XX в. свободная рыночная конкуренция сменилась господством крупного монополистического капитала, что ограничило действенность механизма рыночного саморегулирования. Возникшие противоречия привели к невиданному по своим масштабам мировому экономическому кризису 1929—1933 гг. — Великой депрессии, — сопровождавшемуся сокращением вдвое выпускаемой продукции, гигантской безработицей и падением реальных доходов населения. Классическая теория не могла решить экономические проблемы. Произошел очередной переворот в экономической теории — возникло *кейнсианство*.

Дж.М. Кейнс разработал новую экономическую теорию, имеющую сильные позиции по сей день. Она изложена в его основном труде «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.). С именем Дж.М. Кейнса связывают возникновение макроэкономики как самостоятельной научной дисциплины. Его теория предполагает государственное регулирование экономики в целях сглаживания экономических циклов и преодоления кризисов. Кейнсианская концепция нашла применение в государственной политике многих стран, что принесло ощутимые результаты. В 50-х — начале 70-х гг. в развитых странах повысились темпы экономического роста, уровень занятости и уровень благосостояния населения.

Основные положения кейнсианской теории:

- государство должно активно вмешиваться в экономические процессы, поскольку рыночная система несовершенна и неспособна к саморегулированию;
- главной причиной спадов в экономике и увеличения безработицы является недостаточность потребительского спроса. С увеличением дохода покупатели увеличивают потребление, но не в полной мере, так как значительная часть дохода уходит на сбережения. Отсюда возникает недостаточный спрос, и нужно увеличивать налоги на доходы, чтобы ограничить рост сбережений. Государство должно поддерживать эффективность совокупного спроса, стимулируя спрос потребителей на предметы потребления, спрос предпринимателей — на инвестиции, осуществляя государственные расходы на экономические и социальные цели;
- при осуществлении стабилизационной политики государству приходится выбирать между инфляцией и безработицей, так как меры, направленные на увеличение инвестиций и занятости, стимулируют рост цен, и напротив — мероприятия, нацеленные на охлаждение экономики и ограничение роста цен при

се перегреве, вызывают рост безработицы в результате ограничения инвестиций;

- в рыночной экономике должно иметь место централизованное планирование индикативного характера, когда государственный план определяет основные ориентиры экономического и социального развития страны.

После Второй мировой войны кейнсианство занимало ведущее место среди западных экономических теорий и лежало в основе экономической политики большинства развитых стран Запада вплоть до 70-х гг. XX в., когда разразился глубокий мировой экономический кризис 1974—1975 гг. Циклическое падение производства произошло в условиях многократного увеличения цен на нефть и другие сырьевые ресурсы на мировом рынке, спровоцировавшего значительный рост инфляции издержек. Циклический кризис переплелся со структурными — энергетическим, продовольственными, сырьевым, экологическим, валютно-финансовым. Традиционные кризисные явления (падение производства, рост безработицы, недогрузка производственных мощностей) сопровождались постоянным ростом цен (в классическом цикле в XIX в. цены в период кризиса падали). Сочетание инфляции и безработицы на стадии спада получило название **стагфляции**.

На этом этапе кейнсианская теория преодоления цикличности экономики посредством государственного регулирования не оправдала себя: она не смогла предложить рецептов борьбы со стагфляцией, поскольку предполагала выбор между инфляцией и безработицей. В этих условиях на первое место выдвинулось *неоклассическое неоконсервативное направление*. Основная критика в адрес кейнсианской теории со стороны неоконсерваторов сводилась, в частности, к следующим положениям:

- 1) пренебрежение кейнсианства дефицитом государственного бюджета (превышение расходов над доходами) для увеличения совокупного спроса. Погашение дефицита за счет государственных займов и дополнительной денежной эмиссии порождает инфляцию. Но кейнсианцы считали, что умеренная инфляция способствует росту спроса, так как обеспечивает ценовую конкуренцию между предприятиями;
- 2) для обеспечения государственных расходов кейнсианцы предлагали вводить высокие налоговые ставки. Однако увеличение налогов снижает стимулы к труду, уменьшает уровень доходов и, соответственно, ведет к снижению налоговых поступлений в доходную часть государственного бюджета;

- 3) при осуществлении мер государственной антициклической политики возникают значительные временные лаги, которые неизбежно снижают ее эффективность.

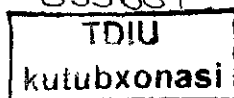
Неоконсервативное направление представлено тремя школами, предлагавшими свои методы преодоления стагфляции.

Первое направление — *монетаризм*, лидером которого является крупный американский экономист М. Фридмен (1912—2006), лауреат Нобелевской премии по экономике 1976 г. Монетаристы являются идеологами количественной теории денег. Они объясняют стагфляцию наличием большой денежной массы, объем которой влияет на уровень производства в краткосрочном периоде, а в долгосрочной перспективе и на темпы инфляции. Свои позиции М. Фридмен изложил в трудах «Теория функции потребления» (1957 г.) и «Становление денежной системы США» (1963 г.).

Теория монетаризма характеризуется следующими положениями:

- главным регулятором экономической жизни общества выступает стабильная денежная эмиссия, дополнительная эмиссия недопустима. Рост денежной массы не должен обгонять рост объема национального производства. Условием стабильности экономики является систематическое, вне зависимости от состояния экономической конъюнктуры страны увеличение денежной массы в обращении на 3—5% в год. Это дополнительное ежегодное предложение денег должно быть равно сумме среднегодового темпа ожидания инфляции и среднегодового темпа прироста ВВП или национального дохода. По мнению М. Фридмена, первое слагаемое должно быть равно 1%, а второе — 3%. В сумме ежегодная инфляция равна 4% и является чисто денежным приростом;
- изменение денежной массы сказывается на экономической ситуации с запаздыванием, поэтому следует отказаться от проведения денежно-кредитной политики в краткосрочном периоде;
- необходимо ограничивать государственные социальные выплаты (трансферты). Государственное регулирование должно ограничиться сферой денежного обращения. Основная его цель — борьба с инфляцией. Число государственных регуляторов (кроме бюджетного и налогового) должно быть снижено до минимума;
- поведение экономических субъектов носит рациональный характер. Они должны обладать полнотой информации о состоянии экономики для формирования рациональных ожиданий.

833684



Необходимо также наличие совершенной конкуренции на всех рынках.

Другим неоклассическим направлением выступает *теория рациональных ожиданий*, отвергающая государственное регулирование и планирование. Ее создателем является Р. Лукас (р. 1937), профессор Чикагского университета, лауреат Нобелевской премии за 1995 г. Эта теория базируется на общеизвестном положении о рациональном поведении людей. Хозяйствующие субъекты осмысливают имеющуюся информацию и принимают экономические решения, сообразуясь с собственной выгодой. «Рациональные» экономические агенты, опираясь на свои ожидания, могут действовать вопреки расчетам правительства, делая бесплодной стабилизационную политику. Просчеты в экономической политике, по мнению представителей теории рациональных ожиданий, обусловлены не ошибками правительства (как считают монетаристы), а непредвиденной реакцией фирм и потребителей на принимаемые решения. Вместе с тем на правильность решений хозяйствующих субъектов влияет непредсказуемость государственной политики. Цикличность экономики вызывается различными видами «шоковой терапии», основные из них — изменение производительности и объема государственных расходов.

Еще одним неоклассическим направлением является *экономика предложения*, согласно которой государственная экономическая политика должна быть ориентирована не на стимулирование спроса, как предлагают кейнсианцы, а на увеличение факторов предложения (производства) через снижение налогов на заработную плату работников и прибыль фирм, а также предоставление налоговых льгот фирмам. Эти меры, применяемые в целях снижения стагфляции, в результате приведут к повышению трудовых стимулов работников, росту доходов и соответственно увеличению налоговых поступлений в государственный бюджет. Теория предложения ратует за свободу частного предпринимательства и саморегулирование рынка.

Видным представителем экономики предложения является профессор Калифорнийского университета А. Лаффер (р. 1941), разработавший эмпирическим путем *кривую Лаффера*, о которой речь пойдет в главе 8.

Наиболее последовательно теория неоконсерватизма применялась в экономической политике США в период правления президента Р. Рейгана и в Великобритании, когда премьер-министром была М. Тэтчер. Такая политика получила названия «рейганомика» и «тэтчеризм». Она выражалась в снижении налогов на прибыль и на доходы, в частичной приватизации государственных предприятий и способствовала сниже-

нию темпов инфляции, бюджетного дефицита, увеличению темпов экономического роста.

Однако с помощью экономической теории неоконсерватизма не удалось преодолеть цикличность развития экономики. Мировые экономические кризисы имели место в 1980—1982 и 1987—1989 гг. Небольшой синхронный спад охватил страны Запада в 1990—1991 гг. Последний кризисный спад начался в 2001 г. В настоящее время мировая экономика находится на подъеме, однако эксперты Международного валютного фонда (МВФ) заявляют о признаках приближающегося спада.

Применение чистого государственного или чистого рыночного регулирования экономики показало свою неэффективность и нецелесообразность и породило необходимость смешанного регулирования экономики, нашедшего свое отражение в теории *неоклассического синтеза* лауреата Нобелевской премии 1970 г. П. Самуэльсона (р. 1915). Под неоклассическим синтезом подразумевается смешанное управление рыночной экономикой. Оно выражается в государственном регулировании для производства общественных благ и социальной сферы и рыночном регулировании для производства потребительских товаров.

Основными целями смешанного управления являются поддержание эффективности экономической политики, устойчивого экономического роста, социальной справедливости в обществе, достижение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением как результата действия и рыночного, и государственного механизма регулирования, при условии что различные сектора экономики предполагают разную степень влияния рынка или государства.

Нужно отметить, что кейнсианские идеи имеют и сейчас достаточно широкое распространение, хотя кейнсианство не является ведущей экономической теорией. Среди последователей Дж.М. Кейнса выделяют ортодоксальных кейнсианцев (Дж. Хикс, О. Филлипс), некейнсианцев (Р. Харрод, Е. Домар, Э. Хансен), посткейнсианцев (С. Вайнтрауб, Д. Давидсон, Р. Клауэр, Х. Мински и др.), левое кейнсианство, получившее наибольшее распространение в Англии (Джоан Робинсон, Н. Калдор, П. Сраффа, Дж. Итуэлл, Л. Пазинетти и др.), новую кембриджскую школу (У. Годли, К. Куттс, Р. Тарлинг, М. Фезерстон).

Представители современного кейнсианства обосновывают необходимость его очищения и обновления. С одной стороны, они считают необходимым восстановление чистоты кейнсианской теории. С другой — стремятся дополнить теорию Дж.М. Кейнса необходимыми в наши дни элементами, обновить ее, придать ей современное звучание и сделать вновь эффективной.

1.4. Макроэкономические модели и их виды

Для анализа экономических процессов и явлений, прогнозирования их дальнейшего развития применяются логические и формально-математические модели.

Макроэкономические модели — это формализованные логическим, графическим или алгебраическим способом описания различных макроэкономических процессов и явлений с целью установить между ними функциональные взаимозависимости. Следует иметь в виду, что любая модель есть абстрактное упрощение реальности, поэтому она не может быть всеобъемлющей.

При помощи моделирования можно определить способы управления темпами инфляции, уровнем занятости, объемами выпуска и потребления продукции, величиной процентной ставки, валютным курсом. Все эти позиции называются **эндогенными экономическими переменными**, т.е. внутренними, формирующимися внутри модели, являющимися результатами ее построения и определяемыми в ходе экономических расчетов.

Внешними, экзогенными, экономическими переменными, т.е. исходной информацией, задаваемой до начала построения модели, являются инструменты, применяемые правительством и центральным банком в осуществлении фискальной и монетарной политики. Это величина расходов государственного бюджета, размеры налоговых ставок, объемы денежной массы.

Использование макроэкономических моделей позволяет более правильно сочетать применяемые методы бюджетно-налоговой и денежно-кредитной, валютной и внешнеторговой политики для сглаживания цикличности экономики, преодоления кризисов.

Примерами наиболее известных макроэкономических моделей могут служить логическая модель *круговых потоков*, графическая модель *совокупного спроса и совокупного предложения*, *кривые Филлипса и Лаффера*, модели *экономического роста Солоу и Харрода* — Домара и многие другие.

Модели не следует оценивать с точки зрения правильности для решения конкретных задач, стоящих перед национальной экономикой конкретной страны. Их оценка должна проводиться по критерию полезности при исследовании экономических процессов и управляемости макроэкономическими показателями.

Наряду с делением экономических переменных на эндогенные и экзогенные существует другая классификация — по способу их измерения во времени. Выделяют *переменные запаса*, характеризующие со-

стоянии объекта на определенную дату (начало и конец квартала, года и т.д.). К таким переменным относятся, к примеру, объем национального богатства страны, величина государственного долга, совокупный объем капитала в экономике. Помимо них, существуют *переменные потока*, характеризующие течение экономических процессов во времени и измеряемые за единицу времени. Примерами могут служить размеры валового продукта за год, потребительских расходов за год, объем инвестиций за год и пр.

И те и другие переменные взаимосвязаны, так как потоки вызывают изменения в запасах. Например, накопление бюджетного дефицита за ряд лет приводит к увеличению государственного долга.

Существует множество видов макроэкономических моделей. Приведем пять из них.

1. *Абстрактно-теоретические* и *конкретно-экономические*.

2. *Статические* и *динамические*. Статические модели характеризуются заданностью и фиксированностью общего запаса экономических ресурсов, что может служить для анализа эффективности их распределения. Динамические — учитывают распределенное по времени решение таких проблем, как вовлечение ресурсов в производство, накопление сбережений, внедрение достижений НТП, альтернативность издержек, и некоторых других.

3. Динамические модели подразделяются на *краткосрочные*, *среднесрочные* и *долгосрочные*, т.е. зависят от временных периодов, в которых осуществляется анализ. Так, в моделях Дж.М. Кейнса экономические процессы рассматриваются в краткосрочном периоде; классические модели являются долгосрочными.

4. *Равновесные* и *неравновесные*. Равновесные модели описывают ситуацию, когда при неизменности внешних условий и параметров ни у одного из участников хозяйственного процесса нет стимула менять свое экономическое поведение. Планы экономических субъектов и их реализация совпадают. При усложнении ряда экономических процессов возникает ситуация, описываемая неравновесными моделями, например, моменты неопределенности при отсутствии полной информации, когда различные экономические субъекты стремятся себя застраховать от возможных рисков или сделки осуществляются по неравновесным ценам, до того как было установлено равновесие. Равновесные и неравновесные модели тесно взаимосвязаны.

5. *Открытые* и *закрытые* модели соответствуют открытому или закрытому типам экономики, описанным в параграфе 1.2. Открытые модели предполагают участие национальной экономики в международ-

ной торговле, учитывают основные макроэкономические показатели, определяющие взаимодействие разных стран. Закрытые модели предполагают абстрагирование национальной экономики от участия в международных экономических отношениях.

1.5. Макроэкономический оборот продуктов, ресурсов и доходов

Кругооборот — это модель, отображающая поток ресурсов и доходов, а также поток доходов и расходов, которыми обмениваются хозяйствующие субъекты при взаимодействии на основных рынках. Основным понятием любой модели кругооборота является бюджет экономического (хозяйствующего) субъекта, прямо или косвенно отражающий все взаимосвязи между его доходами и расходами.

Модель круговых потоков — наиболее известная теоретическая модель, отражающая функционирование экономики на макроуровне. Ее можно представить в трех вариантах. Прежде чем приступить к их рассмотрению, необходимо определить, какие существуют экономические субъекты и на каких рынках они функционируют, а также каковы применяемые в ней абстракции.

Макроэкономика различает четыре агрегированных хозяйствующих субъекта, к которым относятся: 1) домашние хозяйства (семьи); 2) предприятия (фирмы); 3) государство; 4) внешний (остальной) мир.

Домашние хозяйства — это все частные хозяйства, удовлетворяющие потребности в жизнеобеспечении семей или отдельных лиц (индивидов). Домашние хозяйства имеют в частной собственности факторы производства, такие, как земля, капитал, рабочая сила (труд) и предпринимательские способности, продажа или сдача в аренду которых приносит им доход. Доход домашних хозяйств направляется на расходы, связанные с текущим потреблением, и на сбережения.

Предприятия — это все организации и фирмы страны, производящие и реализующие товары и услуги (экономические блага) в целях получения прибыли. Предприятия закупают у домашних хозяйств факторы производства, продают производимые ими товары и услуги, вкладывают инвестиции в развитие производства.

Государство подразумевает собой все организации и учреждения государственного сектора экономики, производящие общественные блага (государственное здравоохранение, бесплатное образование, охрана окружающей среды, охрана общественного порядка, строительство дорог, национальная оборона и др.). Государство приобретает для производства общественных благ товары и услуги, производимые пред-

приятными. Производство общественных благ покрывается налогами, уплачиваемыми в бюджет домашними хозяйствами и предприятиями.

Внешний мир — это все иностранные хозяйствующие субъекты и государственные институты, взаимодействующие с экономическими субъектами данной страны через экспортно-импортные операции, обмен товарами, услугами, курсы национальных валют и т.п.

В этой модели рассматриваются три взаимодействующих в национальной экономике агрегированных рынка:

- 1) рынок факторов производства, на котором реализуются экономические ресурсы: труд, земля, капитал;
- 2) рынок благ (товарный), на котором реализуются продукты производственной деятельности, рассматриваемые как одно совокупное благо. На данном рынке формируются совокупный спрос в экономике и совокупное предложение;
- 3) рынок финансовых активов, на котором осуществляется перемещение сбережений домашних хозяйств в инвестиции, необходимые для дальнейшего развития экономики.

Ограничивающие условия данной модели (т.е. применяемые абстракции) состоят в том, что она показывает общие принципы кругооборота, но не экономические процессы, протекающие внутри секторов; предполагает, что величины потоков доходов и расходов постоянны; не рассматривает ценовые изменения; не учитывает проблему истощения ресурсов (материальных и трудовых).

После ознакомления с основными компонентами, участвующими в модели круговых потоков, перейдем к ее анализу.

Первым вариантом модели кругооборота является простая модель, изображенная на рис. 1.1.

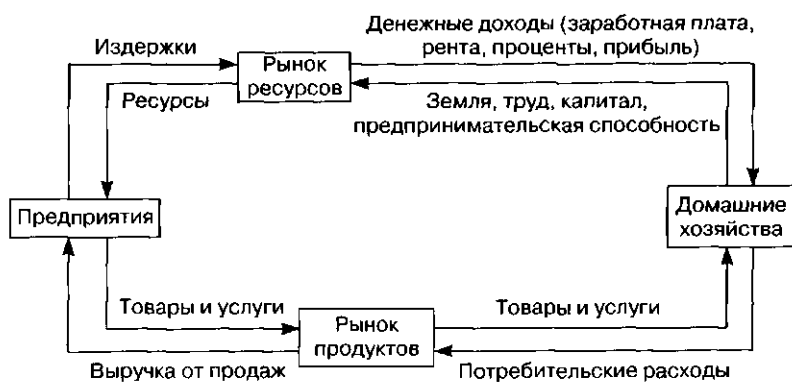


Рис. 1.1. Простая модель экономического кругооборота

Основные недостатки простой модели заключаются в том, что в ней:

- не отражена роль государства;
- не показана роль внешнего мира;
- предполагается, что домашние хозяйства тратят весь свой доход на приобретение товаров и услуг, а предприятия продают товары сразу же по окончании процесса производства.

Второй вариант модели кругооборота — модель с участием государства, изображенная на рис. 1.2.

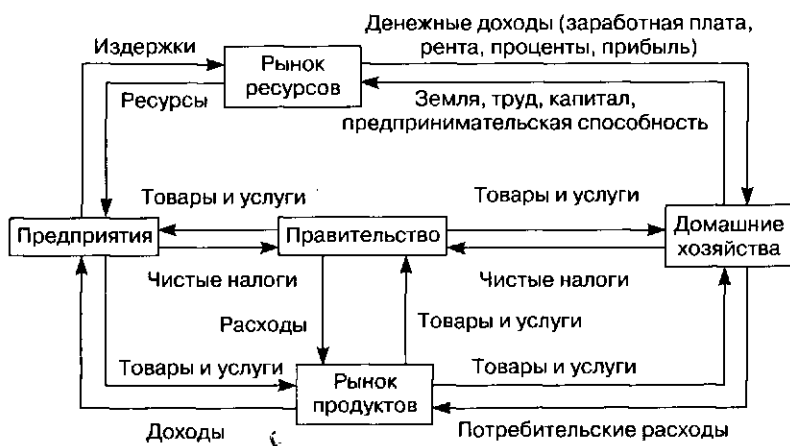


Рис. 1.2. Модель кругооборота с участием государства

В данной модели государство влияет на кругооборот товаров и услуг в обществе путем осуществления государственного заказа у предприятий, выступает в качестве производителя общественных благ и оказывает поддержку домашним хозяйствам и предпринимательскому сектору в виде льгот и субсидий, в то же время получая от них налоговые поступления.

Третий вариант модели кругооборота соответствует открытой экономике. Он показан на рис. 1.3.

Основной вывод из модели круговых потоков заключается в следующем: товарные и денежные потоки беспрепятственно протекают при условии равенства совокупных расходов всех экономических субъектов совокупному объему производства.

Теперь проверьте, хорошо ли вы поняли прочитанный материал. Для этого предлагаем вам в конце каждой главы ответить на конт-



Рис. 1.3. Модель экономического кругооборота с элементом внешнего мира

Примечание. Утечки — это налоги, сбережения и расходы на закупку импортных товаров, называемые так потому, что они не участвуют в кругообороте доходов и расходов в стране. Инъекции — инвестиции, государственные расходы и так называемые расходы за границы на закупку отечественных товаров. В равновесном состоянии экономики утечки равны инъекциям.

рольные вопросы, выполнить практические задания, а также пройти ряд несложных тестов, в которых может быть как один, так и несколько правильных ответов.

Контрольные вопросы

1. Какие основные методы применяются в макроэкономике и в чем сущность каждого из них?
2. Что является предметом, а что объектами макроэкономики?
3. Каковы основные цели макроэкономической политики?
4. Что такое национальная экономика и каковы ее основные цели?
5. Что такое мировое хозяйство?
6. Каковы основные направления теоретической мысли в экономической науке и их характерные черты?
7. Какие основные макроэкономические модели вы знаете?
8. Что такое модель круговых потоков?
9. Каковы основные макроэкономические факторы (факторы производства) и их характеристика?
10. Чем различаются три модели круговых потоков?

Практические задания

1. Изобразите модель круговых потоков с участием государства для открытой экономики.
2. Продумайте и обозначьте на графике, какие части модели круговых потоков связаны с потоками продуктов и денежных средств при экономических процессах и видах деятельности, которые вы осуществляли в течение последних суток.

Тесты

1. Что можно отнести к объектам макроэкономического исследования:
 - а) проблему циклического спада 2001 г.;
 - б) способы увеличения прибыли компании «Пулковские авиалинии»;
 - в) массовые увольнения шахтеров в связи с сокращением добычи угля;
 - г) снижение центробанком ставки рефинансирования в целях стимулирования экономики;
 - д) построение модели равновесия совокупного спроса и совокупного равновесия?
2. Специфическим методом макроэкономических исследований является:
 - а) анализ;
 - б) абстрактный метод;
 - в) гипотетико-дедуктивный метод;
 - г) метод агрегирования.

3. К агрегированным величинам относятся:
- а) добыча нефти в стране;
 - б) валовой внутренний продукт;
 - в) цена на электроэнергию;
 - г) национальный доход;
 - д) общая численность занятых в Газпроме.
4. Создателем макроэкономики как отдельной научной дисциплины является:
- а) К. Маркс;
 - б) А. Смит;
 - в) Ф. Кенэ;
 - г) Дж.М. Кейнс;
 - д) П. Самуэльсон.
5. К основным целям макроэкономической политики в развитых странах относятся:
- а) обеспечение высокого уровня занятости;
 - б) создание благоприятных внешнеэкономических условий для развития национальной экономики;
 - в) снижение налогов со всех слоев населения;
 - г) стабильный уровень цен, снижение уровня инфляции;
 - д) обеспечение экономического роста в стране;
 - е) поддержание рыночной ставки банковского процента на низком уровне.
6. Расставьте в хронологическом порядке:
- а) кейнсианство;
 - б) марксизм;
 - в) неоклассическая теория (маржинализм);
 - г) классическая экономическая теория;
 - д) теория предложения.
7. Примерами величины потока являются:
- а) национальное богатство;
 - б) золотовалютные резервы;
 - в) национальный доход;
 - г) государственный долг;
 - д) расходы на потребление.
8. Модель кругооборота в закрытой экономике не включает сектор:
- а) предпринимательский;
 - б) государственный;
 - в) остальной мир;
 - г) домашних хозяйств.

9. Утверждение, что условием стабильности экономики является систематическое, вне зависимости от состояния экономической конъюнктуры страны увеличение денежной массы в обращении на 3—5% в год, принадлежит:
- а) классической экономической теории;
 - б) кейнсианству;
 - в) теории рациональных ожиданий;
 - г) монетаристской теории.
10. Какие из экономических теорий придерживаются принципа «laissez faire»:
- а) кейнсианская теория;
 - б) классическая экономическая теория;
 - в) теория рациональных ожиданий?
11. Экономические ресурсы в рыночной экономике принадлежат:
- а) фирмам;
 - б) государству;
 - в) домохозяйствам;
 - г) предпринимателям.
12. К экономическим ресурсам не относится:
- а) физический труд;
 - б) предпринимательский труд;
 - в) автомобиль; €
 - г) рента.

ИЗМЕРЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА

Глава 2

Для анализа макроэкономических процессов и явлений необходима система показателей, обеспечивающих четкое представление о состоянии национальной экономики. Макроэкономические показатели позволяют оценить развитие экономики, отразить эффективность макроэкономической политики, проводимой правительством.

Из истории экономических учений известно, что многие ученые-экономисты тем или иным способом оценивали экономику своей страны. Впервые в мире английский ученый У. Петти (1623—1687) осуществил оценку национального дохода Великобритании в труде «*Verbum Sapienti*» («Слово мудрым»), вышедшем в 1664 г. Основатель школы физиократов Ф. Кенэ (1694—1774) в знаменитых «Экономических таблицах» (1758 г.) создал первую в мире модель национальной экономики. В Советском Союзе в 20-е гг. XX в. была создана система показателей и таблиц, которая называлась «Баланс народного хозяйства» (БНХ). Эта система использовалась при разработке первого пятилетнего плана развития народного хозяйства (1928—1932 гг.). За рубежом деятельность по созданию подобной системы началась после Великой депрессии 1929—1933 гг. Ряд положений этой системы, получившей название системы национального счетоводства (СНС), разрабатывали А. Маршалл, Дж.М. Кейнс, С. Кузнец, В. Леонтьев и др. В 1953 г. ООН была принята «Система национальных счетов и вспомогательных таблиц», которая стала первым международным вариантом системы макроэкономических показателей. Последний ее вариант был принят в 1993 г. Россия начала переход к системе СНС в 1988 г. В настоящее время СНС применяется более чем в 150 странах мира.

2.1. Система национального счетоводства.

Классификация счетов СНС

Система национальных счетов — это система учета достижений национальной экономики, характеризующая результаты деятельности, структуру и важнейшие взаимосвязи экономических субъектов, пред-

ставленная как совокупность взаимосвязанных макроэкономических показателей, построенных в виде счетов и балансовых таблиц.

Целью СНС является предоставление количественной информации о создании, распределении и использовании общественного продукта, рассчитанной по единой для всех стран, использующих СНС, методике и пригодной для международных сопоставлений. Другими словами, СНС — это международный стандарт расчета основных макроэкономических показателей.

СНС используется для макроэкономического анализа в целях изучения и совершенствования национальной экономики, а также для составления экономических прогнозов динамики процессов и явлений. Она предоставляет информацию обо всех стадиях общественного воспроизводства — производстве, обмене, распределении, потреблении, накоплении. Последний вариант международной СНС предлагает варианты оценки теневой экономики, осуществляющей нелегальное производство и реализацию продукции для сокрытия доходов от налогообложения, а также деятельность по ведению домашнего хозяйства. Однако большинство стран мира, включая Россию, пока не проводят оценку этого вида деятельности.

Структура СНС построена таким образом, что любой стадии экономического кругооборота соответствует специальный счет или группа счетов.

Счет представляет собой двухстороннюю таблицу, в левой части которой отражаются ресурсы, а в правой — их «использование». Показатели отражаются в основных ценах (без учета косвенных налогов, но с учетом полученных субсидий).

Счета, входящие в СНС, классифицируются следующим образом:

- 1) счета внутренней экономики:
 - счет товаров и услуг,
 - счет производства товаров и услуг,
 - счета образования и распределения доходов (первичных и вторичных),
 - счета использования доходов,
 - счет перераспределения расходов,
 - счета накопления,
 - счет операций с капиталом;
- 2) счета внешнеэкономических связей:
 - субсчет текущих операций,
 - субсчет капитальных затрат.

Счет товаров и услуг в экономике России за 2005 г. приведен в табл. 2.1.

Таблица 2.1

**Счет товаров и услуг в Российской Федерации
в 2005 г. (в текущих ценах), млн руб.**

Показатель	Сумма
<i>Ресурсы</i>	
Выпуск в основных ценах	37 054 584
Импорт товаров и услуг	4 655 362
Налоги на продукты	3 265 053
Субсидии на продукты (-)	201 526
Всего	44 773 473
<i>Использование</i>	
Промежуточное потребление	18 520 143
Расходы на конечное потребление	13 941 608
Валовое накопление	4 511 959
Экспорт товаров и услуг	7 588 073
Статистическое расхождение	211 690
Всего	44 773 473

Источник: Российский статистический ежегодник. 2005 : ст. сб. М. : Росстат, 2006. С. 313.

Счет производства по своей структуре близок предыдущему счету, но не включает импорт и экспорт. На его основе определяется валовой внутренний продукт по отраслям. Он учитывает затраты и результаты общественного производства за определенный период (год) и отражает операции, относящиеся к процессу производства (табл. 2.2).

Таблица 2.2

Счет производства в Российской Федерации в 2005 г., млн руб.

Показатель	Сумма
<i>Ресурсы</i>	
Выпуск в основных ценах	37 054 584
Налоги на продажу	3 265 053
Субсидии на продажу	201 526
Всего	40 118 111
<i>Использование</i>	
Промежуточное потребление	18 520 143
ВВП в рыночных ценах	21 597 968
Всего	40 118 111

Источник: Российский статистический ежегодник. 2005. С. 314.

Счет образования дохода формируется на базе счета производства и отражает формирование национального дохода в процессе производства (табл. 2.3).

Таблица 2.3

Счет образования доходов в Российской Федерации в 2005 г., млн руб.

Показатель	Сумма
<i>Ресурсы</i>	
ВВП в рыночных ценах	16 751 532
Всего	16 751 532
<i>Использование</i>	
Оплата труда наемных работников	7 661 283
В том числе скрытая оплата труда	1 963 000
Налоги на производство и импорт	3 054 362
В том числе:	
налоги на продукты	2 344 353
другие налоги на производство	710 009
Субсидии на производство и импорт (-)	231 565
В том числе:	
субсидии на продукты	208 699
другие субсидии на производство	22 866
Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	6 267 452
Всего	21 597 958

Источник: Российский статистический ежегодник. 2005. С. 315.

Счет распределения дохода отражает доходы участников производства. Счет образования доходов и счет производства отражают получение доходов экономическими субъектами, коими являются государственные и негосударственные организации, домашние хозяйства, некоммерческие организации. Здесь выделяют оплату труда наемных работников, валовую прибыль, а также налоги на производство и импорт, кроме налогов на прибыль и доходы, за вычетом субсидий на производство и импорт.

Счет вторичного распределения доходов учитывает поступления доходов из-за рубежа и их перевод за рубеж.

Счет перераспределения расходов отражает перераспределение доходов участников производства с помощью налогов и выплат социальных трансфертов.

Счет использования располагаемого дохода и счет скорректированного располагаемого дохода отражают распределение полученного национальной экономикой страны дохода на конечное потребление и сбережение. На базе этих счетов можно рассчитать важнейший макроэкономический показатель — **валовой внутренний продукт (ВВП)** — по расходам. **Располагаемый доход** — это доход участников производства на конечное потребление и сбережения после уплаты налогов и получения трансфертных выплат.

Счет операций с капиталом отражает превращение сбережений в основной капитал, оборотный капитал и в сокровища (приобретение ценностей) с учетом притока капитала извне и его оттока (так называемого чистого кредитования).

2.2. Система макроэкономических показателей

Система макроэкономических показателей включает в себя индикаторы национального объема производства. Комплексными показателями являются валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП).

ВВП — это совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции (товаров, работ, услуг), произведенной на территории государства за определенный период времени, как правило за год. ВВП применяется для международных сопоставлений степени развития экономики страны, определения производительности труда, измерения благосостояния граждан страны (ВВП на душу населения).

ВНП — это совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции, произведенной национальной экономикой за определенный период времени (за год). Разница между ВВП и ВНП заключается в том, что первый учитывает деятельность как резидентов (граждан, фирм, зарегистрированных в данной стране), так и нерезидентов, т.е. иностранных компаний, представительств и граждан, осуществляющих свою деятельность на территории данного государства, а второй показатель — только резидентов, работающих как в стране, так и за ее пределами, но производящими отчисления от своей деятельности в бюджет национальной экономики, например, уплачивающих налоги с дохода или на принадлежащее им имущество. Иногда ВНП называют показателем экономической активности.

ВНП отличается от ВВП на сумму факторных доходов от использования ресурсов данной страны за рубежом (переведенная в страну прибыль от вложенного за рубежом капитала, переведенная в страну заработная плата граждан, работающих за рубежом) за минусом ана-

логичных вывезенных из страны доходов иностранцев. В развитых западных странах эта сумма составляет не более 1% от величины ВВП.

На практике в странах, использующих СНС, согласно рекомендациям ООН, рассчитывается ВВП. Он используется международными организациями — Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Международным валютным фондом (МВФ), Международным банком реконструкции и развития (МБРР). В Российской Федерации в этом показателе учитываются инвестиции, вкладываемые зарубежным капиталом в российскую экономику. Иностранцы или их представительства работают по абсолютно «прозрачным» схемам, выплачивают полностью легальную заработную плату сотрудникам, перечисляют в бюджет все налоги, предусмотренные российским налоговым законодательством. Поэтому в России стоит задача удвоения именно ВВП. В свою очередь ВВП отражает уровень развития национальной экономики и является показателем экономического роста.

В нашей стране переход к этим показателям начался с 1988 г. При плановой экономике основным статистическим показателем был валовой общественный продукт (ВОП) — совокупная стоимость всего объема произведенных благ в сфере только материального производства. На практике это означало, что в составе показателя учитывался, например, труд инженера на производстве, но не учитывался труд такого же инженера в научно-исследовательском институте, учитывались услуги грузового транспорта и не учитывались — пассажирского. Непроизводительным, т.е. не создающим общественный продукт, считался труд врачей, учителей, ученых. Кроме того, в состав совокупной стоимости включались затраты на сырье, топливо, материалы, т.е. осуществлялся повторный счет. Переход от ВОП к ВВП осуществлялся посредством пересчета сумм валовой продукции и чистой продукции (национального дохода) в отраслях материального производства. Однако коренные различия в методологии подсчета этих показателей приводят к тому, что пересчитанный ВОП может лишь приблизительно характеризовать ВВП России.

ВВП имеет следующие характеристики:

- это денежный показатель, отражающий рыночную стоимость произведенных товаров и услуг;
- он отражает текущее производство, т.е. учитывает товары и услуги, произведенные в данный период времени;
- он исключает двойной счет, так как учитывает стоимость только конечной продукции — готовых материальных благ, идущих на потребление населению, и не учитывает промежуточ-

ные продукты, направляемые на текущие материальные затраты для производства конечного продукта;

- при подсчете ВВП не учитываются непроеизводительные сделки, которыми являются операции с ценными бумагами и государственные или частные трансфертные платежи, а также повторные продажи товаров.

Как комплексному показателю результатов функционирования экономики ВВП присущ ряд недостатков.

1. Некоторые общественные блага (бесплатное образование, государственное здравоохранение и т.п.) не имеют рыночной цены, поэтому они учитываются по условно начисленной стоимости.
2. Не учитываются результаты теневой экономики, о которых было сказано в начале настоящей главы. Следует отметить, что, помимо производства нелегальных товаров и услуг, таких как наркотики, проституция, незаконная торговля оружием, к результатам деятельности теневой экономики можно отнести вполне легальную деятельность — репетиторство, частную врачебную практику, строительство и ремонт квартир, дач, ремонт автомобилей и другие виды деятельности, с которых государство не получает налоговых платежей ввиду осуществления данной деятельности без получения патента или лицензии в свободное от работы время.
3. В составе ВВП и ВНП не учитываются блага, производимые и потребляемые в домашних условиях: ремонт жилья и имущества собственными силами, заготовка запасов на зиму (соление и маринование грибов, огурцов, варка варенья и т.п.).
4. Поскольку ВВП измеряется в рыночных ценах, инфляция или дефляция искажают его действительную стоимость.

Чтобы получить объективное представление о размерах национального производства за конкретный отрезок времени, различают **номинальный ВВП**, измеряемый в текущих рыночных ценах, и **реальный ВВП**, измеряемый в постоянных ценах и позволяющий сравнивать физические объемы выпуска продукции за два и более периодов. Отношение номинального ВВП к реальному ВВП называется **дефлятором ВВП**. Это индекс цен, показывающий изменение средней цены единицы продукции в текущем году по отношению к тому году, цены которого приняты за постоянные. Как правило, это год, в котором уровень инфляции был наименьшим. В России за последние годы в качестве базового выбирается 1997 г. Дефлятор также можно использовать как показатель *наличия* инфляции. Если его величина >1

(или > 100%), то в стране происходят инфляционные процессы. Для оценки *уровня* инфляции обычно используют индекс цен на потребительские товары.

Методы расчета ВВП. Для определения ВВП используют три метода:

- 1) метод определения потока расходов или метод конечного использования. Суммируются *совокупные расходы* на приобретение общего объема продукции, произведенной в текущем периоде (году);
- 2) распределительный. Определяется совокупный поток доходов, полученных в стране от производства продукции в данном году;
- 3) производственный. Суммируется добавленная стоимость по всем отраслям национальной экономики.

Наиболее объективным является *метод определения потока расходов*. Совокупные расходы — это сумма расходов всех экономических субъектов на конечное потребление. Их можно выразить посредством основного макроэкономического тождества, или по формуле

$$GDP^1(\text{ВВП}) = C(\Pi) + I(\text{И}) + G(\GammaЗ) + NE(\text{ЧЭ}), \quad (2.1)$$

где $C(\Pi)$ — расходы домохозяйств на потребление, исключая покупку жилья (расходы на товары повседневного спроса, товары длительного пользования, потребительские услуги и др.);

$I(\text{И})$ — расходы предприятий (фирм) на приобретение основных фондов (нового оборудования, производственных зданий, расходы на жилищное строительство и др.), расходы домашних хозяйств на покупку жилья. Эта группа расходов называется капиталобразующими инвестициями;

$G(\GammaЗ)$ — государственные закупки товаров и услуг. Это расходы органов государственного и муниципального управления на покупку экономических ресурсов и произведенной продукции для нужд государства (строительство и содержание дорог, школ, армии, государственного аппарата и т.д.), но не включающие трансфертные платежи, т.е. помощь малоимущим и малообеспеченным слоям населения;

$NE(\text{ЧЭ})$ — чистый экспорт товаров и услуг, рассчитываемый во внутренних ценах, т.е. разница между экспортом и импортом. Если импорт превышает экспорт, то данное слагаемое вычитается.

Кроме указанных групп расходов, могут также учитываться расходы некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. Это расходы политических партий, общественных объединений,

¹ GDP — Gross domestic product.

религиозных конфессий, профсоюзов и других общественных институтов, направляемые на услуги обществу в целом и отдельным домашним хозяйствам в частности. Принимаются также во внимание изменения в запасах материальных оборотных средств, которые, как и капиталобразующие инвестиции, являются составной частью валового накопления.

Расчет ВВП *распределительным методом* отражает первичные (неперераспределенные) национальные доходы домашних хозяйств, предприятий и государственных учреждений. К ним относятся основные виды факторных доходов:

- заработная плата — доход работающих граждан от продажи своего труда;
- рентные платежи — доход домашних хозяйств от предоставления других факторов, кроме труда;
- процентные платежи — доход от предоставления в ссуду денежного капитала;
- доходы от продажи предпринимательских способностей;
- чистые налоги — прибыль государственного бюджета от налоговых поступлений после выплаты трансфертных платежей;
- дивиденды — доход участников акционерных обществ в соответствии с имеющимся количеством акций;
- нераспределенная прибыль корпораций, направляемая на увеличение основного капитала предприятий и других активов.

К этим видам доходов следует прибавить амортизационные отчисления и косвенные налоги (не являющиеся доходами), тогда величина ВВП по доходам будет равна величине ВВП по расходам.

Остается добавить, что данный метод не слишком объективен, статистически недостоверен. Выше упоминалось, что доходы теневой экономики не учитываются в составе ВВП. Не всегда статистические органы получают объективную информацию о величине заработной платы, прибыли предприятий. В совокупности размеры этих неучтенных доходов могут быть весьма значительны, что искажает данные о величине ВВП.

ВВП, определяемый производственным методом, — это разность между валовым выпуском товаров в стране по отраслям и промежуточным потреблением, или сумма добавленных стоимостей во всех отраслях экономики. Такой метод расчета ВВП позволяет выявить соотношение и роль отдельных отраслей в его создании. При подсчете ВВП данным методом суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечной продукции. На практике статистические органы рассчитывают ВВП прежде всего этим методом.

Добавленной стоимостью называется разность между стоимостью продукции, произведенной предприятием (фирмой), и суммой, уплаченной поставщикам за промежуточную продукцию (сырье, материалы, топливо и др.).

Помимо ВВП, существует целый ряд других сопряженных с ним показателей. В системе национального счетоводства таких показателей, вытекающих из ВВП и конкретизирующих его, насчитывается более двух десятков. Рассмотрим важнейшие из них, наиболее часто используемые в макроэкономическом анализе:

- **чистый внутренний продукт (ЧВП)** — это ВВП, уменьшенный на величину амортизационных отчислений. Он показывает размер дохода поставщиков экономических ресурсов за предоставленные факторы производства: землю, труд, капитал, предпринимательские способности и знания;
- **национальный доход (НД)** — это сумма первичных доходов страны. Он определяется путем вычета из ЧВП косвенных налогов и прибавления субсидий;
- **личный доход (ЛД)** равняется национальному доходу за минусом взносов на социальное страхование, нераспределенной прибыли, налогов на прибыль плюс трансфертные платежи;
- **располагаемый доход (РД)** равняется личному доходу за минусом индивидуальных налогов. Он направляется населением на конечное потребление и сбережения.

2.3. Показатели уровня цен и индексы цен. Социальные показатели. Процентная ставка

Показатели, с помощью которых анализируется состояние национальной экономики, называются **макроэкономическими индикаторами**. Их подразделяют на несколько групп:

- **ведущие индикаторы** (динамика ВВП, норма безработицы, размеры инвестиций);
- **финансовые индикаторы** (уровень инфляции, величина бюджетного дефицита, размер совокупной денежной массы, процентная ставка (ставка рефинансирования), индексы фондового рынка);
- **внешнеэкономические индикаторы** (сальдо внешней торговли (чистый экспорт), сальдо платежного баланса, стабильность обменного курса национальной валюты).

Рассмотрим подробнее некоторые из указанных индикаторов.

Норма безработицы = $(\text{Численность безработных} : \text{Экономически активное население}) \times 100\%$. Экономически активное население включает занятых плюс безработных.

Процентная ставка — относительная цена предоставляемого кредита, на которую ориентируются субъекты рыночной экономики при принятии оперативных решений. В Российской Федерации такой ставкой является **ставка рефинансирования**, по которой Центробанк РФ предоставляет кредит коммерческим банкам. Процентные ставки подразделяются на *номинальные* и *реальные*.

Номинальная процентная ставка — обычно указываемая в финансовых контрактах при различных схемах начисления процентов годовая процентная ставка.

Реальная процентная ставка — это номинальная ставка, скорректированная на уровень инфляции:

$$R_r = R_n - I, \quad (2.2)$$

где R_r — реальная процентная ставка;
 R_n — номинальная процентная ставка;
 I — уровень инфляции.

Для измерения динамики цен в национальной экономике применяются такие показатели, как уровень цен и индексы цен. Эти показатели рассчитываются на основе базисного года, т.е. показывают изменение средней цены блага в текущем году по сравнению со средней ценой того года, который был выбран за базисный (с наименьшими темпами инфляции). При расчете уровня цен показатель базисного года обозначается единицей, а при расчете индекса цен — 100 единицами. Уровень цен и индексы цен отражают одну и ту же информацию, но индексы цен чаще используют при анализе макроэкономических процессов.

Например, если средняя цена бензина в текущем году составляла 1000 руб. за тонну, а в базисном — 900 руб., то индекс цен составляет $(1000 : 900) \times 100\% = 111\%$, т.е. средняя цена в отчетном году выросла на 11%.

Одним из показателей уровня цен является дефлятор ВВП, описание которого приводилось выше. В России с 1996 г. введено ежеквартальное вычисление дефлятора ВВП.

Кроме того, существует **индекс потребительских цен** — показатель, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фактически фиксированного набора товаров и услуг (потребительской корзины) в текущем периоде к его стоимости в базовом периоде. Индекс потребительских цен используется при *индексации* заработной платы и трансфертных платежей. *Индексацией* называется корректировка величины выплат в соответствии с изменением уровня инфляции, выражаемого через индекс цен.

Еще одним важным показателем является **индекс цен производителей**, учитывающий фиксированный набор товаров и услуг, измеряемый на ранних стадиях производственного процесса. Он определяет динамику стоимости производства конкретной группы товаров или услуг и используется для индексации платежей между предприятиями (фирмами).

Динамика цен определяется двумя методами.

Первый метод базируется на применении формулы Ласпейреса. Сравниваются совокупные цены текущего периода (p_1) и базового (p_0) на одинаковый набор товаров — потребительскую корзину базового года (q_0). Индекс Ласпейреса показывает, на какую величину потребительская корзина становится дороже в текущем году по сравнению с базисным, и определяется по формуле

$$I_l = \Sigma p_1 q_0 : \Sigma p_0 q_0. \quad (2.3)$$

Второй метод базируется на использовании **индекса Пааше**. Этот индекс рассчитывается на основе использования корзины товаров текущего периода (q_1):

$$I_p = \Sigma p_1 q_1 : \Sigma p_0 q_1. \quad (2.4)$$

Общий недостаток обоих индексов состоит в том, что в них не учитываются изменения номенклатуры потребительских товаров, следовательно, не отражаются ценовые сдвиги на отдельные товары, входящие в потребительскую корзину. Индекс Ласпейреса несколько завышает рост цен, а индекс Пааше — занижает его. Для более точного отражения динамики цен и уровня жизни используется **индекс Фишера**. Он является средним геометрическим произведения индексов Ласпейреса и Пааше:

$$I_f = \sqrt{I_l \times I_p}. \quad (2.5)$$

Данный индекс усредняет показатели и тем самым снижает недостатки того и другого индекса. В Российской Федерации дефлятор ВВП, индекс потребительских цен по регионам и в целом по стране за неделю, месяц, квартал и год, а также индекс цен производителей рассчитываются на основе индекса Ласпейреса.

Существуют также и *социальные показатели*. Один из них — приведенная выше норма безработицы. Другими показателями служат: **прожиточный минимум**, или показатель **черты бедности**, т.е. минимальный жизненный уровень, определяемый на основе стоимости потребительской корзины товаров и услуг, требующихся для удовлетворения самых насущных потребностей человека. В настоящее время он составляет в целом по Российской Федерации 3,5 тыс. руб. Согласно законодательству, регионы самостоятельно устанавливают размеры прожиточного минимума. В Москве в третьем квартале 2005 г. он был

утвержден московским правительством в размере 4186 руб. 84 коп. Для трудоспособного населения — 4828,76 руб., для пенсионеров — 2866,51 руб., для детей — 3784,07 руб.

Еще одним показателем является **коэффициент Джини**, отражающий степень неравенства при распределении доходов в стране. Чем больше его величина, тем выше неравенство в распределении доходов.

В международных сравнениях применяется показатель **уровня международной бедности** — численность населения, проживающего менее чем на 1 дол. в день.

Контрольные вопросы

1. Что такое система национальных счетов и какова ее главная цель?
2. Какие счета входят в структуру системы национальных счетов?
3. Что представляет собой счет?
4. Дайте определения ВВП и ВВП. В чем разница между ними?
5. В чем заключаются основные недостатки ВВП как комплексного макроэкономического показателя?
6. Что такое дефлятор ВВП?
7. Какими методами можно рассчитать ВВП (ВВП)?
8. Как объяснить сущность метода расчета ВВП потоком расходов?
9. Какие сопряженные с ВВП макроэкономические показатели вы знаете?
10. Какие макроэкономические индикаторы и индексы цен вам известны?

Практическое задание

Обратитесь к статистическим сборникам или сайтам государственных органов, размещающих экономическую информацию (minfin.ru; gks.ru; cbr.ru и др.). Найдите информацию об основных макроэкономических показателях за последние годы. Охарактеризуйте тенденции развития российской экономики.

Тесты

1. Термин «валовой» в словосочетании «валовой внутренний продукт» означает:
 - а) годовой;
 - б) стоимостной;
 - в) суммарный;
 - г) объемный.
2. Прилагательное «внутренний» в словосочетании «валовой внутренний продукт» указывает на то, что при расчете данного показателя учитываются только продукты:
 - а) произведенные фирмами, которые расположены на территории страны;

- б) потребленные отечественными домохозяйствами;
 - в) произведенные из отечественных ресурсов;
 - г) произведенные с использованием отечественных трудовых ресурсов.
3. В ВВП не включается стоимость масла, произведенного на территории страны, если оно:
- а) произведено иностранной компанией;
 - б) куплено российской кондитерской фабрикой;
 - в) экспортировано;
 - г) произведено китайскими рабочими.
4. Чистый экспорт представляет собой:
- а) стоимость экспортированных товаров минус таможенные платежи;
 - б) стоимость экспортированных товаров минус стоимость реэкспортированных (произведенных за рубежом) товаров;
 - в) чистый доход фирм-экспортеров;
 - г) стоимость экспортированных товаров минус стоимость импортированных товаров.
5. Рассматриваются фирмы, продукт которых учитывается в ВВП, тогда величина ВВП равна:
- а) сумме объемов производства этих фирм;
 - б) суммарной выручке этих фирм;
 - в) суммарной прибыли этих фирм;
 - г) суммарной добавленной стоимости, созданной этими фирмами.
6. Согласно методу расчета ВВП «по доходам» величину ВВП представляют в виде суммы трех слагаемых, в число которых не входят:
- а) прямые налоги;
 - б) косвенные налоги;
 - в) суммарный доход домохозяйств;
 - г) амортизационные отчисления.
7. Слово «национальный» в словосочетании «валовой национальный продукт» указывает на то, что при расчете данного показателя учитываются только продукты:
- а) произведенные фирмами, собственниками которых являются граждане страны;
 - б) потребленные национальными домохозяйствами;
 - в) произведенные фирмами, зарегистрированными в данной стране;
 - г) созданные национальными фирмами и национальными домохозяйствами.

3.1. Сущность рынка и механизм его функционирования

В главе 1 говорилось, что макроэкономическое равновесие в национальной экономике достигается за счет равновесия на отдельных рынках. Прежде чем перейти к анализу макроэкономических рынков, рассмотрим этот экономический институт в целом.

Как экономический механизм рынок формировался на протяжении долгого времени развития человеческой цивилизации. Он заменил собой систему натурально-хозяйственных отношений.

Основное назначение рынка — это организация взаимодействия продавцов и покупателей экономических благ. Особенностью рыночного обмена, отличающей его от натурально-хозяйственных отношений, является эквивалентность. Независимые рыночные агенты вступают во взаимовыгодный эквивалентный обмен.

Основные условия возникновения рынка:

- разделение труда, ведущее к специализации, росту производительности и налаживанию регулярного обмена в обществе;
- самостоятельность хозяйствующих субъектов — частная собственность, которая делает этот обмен эквивалентным, т.е. рыночным, поскольку самостоятельные, независимые друг от друга частные собственники вступают в обмен при условии равноценности обмениваемых благ.

Первоначально рыночные отношения осуществлялись без денег. Одной из основных причин возникновения денег стала как раз необходимость обслуживания этих отношений.

Рынок является также системой регулирования экономической жизни общества. Это выражается через обслуживание производства, обмена, распределения и потребления. Так, именно рынок предоставляет производственным предприятиям необходимые ресурсы и реализует их продукцию, определяя в то же время спрос на нее. В обменных отношениях рынок служит главным каналом сбыта и закупок товаров и услуг. Рынок представляет собой механизм распределения доходов владельцев ресурсов, продающихся на рынке. Потребление служит

каналом, через который потребителю поступает основная часть необходимых ему потребительских благ. Наконец, на рынке определяется цена на блага — главный индикатор рыночной экономики.

Как экономический механизм рынок можно разделить на «большой» и «малый». «Большой» рынок состоит из отдельных «малых» рынков (капитала, труда, жилья, продовольствия, страховых услуг и т.д., т.е. всего, что представляют собой отдельные сферы национальной экономики). «Малые» рынки разделяются на два вида: рынки ресурсов и рынки продукции (т.е. предлагаемых потребителю товаров и услуг). Одни хозяйствующие субъекты возникают на «большом» рынке как собственники экономических ресурсов (труда, земли, капитала, предпринимательских способностей, информации). Через соответствующие «малые» рынки ресурсов они продают другим хозяйствующим субъектам-производителям свои ресурсы, получая за них доходы. Производители используют приобретенные ресурсы для организации производства продукции и затем продают ее потребителям на соответствующих «малых» рынках продукции за свои доходы.

Любой рынок подразделяется на все более узкие рынки. Например, если выделить на рынке ресурсов рынок труда, то он будет состоять в свою очередь из рынков по группам специальностей и профессий.

Теперь рассмотрим **функции рынка**. Они определяются задачами, стоящими перед рынком. Рыночный механизм существует для того, чтобы дать ответ на три ключевых вопроса:

- 1) что производить;
- 2) как производить;
- 3) для кого производить?

Рынок выполняет ряд функций.

1. *Ценообразующая функция.* Это одна из основных функций рынка. С позиций неоклассической теории в результате взаимодействия производителей и потребителей и, соответственно, спроса и предложения на товары и услуги на рынке образуется цена, отражающая полезность товара и издержки на его производство. Рыночная цена представляет собой баланс сопоставления затрат производителей и полезности (ценности) данного блага для потребителей. Таким образом, в процессе рыночного обмена цена устанавливается путем сопоставления затрат (издержек) и полезности обмениваемых благ.

2. *Информационная функция.* Складывающаяся на каждом рынке цена товара несет в себе важную информацию, необходимую всем участникам экономической деятельности. Постоянно изменяющийся уровень цен на продукцию (товары, услуги) позволяет получить объективную информацию о спросе, ассортименте, качестве производимых

продуктов. Например, повышение цены на какой-либо товар свидетельствует о его недостаточном предложении на рынке, а снижение цены — об избытке по сравнению с платежеспособным спросом хозяйствующих субъектов.

Объем формируемой на рынке информации позволяет каждому участнику хозяйственной деятельности сравнивать свое положение с конъюнктурой рынка, приспособлять к его запросам свою экономическую политику.

3. *Регулирующая функция* связана с воздействием рынка на все сферы хозяйственной деятельности. Постоянные колебания цен не только выполняют информационную функцию, но и регулируют экономическую деятельность. Рост цен свидетельствует о необходимости расширения производства и, соответственно, увеличения предложения, а снижение цен — о сокращении производства той или иной продукции. Кроме того, информация рынка требует от производителей снижения издержек, повышения качества продукции и предоставления сервисных услуг.

В то же время рыночный механизм регулирования экономики не может защитить ее от инфляции, безработицы, цикличности развития. Здесь на помощь рынку приходит государство.

4. *Посредническая функция*. Рынок является посредником между производителями и потребителями, позволяя им найти наиболее выгодный вариант купли-продажи требующихся товаров и услуг. В условиях развитой рыночной экономики потребитель имеет возможность оптимального выбора между поставщиками аналогичных товаров и услуг. В свою очередь продавец, руководствуясь личными интересами, может выбрать и заключить соглашение с покупателем, наиболее для него подходящим.

5. *Саширующая функция*. Рыночный механизм — это система «естественного отбора» между участниками хозяйственной деятельности. Используя механизм конкуренции, рынок очищает экономику от неэффективных предприятий и открывает дорогу активным предпринимателям, старающимся захватить свою нишу на рынке. В результате такого процесса отбора предприятий повышается средний уровень эффективности и устойчивости национальной экономики в целом.

В конкурентной борьбе часто проигрывают самые разные предприятия. По статистике жизненный цикл предприятия, относящегося к сфере среднего бизнеса, составляет пять лет. Малые предприятия «живут» еще меньше, но часто гибнут и крупные фирмы.

В условиях концентрации производства и капитала монополизация экономики деформирует саширующий механизм рынка. Однако она

не может подавить конкуренцию настолько, чтобы прекратился естественный отбор.

Конкуренция между участниками экономической деятельности является основным условием существования рынка. Именно она позволяет формировать рыночные цены, стимулировать производителей и покупателей на увеличение предложения одних товаров и услуг и сокращение других.

Что же такое конкуренция и в каких видах она проявляется?

Конкуренция — это соперничество между участниками рынка в ходе реализации экономических интересов. Она проявляется в борьбе за экономические ресурсы и в захвате сегмента рынка каждым участником хозяйственной деятельности. Достоинство конкуренции заключается в том, что она ставит распределение ограниченных ресурсов в зависимость от экономических аргументов соревнующихся сторон.

Конкуренция вынуждает предпринимателей:

- снижать издержки производства и обращения;
- повышать производительность труда, обновляя технологии;
- расширять производство, проявлять инвестиционную инициативу;
- расширять ассортимент и повышать качество производимой продукции.

Победу в конкурентной борьбе обычно одерживает тот из участников рынка, кто предлагает производимые им блага либо по более низкой цене, либо более высокого качества. Таким образом, основная роль конкуренции заключается в установлении определенного порядка на рынке, гарантирующего производство достаточного количества качественных товаров и услуг, продающихся по равновесной цене.

Конкуренция проявляется в нескольких видах.

В эпоху становления рыночного хозяйства появились два основных вида рыночной конкуренции: внутриотраслевая и межотраслевая, которые регулировали цены на товары и пропорции в экономике. Однако с развитием рыночной экономики стало ясно, что конкурентный механизм по-разному действует в различных условиях. Были выделены следующие два типа конкуренции и, соответственно, конкурентных рынков.

1. Совершенная (или чистая) конкуренция. Проявляется при наличии множества мелких фирм, предлагающих на рынке однородную продукцию, при этом потребителю безразлично, у какого покупателя приобретать продукцию. Примером такого типа рынка в определенной мере может служить сельскохозяйственная ярмарка. Условием существования рынка совершенной конкуренции является то обстоя-

тельство, что доля каждой фирмы в общем объеме рыночного предложения данной продукции настолько мала, что любое решение фирмы о повышении или понижении цены не отражается на рыночном равновесии и уровне цен. Данная конкуренция совершенна еще и потому, что вступление новых фирм на рынок не встречает каких-либо препятствий и ограничений, вход и выход с рынка абсолютно свободны. Нет ограничений на доступ к той или иной информации о состоянии рынка, о ценах на товары, ресурсы, о затратах, качестве товаров, технике производства и т.д.

2. Несовершенная конкуренция. Если хотя бы одно из условий совершенной конкуренции не выполняется, такую конкуренцию называют несовершенной. Основной чертой несовершенной конкуренции является возможность продавцов или покупателей в той или иной мере влиять на цену.

Экономическая теория выделяет три типа несовершенной конкуренции:

- 1) монополистическую конкуренцию;
- 2) олигополию;
- 3) чистую (абсолютную) монополию.

Монополистическая конкуренция. Этот вид часто встречается в рыночных условиях. Она представляет собой такой тип рынка, когда большое количество мелких фирм предлагает разные изделия сходного назначения. Вход на рынок и выход с него, как правило, не связаны с непреодолимыми трудностями. Существуют различия в качестве, внешнем виде и других характеристиках продукции разных фирм, производящих взаимозаменяемые товары, каждый из которых, однако, обладает какими-либо исключительными свойствами. Примерами такой конкуренции могут служить фирмы, изготавливающие одежду, обувь, мебель, продукты питания и обладающие некоторой возможностью влиять на рыночную цену.

Олигополия. Это такой вид конкуренции, когда на рынке существует несколько крупных фирм, производящих как разнородную (автомобили, самолеты), так и однородную (металлопрокат) продукцию. Вступление новых фирм в ту или иную отрасль рынка, как правило, затруднено. Отличительной особенностью олигополии является взаимная зависимость фирм в принятии решений о ценах на свою продукцию.

Чистая монополия и чистая монополия. В условиях монополии одна фирма является единственным продавцом продукта, не имеющего близких заменителей, и может диктовать цены. Так, основным перевозчиком пассажиров в Москве считается ГУП «Московский метропо-

литен». Барьеры для вступления в ту или иную отрасль практически непреодолимы. Монополия бывает естественная и искусственная.

Естественная монополия возникает, когда производство продукта требует уникальных природных условий либо в случае, когда существование в отрасли нескольких производителей нецелесообразно. *Искусственная* монополия создается путем сговора производителей.

Монопсония осуществляется тогда, когда на рынке существует единственный покупатель. Монополия выгодна для продавца, а монопсония обеспечивает привилегию для покупателя. Встречается и двусторонняя монополия, когда в отрасли имеется один продавец и один покупатель. Такая ситуация, например, возможна при производстве военной продукции, когда есть одна фирма-производитель и один заказчик этой продукции — государство. При этом рассматривается ситуация на внутреннем рынке. Однако чистая монополия и чистая монопсония встречаются достаточно редко.

В конкурентной рыночной среде следует не допускать возникновения чистой монополии или олигополии. Этого можно достичь только путем вмешательства со стороны государства. Основной целью применения государственных средств является достижение оптимального сочетания различных видов конкуренции и недопущение того, чтобы одни из них подавили другие и тем самым ослабили совокупную эффективность конкурентной среды. Для формирования нормально функционирующих конкурентных рынков необходимы соответствующая законодательная база и общественные институты, эффективная денежно-кредитная политика, меры по защите интересов национальных производителей на мировом рынке.

В современных российских условиях проблема защиты конкурентной среды стоит достаточно остро, так как монополия во многих отраслях производства сохранилась со времен СССР. 22 марта 1991 г. был принят Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», первый нормативный акт в России, направленный на развитие конкуренции. В этот закон постоянно по мере изменения рыночной ситуации вносятся изменения и дополнения. Последние изменения были внесены 26 июля 2006 г. В законе и дополнениях к нему определены понятия монопольно высокой и низкой цены, понятие «доминирующее положение» хозяйствующего субъекта и т.д. Закон запрещает таким субъектам злоупотреблять своим положением на рынке. Статья 10 Закона ориентирована на пресечение недобросовестной конкуренции, ст. 17 — на предупреждение монопольных и олигопольных слияний. Крайней мерой, применяемой к субъектам предпринимательства, злоупотребляющим своим домини-

рующим положением, является принудительное разделение хозяйствующих субъектов, определяемое ст. 19.

Конкуренция подразделяется также на *ценовую* и *неценовую*. Ценовая конкуренция имеет место, когда предприниматель привлекает покупателей своей продукции снижением цен, и характерна для рынка совершенной конкуренции. Неченовая конкуренция имеет место в условиях рынка монополистической конкуренции и олигополии. Ее методами являются повышение качества продукции, послепродажное обслуживание, реклама и пр.

В рыночных отношениях существует *добросовестная* и *недобросовестная* конкуренция. Первая осуществляется с применением этико-правовых норм при взаимоотношениях с партнерами. Вторая подразумевает технический шпионаж, подкуп работников фирмы-конкурента, ложную рекламу, использование в своих целях силовых органов по отношению к фирмам-конкурентам (ложный донос) и др.

Обязательными атрибутами рынка являются *экономическая неопределенность* и *риск*.

Неопределенность — это ситуация, не поддающаяся оценке, усложняющая выбор вариантов и соответственно поведение участников хозяйственной деятельности. Когда неизвестна вероятность ожидаемого события, то оно может развиваться различными способами, т.е. имеет место неопределенность. Даже если известен конечный результат, то все равно могут быть неизвестны сроки осуществления намеченного, отклонения от прогнозируемого варианта развития событий, непредвиденные последствия. Все это элементы неопределенности. В таких условиях принятие хозяйственных решений подвержено риску. **Риск** — это оценка вероятности ожидаемого события. Она не может быть абсолютно точной. Поэтому хозяйственная деятельность связана с риском отклонений от проведенных оценок и расчетов, с риском неудач, потерь, неожиданного изменения рыночной конъюнктуры. Предприниматель всегда идет на риск и готов к нему. Открытие собственного дела, участие в инвестиционном проекте, приобретение пакетов акций — все это связано с разнообразными рисками. Риск в условиях неопределенности неизбежен, так как степень оптимального выбора варианта, как правило, невелика. Проблемы риска имеют большое значение в кредитовании, страховании, инвестиционных проектах. Любой предприниматель стремится свести неопределенность к минимуму и уменьшить степень риска, стараясь лучше изучить рынок, провести маркетинговые исследования, застраховаться от возможных убытков. Однако все эти мероприятия увеличивают издержки.

В то же время существуют различные способы снижения рисков в условиях неопределенности. Один из них — диверсификация, представляющая собой разностороннее и многообразное размещение средств, покупку инвестором ценных бумаг многих компаний, работающих в различных отраслях экономики, вложение средств в разные активы, обладающие различной доходностью и степенью риска. Вторым способом снижения рисков является система страхования банковских операций — поручительство, передача имущества под залог и т.д., которые применяются при кредитовании. Третий способ — получение разнообразной достоверной информации, на основании которой принимаются решения. Все эти меры позволяют снизить степень риска, но не исключают его полностью.

Несмотря на то что сегодня рынок считается наиболее эффективной формой хозяйства, рыночные отношения не являются полностью совершенными и безусловно обеспечивающими прогрессивное развитие общества. Между интересами участников рынка существует множество противоречий, и рынок сам устранить их не в состоянии. Эти противоречия называются **несовершенствами рынка** или **фиаско рынка**. Основные из них связаны с отклонением от условий, обеспечивающих совершенную конкуренцию.

Рассмотрим основные виды *несовершенств* рынка.

1. Рынок не способен противостоять монополизации. Монополистические структуры неизбежно возникают в рыночных условиях и ограничивают свободу конкуренции. Если рынок не контролируется государством, то монополии формируются и укрепляются, а это ведет к диктату в ценовой политике, снижению качества продукции, искусственному сокращению производства. В такой ситуации возникает необходимость в государственном регулировании цен на электроэнергию, транспорт, продукцию сырьевых монополий.

2. Рынок не заинтересован и не способен производить общественные блага. Под общественными благами мы понимаем такие товары, которые должны быть доступны каждому, за которые не нужно платить. Это образование детей, организация дорожного движения, охрана общественного порядка, бесплатное здравоохранение. Однако товары, бесплатные для потребителя, не являются таковыми для общества. Их производство связано с издержками, которые не способен нести рынок, и, следовательно, их берет на себя государство. (Подробнее эти проблемы будут рассмотрены в главе 7.)

3. Рыночный механизм непригоден для устранения внешних эффектов, связанных, например, с ухудшением экологии, возникающим при увеличении общественного богатства. Так, рост числа автомоби-

лей загрязняет воздух. Отходы производств отравляют реки. Сам рынок не способен устранить или компенсировать ущерб, наносимый внешними эффектами. Здесь также необходимо вмешательство государства. Оно вводит жесткие нормативы, ограничения, применяет систему штрафов, определяет границы, которые не имеют права переступать участники экономической деятельности.

4. Рынок не обладает способностью обеспечивать социальные гарантии, снижать чрезмерное различие в распределении доходов. В его функции не входит обеспечение социальной справедливости при распределении ресурсов и доходов. Рынок не обеспечивает стабильную занятость трудоспособного населения. Каждый должен самостоятельно заботиться о своем месте в обществе, что ведет к социальному раслоению и усиливает социальную напряженность в обществе.

5. Рыночный механизм порождает неполную и недостаточную информацию, так как конкуренция заставляет участников рынка скрывать реальное положение дел в отрасли. Информация — это экономический ресурс, и она стоит денег, поэтому производители и потребители обладают ею в различной степени. Отсутствие совершенной информации и неравномерность ее распределения создают преимущества для одних участников рынка и лишают возможности принять оптимальные решения других. Информация является общественным товаром, и наиболее надежным ее поставщиком также выступает государство.

Таким образом, рынок не является идеальным механизмом регулирования экономической деятельности, хотя в достаточной степени эффективным. Рыночные несовершенства могут смягчаться соответствующими общественными институтами, участием государства в распределении ресурсов и преодолении проблем, которые не могут быть решены рынком.

Разобравшись в сущности рыночного механизма, рассмотрим его действие на различных макроэкономических рынках.

3.2. Рынок благ (товарный рынок)

Этот рынок включает в себя результаты производственной деятельности, рассматриваемые как совокупное благо. На данном рынке определяется совокупный спрос в экономике и формируется совокупное предложение.

Определимся, что именно мы понимаем под благом. Конечная цель хозяйственной деятельности — это удовлетворение потребностей человека. Каждый человек обладает множеством потребностей. Если придерживаться классической мотивационной теории, разработанной в 1954 г. американским ученым А. Маслоу, иерархию основных по-

требностей человека (называемых базовыми) можно изобразить в виде пирамиды (рис. 3.1).



Рис. 3.1. Пирамида А. Маслоу

В ее основании лежат физиологические потребности и потребности в безопасности и защищенности, именуемые первичными потребностями человека, удовлетворение которых связано в первую очередь с материальным достатком. С точки зрения экономической науки мы можем рассматривать эту группу потребностей как материальные. Более высокие категории потребностей — социальные, в самоуважении, самовыражении — можно отнести к духовным потребностям. **Блага** — это все то, что служит для удовлетворения потребностей человека.

Существующие блага можно разделить на «даровые», предоставляемые нам в неограниченном объеме природой, и экономические.

Экономические блага можно определить как продукты производственной деятельности (материального или нематериального свойства), позволяющие человеку удовлетворять с их помощью свои насущные потребности.

В рыночной экономике экономические блага продаются и покупаются. Механизм покупки и продажи благ представляет собой товарный рынок.

Экономические потребности человека превышают возможности производства различных благ. Существует общесоциологический закон возвышения потребностей, означающий, что человеческие потребности качественно изменяются, растут в ходе исторического развития. Удовлетворение одной насущной потребности человека тут же влечет

за собой возникновение других человеческих потребностей и интересов. Рост потребностей неограничен и постоянно обгоняет производство экономических благ, в частности, в связи с ограниченностью природных ресурсов, недостатком квалифицированной рабочей силы, плохой организацией производства, ограниченностью капиталовложений и многими другими факторами, необходимыми для производства того или иного блага.

Из-за ограниченности ресурсов приходится постоянно осуществлять выбор вариантов их оптимального использования для производства тех или иных благ. Этот механизм демонстрирует кривая производственных возможностей. Рассмотрим принцип ее действия на основе выпуска государством двух крупных товаров — автомобилей и самолетов (табл. 3.1).

Таблица 3.1

**Производственные возможности страны
по производству автомобилей и самолетов в год**

Вариант	Вид продукции	
	самолеты, тыс. шт.	автомобили, млн шт.
<i>A</i>	0	10
<i>B</i>	1	9
<i>C</i>	2	7
<i>D</i>	3	4
<i>E</i>	4	0

Для упрощения данной модели представим, что экономика страны производит только эти два товара. Если она сконцентрирует все свои экономические ресурсы на выпуске только автомобилей, она сможет за год выпустить их до 10 млн шт. Если при этом ей надо производить еще 1000 самолетов, то это возможно при сокращении выпуска автомобилей до 9 млн шт. Для производства 2000 самолетов придется сократить выпуск автомобилей до 7 млн, а для производства 3000 самолетов — до 4 млн автомобилей. При выпуске же 4000 самолетов в год страна вообще должна отказаться от выпуска автомобилей. Таким образом, для увеличения производства самолетов приходится отказываться от все большего количества автомобилей, другими словами, стоимость выпускаемых автомобилей определяется тем количеством самолетов, от производства которых надо отказываться. Графически такая ситуация изображена на рис. 3.2.

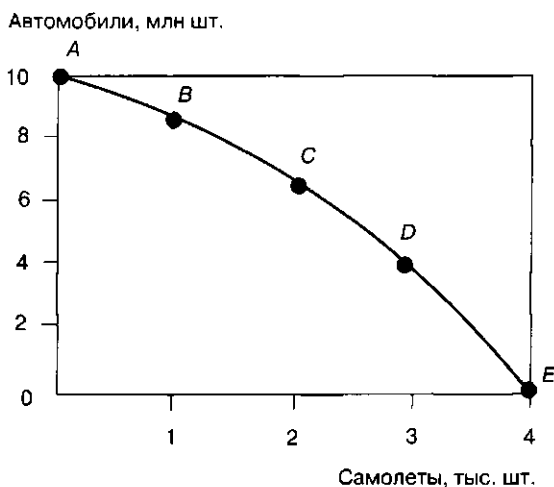


Рис. 3.2. Кривая производственных возможностей

В данном случае на первый план выходит понятие «альтернативная стоимость товара», или «цена выбора», т.е. то, от чего приходится отказаться, чтобы получить желаемое.

Такая же проблема выбора встает перед всякой фирмой, выпускающей диверсифицированную продукцию.

В реальной жизни упущенные возможности не ограничиваются несколькими видами производимой продукции, они гораздо многочисленнее. Поэтому при определении альтернативной стоимости следует принимать во внимание наилучшую из упущенных реальных возможностей.

Любой экономический механизм должен быть эффективным. Экономическая эффективность — это относительный показатель, характеризующий результативность использования имеющихся ресурсов. Для ее оценки необходимо сравнивать получаемые блага и затраты на их производство. Чтобы повысить экономическую эффективность, следует минимизировать затраты и максимизировать выгоды. Такая экономическая политика называется рациональным экономическим поведением. В нашем примере при максимально возможном эффективном производстве точки *A*, *B*, *C*, *D*, *E*, отражающие возможные варианты производства благ, должны лежать на поверхности кривой, т.е. на пределе производственных возможностей (экономических ресурсов). Если какая-либо точка лежит влево от кривой, то это означает недоиспользование производственных мощностей, а если вправо — то нереальность производства благ в таких объемах. Следовательно, эффектив-

ность имеет место тогда, когда общество не может увеличить выпуск одного блага, не уменьшая при этом выпуска другого.

Наряду с производством существуют понятия *потребления* и *сбережения*, также относящиеся к рынку благ. Рассмотрим их более подробно.

Потреблением завершается любая хозяйственная деятельность, поскольку представляет собой использование произведенных товаров и услуг для удовлетворения потребностей. Когда мы слышим слово «потребление», то чаще всего представляем себе потребление продуктов питания или товаров повседневного спроса, т.е. потребительскую функцию домашних хозяйств. Однако потребляются не только потребительские товары, доля которых достигает около $\frac{2}{3}$ общественного производства, но также и инвестиционные (станки, оборудование, стройматериалы), составляющие $\frac{1}{3}$. Они предназначены для восполнения выбывающего реального капитала, т.е. расходуются на производственное потребление. Главным потребителем производимых благ являются домашние хозяйства, а инвестиционных товаров — фирмы. Каждый хозяйствующий субъект, будь то домашнее хозяйство или фирма, постоянно принимает решение, какую часть дохода израсходовать на потребление в настоящее время, а какую отложить на будущее в случае непредвиденной ситуации, например инфляционных ожиданий, с целью накопить средства для приобретения дорогостоящей вещи. Таким образом, одна часть дохода расходуеться на текущее потребление, а другая откладывается в виде сбережений.

Сбережения — это доход, не израсходованный на приобретение товаров и услуг в рамках текущего потребления. Источниками сбережений служат рост производства (и доходов) или сокращение доли потребления в доходах.

Связь между совокупными потребительскими расходами и доходами выражает потребительская функция. Потребительские расходы зависят от величины всего национального и располагаемого доходов.

Уровень потребления характеризуется средней склонностью к потреблению и предельной склонностью к потреблению.

Средняя склонность к потреблению — это доля дохода (Y), израсходованного на потребление (C). Она выражается как отношение C к Y (C/Y). Предельная склонность к потреблению характеризует динамику потребления в результате прироста дохода. Увеличение дохода на одну единицу ведет к изменению потребления. Предельная склонность к потреблению (M_c) исчисляется в виде отношения прироста потребления к приросту дохода ($\Delta C/\Delta Y$).

С экономической точки зрения сбережения представляют ту часть дохода общества (национального дохода), которая идет на накопление или на расширение производства.

Теперь рассмотрим понятие инвестиций.

Инвестиции (*I*) — это затраты, направляемые на увеличение или восполнение капитала. В России инвестиции подразделяются на три части: 1) финансовые инвестиции (вложения в ценные бумаги, займы, уставный капитал); 2) инвестиции в запасы материальных оборотных средств (сырье, не до конца изготовленная продукция); 3) инвестиции в основной капитал (машины, здания, оборудование, сооружения), т.е. в долгосрочный капитал, используемый в течение нескольких лет. Последний вид инвестиций называют капиталовложениями, или валовым накоплением основного капитала.

Капиталовложения включают в себя затраты на возмещение и на прирост основного капитала. Инвестиции связаны с несколькими экономическими понятиями.

Во-первых, это амортизация, т.е. инвестиционные расходы, направляемые на возмещение износившихся машин и оборудования и восполнение отслуживших свои сроки зданий и сооружений. Во-вторых, чистые инвестиции — это ресурсы для строительства новых предприятий, создания нового оборудования и др. Они исчисляются как разница между валовыми инвестициями и средствами, израсходованными на возмещение износа и потерь. То есть величина чистых инвестиций может быть рассчитана как валовые инвестиции за вычетом амортизации.

Финансовые инвестиции, в свою очередь, предполагают не просто выпуск акций или облигаций, а направление средств от их продажи на расширение производственных мощностей, создание дополнительных рабочих мест, вовлечение в производство новых работников. Инвестирование в целях увеличения размеров реального капитала и есть процесс накопления.

Инвесторы осуществляют свои вложения, потому что они могут принести им прибыль в будущем. Однако инвестиционные вложения возвращаются постепенно и, кроме того, процесс инвестирования всегда связан с временными рисками. Кейнсианская концепция спроса на инвестиции исходит из того, что, вкладывая средства в инвестиционный проект, предприниматель должен учитывать потенциально возможный процент на вложенные средства и степень риска. Инвестиционный спрос будет тем выше, чем меньше текущая ставка про-

цента. Согласно неоклассической концепции, предприниматели осуществляют инвестиции с целью доведения объема имеющегося у них капитала до оптимального, т.е. такого, который при существующей технологии обеспечивает максимальную прибыль.

3.3. Рынок труда и механизм его действия

Сфера труда — одна из важнейших и многоплановых областей экономической и социальной жизни общества. К ней относятся и рынок рабочей силы вообще, и непосредственное использование трудовых ресурсов в общественном производстве. На рынке труда реализуется главный фактор производства — ресурсы труда (рабочая сила). Там складывается цена ресурсов труда, определяются условия ее найма, в том числе величина заработной платы, условия труда, возможность получения образования, профессионального роста, гарантии занятости и т.д. На нем осуществляется взаимодействие спроса на труд и его предложения. Рынок труда отражает основные тенденции в динамике занятости, ее структуре (отраслевой, профессионально-квалификационной, демографической), а также мобильность рабочей силы, масштабы и динамику безработицы. Здесь безработица выступает фактором макроэкономического неравновесия, так как уровень занятости влияет на объем текущего производства.

Важным компонентом трудовой сферы является работа с персоналом, осуществляемая непосредственно на фирмах. Именно здесь происходит непосредственное использование трудовых ресурсов страны и их вклад в экономический рост в качестве экономического ресурса.

Что такое спрос и предложение на рынке труда?

Механизм равновесия на рынке труда объясняется несколькими теориями. Поскольку ни одна из них не может полностью объяснить протекающие там процессы, то реальную картину рынка труда можно представить, сопоставляя концепции разных ученых.

В основе неоклассического подхода лежат постулаты классической политэкономии. Этому подходу придерживались такие неоклассики, как П. Самуэльсон, Р. Холл и сторонники «экономики предложения» Д. Гилдер, А. Лаффер и др. Согласно этому подходу рынок труда, так же как и все прочие рынки, действует на основе ценового равновесия, т.е. основным регулятором рынка выступает цена ресурсов труда (зарплата). Именно с ее помощью, по их мнению, регулируется спрос и предложение рабочей силы, поддерживается их равновесие. Графически спрос и предложение на рынке труда изображены на рис. 3.3.

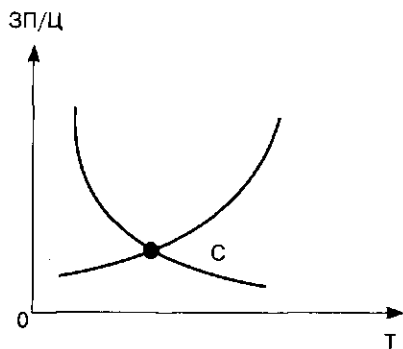


Рис. 3.3. Спрос и предложение на рынке труда:
 ЗП — заработная плата; Ц — цена рабочей силы;
 С — точка равновесия спроса и предложения на труд

Инвестиции в «человеческий капитал», т.е. в образование и повышение квалификации, являются аналогами инвестиций в технику и оборудование, которые осуществляются до тех пор, пока не понижается норма прибыли на эти вложения. По мнению неоклассиков, цена рабочей силы гибко реагирует на потребности рынка, увеличиваясь или уменьшаясь в зависимости от спроса и предложения, а безработица невозможна до тех пор, пока на рынке имеет место равновесие. Равновесная ставка заработной платы и соответственно равновесный уровень занятости для данного вида труда определяются на пересечении кривых спроса и предложения на труд (точка С).

Разумеется, в реальности изменение заработной платы в точном соответствии с колебаниями спроса и предложения невозможно, также нельзя серьезно говорить об отсутствии безработицы в обществе, поэтому неоклассики для защиты своей «идеальной» модели ссылаются на несовершенства рынка, которые приводят к несоответствию их теории с действительностью. К таким несовершенствам относят борьбу профсоюзов за повышение ставок заработной платы, которая на самом деле влияет на повышение инфляции, установление государством минимальных ставок заработной платы, отсутствие полной информации на рынке труда, «добровольную безработицу», о которой будет говориться ниже, и др.

Другой подход к объяснению функционирования рынка труда предлагают сторонники двух основных экономических течений XX в. — кейнсианцы и монетаристы. Кейнсианцы считают, что рынок труда находится в постоянном неравновесии. Дж.М. Кейнс, родоначальник кейнсианской теории, является создателем современной теории заня-

тости. Согласно этой теории, при капитализме не существует механизма, гарантирующего полную занятость. Причины безработицы лежат в отсутствии полного согласия при принятии правительством основных экономических решений, в том числе о сбережениях и инвестициях. Кейнсианцы подвергают сомнению положение об эластичности цен и заработной платы. Эластичность — это степень реакции одной цены на изменение другой цены. И цены на товары и услуги, и заработная плата устойчивы к понижению вследствие влияния целого ряда факторов, таких как монополии, профсоюзы, законодательное установление минимальной заработной платы.

Поскольку цена (заработная плата), согласно кейнсианскому подходу, не является регулятором рынка, то такой регулятор должен быть привнесен извне. Его роль отводится государству. Уменьшая или увеличивая совокупный спрос, оно может ликвидировать данное неравновесие. Например, снижением налогов государство стимулирует рост спроса и потребления, а это, в свою очередь, приводит к росту производства и занятости. Основной вывод кейнсианской теории состоит в том, что спрос на рабочую силу регулируется не колебаниями рыночных цен на труд, а совокупным спросом и соответственно объемами производства.

Монетаризм, как и кейнсианство, исходит из жесткой структуры цен на рабочую силу и, более того, из предпосылки их однопоставленного повышательного движения. По мнению монетаристов, для рынка труда негативными факторами, усиливающими рыночное неравновесие, являются установление государством минимального уровня заработной платы (в этом заключается основное противоречие с кейнсианским течением), сильная позиция профсоюзов, отсутствие полной информации о вакансиях и резервах рабочей силы. Для установления равновесия монетаристы предлагают использовать инструменты денежно-кредитной политики, в частности ставку рефинансирования центрального банка, размеры обязательных кассовых резервов коммерческих банков на счетах его счетов, что позволит, по их мнению, стимулировать инвестиционную и деловую активность в стране и таким образом увеличить рост занятости. По мнению монетаристов, денежная политика в конечном счете должна быть направлена на достижение естественного уровня безработицы, отражающего структурные изменения на рынке труда. Основной вывод теории заключается в том, что государство не должно вмешиваться в экономику.

Однако на примере России начала 1990-х гг., когда к власти пришли экономисты монетаристского направления, можно видеть, к чему приводит такой односторонний подход: стали закрываться предприятия,

массы людей, особенно высококвалифицированных специалистов, оказались без работы. Меры, принимаемые правительством сегодня, по своему действию напоминают предложенные кейнсианцами.

Еще один теоретический подход к механизму функционирования рынка труда представлен направлением институционализма (Дж.Б. Кларк, Л. Ульман и др.). Основное внимание в этом течении уделяется анализу профессиональных и отраслевых различий в структуре рабочей силы и соответствующих уровней заработной платы. Институционалисты отходят от принципов макроэкономического анализа и пытаются объяснить характер рынка труда особенностями динамики развития отдельных отраслей народного хозяйства и профессиональных демографических групп.

В марксистской теории проблемы рынка труда также занимают весьма важное место. Согласно этой теории наемный работник продает на рынке труда свою рабочую силу, под которой К. Маркс понимал способность к труду. Труд рабочего капиталист присваивает, а в качестве заработной платы возвращает ему только часть присвоенного труда в размере стоимости средств, необходимых рабочему для существования. В этом заключается суть капиталистической эксплуатации. Безработица, «резервную армию труда», Маркс рассматривал как неизбежный атрибут, а также необходимое условие капиталистического производства. Уровни занятости и безработицы в соответствии с этой теорией определяются потребностями капитала в самовозрастании и зависят от соотношения расходов капиталистов на заработную плату и приобретение машин, колебаний промышленного цикла, изменений в структуре производства. Безработица, порождая конкуренцию между рабочими за рабочие места, оказывает давление на занятых, позволяет предпринимателю снижать заработную плату.

Специфика рынка труда заключается в том, что помимо микро- и макроэкономических факторов, рассмотренных выше, регулирующими являются также социальные и социально-психологические факторы, не всегда связанные с заработной платой и условиями труда.

В реальной жизни состояние рынка труда меняется под влиянием демографических факторов — уровня рождаемости, темпов роста численности трудоспособного населения, половозрастной структуры.

Другим важным фактором развития рынка труда служит экономическая активность различных демографических и этнических групп трудоспособного населения, рассчитываемая как отношение численности занятых и безработных к общей численности трудоспособного населения в данной группе. В России с 1993 по 1998 г. уровень экономической активности женщин снизился во всех возрастных группах, тогда как в советское время был практически максимально возможным.

Серьезное влияние на динамику ресурсов труда оказывают процессы иммиграции. В России этот вопрос стоит особенно остро — в страну из бывших союзных республик за 1990-е гг. въехало более 8 млн человек.

Здесь, на наш взгляд, интересно рассмотреть позицию Ж. Зайонцковской — руководителя лаборатории миграции Института народно-хозяйственного прогнозирования Российской академии наук, директора Центра миграционных исследований: «И Госкомстат России, как официальный орган, и отечественные и зарубежные демографы, а также демографы ООН — все единодушны во мнении, что население России будет очень быстро сокращаться вплоть до 2050 г.

Самый пессимистический прогноз, который является по своей сути экстраполяционным, показывает, что если тенденции рождаемости, смертности и миграции останутся неизменными, а наша миграционная политика будет носить тот же характер, что и сейчас, то население России к 2050 г. сократится едва ли не вполовину. Оптимистических прогнозов нет вообще.

Обычно пользуются средним вариантом прогнозов. Согласно такому варианту прогноза ООН население России опустится до отметки 101 млн человек к 2050 г. и до 125 млн человек к 2025 г. против 143 млн сейчас. Прогноз Госкомстата выходит на 138 млн человек к 2016 г. Это предполагает чистую иммиграцию около 400 тыс. человек в год. Это примерно столько, сколько показала перепись. Расчеты нашего центра показывают, что для того, чтобы предотвратить сокращение населения России, требуется около 1 млн иммигрантов в среднем за год. Это очень много... Прогноз трудоспособного населения более однозначен, особенно на ближайшее 20-летие. Ведь дети, которые за этот период вступят в трудоспособный возраст, уже родились, их количество известно. С 2007 г. у нас начинается убыль трудоспособного контингента. В ближайшие годы начнут выходить на пенсию те люди, которые родились, когда рождаемость была высокой. Этих людей много, в то время как в трудоспособный возраст будет вступать малочисленная молодежь. Именно поэтому контингент работающих в целом сокращается.

Примерно до 2009 г. это сокращение будет малозаметным — около 100 тыс. человек в год. Но затем начнется обвал, темпы сокращения резко повысятся и достигнут миллиона и даже больше человек в год. Очень тяжелым будет пятилетие с 2015 по 2020 г.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что самым дефицитным ресурсом страны в ближайшей перспективе будет труд. Не нефть, не газ, не деньги — именно труд, особенно квалифицированный. Это первый вывод.

Второй вывод в утешение тем людям, которые имеют детей: последние будут иметь такую конъюнктуру трудоустройства, которая не снилась ни нам, ни нашим матерям — никому в обозримом прошлом. Именно дети сегодняшних россиян будут иметь фантастическую конъюнктуру трудоустройства, потому что труд будет требоваться везде.

Третий вывод заключается в том, что нам неизбежно потребуются иммигранты, чтобы обеспечить экономический рост. Ситуация такова, что Россия в этом веке может стать „Америкой XX века“ по интенсивности привлечения иммигрантов. В правительственных структурах сегодня уже многие поняли, что Россия не обойдется в перспективе без иммигрантов. Но чтобы осознать это, потребовалось семь лет.

Как сегодня обстоит дело с пополнением рабочей силы за счет иммигрантов?

Мы все, по крайней мере москвичи и жители больших городов, видим множество приезжих. Главным образом это временные, так называемые трудовые мигранты. Они приезжают в Россию на работу. Количество таких временно присутствующих на территории нашей страны мигрантов, которые не являются постоянными жителями России, оценивается разными исследователями в 3—4 млн человек.

Во временную миграцию частично трансформируется миграция тех людей, которые хотели бы быть постоянными жителями России и де-факто являются ими, но не могут де-юре это оформить из-за многоступенчатости и запутанности нашего законодательства...

Наше миграционное законодательство — охранно-запретительное. Оно возвело очень трудно преодолеваемые барьеры на пути мигрантов, в том числе из стран СНГ. Очень немногим удастся пробить эту стену. Ближайшие 50 лет не будут легкими для России, потому что массовые потоки иммигрантов всегда болезненны для общества, тем более это касается инокультурных иммигрантов. Не надо думать, что россияне как-то особенно враждебно относятся к приезжим. Большого притока «чужих» не любит ни одно общество. Если заглянуть в историю, мы увидим, что большие иммиграционные вливания всегда проходили болезненно. Поэтому нас в этом смысле ждет трудное время. И мы не должны считать, что есть некий „золотой ключик“, с помощью которого можно будет разом избавиться от этих проблем»¹.

¹ <[http:// www.e-executive.ru/print/publications/scenarios/article_2966](http://www.e-executive.ru/print/publications/scenarios/article_2966)>

Спрос на труд во многом зависит от фаз экономического цикла, т.е. в каком состоянии находится национальная экономика (спад, депрессия, оживление или подъем). Серьезное влияние на потребность в рабочей силе оказывает научно-технический прогресс, так как компьютеризация и автоматизация производства приводят к вытеснению трудовых ресурсов, особенно низкой квалификации.

Особенностями российского рынка труда является наличие многочисленных диспропорций. Они обусловлены существующими административными, правовыми и экономическими ограничениями, препятствующими свободной продаже рабочей силы на наиболее выгодных условиях для большинства работников. К таким ограничениям относится наличие регистрации, формально заменившей прописку. И хотя по Трудовому кодексу Российской Федерации, действующему с 2002 г., при приеме на работу не должна требоваться регистрация, руководители предприятий и организаций не берут на работу лиц без регистрации. Другим ограничением является отсутствие реального и доступного рынка жилья, неразвитые механизмы государственного регулирования и социальной поддержки в сфере занятости.

Еще одна особенность рынка труда в России заключается в высокой доле работников, совмещающих работу в нескольких местах в силу недостаточно высоких заработков на одном рабочем месте.

В стране по-прежнему имеет место в больших масштабах скрытая безработица, т.е. на предприятиях существует избыток работников, рационально не использующихся и в то же время не увольняемых по различным социальным причинам. Это также работники, работающие неполный рабочий день или отправленные в неоплачиваемые отпуска по инициативе администрации.

Рынок труда в России несбалансирован. Преобладают регионы, в которых предложение рабочей силы превышает спрос в десятки и сотни раз (по данным 2002 г., например, в Ингушетии — в 278 раз, в Калмыкии — в 106, в Архангельской области — в 85 раз). В то же время в Москве ощущается нехватка рабочей силы, особенно квалифицированных рабочих некоторых специальностей и специалистов в малооплачиваемых сферах деятельности — учителей в школах, преподавателей в вузах, врачей в районных поликлиниках.

Несмотря на все эти трудности, есть положительные тенденции, свидетельствующие о том, что рынок труда в России станет нормально функционирующим. Спасение должно прийти от негосударственного сектора экономики, в том числе от малого предпринимательства. В 2002 г. число малых предприятий в России составило 843 тыс. Чис-

ленность работников, занятых на малых предприятиях, составила в 2002 г. 6483,5 тыс. человек, а в целом на долю негосударственного сектора экономики приходится около 70% общей численности занятых.

Рынок труда имеет сложное строение. К одному из основных его сегментов относится, во-первых, тот, где формируются спрос и предложение высокооплачиваемой рабочей силы, обладающей высокой квалификацией и надежными гарантиями занятости. Это рабочие места, занимаемые специалистами с высшим образованием, менеджерами всех звеньев, высококвалифицированными рабочими, техниками. Данный сегмент рынка характеризуется большой мобильностью рабочей силы, высоким уровнем оплаты труда, возможностями карьерного и профессионального роста, значительной конкуренцией за рабочие места.

Вторым сегментом является рынок, где предлагаются ресурсы труда, не имеющие высокой квалификации и специальной подготовки. Это работники сферы обслуживания (официанты, медицинский обслуживающий персонал, милиция, прислуга, уборщики помещений и т.д.), неквалифицированные рабочие, низшие категории служащих. Этому сегменту рынка свойственны низкий уровень оплаты труда, высокий уровень безработицы и текучести кадров, слабые карьерные перспективы.

Помимо указанных выше, специалисты подразделяют рынок труда:

- на внешний, включающий безработных, которые предлагают свой труд работодателям;
- потенциальный, состоящий из занятых не по найму (учащихся, военнослужащих, занятых в домашнем хозяйстве);
- внутрифирменный, охватывающий кадровые перемещения занятых работников внутри фирм.

Происходящие на рынке труда процессы обуславливают изменения в уровне и характере занятости и безработицы в обществе.

Занятыми в России считаются лица обоего пола, которые в рассматриваемый период времени (месяц, год) выполняли работу по найму за вознаграждение на условиях полного или неполного рабочего времени, а также приносящую доход работу не по найму (предпринимательство). В России и развитых странах наемные работники составляют в среднем около 90% всей рабочей силы.

Весьма важное значение имеет отраслевая структура занятости. В развитых странах прослеживается тенденция к резкому сокращению

численности занятых в сельском хозяйстве и существенному увеличению ее в сфере услуг в связи с ее расширением. Например, в США занятость в сельском хозяйстве сократилась с 6,5 млн человек в 1955 г. до 3,4 млн человек в 1997 г. В России в материальном производстве занято более 49% экономически активного населения, а в сфере услуг — около 50%, т.е. примерно поровну.

В профессионально-квалификационной структуре рабочей силы также происходят определенные эволюционные сдвиги. В США преобладающей категорией в профессиональной структуре рабочей силы стали «белые воротнички» — инженеры, ученые, менеджеры, многочисленные группы служащих и торговых работников. В основном это работники наемного труда. В России, несмотря на высокий уровень образования и квалификации, многие работники трудятся на неквалифицированных работах.

Основное направление развития квалификационной структуры работающих — переход от преимущественно физического труда, связанного с ручным управлением станками и агрегатами, к нефизическому труду, выражающемуся в анализе и контроле производственных процессов. Использование ЭВМ существенно меняет характер труда инженерно-технического персонала и служащих. Они становятся пользователями и операторами ПЭВМ, которые, помимо специальности, должны обладать знаниями в области программирования и использования прикладных программ.

Безработица — это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не обеспечена работой или не занята в общественном производстве. Такое явление возможно в случае превышения предложения рабочей силы над спросом на нее.

К безработным относят лиц старше 16 лет, которые в рассматриваемый период не имели работы (занятия, приносящего доход), занимались поисками работы, обращаясь в государственные и коммерческие службы занятости, и были готовы приступить к работе.

Безработными обычно считаются не только уволенные по различным причинам, но и лица, добровольно оставившие прежнюю работу и предпринимающие попытки найти новую, более их устраивающую.

Структура безработицы включает следующие основные причины потери работы: 1) уволенные работники; 2) добровольно оставившие работу; 3) пришедшие на рынок труда после перерыва в работе; 4) впервые пришедшие на рынок труда.

Проблемы безработицы, а также государственного регулирования рынка труда более подробно будут рассмотрены в следующих главах.

3.4. Финансовый рынок и его составляющие

Финансовый рынок — это механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал. В реальности он представляет собой совокупность кредитно-финансовых организаций страны, перераспределяющих потоки денежных средств между собственниками и заемщиками. Основной функцией финансового рынка является превращение бездействующих денежных средств в ссудный капитал.

Рассмотрим структуру финансового рынка. Он включает в себя денежный рынок и рынок капиталов. Иногда в просторечии понятия «финансовый рынок» и «денежный рынок» считают тождественными, однако это не совсем верно. Денежный рынок представляет собой рынок краткосрочных кредитных операций, т.е. продолжительностью до одного года. По существующей классификации денежный рынок включает в себя учетный, межбанковский, валютный рынки.

Рассмотрим составляющие финансового рынка более подробно.

На учетном рынке основными инструментами являются казначейские обязательства, коммерческие векселя и другие виды краткосрочных ценных бумаг. Главная характеристика краткосрочных ценных бумаг, обращающихся на учетном рынке, — высокая ликвидность (т.е. их можно быстро и без особых издержек превратить в наличные деньги) и мобильность.

Межбанковский рынок представляет собой часть рынка ссудных капиталов, где временно свободные денежные средства кредитных организаций привлекаются и размещаются банками между собой, преимущественно в форме межбанковских депозитов на достаточно короткие сроки. Наиболее распространенными сроками депозитов являются от одного месяца до одного года (иногда предельные сроки размещения межбанковских депозитов могут составлять от двух до пяти лет). Средства межбанковского рынка могут использоваться банками также для средне- и долгосрочных активных операций, регулирования балансов, выполнения требований государственных органов, регулирующих банковскую деятельность.

Валютные рынки — это рынки, обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран. В связи с тем что в международных расчетах не существует единого для всех стран платежного средства (т.е. общемировой валюты), то необходимым условием расчетов по внешней торговле, услугам, инвестициям, межгосударственным платежам и т.д. является обмен одной валюты на другую в форме покупки или продажи иностранной валюты плательщиком или

получателем. Таким образом, валютные рынки — это официальные центры, где совершается купля-продажа валют на основе спроса и предложения.

Рынок капиталов — вторая часть финансового рынка, охватывающая средне- и долгосрочные кредитные операции, а также финансовые активы — акции и облигации. Он подразделяется на рынок ценных бумаг, называемый **фондовым рынком**, или рынком финансовых активов, и рынок средне- и долгосрочных банковских кредитов. Рынок капиталов в целом представляет собой важнейший источник долгосрочных инвестиционных ресурсов для правительств, крупных корпораций и банков. В то время как денежный рынок обеспечивает удовлетворение краткосрочных потребностей с помощью высоколиквидных средств, рынок капиталов служит для обеспечения долгосрочных потребностей в финансовых ресурсах.

На рынке среднесрочных и долгосрочных банковских кредитов заемные средства выдаются организациям для расширения основного капитала (обновление оборудования, увеличение производственных мощностей). Такие кредиты предоставляются в основном инвестиционными банками, иногда коммерческими.

Фондовый (рынок финансовых активов) называется рынок, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг, имеющих собственную стоимость. Ценные бумаги могут покупаться, продаваться и погашаться.

Основные функции фондового рынка заключаются в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики; в ликвидации дефицита государственного бюджета, в его кассовом исполнении и сглаживании неравномерности поступления налоговых платежей; в информации о состоянии экономической конъюнктуры исходя из состояния рынка ценных бумаг.

Фондовый рынок можно рассматривать как совокупность первичного и вторичного рынков.

На первичном рынке осуществляется эмиссия ценных бумаг и мобилизуются финансовые ресурсы в целях инвестирования. Основными эмитентами этого рынка являются частные компании и государственные органы, а основными объектами сделок — ценные бумаги. Размещение вновь выпущенных ценных бумаг происходит путем подписки либо открытой продажи.

На вторичном рынке осуществляется перепродажа ценных бумаг, ресурсы для инвестирования на нем уже не мобилизуются. Вторичный рынок в свою очередь подразделяется на биржевой и небиржевой.

На последнем происходит купля-продажа ценных бумаг, не котирующихся на бирже.

Различные виды ценных бумаг, вкладов и формы кредитов, обращающихся на финансовом рынке, носят название **финансовых инструментов**.

Финансовый рынок не может существовать отдельно от государства. Их отношения многообразны. Государство может выступать как кредитором, так и заемщиком, устанавливать общие правила функционирования финансового рынка и осуществлять повседневный контроль за ним, проводить через рынок официальную денежно-кредитную политику и другие экономические мероприятия. Государство обычно поощряет и развивает финансовые рынки, так как от их состояния в значительной мере зависит устойчивое функционирование национальной экономики. В то же время слишком настойчивое вмешательство государства в дела финансового рынка ухудшает экономическую ситуацию. Пример тому — августовский кризис 1998 г., когда государство настойчиво навязывало рынку краткосрочные казначейские обязательства. Финансовые рынки по своей природе нестабильны. Усиливающееся взаимодействие финансовых рынков и возрастающие объемы перелива капиталов повышают риск нестабильности национальных рынков и опасность распространения ее на другие рынки. Поэтому роль органов государственного регулирования возросла с увеличением финансовых потоков, расширением финансовых инструментов рынка, появлением его новых участников.

Особенностью российского финансового рынка является то, что большое значение имеет его социальная составляющая. Острота социальных вопросов в сфере развития рынка капиталов обуславливается тем, что россияне потеряли значительную часть своих сбережений в результате инфляции 1992—1994 гг., финансовых пирамид, финансового кризиса 1998 г. Для защиты интересов вкладчиков в марте 1999 г. был принят Федеральный закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг». В декабре 2003 г. был принят чрезвычайно важный для развития финансового рынка в России Федеральный закон № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации», согласно которому в России началось создание системы защиты вкладов населения. В июле 2004 г. с принятием Федерального закона № 96-ФЗ «О выплатах Банка России по вкладам физических лиц в признанных банкротами банках, не участвующих в системе страхования вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» вкладчики получили дополнительную защиту своих сбережений. Новый закон принят как дополнение к Федеральному закону 2003 г., и его главной целью стало обеспечение одинаковой

финансовой защиты вкладов населения независимо от того, вступил ли банк, в котором хранятся сбережения вкладчика, в систему страхования вкладов или нет.

Рассмотрим, какие финансовые активы, называемые ценными бумагами, обращаются на фондовом рынке.

Ценной бумагой, согласно Гражданскому кодексу РФ, называют документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление и передача которых возможны только при его предъявлении. Ценные бумаги являются представителем реального капитала и в определенной мере отражают его величину. Их иногда называют фиктивным капиталом.

В России к ценным бумагам относят акции, облигации, депозитные и сберегательные сертификаты, чеки, векселя, государственные ценные бумаги, опционы, фьючерсы и другие документы.

Кратко охарактеризуем эти виды ценных бумаг.

Акции — это ценные бумаги, удостоверяющие право владельца на долю в собственных средствах акционерного общества (его уставном капитале). Акции относятся к виду ценных бумаг, являющихся свидетельством о собственности. Они, как правило, относятся к ценным бумагам с нефиксированным доходом, т.е. удостоверяют владением долей или паем в капитале акционерного общества и дают право на получение части прибыли в виде дивидендов, а также на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося в случае ликвидации общества.

Ценные бумаги с фиксированным доходом (долговые обязательства) представлены на рынке облигациями, чеками и векселями, а также депозитными и сберегательными сертификатами.

Облигации — долговые обязательства государства, органов местного самоуправления, предприятий, различных фондов и организаций, выпускаемые обычно большими партиями. Они свидетельствуют о том, что выпустивший их орган является должником и обязан выплачивать владельцу облигации в течение определенного времени проценты по ней, а по наступлении срока выплаты погасить свой долг. Таким образом, облигация — это долг выпустившего ее органа перед ее держателем, выступающим в данном случае кредитором, но не имеющим права на имущество организации в отличие от акционера. По российскому законодательству облигация представляет собой эмиссионную ценную бумагу, закрепляющую право ее держателя на получение от эмитента облигации в предусмотренный срок ее номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости или иного имущественного эквивалента. Например, в советское время по облигации можно было получить автомобиль в виде возвращения стоимости облигации, что бо-

лес чем выгодно, так как автомобиль являлся предметом роскоши и относился к дефицитным товарам, которые нельзя было свободно приобрести в магазине даже при наличии денежных средств.

Депозитный сертификат — финансовый документ, выпускаемый кредитными учреждениями. Он является свидетельством этого учреждения о депонировании денежных средств, удостоверяющим право вкладчика на получение депозита. Различаются депозитные сертификаты до востребования и срочные, на которых указаны срок изъятия вклада и размер причитающегося процента.

Сберегательный сертификат — письменное обязательство о депонировании денежных средств физическим лицом в кредитном учреждении, удостоверяющее право вкладчика на получение вклада и процента по нему. Сберегательные сертификаты бывают двух видов: на предъявителя и именные.

Чек — денежный документ установленной формы, содержащий безусловный приказ чекодателя кредитному учреждению о выплате его держателю указанной в чеке суммы. Плательщиком по чеку выступает банк или другое кредитное учреждение, имеющее такое право.

Вексель — необеспеченное обещание выплатить в назначенный срок долг и процент по нему. Эти ценные бумаги стоят на последнем месте среди долговых обязательств фирмы. Как и чеки, векселя могут выпускаться также частными лицами.

Государственные ценные бумаги — это долговые обязательства правительства. Они различаются по датам выпуска, срокам погашения, размерам процентной ставки. В определенном смысле это альтернатива денежной эмиссии.

В большинстве стран мира обращаются следующие виды государственных ценных бумаг: казначейские векселя со сроком погашения 91 день; казначейские обязательства со сроком погашения до 10 лет; казначейские облигации со сроком погашения от 10 до 30 лет. Перечисленные виды ценных бумаг выпускают для кредитования кратко-, средне- и долгосрочного государственного долга. Соответственно различаются и процентные выплаты по ним. Так, в США в 1990-е гг. выплаты по казначейским векселям составляли порядка 6%, по казначейским облигациям — около 7%.

Наряду с федеральными органами власти ценные бумаги для кредитования задолженности могут выпускать и местные органы власти. Такой тип ценных бумаг называется **муниципальными облигациями**. Как и другие облигации, они представляют собой обязательства по возмещению долга к определенному сроку с выплатой фиксированных процентов. Муниципальные облигации выпускаются как в России, так и за рубежом.

Российский рынок ценных бумаг, как и во многих других странах, переживавших период переходной экономики, испытывает определенные проблемы.

Во-первых, зарождение и развитие фондового рынка в России происходило на фоне постоянного спада производства. Такое различие в развитии фондового рынка и происходящих в национальной экономике процессов не может не приводить к кризисным ситуациям на рынке, что наглядно доказал печальный опыт 1998—1999 гг.

Во-вторых, недостаточная и неточная информация о компаниях-эмитентах увеличивает рискованность рыночных операций с ценными бумагами. Преобладание до 1999 г. долговых обязательств государства, выпускаемых для покрытия бюджетного дефицита, вызвало доминирование краткосрочных ценных бумаг. А это в свою очередь отвлекает свободные средства от долгосрочного инвестирования, которое всегда является важнейшим фактором экономического роста.

В-третьих, дестабилизирующее влияние на российский рынок ценных бумаг в течение долгого времени оказывали и продолжают оказывать инфляция и инфляционные ожидания, так как риск обесценивания денег сдерживает инвесторов от долгосрочных вложений стратегического характера. Негативное воздействие инфляции на рынок ценных бумаг преодолевается, как показывает зарубежный опыт, путем выпуска индексированных ценных бумаг, доход по которым индексирован с поправкой на темпы инфляции. В России рынок индексированных фондовых инструментов пока не создан.

Наряду с государственным регулированием данного рынка постепенно появляются и элементы его саморегулирования, характерного для стран с развитой рыночной экономикой. Например, действует Российская торговая система (РТС), разрабатывающая единые правила операций. Создана Профессиональная ассоциация участников фондового рынка (ПАУФОР), регулирующая торговлю ценными бумагами.

На российском фондовом рынке существует и такое явление, как расслоение акций. Небольшая по численности группа акций — так называемых голубых фишек — представляет собой наиболее надежные акции, выпускаемые успешно развивающимися крупными компаниями. В России к таковым относятся РАО «ЕЭС России», «Лукойл», Ростелеком, Роснефть, РАО «Российские железные дороги» и ряд других. Их акции пользуются спросом не только у российских, но и у иностранных инвесторов. Голубым фишкам противостоят все остальные акции множества акционерных обществ, являющиеся малоликвидными ценными бумагами с большим риском вложений в них и трудностями реализации на вторичном рынке. Разрыв между положением голу-

бых фишек и всех остальных акций чрезвычайно велик. В российском обороте акций сделки с голубыми фишками составляют около 90%.

Контрольные вопросы

1. Какие функции рынка вы знаете?
2. Что такое конкуренция? Каковы ее основные виды?
3. Чем отличается монополия от монополии?
4. Что такое экономический риск и экономическая неопределенность?
5. В чем заключаются основные несовершенства рынка?
6. Что такое экономические блага?
7. Что такое инвестиции и сбережения?
8. Что такое спрос и предложение на рынке труда?
9. Что такое безработица?
10. Что такое финансовый рынок и какова его структура?
11. Что такое ценная бумага и какие виды ценных бумаг вы знаете?
12. Каковы основные свойства российского рынка ценных бумаг?

Практические задания

1. Проанализируйте, ситуация на каких макроэкономических рынках оказала влияние на ваше домохозяйство на протяжении последнего года.
2. Изобразите кривую производственных возможностей экономики. Покажите, какие точки на кривой соответствуют экономике будущего, ориентированной на инвестиционную деятельность, и экономике настоящего, где предпочтение отдается потреблению. Отметьте точку, недостижимую для данной экономики. Укажите точку, достижимую, но не обеспечивающую эффективное использование ресурсов.

Тесты

1. К появлению рынка ведут:
 - а) разделение труда;
 - б) появление денег;
 - в) самостоятельность хозяйствующих субъектов — частная собственность.
2. Что не относится к функциям рынка:
 - а) санирующая;
 - б) ценообразующая;
 - в) регулирующая;
 - г) обеспечения социальных гарантий;
 - д) информационная?
3. Примерами какой конкуренции могут служить фирмы, производящие одежду, обувь, мебель, продукты питания:
 - а) совершенной конкуренции;
 - б) олигополии;

- в) монополистической конкуренции;
 - г) монополии?
4. Вид конкуренции, когда на рынке существует несколько крупных фирм, производящих как разнородную (автомобили, самолеты), так и однородную (металлопрокат) продукцию, вступление новых фирм в ту или иную отрасль рынка затруднено, имеет место взаимная зависимость фирм в принятии решений о ценах на свою продукцию, — это:
- а) совершенная конкуренция;
 - б) олигополия;
 - в) монополистическая конкуренция;
 - г) монополия.
5. Рынок, где одна фирма является единственным продавцом продукта, не имеющего близких заменителей, и может диктовать цены, — это:
- а) совершенная конкуренция;
 - б) олигополия;
 - в) монополистическая конкуренция;
 - г) монополия.
6. Когда на рынке существует единственный покупатель — это:
- а) монополия;
 - б) монополия;
 - в) монополистическая конкуренция.
7. Средняя склонность к сбережению — это отношение:
- а) объема сбережений к объему дохода;
 - б) прироста сбережений к приросту дохода;
 - в) прироста дохода к приросту сбережений;
 - г) объема дохода к объему сбережений.
8. Предельная склонность к потреблению — это отношение:
- а) прироста дохода к приросту потребления;
 - б) объема потребления к объему дохода;
 - в) прироста потребления к приросту дохода;
 - г) объема дохода к объему потребления.
9. Укажите, какие факторы влияют на спрос на рынке труда:
- а) технический уровень производства;
 - б) демографическая ситуация;
 - в) уровень заработной платы;
 - г) ситуация в инвестиционной сфере.
10. Какие факторы определяют предложение на рынке труда:
- а) альтернативная стоимость труда (возможность получения дохода из иных источников, кроме работы по найму);
 - б) внутренняя и внешняя миграция трудоспособного населения;

- в) уровень заработной платы;
 - г) демографическая ситуация;
 - д) ситуация в инвестиционной сфере?
11. Первичный рынок ценных бумаг характеризуется тем, что:
- а) на нем производится купля-продажа ранее выпущенных акций и облигаций;
 - б) он обслуживает первичное размещение ценных бумаг;
 - в) на нем производится только купля ценных бумаг;
 - г) на нем осуществляется только продажа ценных бумаг.
12. Обычные акции имеют следующие особенности:
- а) приносят прибыль в виде дивиденда на фиксированном уровне;
 - б) дают право на участие в управлении акционерным обществом;
 - в) приносят прибыль в виде дивиденда на нефиксированном уровне;
 - г) дают преимущественное право компенсации стоимости акций при расформировании акционерного общества.
13. Эмитент — это лицо:
- а) выпускающее акции;
 - б) продающее акции;
 - в) покупающее акции;
 - г) хранящее акции.
14. Облигация — это ценная бумага, предоставляющая ее держателю право:
- а) на получение от эмитента облигаций суммы ее номинальной стоимости (погашение облигации);
 - б) получение зафиксированного в облигации процента от номинальной стоимости;
 - в) участие в управлении делами эмитента.
15. Документ, являющийся обязательством кредитной организации о выплате размещенных в ней сберегательных вкладов физических лиц, — это:
- а) депозитный сертификат;
 - б) сберегательный сертификат;
 - в) чек;
 - г) вексель.
16. Где при достаточно реальной оценке конъюнктуры выше степень возможной выгоды:
- а) при покупке государственных облигаций;
 - б) при вкладе денег на депозитный счет;
 - в) при покупке акций?

Макроэкономическое равновесие выступит одной из важнейших проблем как экономической теории, так и экономической политики. Согласно положениям теории систем устойчивой, способной нормально функционировать на протяжении длительного времени является равновесная система, элементы которой сбалансированы и не мешают друг другу. Системам присущ механизм саморегуляции, позволяющий достигать и поддерживать равновесие. Национальная экономика как экономическая система имеет внутренний рыночный механизм саморегулирования. Поскольку, как отмечалось выше, в современных условиях он в значительной степени деформирован, прежде всего в результате процессов монополизации, необходимо дополнение его внешним регулированием со стороны государства.

Под проблемой макроэкономического равновесия понимают поиск такого устраивающего всех выбора, при котором использование ограниченных ресурсов (труда, земли, капитала) для создания разнообразных товаров сбалансировано с их распределением между членами общества.

4.1. Понятие и виды макроэкономического равновесия

В самом общем виде **макроэкономическое равновесие** — это сбалансированность и пропорциональность основных параметров экономики, т.е. ситуация, когда у субъектов хозяйственной деятельности нет стимулов для изменения существующего положения вещей. Это означает, что между производством и потреблением, ресурсами и их использованием, факторами производства и его результатами, материально-вещественными и финансовыми потоками, предложением и спросом достигается пропорциональность. В рыночной экономике равновесие — это соответствие между производством благ и платежеспособным спросом на них, т.е. такая идеальная ситуация, когда продукта производится ровно столько, сколько могут купить по данной цене. Оно может быть достигнуто путем ограничения потребностей на экономические блага, т.е. снижением платежеспособного спроса на товары и услуги, либо посредством увеличения и оптимизации использования ресурсов.

Макроэкономическое равновесие классифицируется по нескольким видам.

Во-первых, выделяют *общее* и *частичное* равновесие. Под **общим равновесием** понимается взаимосвязанное равновесие всех национальных рынков, т.е. равновесие каждого рынка в отдельности и максимально возможное совпадение и реализация планов хозяйствующих субъектов. При достижении состояния общего экономического равновесия хозяйствующие субъекты удовлетворены полностью и не меняют уровень спроса или предложения для улучшения своего экономического положения.

Частичное равновесие — это равновесие на отдельных рынках, входящих в систему национальной экономики.

Выделяют также и **полное** экономическое равновесие, представляющее собой оптимальную сбалансированность экономической системы. В реальной действительности оно недостижимо, но выступает как идеальная цель хозяйственной деятельности.

Во-вторых, равновесие может быть **краткосрочным** (текущим) и **долгосрочным**.

В-третьих, равновесие может быть *идеальным* (теоретически желаемым) и *реальным*. Предпосылки достижения идеального равновесия — это наличие совершенной конкуренции и отсутствие побочных эффектов. Оно может быть достигнуто при условии, что все участники хозяйственной деятельности находят на рынке предметы потребления, все предприниматели — факторы производства, весь годовой продукт полностью реализован. На практике эти условия нарушаются. В действительности стоит задача достижения реального равновесия, существующего при несовершенной конкуренции и наличии внешних эффектов и устанавливающегося при неполной реализованности целей участников экономической деятельности.

Равновесие может также быть *устойчивым* и *неустойчивым*. Равновесие называется **устойчивым**, если в ответ на внешний импульс, вызывающий отклонение от равновесия, экономика самостоятельно возвращается в устойчивое состояние. Если после внешнего воздействия экономика не может саморегулироваться, то равновесие называют **неустойчивым**. Исследование устойчивости и условий достижения общего экономического равновесия необходимо для выявления и преодоления отклонений, т.е. для проведения эффективной экономической политики страны.

Нарушение равновесия означает, что в различных сферах и отраслях экономики отсутствует сбалансированность. Это приводит к потерям валового продукта, снижению доходов населения, появле-

нию инфляции, безработицы. Чтобы достигнуть равновесного состояния экономики, не допустить нежелательных явлений, специалисты используют макроэкономические модели равновесия, выводы из которых служат для обоснования макроэкономической политики государства.

Кратко охарактеризуем некоторые модели макроэкономического равновесия.

Первой моделью макроэкономического равновесия считается модель Ф. Кенэ — знаменитые «Экономические таблицы». Они представляют собой описание простого воспроизводства на примере экономики Франции XVIII столетия.

Одной из первых была разработана модель Л. Вальраса, швейцарского экономиста и математика, который пытался выяснить, на основании каких принципов устанавливается взаимодействие цен, затрат, объемов спроса и предложения на различных рынках, устойчиво ли равновесие, а также ответить на некоторые другие вопросы.

Вальрас применял математический аппарат. В своей модели он разделил мир на две большие группы: фирмы и домохозяйства. Фирмы выступают на рынке факторов как покупатели и на рынке потребительских товаров как продавцы. Домашние хозяйства, являющиеся владельцами факторов производства, выступают в роли их продавцов и в то же время покупателями потребительских товаров. Роли продавцов и покупателей постоянно меняются. В процессе обмена расходы производителей товаров превращаются в расходы домохозяйств, а все расходы домохозяйств — в доходы фирм.

Цены экономических факторов зависят от размеров производства, спроса, а значит, от цен на производимые товары. В свою очередь цены на выпускаемые в обществе товары зависят от цен на факторы производства. Последние должны соответствовать издержкам фирм. В то же время доходы фирм должны сочетаться с расходами домохозяйств.

Построив довольно сложную систему взаимосвязанных уравнений, Вальрас доказывает, что система равновесности может быть достигнута как некий «идеал», к которому стремится конкретный рынок. На основании модели получился закон Вальраса, гласящий, что в состоянии равновесия рыночная цена равна предельным издержкам. Таким образом, стоимость общественного продукта равна рыночной стоимости использованных на его выпуск производственных факторов, совокупный спрос равен совокупному предложению, цена и объем производства не увеличиваются и не уменьшаются.

Состояние равновесия, по Вальрасу, предполагает наличие трех условий:

- 1) спрос и предложение факторов производства равны, на них устанавливается постоянная и устойчивая цена;
- 2) спрос и предложение товаров и услуг также равны и реализуются на основе постоянных, устойчивых цен;
- 3) цены товаров соответствуют издержкам производства.

В модели Вальраса дана упрощенная, условная картина национального хозяйства и не показано, как устанавливается равновесие в динамике. В ней не учитываются многие социальные и психологические факторы, воздействующие на спрос и предложение в реальности. Таким образом, модель рассматривает только уже сложившиеся рынки с устоявшейся инфраструктурой.

В то же время концепция Вальраса и его теоретический анализ представляют основу для решения более конкретных практических задач, связанных с нарушением и восстановлением равновесия.

В XX в. были созданы другие модели равновесия.

Рассмотрим неоклассическую модель экономического равновесия, основанную на взаимосвязи инвестиций и сбережений на макроуровне. Прирост доходов стимулирует увеличение сбережений; превращение сбережений в инвестиции увеличивает объемы производства и занятости. Затем вновь возрастают доходы, а вместе с ними сбережения и инвестиции. Соответствие между совокупным спросом и совокупным предложением обеспечивается через гибкие цены и механизм свободного ценообразования. Согласно классикам, цена не только регулирует распределение ресурсов, но и способствует разрешению неравновесных ситуаций. По данной теории, на каждом рынке имеется одна ключевая переменная (цена P , процент r , заработная плата W/P), обеспечивающая равновесность рынка. Равновесие на рынке товаров (через спрос и предложение инвестиций) определяет норма процента. На денежном рынке в качестве определяющей переменной выступает уровень цен. Соответствие между спросом и предложением на рынке труда регулирует величина реальной заработной платы.

Классики считали, что превращение сбережений домохозяйств в инвестиционные расходы фирм происходит без особых проблем и вмешательство государства излишне. Однако на самом деле между сбережениями одних и использованием этих средств другими возникает разрыв, потому что, если часть доходов откладывается в форме сбережений, значит, она не потребляется. Для того чтобы потребление росло, сбережения не должны лежать без движения, они должны трансформироваться в инвестиции. Если этого не происходит, то тормозит-

ся рост валового продукта, а значит, уменьшаются доходы и снижается спрос.

Сбережения нарушают макроравновесие между совокупным спросом и совокупным предложением. Расчет на механизм конкуренции и гибкие цены при определенных условиях не срабатывает. Если же инвестиции больше сбережений, то возникает опасность инфляции, а если меньше — тормозится прирост валового продукта.

4.2. Совокупный спрос и совокупное предложение

Для того чтобы лучше разобраться в проблеме макроэкономического равновесия, рассмотрим совокупный спрос и совокупное предложение (модель $AD-AS$).

Совокупный спрос (AD — aggregate demand) — это сумма всех видов спроса, или суммарный спрос на всю конечную продукцию и услуги, произведенные в обществе. Совокупный спрос отражает зависимость между уровнем цен и объемом произведенного продукта, который потребители готовы купить при данном уровне цен. Графически совокупный спрос изображен на рис. 4.1.

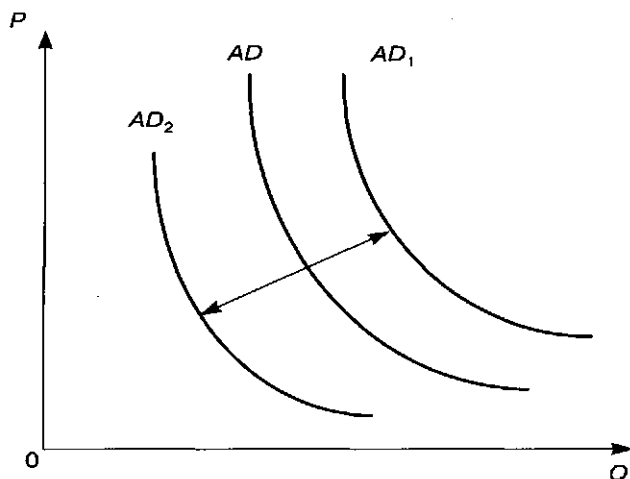


Рис. 4.1. Кривая совокупного спроса

Совокупный спрос включает в себя следующие основные составляющие:

- спрос на потребительские товары и услуги (C). При увеличении уровня цен потребительский спрос сокращается, т.е. снижается покупательская способность накопленных доходов;

- спрос на инвестиционные товары (I) — рост цен приводит к повышению процентной ставки, так как увеличивается спрос на деньги. Увеличение же процентных ставок сокращает объем реальных плановых инвестиций;
- спрос на товары и услуги со стороны государства (G), так называемые государственные закупки. Увеличение уровня цен в стране сокращает государственные закупки, так как выделение средств из бюджета на государственные закупки осуществляется в фиксированном стоимостном выражении;
- чистый экспорт — разница между экспортом и импортом (X). При увеличении уровня цен в данной стране объем ее экспортных операций уменьшается, а уровень импорта повышается, т.е. товары, произведенные в данной стране, становятся дороже иностранных.

Таким образом, совокупный спрос можно выразить формулой

$$AD = C + I + G + X. \quad (4.1)$$

Если посмотреть на формулу (4.1) более внимательно, то можно увидеть, что она соответствует формуле (2.1) расчета ВВП по расходам, которую мы рассматривали в главе 2.

Все основные составляющие находятся в обратной зависимости от уровня цен, что определяет отрицательный наклон кривой AD . Таким образом, спрос на макроуровне подчиняется той же закономерности, что и на микроуровне: он будет падать при росте цен и увеличиваться при их снижении. Эта зависимость вытекает из уравнения количественной теории денег:

$$MV = PY \text{ и } Y = MV : P, \quad (4.2)$$

где P — уровень цен в экономике;
 Y — реальный объем выпуска, на который предъявлен спрос;
 M — количество денег в обращении;
 V — скорость обращения денег.

Из формулы (4.2) следует, что чем выше уровень цен P , тем (при условии фиксированного предложения денег M и скорости их обращения V) меньше количество товаров и услуг, на которые предъявлен спрос Y .

Обратная зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен связана:

с *эффектом процентной ставки* (эффект Кейнса) — с ростом цен увеличивается спрос на деньги. При неизменном предложении денег растет ставка процента, а в результате сокращается спрос со стороны экономических агентов, пользующихся кредитами, снижается совокупный спрос;

эффектом богатства (эффект Пигу) — рост цен снижает реальную покупательную способность накопленных финансовых активов, делает их владельцев беднее, в результате чего снижаются объем импортных закупок, потребление и совокупный спрос;

эффектом импортных закупок — рост цен внутри страны при неизменных ценах на импорт перекладывает часть спроса на импортные товары, в результате чего сокращается экспорт и снижается совокупный спрос в стране.

Наряду с ценовыми на совокупный спрос оказывают влияние **неценовые факторы**. Их действие приводит к смещению кривой *AD* вправо или влево.

К неценовым факторам совокупного спроса относятся:

- факторы, влияющие на потребительские расходы домохозяйств: благосостояние потребителей, налоги, ожидания, так как оптимистические экономические ожидания потребителей и фирм увеличивают плановый объем потребляемого национального продукта;
- факторы, воздействующие на инвестиционные расходы фирм: процентные ставки, льготное кредитование, возможности получения субсидий;
- изменения в государственной политике, определяющей государственные расходы; кроме того, на совокупный спрос влияет изменение объема денежной массы в экономике, производимое центральным банком, и увеличение или уменьшение уровня налогообложения;
- изменения в мировой экономике, влияющие на **чистый экспорт**: колебания курсов валют, цен на мировом рынке, экономический рост в других странах, также оказывает влияние на совокупный спрос.

Изменения совокупного спроса отражены на рис. 4.1. Сдвиг прямой *AD* вправо отражает увеличение совокупного спроса, а влево — его уменьшение.

Совокупное предложение (*AS* — aggregate supply) — это вся конечная продукция (в стоимостном выражении), произведенная (предложенная) в обществе. Оно показывает взаимосвязь величины реального национального продукта и уровня цен, при котором производится продукт.

Графически взаимосвязь между уровнем цен и объемом выпуска изображается в виде кривой совокупного предложения.

На характер кривой AS также влияют ценовые и неценовые факторы. Как и в отношении кривой AD , ценовые факторы изменяют объем совокупного предложения и обуславливают движение вдоль кривой AS . Неценовые факторы вызывают сдвиг кривой влево или вправо. К неценовым факторам предложения относят изменения в технологии, в ценах ресурсов и их объемах, в налогообложении фирм и структуре экономики. Так, повышение цен на энергоносители приведет к росту издержек и снижению объема предложения (кривая AS сдвигается влево). Высокий урожай означает увеличение совокупного предложения (сдвиг кривой вправо). Рост или снижение налогов соответственно вызывают уменьшение или увеличение совокупного предложения.

Форма кривой предложения трактуется по-разному в классической и кейнсианской экономических школах. В *классической модели* экономика рассматривается в долгосрочном периоде. Это период, в течение которого номинальные величины (цены, номинальная заработная плата, номинальная ставка процента) под воздействием рыночных колебаний изменяются достаточно сильно, являются «гибкими». Реальные величины (объем выпуска продукции, уровень занятости, реальная ставка процента) меняются медленно и принимаются за постоянные. Экономика функционирует на полную мощность при полной занятости средств производства и ресурсов труда. Кривая совокупного предложения AS выглядит как вертикальная линия, отражая тот факт, что в этих условиях невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства, даже если это стимулируется увеличением совокупного спроса. Его рост в данном случае вызывает инфляцию, но не рост ВВП или занятости. Классическая кривая AS характеризует естественный (потенциальный) объем производства (ВВП), т.е. уровень ВВП при естественном уровне безработицы, или максимально высокий уровень ВВП, который может быть создан при имеющихся в обществе технологиях, трудовых и природных ресурсах без роста темпов инфляции.

Кривая совокупного предложения может передвигаться влево и вправо в зависимости от развития производственного потенциала, производительности, технологии производства, т.е. тех факторов, которые влияют на движение естественного уровня ВВП.

Кейнсианская модель рассматривает экономику в краткосрочном периоде. Это такой период (длительностью от одного до трех лет), который необходим для выравнивания цен на конечную продукцию и факторы производства. В течение этого периода предприниматели могут получать прибыль в результате превышения цен на конечную

продукцию при отставании цен на факторы производства, прежде всего на рабочую силу. В краткосрочном периоде номинальные величины (цены, номинальная заработная плата, номинальная ставка процента) рассматриваются как «жесткие». Реальные величины (объем выпуска, уровень занятости) — как «гибкие». Эта модель исходит из неполной занятости экономики. В таких условиях кривая совокупного предложения AS либо горизонтальна, либо имеет восходящий характер. Горизонтальный отрезок прямой отражает глубокий спад в экономике, недоиспользование производственных и трудовых ресурсов. Расширение производства в такой ситуации не сопровождается повышением издержек производства и цен на ресурсы и готовую продукцию. Восходящий отрезок кривой совокупного предложения отражает ситуацию, когда рост объема национального производства сопровождается некоторым увеличением цен. Это может происходить из-за неравномерности развития отдельных отраслей, использования для расширения производства менее эффективных ресурсов, что повышает уровень издержек и цен на конечную продукцию в условиях ее роста.

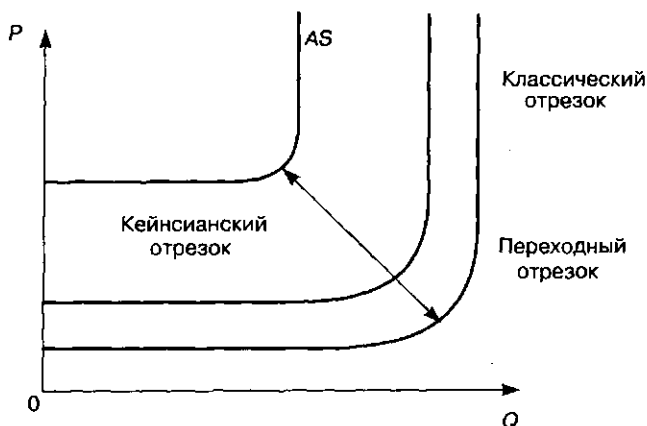


Рис. 4.2. Кривая совокупного предложения

И классическая, и кейнсианская концепции описывают производственные ситуации, которые вполне возможны в реальной действительности. Поэтому три формы кривой предложения принято объединять в одну линию, имеющую три отрезка: кейнсианский (горизонтальный), промежуточный (восходящий) и классический (вертикальный).

4.3. Равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением

Пересечение кривых совокупного спроса AD и совокупного предложения AS дает точку *общего экономического равновесия* (N). Условия этого равновесия будут различны в зависимости от того, на каком отрезке кривая совокупного предложения AS пересекается с кривой совокупного спроса AD (рис. 4.3).

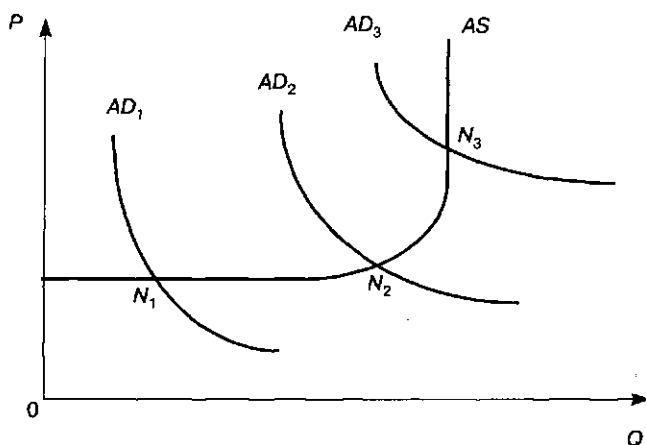


Рис. 4.3. Равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением

Пересечение кривых AD и AS в точке N отражает соответствие равновесной цены равновесному объему производства.

При нарушении равновесия рыночный механизм будет выравнивать совокупный спрос и совокупное предложение; сработает в первую очередь ценовой механизм.

В данной модели возможны два варианта:

- 1) совокупное предложение превышает совокупный спрос. В этом случае сбыт товаров затруднен, увеличиваются запасы, тормозится рост производства, возможно начало спада производства;
- 2) совокупный спрос обгоняет совокупное предложение. Тогда наступает обратная ситуация: запасы сокращаются, а неудовлетворенный спрос стимулирует рост производства.

Экономическое равновесие предполагает такое состояние хозяйства, когда используются все экономические ресурсы страны. Равно-

весие означает, что общая структура производства приведена в соответствие со структурой потребления. Условием рыночного равновесия служит равновесие спроса и предложения на всех основных рынках. Изменения в равновесии происходят при увеличении (или снижении) совокупного спроса или совокупного предложения. Графически изменения в равновесии отображаются смещением кривых совокупного спроса (AD) или совокупного предложения (AS).

Рассмотрим изменения в равновесии при увеличении совокупного спроса на трех отрезках кривой совокупного предложения.

Увеличение совокупного спроса на горизонтальном (кейнсианском) отрезке приведет к повышению уровня занятости и соответственно к увеличению объема реального национального продукта.

Пересечение кривых AS и AD на краткосрочном участке (промежуточном отрезке) означает, что экономика находится в *краткосрочном равновесии*, при котором уровень цен на конечную продукцию и реальный национальный продукт устанавливается на основе равенства совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие в этом случае достигается в результате постоянных колебаний спроса и предложения. Увеличение совокупного спроса повлечет за собой как увеличение реального объема производства, так и повышение уровня цен. Если спрос AD превышает предложение AS , то для достижения равновесного состояния необходимо либо при неизменных объемах производства повысить цены, либо расширить выпуск продукции. Если предложение AS превышает спрос AD , то следует либо сократить производство, либо понизить цены.

Увеличение совокупного спроса на классическом (вертикальном) отрезке не влияет на объем реального объема производства, так как данный отрезок подразумевает полную занятость. В данном случае лишь поднимутся цены.

В результате сказанного выше возникает вопрос: сколь долго может сохраняться равновесие в экономике, если представить, что оно достигнуто? С изменением фаз экономического цикла, конъюнктуры рынка, доходов в обществе происходят сдвиги в спросе. Все это свидетельствует о том, что равновесное состояние не может долго оставаться неизменным. Согласование спроса и предложения, взаимосвязь основных элементов национальной экономики могут быть достигнуты лишь в динамическом развитии, а краткосрочное (текущее) равновесие является лишь его предпосылкой.

Равновесие в экономике — это такое состояние системы, в которое она постоянно возвращается в соответствии со своими собственными закономерностями. В случае нарушения равновесного состояния

существенное значение приобретает общая направленность процесса, т.е. важно знать, усиливается или ослабевает макроэкономическое неравновесие.

Еще одной макроэкономической моделью, отражающей соотношение совокупного спроса и совокупного предложения, является кейнсианская модель «Доходы — расходы». На протяжении нескольких десятилетий XX в. в основе макроэкономической политики ведущих государств мира лежала теория Дж. М. Кейнса, согласно которой главная причина экономических кризисов заключается в недостаточности совокупного спроса. Недостаточность совокупного спроса вызвали две основные причины:

- 1) действие основного психологического закона, согласно которому по мере роста дохода люди увеличивают ту ее долю, которая идет на сбережения. Для описания этой закономерности используются показатели склонности к потреблению и к сбережению:

предельная склонность к потреблению ($MPC = \Delta C : \Delta Y$) показывает изменение величины потребления в зависимости от изменения дохода,

предельная склонность к сбережению ($MPS = \Delta S : \Delta Y$) определяет изменение величины сбережения в зависимости от изменения дохода;

- 2) невысокая норма прибыли на капитал вследствие высокого уровня процента (это снижает инвестиционный спрос со стороны фирм).

В этих условиях задача государства состоит в том, чтобы компенсировать при помощи государственных расходов падение совокупного спроса.

В кейнсианской модели «Доходы — расходы» равновесие рынка достигается, когда совокупные расходы AE равняются совокупным доходам NI (национальному доходу), а $NI = DI$ (располагаемому доходу).

$NI = DI$ обозначим через Y . Поток расходов представляет собой совокупный спрос, а поток доходов — совокупное предложение. Для построения модели необходимо записать следующие равенства: $AE = Y$, $AD = AE$, $AS = Y$,

$$AE = C + I + G + NX. \quad (4.3)$$

От G и NX (спроса со стороны государства и внешнего рынка) мы абстрагируемся.

Следовательно,

$$AE = C + I; Y = C + S; C + I = C + S; I = S. \quad (4.4)$$

Строим систему координат (рис. 4.4).

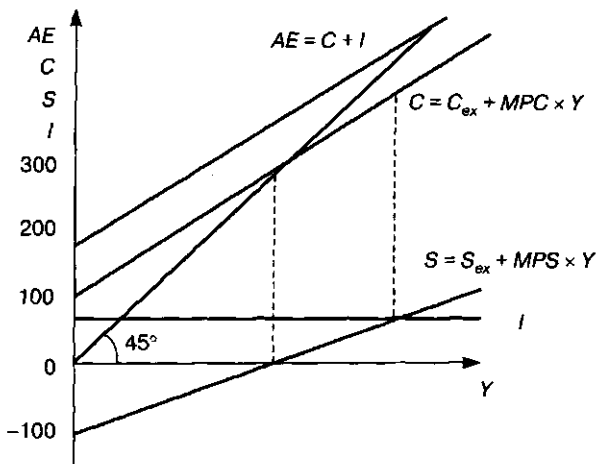


Рис. 4.4. Модель равновесия «Доходы — расходы»

Для определения точки равновесия необходимо провести линию под углом 45° . Все точки этой прямой находятся в равновесии — расходы равны доходам. Чтобы найти необходимую нам точку равновесия, надо построить линию потребления:

$$C = C_{ex} + MPC \times Y, \quad (4.5)$$

где C_{ex} — экзогенное, т.е. не зависящее от изменения дохода потребление (допустим, оно будет равняться 100 ед.);

MPC — предельная склонность к потреблению (примем ее за 0,8);

Y — располагаемый доход.

Построим линию C . Примем Y за ноль. Тогда C будет равняться C экзогенному (100). Придадим Y , к примеру, значение 200 ед. Тогда $C = 100 + (0,8 \times 200) = 260$.

Точка пересечения прямой потребления с линией под углом в 45° называется критической точкой, в которой весь доход потребляется. При значениях потребления выше этой точки часть доходов идет на сбережения. Если же потребление превышает располагаемый доход (об-

ласть, расположенная слева от критической точки), то оно осуществляется отчасти за счет прежних сбережений.

Теперь необходимо построить линию сбережения и найти точку, где инвестиции равны сбережениям. Строим линию сбережения $S = S_{ex} + MPS \times Y$. При $Y = 0$ эта линия будет проходить через точку $(-C)$, так как все сбережения будут идти на потребление. Там, где критическая точка проектируется на ось OX , $S = 0$.

Теперь нужно найти точку пересечения линии сбережений с линией инвестиций. Инвестиционный спрос достаточно изменчив. Его размер определяется ожидаемой нормой чистой прибыли, реальной ставкой процента, технологией производства, уровнем налогообложения и другими факторами. В нашем примере сделаем допущение, что инвестиционный спрос равен 50 ед. при всех уровнях дохода. Спроецировав точку пересечения линии S и линии I на линию под углом 45° , мы и найдем точку равновесия. Прямая $AE = C + I$ также пройдет через эту точку (параллельно линии C).

Определение точки общего равновесия необходимо для прогнозирования развития экономики. Если в данный момент фактический национальный доход меньше равновесного, можно предполагать, что экономика будет расширяться. Если же размер национального дохода превышает равновесный уровень, можно предполагать, что в дальнейшем произойдет сокращение производства. Возникает вопрос: на какую величину изменится национальный доход вследствие изменений в расходах?

Мультипликатор расходов — это числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз конечная сумма прироста или сокращения планируемых расходов, образующих национальный доход, превысит первоначальную сумму расходов.

Формула простого мультипликатора

$$MULT = 1 : (1 - MPC) = 1 : MPS. \quad (4.6)$$

Рассмотрим процесс мультиплицирования на простом примере. Допустим, инвестиции в обществе возросли на 1000 ед. С одной стороны, это расходы, с другой — доходы. Эти денежные средства материализуются в виде рабочей силы, оборудования, сырья и других товаров. Владельцы этих факторов производства получают доход, также равный 1000 ед. При $MPC = 0,8$ они направят на потребление 800 ед., а на сбережения — 200 ед.; 800 ед. также для кого-то станут расходами, а для кого-то — доходами (табл. 4.1).

Таблица 4.1

Процесс мультиплицирования

Круг	Прирост продаж	Доход домохозяйств	Прирост потребления	Прирост сбережений
1	1 000	1 000	800	200
2	800	800	640	160
3	640	640	512	128
и т.д.	и т.д.	и т.д.	и т.д.	и т.д.
Всего	5 000	5 000	4 000	1 000

В итоге первоначальное инвестирование в 1000 единиц привело к увеличению национального дохода до 5000 тыс. единиц (при мультипликаторе, равном $1 : 0,2 = 5$), т.е. $1000 \times 5 = 5000$.

С процессом мультипликации тесно связан **принцип акселерации**. Суть его заключается в том, что рост доходов в результате мультиплицирующего эффекта первоначальных инвестиций вызывает увеличение спроса на потребительские товары, что в свою очередь обуславливает рост спроса на средства производства, причем в гораздо большей степени. Это связано с тем, что оборудование предприятий (основной капитал) является дорогостоящим и требует значительных капитальных затрат.

Мерой масштабов акселерации является **акселератор** — числовой множитель, на который каждую денежную единицу приращенного дохода увеличивает инвестиции. Он рассчитывается по формуле

$$a = I_t : (Y_t - Y_{t-1}), \quad (4.7)$$

где a — коэффициент акселерации;
 I_t — прирост новых инвестиций;
 $Y_t - Y_{t-1}$ — прирост дохода.

Нужно отметить, что принципы мультипликации и акселерации обладают двусторонним действием. Увеличение населением сбережений в условиях полной занятости и недостаточного спроса порождает «парадокс бережливости» — уменьшаются сбережения и инвестиции в обществе в целом. Даже небольшое сокращение инвестиций дает обратный мультиплицирующий эффект — многократное снижение национального дохода. Действие акселератора также может порождать не только повышательную тенденцию в инвестиционных расходах, но и приводить к падению спроса на основной капитал при условии снижения темпов роста спроса на потребительские товары.

Исследователи объясняют процессы расширения и сокращения деловой активности сочетанием действия мультипликатора и акселе-

ратора и считают, что можно найти такое сочетание этих коэффициентов, которое обеспечит незатухающий рост экономики.

Контрольные вопросы

1. Что такое макроэкономическое равновесие? Какие его виды вы знаете?
2. Какие модели макроэкономического равновесия вы знаете?
3. Что такое совокупный спрос и каковы его составляющие?
4. С чем связана обратная зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен?
5. Назовите неценовые факторы совокупного спроса.
6. Что такое совокупное предложение и какие факторы оказывают на него влияние?
7. Какие варианты возможны при нарушении равновесия между совокупным спросом и предложением?
8. Что такое предельная склонность к потреблению и сбережению?
9. Объясните сущность модели «доходы — расходы».
10. Что такое мультипликатор расходов и принцип акселерации?

Практическое задание

Объясните, как повлияли на совокупный спрос и совокупное предложение следующие процессы в экономике России:

- а) повышение заработной платы многим категориям работников в конце 80-х г.;
- б) распад СССР;
- в) иммиграция в Россию из бывших союзных республик;
- г) значительное снижение реальных доходов населения в первые годы перестройки;
- д) рост реальных доходов населения за последний год;
- е) повышение цен на нефть и другие энергоресурсы на мировом рынке, на внутреннем рынке.

Тесты

1. Общее экономическое равновесие — это:
 - а) оптимальная сбалансированность экономической системы;
 - б) равновесие, установившееся в отдельных отраслях и сферах экономики;
 - в) равновесие экономической системы в целом.
2. На какой конфигурации кривой совокупного предложения настаивают кейнсианцы:
 - а) линия, параллельная оси OX ;
 - б) линия, параллельная оси OY ;
 - в) линия с отрицательным наклоном?

3. На какой конфигурации кривой совокупного предложения настаивают неоклассики:
- а) линия, параллельная оси OX ;
 - б) линия, параллельная оси OY ;
 - в) линия с положительным наклоном;
 - г) линия с отрицательным наклоном?
4. Какой отрезок кривой совокупного предложения отражает состояние спада, неполной занятости, недоиспользования производственных мощностей:
- а) кейнсианский, горизонтальный;
 - б) промежуточный, восходящий;
 - в) классический, вертикальный?
5. Ситуацию, когда экономика функционирует на полную мощность при полной занятости факторов производства и ресурсов труда, отражает следующий отрезок кривой совокупного предложения:
- а) кейнсианский, горизонтальный;
 - б) промежуточный, восходящий;
 - в) классический, вертикальный.
6. Автором первой модели макроэкономического равновесия считается:
- а) А. Смит;
 - б) Дж.М. Кейнс;
 - в) Ф. Кенз;
 - г) К. Маркс;
 - д) Ж.-Б. Сэй;
 - е) Л. Вальрас.
7. Автором модели «доходы — расходы» является:
- а) Ф. Кенз;
 - б) К. Маркс;
 - в) Ж.-Б. Сэй;
 - г) Л. Вальрас;
 - д) Дж.М. Кейнс;
 - е) В. Леонтьев.
8. Согласно «основному психологическому закону» по мере роста доходов склонность к сбережениям:
- а) возрастает;
 - б) снижается;
 - в) не меняет своего значения.

9. Числовой множитель, на который каждая денежная единица приращенного дохода увеличивает инвестиции, — это:
- а) денежный мультипликатор;
 - б) акселератор;
 - в) мультипликатор расходов.
10. Числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз конечная сумма прироста или сокращения планируемых расходов, образующих национальный доход, превысит первоначальную сумму расходов, — это:
- а) акселератор;
 - б) мультипликатор государственных расходов;
 - в) налоговый мультипликатор;
 - г) мультипликатор расходов.

Макроэкономическое неравновесие, или нестабильность, означает отклонение ключевых показателей национальной экономики от нормального значения. Дело в том, что в рыночной экономике состояние равновесия, рассмотренное в предыдущей главе, постоянно нарушается. Это проявляется в экономических кризисах, инфляции, безработице. Со времени первого экономического кризиса, охватившего промышленность Англии в 1825 г., перед экономической наукой встали проблемы выяснения причин этих явлений, методов борьбы с ними, снижения потерь, вызванных цикличностью рыночной экономики. В настоящее время общепринятой считается точка зрения, согласно которой экономическая политика государства должна быть нацелена на сглаживание циклических колебаний экономики, преодоление разрушительных экономических кризисов.

5.1. Цикличность экономического развития

Экономический цикл — постоянное повторение периодов подъема и спада экономической активности национальных хозяйствующих субъектов, отражающееся через изменение темпов экономического роста, уровня цен и размеров безработицы. Другими словами, цикл — это движение национальной экономики от одного состояния макроэкономического равновесия к другому. Экономический цикл включает в себя ряд последовательно сменяющихся друг друга фаз экономической активности, выражающих неравномерность развития национальных хозяйств и экономического процесса в стране в целом.

Экономические циклы выражаются в периодических изменениях основных макроэкономических показателей. В зависимости от характера изменений показатели разделяются:

- на опережающие, т.е. изменяющиеся до наступления фазы экономического цикла;
- запаздывающие, т.е. изменяющиеся после наступления соответствующей фазы;
- совпадающие, когда изменение происходит в соответствии с фазой;

- проциклические, увеличивающиеся при подъеме и снижающиеся при спаде. Они включают в себя: совокупный объем производства, загрузку производственных мощностей, скорость обращения денег, общий уровень цен и прибыли;
- контрциклические, которые снижаются во время подъема и увеличиваются во время спада. К контрциклическим относятся показатели: уровень безработицы, число обанкротившихся предприятий, размеры производственных запасов готовой продукции;
- ациклические, не зависящие от подъемов и спадов в экономике, например объем экспорта.

5.1.1. Типология экономических циклов

В макроэкономической науке выделяются различные типы экономических циклов. Наиболее распространенные из них:

- отраслевые, продолжительностью от недели до года или нескольких лет. Имеют место в таких областях экономики, как туризм, образование, здравоохранение, сельскохозяйственное производство, строительство. Причина возникновения отраслевых циклов заключается в специфике создания продукта в различных отраслях экономики, обусловленная, к примеру, природными условиями, сменой времен года, особенностями технологии;
- «малые», продолжительностью от двух до четырех лет, рассмотренные английским экономистом Дж. Китчиным. Причина их возникновения — неравномерное воспроизводство оборотного капитала;
- «большие», продолжительностью 8—13 лет, в XIX в. назывались промышленными циклами, а в XX в. — деловыми. Описаны К. Марксом, Дж. Кларком, К. Жюгларом. Причина возникновения «больших» циклов состоит в неравномерности воспроизводства основного капитала. Промышленные циклы проявились в начале XIX в. в Англии. Первый экономический кризис разразился в 1825 г., затем кризисы периодически повторялись через 8—12 лет, постепенно принимая всемирный характер;
- «строительные», продолжительностью 16—25 лет, исследованные американским ученым, лауреатом Нобелевской премии С. Кузнецом. Их возникновение связано с неравномерностью спроса в жилищном строительстве, обусловленной демографическими изменениями в обществе;

- «длинноволновые» циклы Н.Д. Кондратьева, связанные с колебаниями технического прогресса.

Экономические циклы можно также классифицировать и по их продолжительности. Выделяют краткосрочные (2—4 года), среднесрочные (10—12 лет) и долгосрочные циклы (50—60 лет).

В ходе экономического развития циклы проявляются одновременно, накладываются друг на друга. В рамках краткосрочных циклов равновесие достигается на потребительских рынках. В ходе среднесрочных циклов осуществляется структурная перестройка производства и потребления на основе широкого обновления производственной базы. Долгосрочные циклы обусловлены изменениями технического характера производства, с преобразованием экономических систем — ведущих форм собственности, хозяйственного механизма.

Важнейшей фазой в ходе циклического развития экономики выступает кризис, в ходе которого наиболее ярко проявляются и временно разрешаются накопившиеся противоречия.

Экономическая наука выделяет следующие виды кризисов.

Циклический кризис перепроизводства (возникающий в ходе промышленного или делового цикла) охватывает все сферы и отрасли экономики. Его результатом является вытеснение морально устаревшего оборудования, снижение издержек производства, обновление структуры производства, создание нового равновесия при более эффективном производстве. Вместе с тем он означает резкий всплеск безработицы, разорение и банкротство предприятий, снижение доходов населения. Циклические кризисы перепроизводства дают начало новому циклу.

Промежуточный кризис не дает начала новому циклу, а прерывает экономический цикл на фазы подъема или оживления. Промежуточный кризис возникает как реакция на появляющиеся диспропорции в экономике. Его проявления по сравнению с циклическим кризисом менее глубоки и продолжительны, обычно он носит локальный характер. Противоречия экономического развития в результате этого кризиса несколько смягчаются, поэтому очередной циклический кризис может носить менее острый характер.

Частичный кризис охватывает какую-либо одну сферу экономики и этим отличается от промежуточного. Он может появиться как на фазе подъема, так и на фазах оживления или депрессии.

Отраслевой кризис может возникнуть в какой-либо отрасли национальной экономики. Он может быть вызван самыми разнообразными причинами, к примеру, структурной перестройкой экономики, перепроизводством, изменением цен на сырье, притоком рабочих-мигран-

тов, удешевлением импорта, политическими факторами: блокадой, прекращением отношений с другими странами и т.п.

Структурный кризис порождается глубокими диспропорциями между развитием отдельных сфер и отраслей производства. Обычно он носит длительный характер, охватывая несколько циклов. Примером структурного кризиса может служить энергетический кризис, результатом которого является преобразование структуры производства на новой технологической основе.

Системный кризис охватывает всю экономическую систему и обычно приводит к ее смене. Такой кризис охватил экономику СССР в конце 80-х — начале 90-х гг. Некоторые специалисты причисляют к системным кризисам Великую депрессию 1929—1933 гг., следствием которой стало возникновение смешанной регулируемой экономики в развитых странах.

5.1.2. Фазы экономического цикла

Особо важное значение в рыночной экономике имеет промышленный (деловой) цикл. Его проявления в условиях рынка особенно рельефны. Именно ему прежде всего посвящены многочисленные исследования ученых-экономистов. Следует отметить, что промышленные циклы, имевшие место до начала XX в., в эпоху свободной конкуренции, и современные циклы в регулируемой рыночной экономике существенно различаются как по продолжительности, так и по проявлениям нарушения сбалансированности, глубине и масштабам падения производства и жизненного уровня населения. В XIX в. кризисы характеризовались значительной синхронностью, почти одновременно охватывая все промышленно развитые страны. Их продолжительность составляла от одного до двух лет и характеризовалась падением объемов производства на 5—10%. Кризисы перепроизводства возникали при нарушении равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Цикличность развития экономики выступала в качестве механизма саморегуляции рынка. При перенасыщении рынка наступал спад производства, продолжавшийся до тех пор, пока накопившиеся товарные запасы не истощались. Далее следовал подъем производства до следующего кризиса. Важным следствием кризисов перепроизводства являлось обновление основного капитала.

Промышленный цикл включал следующие фазы: кризис (спад), депрессию, оживление, подъем. Полный вид экономического цикла изображен на рис. 5.1.

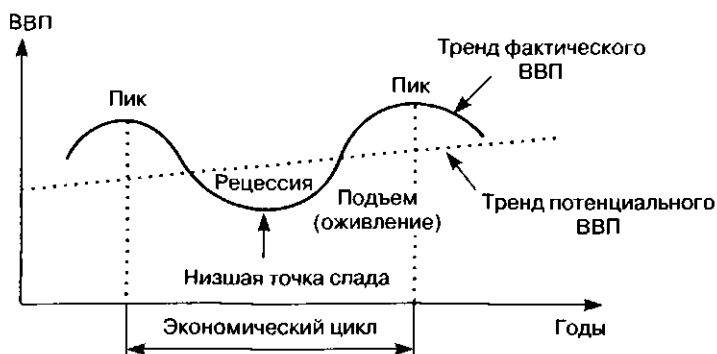


Рис. 5.1. Модель экономического цикла

Кризис — это период резкого спада производства, т.е. уменьшения выпуска продукции. Кризис начинается со снижения деловой активности в условиях падения цен. Он свидетельствует о перенакоплении капитала. Имеет место перепроизводство товарного капитала, что проявляется в росте запасов нерезализованной продукции; перенакопление производительного капитала, о чем свидетельствует увеличение недогрузки производственных мощностей, рост безработицы; перенакопление денежного капитала, т.е. увеличение количества денег, не вложенных в производство. Общим результатом перенакопления капитала становится падение цен и прибыли, снижение объемов производства, разорение предприятий, рост безработицы, сокращение доходов населения. Из-за омертвления капитала в виде нерезализованных товаров фирмы испытывают недостаток денежных средств для текущих платежей, поэтому начинает быстро расти плата за кредит — ставка ссудного процента. В то же время курсы ценных бумаг падают.

Экономический кризис обнаруживает не только предел, но и импульс развития экономики. Он насильственно восстанавливает нарушенные пропорции, выполняет стимулирующую «очистительную» функцию. Во время кризиса, в условиях пониженных цен, возникают побудительные мотивы к увеличению прибыли путем сокращения издержек производства, обновления капитала на новой технической основе.

Депрессия характеризуется определенной стабилизацией. Падение объема промышленного производства и цен останавливается. На определенном уровне стабилизируются заработная плата и безработица. В условиях низкой деловой активности спрос на деньги невелик, в результате чего ставка ссудного процента понижается. В период депрессии постепенно ликвидируются запасы нерезализованной продукции, создаются условия для нового подъема.

Оживление отличается улучшением экономических показателей. Стремясь увеличить прибыль в условиях низких цен, предприниматели начинают замену основного оборудования. Постепенно расширяется производство, растет занятость, сокращается безработица, увеличиваются цены, повышается заработная плата, ставка ссудного процента. Растет спрос на предметы потребления. Оживление переходит в фазу подъема.

В период подъема происходит активный рост всех макроэкономических показателей. Растущие цены компенсируются увеличением заработной платы и прибыли. Весь объем произведенной продукции поглощается растущим спросом, занятость увеличивается. Через некоторое время экономика достигает высшей точки, которая называется бумом. Бум характеризуется расширением производства, вовлечением в него дополнительных ресурсов, ростом издержек и соответственно цен. Вместе с этим вновь постепенно возникает перенакопление капитала, нарастают диспропорции между спросом и предложением. Наступает кризис, и экономический цикл начинается снова.

Современный деловой цикл отличается от классического меньшей продолжительностью и сглаженностью циклических колебаний. Это обусловлено, с одной стороны, ускоренным обновлением основного капитала, что уменьшило продолжительность циклов до пяти-шести лет. С другой стороны, государство проводит активную антициклическую политику, которая позволяет значительно сгладить колебания макроэкономических показателей в ходе цикла. Вместо фазы кризиса может иметь место рецессия — незначительный спад деловой активности от пика до низшей точки сокращения производства — или даже снижение темпов роста без уменьшения абсолютных объемов производства.

Причины цикличности в экономике — одна из наиболее сложных проблем экономической теории. К причинам экономических циклов разные ученые относят такие экзогенные (внешние) факторы, как воздействие природных условий, политическая нестабильность, психологические факторы: соотношение оптимизма и пессимизма в экономической деятельности предпринимателей.

Эндогенные (внутренние) факторы наиболее продуктивно были исследованы К. Марксом и Дж.М. Кейнсом. Главным фактором возникновения кризисов было названо недопотребление. Причиной недопотребления, по Марксу, выступает эксплуатация труда капиталом, а с точки зрения Кейнса — недостаток совокупного спроса, обусловленный склонностью людей к сбережениям.

Еще одним важным фактором цикличности в экономике является научно-технический прогресс.

Отечественный ученый Н.Д. Кондратьев (1892—1938) разработал концепцию «больших циклов конъюнктуры», или «длинных волн». Согласно ей в экономике наряду со средними и короткими циклами действуют продолжительные длинноволновые колебания, охватывающие временной период от 45 до 60 лет. К такому выводу Кондратьев пришел на основе анализа статистических данных (динамики цен, заработной платы, внешнеторгового оборота, добычи полезных ископаемых и металлов и других показателей) экономического развития Англии, Франции и США за 150 лет. В результате исследований он выделил следующие длинноволновые циклы:

Подъем	Спад
1789—1814 гг.	1814—1849 гг.
1849—1873 гг.	1873—1896 гг.
1896—1920 гг.	

Большие циклы ученый рассматривал как нарушение и восстановление экономического равновесия длительного периода. Они характеризуются следующими закономерностями:

- повышательная волна сопровождается большими изменениями в экономической жизни (происходит изменение денежного обращения, появляются новые научные и технические открытия);
- повышательная волна сопровождается значительными социальными потрясениями (войнами и революциями);
- периоды повышательной волны каждого большого цикла сопровождаются длительной и резко выявленной депрессией сельскохозяйственного производства;
- в период повышательной волны больших циклов средние циклы характеризуются краткостью депрессий и интенсивными подъемами, а в период понижательной волны происходят обратные явления.

Выводы Кондратьева подтвердились и в развитии экономической конъюнктуры в течение XX в. Великая депрессия развернулась в период понижательной волны большого цикла, начавшегося в конце XIX в. Через 50 лет, в 1973—1975 гг., на фоне понижательной волны разразился глубочайший мировой кризис, сопровождавшийся разрушительным спадом производства. Экономический рост в развитых странах в 80—90-х гг. определил начало новой повышательной волны большого цикла. Ученые, изучавшие длинноволновой цикл после Конд-

ратьева (Й. Шумпетер, С. Кузнец, У. Митчелл, Ю. Яковец), подтвердили, что переходы от одной фазы большого цикла к другой связаны с технологическими пересворотами и структурными преобразованиями в экономике.

Для поддержания экономической стабильности в обществе государство проводит политику сглаживания экономических циклов, смягчения циклических колебаний. Важнейшими инструментами, с помощью которых государство воздействует на экономический цикл, выступают денежно-кредитные и бюджетно-налоговые рычаги. Во время кризиса и последующего спада государство предпринимает меры, направленные на стимулирование производства, а во время подъема — на его сдерживание. Поэтому в фазе подъема происходит удорожание кредита, вводятся новые налоги, повышаются ставки действующих налогов, отменяется ускоренная амортизация и налоговые льготы на новые инвестиции. В условиях кризиса, наоборот, государственные меры направлены на удешевление кредита, сокращение налогов, на ускоренную амортизацию и налоговые скидки на новые инвестиции. Таким образом, стихийно-рыночный механизм функционирования экономики в форме циклических кризисов переплетается с сознательным государственным воздействием на воспроизводственный процесс.

Неотъемлемым элементом современного экономического кризиса стала инфляция. Она взаимодействует с циклическим движением экономики и меняет механизм цикла. Это изменение характеризуется уменьшением «чувствительности» цен к кризисному сужению рыночного спроса и увеличению этой чувствительности к росту спроса. Другими словами, механизм современных циклов сочетает кризис и инфляцию. В связи с этим антициклическая направленность государственной политики сменилась на антиинфляционную.

5.2. Инфляция

Инфляция (лат. *inflatio* — вздутие) — это долговременный и непрерывный рост общего уровня цен, или обесценение денег, снижение их покупательной способности. Инфляция может носить и другие формы. В СССР имела место скрытая инфляция, проявлявшаяся в спекуляции дефицитными товарами и услугами при неизменных государственных ценах на них.

Для измерения инфляции используются дефлятор ВВП и индексы цен, подробно описанные в главе 2.

Рост цен может быть вызван разными причинами и улучшением качества продукции, ухудшением условий производства сырья, изменением потребностей общества. Поэтому не любое повышение цен является показателем инфляции. В ряде случаев имеет место не инфля-

ционный, а оправданный рост цен на отдельные виды товаров. Инфляция же подразумевает общий рост цен в стране, возникающий в связи с длительным неравновесием на рынках.

Инфляция — очень сложный, противоречивый и еще недостаточ-но изученный процесс. Взгляды ученых на ее природу различны. В основе инфляционного повышения цен могут лежать различные, как правило, взаимосвязанные факторы. При этом меняются масштабы, характер и темпы инфляции. Наиболее важная причина заключается в том, что денег много, а товаров мало и покупательский спрос превышает товарное предложение.

При определении причин инфляции различают монетарные и немонетарные факторы, которые пересекаются в экономической реальности.

С монетаристских позиций инфляция возникает, когда:

- темп прироста номинального количества денег превышает темп прироста реального национального дохода при неизменной скорости обращения денег. Часто это случается, когда банковская система для покрытия возрастающих расходов государства (бюджетного дефицита) производит дополнительную эмиссию наличных денег;
- скорость обращения денег превышает рост реального национального дохода при неизменном номинальном количестве денег. Спрос на деньги падает, увеличиваются издержки их держания вследствие повышения скорости расчетов или замены денег ценными бумагами.

Главное утверждение монетаристов: условием существования инфляции является увеличение денежной массы в долгосрочном периоде.

С немонетарной точки зрения инфляция может быть вызвана:

- увеличением совокупного спроса, не сопровождающимся ростом производства;
- изменением структуры спроса;
- повышением цен монополиями, олигополиями или государством.

Так как инфляция есть результат дисбаланса между совокупным спросом и предложением, то к ее анализу можно подойти с двух позиций.

Экономисты выделяют инфляцию спроса и инфляцию издержек. Это две взаимосвязанные, но неравнозначные причины инфляции. Первая означает избыток денежных средств у покупателей, вторая — рост производственных издержек. Инфляция спроса — вид инфляции, создаваемый избытком совокупного спроса, за которым не успевает производство, несмотря на работу в полную мощность и использование всех имеющихся ресурсов. Избыточный спрос приводит к сильному

росту цен. Избыток денежных средств возникает при дефиците товаров. Такая ситуация наблюдалась в СССР в 70—80-е гг.

Инфляция спроса может играть положительную роль при низких темпах экономического роста, недогруженных производственных мощностях, высокой безработице. В этом случае подстегивание спроса может послужить своеобразным стимулом активизации производства.

Инфляционный рост цен может происходить и при падении спроса. Данный вид инфляции связан с уменьшением совокупного предложения, порожденным ростом издержек производства. Здесь возможно два исходных момента:

- 1) издержки возрастут вследствие подорожания сырья и топлива (повышения цен на импорт, увеличения транспортных расходов, изменения условий добычи) или роста заработной платы (в результате воздействия профсоюзов или требований работников);
- 2) производители повышают цены, используя свое монопольное положение на рынке. Особое значение имеют издержки, приходящиеся на единицу продукции. Увеличение их приводит к уменьшению прибыли предприятий и объема произведенной продукции, что в свою очередь провоцирует обострение конкурентной борьбы и поиск средств, направляемых на рационализацию производства, снижение производственных и транзакционных издержек.

В России все более важную роль стала играть инфляция издержек (возросли цены на сырье, топливо, комплектующие изделия, сохраняется высокий уровень монополизации экономики). В то же время платежеспособный спрос населения сокращается или растет крайне неравномерно.

5.2.1. Виды инфляции

В макроэкономической науке различают разнообразные формы и виды инфляции.

В зависимости от степени государственного регулирования цен инфляция бывает открытая и скрытая.

Открытая инфляция имеет место в условиях свободных цен, формирующихся под влиянием рыночных факторов. Она характеризуется постоянным повышением цен.

Скрытая инфляция (подавленная) возникает в условиях жесткого регулирования государством цен и доходов. Она проявляется в возникновении и обострении товарного дефицита, сопровождающегося образованием «черного (теневого)» рынка, ростом спекулятивных цен. Ее результатом является «вымывание» дешевых товаров, снижение

качества продукции. Измеряется скрытая инфляция соотношением государственных цен с ценами тенсового рынка.

В зависимости от факторов, обуславливающих инфляцию, различают инфляцию спроса и инфляцию издержек, которые были описаны выше.

В зависимости от точности инфляционных ожиданий выделяют ожидаемую (прогнозируемую) и непредвиденную (непрогнозируемую) инфляцию. Инфляционные ожидания, т.е. ожидания дальнейшего роста цен хозяйствующими субъектами, служат важным фактором развития инфляции и могут сами стимулировать или тормозить ее рост.

Существует два вида инфляционных ожиданий:

- 1) адаптивные, основывающиеся на характере изменения инфляции в прошедшие периоды. Они не совпадают с фактической инфляцией и периодически пересматриваются;
- 2) рациональные, основывающиеся не только на характере изменения инфляции в прошлом, но и на аналитическом прогнозе будущих изменений, в которых экономические агенты в целом не ошибаются.

Сочетание инфляции спроса, инфляции издержек и инфляционных ожиданий порождает инфляционную спираль. Раскручивание инфляционной спирали показано на рис. 5.2.

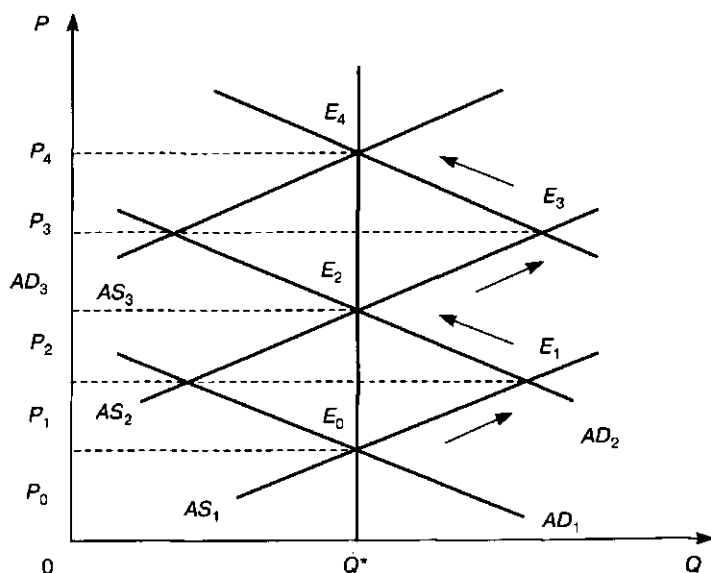


Рис. 5.2. Инфляционная спираль:

Q — объем производства, Q^* — равновесный объем производства

Пусть экономика находится в равновесии в точке E_0 в условиях полной занятости при уровне цен P_0 . Стимулирование экономики государством при помощи денежно-кредитных или бюджетных методов вызовет смещение кривой совокупного спроса вправо в положение AD_2 и установление нового равновесия в точке E_1 при уровне цен P_1 . Повышение уровня цен вызывает инфляционные ожидания, в соответствии с которыми наемные работники потребуют увеличения заработной платы. Повышение ставок заработной платы вызовет рост средних издержек и сокращение предложения. Кривая совокупного предложения сдвинется вверх в положение AS_2 , и новое равновесие установится в точке E_2 при более высоком уровне цен P_2 . Этот процесс может продолжаться и далее, усиливая темпы инфляции.

В зависимости от темпов инфляции различают следующие ее виды.

Умеренная (ползучая) инфляция означает повышение цен не более чем на 10% в год. Такая инфляция не сопровождается кризисными явлениями. Считается, что она стимулирует производство, предсказуема и контролируема. Вместе с тем цены обычно растут быстрее заработной платы, что ухудшает положение наемных работников.

Галопирующая инфляция, при которой среднегодовой рост цен составляет от 20 до 200% в год. Она свидетельствует о серьезных диспропорциях в экономике страны, нарушении денежного обращения, неадекватной денежно-кредитной политике. В начале 1990-х гг. в России наблюдался данный вид инфляции.

Гиперинфляция — наиболее опасный и разрушительный для национальной экономики вид инфляции, при которой темпы роста цен выше 50% в месяц, а в среднегодовом выражении достигают четырехзначных цифр. Она может возникнуть в результате серьезных социально-экономических потрясений, длительных войн, связана со значительным ростом количества денег в обращении и уровня цен на товары и услуги. Опасность гиперинфляции заключается в том, что она становится неуправляемой, выходит из-под контроля, действуя разрушительно на экономику. Примером гиперинфляции может служить период Гражданской войны в России 1918—1922 гг., когда в обращении находилось огромное количество банкнот, не подтвержденных доходами государства. Это были банкноты царского правительства, советской власти, различных белогвардейских правительств, контролирующих определенные области.

Инфляция также подразделяется на сбалансированную и несбалансированную, что связано с ростом цен и процентной ставки. При *сбалансированной инфляции* ежегодному умеренному и одновременному росту цен на большинство товаров соответствует возрастание ставки

процента. *Несбалансированная инфляция* связана с разными темпами роста цен на различные товары.

В открытой экономике может иметь место *импортируемая инфляция*. Существует несколько путей ее распространения. Один связан с колебаниями валютных курсов. Если курс национальной валюты падает, то экспорт становится более выгодным, а импортеры оказываются в невыгодном положении. Импортеры поднимают внутренние цены для того, чтобы получить подорожавшую иностранную валюту в количестве, соответствующем их потребностям для закупки очередных партий товара. В результате при сохранении прежнего уровня мировых цен для приобретения требуемого количества иностранной валюты становится необходимым выручать от продажи ранее закупленных по импорту товаров большее количество национальной валюты. В итоге внутренние цены на импортируемые товары возрастают. Например, снижение фиксированного курса рубля в сочетании с дефолтом в августе 1998 г. повлекло за собой повышение цен на потребительские товары, а затем и на другие виды товаров внутреннего российского рынка.

Инфляционное повышение цен может происходить и вследствие ожидаемого снижения курсовой стоимости национальной валюты, его предполагаемой девальвации.

Другим каналом, стимулирующим инфляционный рост внутренних цен, служит расширение денежной массы вследствие нарастающего притока на внутренний рынок иностранной валюты. Так, в России имеет место долларизация денежного рынка страны.

Механизм импортируемой инфляции многообразен и противоречив. Ее усиливают резкие колебания цен на мировом рынке, рост внешних долгов, снижение экспортной выручки.

5.2.2. *Последствия инфляции*

Инфляция оказывает сильное влияние на состояние национальной экономики страны. Ее экономические и социальные последствия очень велики. Рассмотрим некоторые из них.

- Инфляция сужает стимулы к трудовой деятельности, так как подрывает возможности работников в реализации своих потребностей при повышенных ценах. Номинальная заработная плата (та, что получают работники за свой труд) отстает по величине от реальной (той, на которую поддерживается воспроизводство рабочей силы при реальных ценах).
- Инфляция уменьшает возможности накопления (сбережения). Сокращаются сбережения в денежной форме (депозитные вклады в банках), принимая натуральное выражение (покупка недвижимости). Соотношение между потребляемой и сбере-

гаемой частью доходов хозяйствующих субъектов сдвигается в сторону потребления.

- Инфляция ослабляет позиции государственной власти. Дополнительная эмиссия денежных средств, которую производит правительство для решения своих неотложных задач, сопровождается повышением цен, что вызывает рост недовольства различных социальных групп населения. Бюджетные выплаты (льготы, субсидии, пособия, заработные платы в госсекторе) обесцениваются. В результате снижается доверие к программам и мероприятиям, проводимым государственной властью.
- Происходит перераспределение дохода между домашними хозяйствами и государством. Получатели дохода в форме заработной платы теряют часть его, так как уменьшается средняя покупательная способность заработной платы. Государство в то же время получает доход от эмиссии денег, который равен разнице между суммой номиналов дополнительно выпущенных бумажных денег и издержками их изготовления. Государство также получает доход от налогообложения при прогрессивной шкале подоходного налога. Рост цен обычно сопровождается увеличением номинальных доходов населения. При прогрессивной шкале налогообложения налогоплательщики вынуждены уплачивать налоги по возрастающим ставкам. Вместе с тем государство теряет часть этого дохода, так как налоги уплачиваются через определенный промежуток времени, а при инфляции это немаловажный фактор.
- Перераспределение национального дохода между участниками производства и получателями социальных трансфертов. В условиях инфляции доходы участников производства растут, а получатели трансфертных выплат теряют часть дохода, поскольку номинальные ставки пенсий и пособий часто не индексируются, или это происходит с опозданием и не компенсирует роста цен.
- Перераспределение доходов между дебиторами (заемщиками) и кредиторами. В случае если ставка процента не индексируется, заемщики возвращают долг деньгами с уменьшившейся покупательной способностью. В результате идет перераспределение доходов от кредиторов к заемщикам. Одним из основных дебиторов является государство, выпускающее ценные бумаги (акции, облигации и т.д.). При низких процентных ставках и высокой инфляции реальный размер государственного долга сокращается.

5.2.3. Антиинфляционная политика правительства

Поскольку очевидно, что в современной рыночной экономике инфляция неизбежна, то целью проведения антиинфляционной политики государства является снижение темпов инфляции до приемлемых размеров, управление инфляционными процессами во избежание негативных последствий и скатывания к гиперинфляции.

Поскольку основная причина инфляции кроется в увеличении денежной массы, то борьба с ней подразумевает сокращение темпов роста количества денег в обращении. В свою очередь это приводит к сокращению объемов выпуска продукции и падению уровня занятости. Поэтому правительство старается найти пути сокращения темпов инфляции с наименьшими издержками. Методами, применяемыми государством, являются:

- 1) шоковая терапия — резкое сокращение темпа роста денежной массы. При ее проведении инфляционные ожидания снижаются, т.е. возрастает доверие к сильному и целеустремленному правительству. Снижение инфляционных ожиданий понижает и темпы инфляции. Для осуществления такой политики проводят денежные реформы в виде деноминации (укрупнения денежной единицы страны), нулификации (полной отмены старых денег), девальвации (снижения курса валюты страны). В соответствии с рецептами монетаристов производится таргетирование — регулирование темпов прироста денежной массы в определенных пределах (в соответствии с темпом роста ВВП). Проводится ограничение денежной эмиссии (выпуска денег в обращение), кредитной экспансии и сокращение бюджетного дефицита. Шоковая терапия сильно влияет на уровень занятости и объемы выпуска продукции — они снижаются. Обычно происходит падение темпов роста ВВП и даже его сокращение;
- 2) градуирование — постепенное уменьшение темпа роста денежной массы. Инфляционные ожидания при градуировании не снижаются из-за неуверенности правительства в проводимой им политике и боязни роста социального недовольства. Появляется инфляционная инерция, чему способствует индексация доходов. При градуировании не происходит столь глубокого спада, как при шоковой терапии, но и темпы инфляции снижаются незначительно.

Еще одним направлением антиинфляционной экономической политики является политика регулирования цен и доходов, направленная на то, чтобы увязать рост доходов населения с ростом цен. Этому слу-

жит индексация доходов в соответствии с темпами инфляции, а также сокращение роста заработной платы и цен путем их замораживания или ограничения на определенный период времени. Однако проведение такой политики чревато резким увеличением инфляции после отмены контроля. Индексация доходов также ведет к повышению инфляции. В частности, увеличение заработной платы трудящихся под влиянием профсоюзов носит название «профсоюзная инфляция», так как с повышением заработной платы возрастает и себестоимость продукции. Чтобы избежать снижения прибыли, предприниматели поднимают цены. Применение данной политики должно сопровождаться комплексом других мер экономического характера.

Таким образом, основными мерами предотвращения инфляции являются меры по стабилизации государственных расходов и оптимизации налоговой системы, обеспечению равенства денежной массы и темпов роста национального дохода, исключению импортирования инфляции.

5.3. Безработица. Взаимосвязь безработицы и инфляции

Безработица — это социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не занята в производстве товаров и услуг. В реальной экономической жизни безработица — это несоответствие предложения труда (объема рабочей силы) спросу на труд (наличным рабочим местам) по количеству или структуре.

Экономические последствия безработицы можно оценить с помощью уже упоминавшегося ранее закона Оукена, выражающего отношение между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП: если фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень на 1%, то отставание объема ВВП составляет 2,5% по сравнению с потенциально возможным при полной занятости. Данный закон используется при подсчете потенциальных потерь, вызванных циклической безработицей.

Социальные последствия безработицы выражаются в усилении социальной и политической нестабильности, росте преступности, увеличении смертности, снижении качества и уровня жизни, обострении семейных проблем.

В России к безработным относятся лица, достигшие 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период:

- не имели работы или другого занятия, приносящего доход;
- занимались поисками работы, обращаясь в государственную или коммерческую службу занятости, искали работу через

Интернет или средства массовой информации, предпринимали шаги к организации собственного дела;

- были готовы приступить к работе.

При отнесении к безработным должны быть соблюдены все перечисленные критерии.

К безработным относят лиц, уволенных по различным причинам, и тех, кто добровольно оставил прежнюю работу и предпринимает попытки найти новую. Безработица включает четыре категории работников:

- 1) потерявшие работу в результате увольнения;
- 2) добровольно оставившие работу;
- 3) пришедшие на рынок труда после перерыва;
- 4) впервые пришедшие на рынок труда.

Соотношение этих категорий зависит от того, в какой фазе экономического цикла находится национальная экономика.

Показателем безработицы является среднемесячный уровень безработицы, рассчитываемый в течение года по формуле

$$L_{ue} = (UE : LF_c) \times 100, \quad (5.1)$$

- где L_{ue} — уровень (норма) безработицы, %;
- UE — среднемесячная численность безработных;
- LF_c — численность гражданской рабочей силы (экономически активное население).

Существует естественный уровень безработицы, определяемый как уровень безработицы, вызываемой естественными причинами, т.е. не связанный с кризисами производства. Полная занятость — это ситуация на рынке труда, когда количество безработных соответствует естественному уровню безработицы, что не означает 100-процентной занятости рабочей силы. В странах с развитой рыночной экономикой естественная безработица составляет 5—6% рабочей силы. В России в 2004 г. численность безработных составляла 6116 тыс. человек, из них 3076 тыс. мужчин и 3040 тыс. женщин.

5.3.1. Виды безработицы

Различают следующие основные виды безработицы.

1. *Фрикционная*, связанная с поисками рабочего места в случае добровольного перехода работников с одного места работы на другую, а также с сезонными колебаниями спроса на рабочую силу, т.е. к фрикционной безработице относятся временно не работающие люди.
2. *Структурная*, вызванная несоответствием структуры спроса на труд и структуры имеющейся рабочей силы. Включает лю-

дей с низкой квалификацией или тех работников, специальность которых не соответствует требованиям существующего рынка труда.

3. *Естественная*, включающая структурную и фрикционную безработицу. Уровень естественной безработицы зависит от половозрастного состава рабочей силы, уровня заработной платы и ее минимальной ставки, величины пособия по безработице и некоторых других факторов. Естественный уровень безработицы играет роль резерва рабочей силы, необходимого для роста национальной экономики.
4. *Циклическая безработица* отражает состояние экономической конъюнктуры в стране, превышение предложения рабочей силы над ее спросом в период экономического спада, т.е. порождается циклическостью экономического развития. Уровень циклической безработицы равен разности уровней фактической и естественной безработицы.
5. *Фактическая безработица*, уровень которой в период экономического спада увеличивается, поскольку к фрикционной и структурной добавляется циклическая безработица. В период экономического подъема уровень безработицы может снизиться ниже естественного, так как увеличение объемов производства требует дополнительных трудовых ресурсов. Снижается уровень фрикционной безработицы, так как люди быстрее находят работу. Часть невостребованной рабочей силы, составляющей структурную безработицу, становится нужна в связи с расширением объемов выпуска продукции.

Выделяют и другие типы безработицы в зависимости от ее продолжительности, концентрации в определенных регионах, отраслях, возрастных или профессиональных групп.

1. *Частичная безработица*, когда трудящиеся вынуждены работать неполный рабочий день (неделю) из-за отсутствия работы или по причине простоев.
2. *Скрытая безработица*, когда существует нерациональная, неэффективная занятость. Примером скрытой безработицы может служить занятость в СССР, когда по идеологическим причинам часть населения была трудоустроена и получала заработную плату за абсолютно неэффективную, бесполезную деятельность в многочисленных организациях.
3. *Застойная безработица*, представляющая собой концентрацию безработных среди определенных категорий рабочей силы в течение длительного времени.

4. *Технологическая безработица*, связанная с вытеснением из производства живой рабочей силы под влиянием научно-технического прогресса, в частности интенсивного экономического роста.

Стоит ли бояться безработицы?

Безработица как социально-экономическое явление присуща любой стране с рыночной экономикой, однако масштабы ее не так уж велики. В России уровень безработицы составляет, как уже говорилось, примерно 8% рабочей силы. Это несколько выше, чем в некоторых других странах, где безработица находится в пределах 5—6% экономически активного населения. На динамику уровня безработицы, помимо цикличности, влияют социальная политика государства, демографические изменения в структуре населения, состояние внешней торговли, масштабы расходов на оборону, активность позиции профсоюзов и другие факторы.

В то же время официальные статистические данные не отражают истинного положения дел в сфере занятости. Несовершенны методы учета лиц, нуждающихся в трудоустройстве. Статистика не учитывает в составе безработных лиц, отправленных в неоплачиваемые отпуска.

Но масштабы безработицы не стоит преувеличивать, так как многие работники, не имея официального места работы, находят для себя доходное занятие в теневой экономике и не учитываются официальной статистикой. Сюда можно отнести так называемых челноков, осуществляющих частным образом экспортно-импортные операции, лиц, занятых мелкорозничной торговлей, людей, осуществляющих незарегистрированную охранную деятельность, а также вовлеченных в нелегальный бизнес (проституция, порнография, распространение наркотиков). Помимо этого есть много видов вполне легальной деятельности, но осуществляемой без уплаты налогов и регистрации. Это консультативные услуги, репетиторство, ремонт жилья, автомобилей, строительство дач и некоторые другие. Масштабы всей этой деятельности достаточно велики и обеспечивают регулярную или разовую занятость многих сотен тысяч людей, что должно скорректировать официальные оценки безработицы в России и других странах мира.

Государство может воздействовать на безработицу посредством регулирования рынка труда. Здесь выделяют четыре основных направления:

- программы по увеличению занятости и числа рабочих мест;
- программы, направленные на подготовку, переподготовку и повышение квалификации рабочей силы;
- программы содействия найму рабочей силы;

- программы по социальному страхованию безработных (выделение правительственных средств на пособия по безработице). Подробнее об этом мы расскажем в следующем параграфе.

5.3.2. Взаимосвязь безработицы и инфляции

Важной основой для государственного регулирования рынка труда в целях снижения уровня безработицы является взаимосвязь безработицы и инфляции. Графически она выражается кривой Филлипса (рис. 5.3).

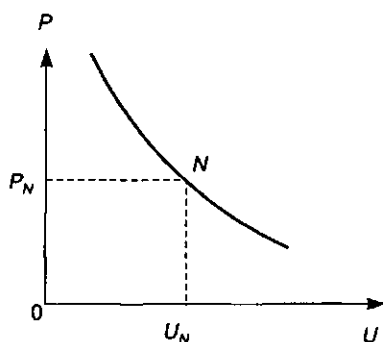


Рис. 5.3. Кривая Филлипса:

- P — уровень цен, отражающий темпы инфляции;
- U — уровень безработицы; N — сочетание естественного уровня безработицы и роста цен при этом уровне безработицы;
- U_N — естественный уровень безработицы;
- P_N — темп роста цен при этом уровне

Эта зависимость была описана английским экономистом А. Филлипсом (1914—1975), проанализировавшим данные об уровне заработной платы и безработицы в Великобритании за период с 1861 по 1958 г. Между уровнем безработицы и темпом роста заработной платы (темпом инфляции) была выявлена обратно пропорциональная связь. Позднее П. Самуэльсон и Р. Солоу заменили показатель роста заработной платы на показатель инфляции, поскольку темпы роста заработной платы во многом определяют темпы роста цен на выпускаемую продукцию: ведь заработная плата достигает 70% общих издержек при выпуске товара или услуги. Согласно этой модели инфляция и безработица не могут существовать одновременно. Инфляционное повышение цен и заработной платы стимулирует расширение производства и снижает безработицу. Подавление инфляции сопровождается сокращением инвестиций и ростом безработицы. Условия компромисса между двумя целями определяются наклоном кривой Филлипса (рис. 5.4).

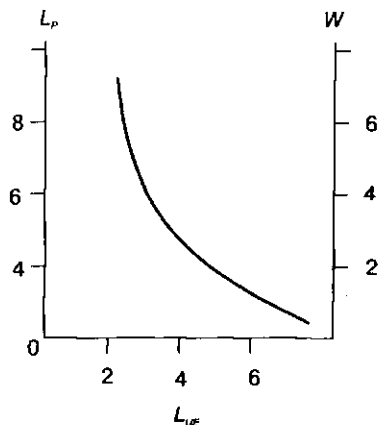


Рис. 5.4. Измененная кривая Филлипса:
 L_p — среднегодовой темп прироста цен, %;
 L_{UE} — уровень безработицы, %;
 W — годовой прирост заработной платы, %

В ходе глубокого экономического кризиса 1974—1975 гг., как уже говорилось выше, сложилась ситуация, получившая название стагфляции, когда высокие темпы инфляции существуют одновременно с высоким уровнем безработицы. В 80-е гг. безработица и инфляция одновременно снижались, что также противоречит кривой Филлипса. Это подорвало доверие к теории Филлипса и макроэкономической политике, проводимой на ее основе.

Анализ зависимости инфляции и безработицы в новых условиях был сделан Э. Фелпсом и М. Фридманом на основе теории естественного уровня безработицы. Был сделан вывод, что обратная зависимость между безработицей и инфляцией может существовать в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде, когда уровень безработицы стремится к естественному независимо от темпа изменения заработной платы (и, соответственно, инфляции), кривая Филлипса вертикальна (см. рис. 5.4). Это означает, что в условиях естественного уровня безработицы попытки государства ее понизить и расширить производство стимулированием совокупного спроса не имеют успеха, а приводят к росту цен.

5.4. Государственное регулирование рынка труда

Государство может проводить на рынке труда политику двух типов — пассивную и активную. Пассивная политика ограничивается регистрацией лиц, ищущих работу, определением пособия по безрабо-

тице, организацией системы его предоставления, осуществлением неденежных форм поддержки безработных и членов их семей. Именно такая политика главным образом проводится на сегодняшний день в России.

Активная политика государства на рынке труда в гораздо большей степени отвечает потребностям трудового населения в условиях рыночной экономики. Ее цель заключается в том, чтобы каждый человек, желающий трудиться, мог найти рабочее место соответственно своим запросам. Он должен иметь возможность повышать свою конкурентоспособность в борьбе за место на рынке труда. Для этого ему необходимо ощущать содействие государства в самостоятельном трудоустройстве, занятии индивидуальной трудовой деятельностью, иметь возможность пройти обучение, переподготовку, обратиться за профессиональным консультированием и т.п. Таким образом, при проведении в жизнь активной политики государство является партнером как работника, стремящегося самостоятельно зарабатывать средства для своей семьи, так и предпринимателя — потенциального работодателя. Партнерство государства выражается в посредничестве между этими двумя субъектами рынка. Государство может и само выступать работодателем, создающим рабочие места, путем государственного предпринимательства, устройством общественных работ, привлечением на государственную службу и т.д.

При проведении активной политики на рынке труда необходимо учитывать половозрастную структуру занятых, незанятых и безработных граждан, средний возраст людей, составляющих трудовой потенциал данной отрасли, уровень их квалификации, доход семьи, получаемый от работы по найму, самостоятельной занятости, индивидуальной трудовой деятельности, а также развитие и эффективность трудовых институтов (организаций предпринимателей, трудящихся, профсоюзов). Важная задача государства — обеспечение защиты трудящихся и социального страхования.

Реализация активной политики на рынке труда тесно связана со структурными преобразованиями экономики в регионах и формированием эффективных методов ее регулирования.

Когда мы говорим о государственном регулировании рынка труда, то имеем в виду мероприятия, оказывающие влияние на внешний рынок труда. Эти мероприятия являются совокупностью экономических, административных, организационных, законодательных и других мер воздействия на рынок труда. Основные цели государственного регулирования рынка труда заключается в наиболее быстром вовлечении безработных в процесс трудовой деятельности, предоставлении

рабочих мест каждому желающему стимулированию структурной перестройки и ускорения процесса перераспределения высвобождаемых работников. Основными направлениями этой деятельности являются социальная поддержка незанятых граждан, развитие гибкого рынка труда путем его правового обеспечения, а также трудоустройство, подготовка и переподготовка кадров.

Рынок труда в России характеризуется низким уровнем цены рабочей силы, тем более что в большинстве регионов страны оплата труда крайне низка и находится в большом отрыве от ее реальной стоимости. Региональные различия обусловлены как общеэкономическим состоянием регионов и спецификой предприятий (стратегически важные объекты, убыточные предприятия, новые перспективные организации), так и климатическими условиями, наличием сырьевых запасов и другими факторами. Российский рынок труда не сбалансирован: с одной стороны, он избыточен по объему, а с другой — происходит перенакопление персонала на предприятиях, аккумуляция избыточной численности работников, при этом повышение спроса на персонал приводит к дефициту труда.

Рынок труда в России слабо связан с рынком капитала, что вызывает необходимость вырабатывать соответствующую политику занятости, стратегию и тактику механизма регулирования российского рынка труда. В реальной экономике формирование и динамика рынка труда подвержены влиянию следующих факторов:

- 1) фактор, воздействующий на спрос рабочей силы, включает в себя состояние экономической конъюнктуры рынка и влияние научно-технического прогресса. Ранее мы уже говорили о том, что интенсивное развитие НТП одновременно с увеличением производительности труда приводит к увеличению безработицы, особенно среди низкоквалифицированных профессий, т.е. превышению предложения над спросом рабочей силы;
- 2) фактор, воздействующий на предложение рабочей силы, включает в себя демографические процессы, мотивационные личностные потребности, миграционные процессы (о которых упоминалось выше) и особенности трудовой экономической активности социально-демографических групп населения;
- 3) фактор, воздействующий на формирование и функционирование рынка труда, включает в себя развитие инфраструктуры рынка труда (создание новых рабочих мест) и деятельность государственных органов по его регулированию.

Объектом воздействия государства являются отдельные группы населения, работников, предпринимателей, а также определенные эле-

менты организации труда. Государство предоставляет им различные льготы, в том числе и налогового характера, устраивает общественные работы, тем самым стимулируя спрос на труд и частично решая проблему занятости, само создает предприятия и рабочие места (государственное предпринимательство) и т.д. В зависимости от особенностей объекта воздействия можно выделить меры общего воздействия и специальные меры.

По направленности воздействия различают меры, увеличивающие (уменьшающие) как спрос, так и предложение на персонал, отражающиеся на структуре спроса и структуре предложения, нацеленные на увеличение степени их взаимного соответствия.

По форме воздействия различают прямые и косвенные методы регулирования. К первой группе относят государственное субсидирование и стимулирование занятости на предприятиях всевозможных организационно-правовых форм путем предоставления различных льгот, в том числе налоговых, тем предприятиям, которые сотрудничают с государственными службами занятости и принимают на работу людей, направляемых ими после обучения по какой-либо профессии. Ко второй группе относятся такие меры, как регулирование демографической ситуации, увеличение государственных закупок, уменьшение налогового бремени, ускорение амортизации и др., т.е. рычаги, стимулирующие деловую активность в период, когда экономика страны находится на спаде.

По характеру воздействия регулирующие меры делятся на поощрительные, запретительные, ограничительные и защитные. К последним, в частности, могут относиться меры протекционистского характера, защищающие рынок труда от проникновения большого количества мигрантов, увеличивающих предложение рабочей силы и составляющих конкуренцию местному населению.

По содержанию регулирующие меры подразделяются на экономические, включающие в себя организацию общественных работ, поддержку малого и среднего бизнеса путем вложения инвестиций; административные — направленные на снижение или увеличение порога пенсионного возраста, уменьшение (увеличение) продолжительности рабочего времени, ограничение числа рабочих мест для одного работника (включая работу по совместительству или совмещение профессий); смешанные, сочетающие в себе экономическое и административное регулирование, т.е. включающие в себя элементы финансовой, налоговой, таможенной, внешнеэкономической и других видов государственной политики; социально-психологические, основанные на учете интересов личности и различных социальных групп населения.

Источниками финансирования государственных мер регулирования рынка труда являются средства госбюджета, внебюджетные средства, средства коммерческих организаций.

На сегодняшний день государственные методы регулирования рынка труда недостаточно эффективны, потому что органы, занимающиеся регулированием занятости, не могут в законодательном порядке принудить предприятия различных форм собственности брать на работу направляемых им людей. При этом на обучение незанятых граждан и на выплату им пособий по безработице расходуются значительные средства налогоплательщиков. Сложность заключается еще и в том, что в крупных регионах, таких как Москва, Санкт-Петербург и другие города с многомиллионным населением, а также в отдаленных регионах нет единой базы учета и контроля за тем, где в настоящий момент работают граждане. И этим пользуются недобросовестные лица, склонные к мошенничеству. В качестве иллюстрации приведем следующий пример.

Один из студентов дневного отделения государственного вуза, расположенного в г. Москве, в 2002 г. пришел в государственную службу занятости по месту своего жительства. Представив аттестат зрелости, он написал заявление, что он нигде не учится, не работает и желает получить профессию водителя. Доверчивые и сострадательные сотрудники центра занятости определили молодого человека (кстати, получающего от государства стипендию, хотя и невысокую) на курсы вождения автомобиля и стали выплачивать ему пособие по безработице в размере двух минимальных размеров оплаты труда (МРОТ). После окончания курсов студент сдал экзамены, получил водительские права и был направлен на работу на те предприятия, которые подавали заявки в службу занятости о вакансиях водителей. Трижды отказавшись от работы водителя и принеся в службу занятости отказ от работодателей в письменном виде, что, по-видимому, соответствовало не только его желанию, но и желанию работодателей, он был лишен пособия по безработице на месячный срок. После чего он снова стал получать пособие и был отправлен, опять-таки по его желанию, на трехмесячные курсы оператора ЭВМ. Затем история снова повторилась. Когда его спросили, в институте один ли он такой, студент ответил, что очень многие зарегистрированные в службе занятости люди просто пользуются возможностью даром получить блага от государства. Конечно, материальное положение студентов трудно, стипендия у них очень маленькая и прожить на нее невозможно. Но большинство студентов стремятся занять активную жизненную позицию и уже в студенческие годы работать в соответствии с выбранной ими специальностью, по

которой они обучаются. Этот же человек предпочел получать пускай небольшие деньги, но таким способом, права на который он не имеет, так как является студентом очного отделения вуза.

Этот пример приведен для того, чтобы показать, что государственная политика в вопросах регулирования рынка труда не всегда эффективна.

Если бы существовала локальная (в рамках региона) база данных хотя бы выпускников школ и колледжей, т.е. лиц, впервые вступивших на рынок труда, по которой представители различных ведомств, в том числе и центров занятости, военкоматов, органов внутренних дел, могли бы отслеживать занятость молодых людей, то подобная ситуация, приводящая к нецелевому использованию государственных финансовых средств, была бы невозможна. При этом необходимо в законодательном порядке определить, что любые предприятия или вузы, принимающие на работу (учебу) таких лиц, военкоматы, призывающие молодых людей на военную службу, должны подавать на них сведения в территориальную службу занятости, а та в свою очередь рассылать эти сведения по центрам, находящимся по месту регистрации данных лиц. Собственно говоря, такая система действует в налогообложении. Предприятия подают декларацию о начислении и уплате НДФЛ на своих работников за прошедший год в налоговую инспекцию, к которой предприятие относится в соответствии со своим юридическим адресом, а та рассылает эти сведения инспекциям по месту регистрации работников.

Такую же систему следует ввести для учета и контроля занятости не только молодых людей, а в перспективе и для всех лиц трудоспособного возраста. Наряду с этим надо в законодательном порядке обязать работодателей, подающих заявки об имеющихся у них вакансиях, принимать на работу лиц, направляемых службой занятости. По сути дела, это другая сторона медали — предприятия делают вид, что сотрудничают с органами регулирования занятости, получают от них какие-либо льготы, но не выполняют своих обязательств.

Эту ситуацию необходимо в корне переломить, иначе говорить о повышении эффективности экономики труда невозможно. Совершенствование рыночных отношений в нашей стране должно быть непосредственно связано с государственной политикой регулирования рынка труда. В российских условиях необходим переход от преимущественно пассивной политики государства на рынке труда, проводимой в настоящее время, к внедрению в жизнь элементов активной политики регулирования занятости.

Контрольные вопросы

1. Что такое экономический цикл?
2. Какие показатели экономических циклов вы знаете?
3. Каковы основные типы экономических циклов?
4. Что такое кризис?
5. Какие существуют фазы экономического цикла?
6. В чем сущность длинноволновых циклов Н. Кондратьева?
7. Что такое инфляция и каковы основные ее причины?
8. Какие виды инфляции и инфляционных ожиданий вы знаете?
9. Каковы последствия инфляции?
10. В чем заключается антиинфляционная политика и какие ее виды вы знаете?
11. Что такое безработица? Кого называют безработными?
12. Какие виды безработицы вам известны?
13. Что показывает кривая Филлипса?
14. Какие факторы воздействуют на состояние и динамику рынка труда?

Практические задания

1. Приведите примеры различных форм безработицы в России.
2. Найдите статистические данные о фактическом ВВП и уровне безработицы за 2003, 2004 или 2005 г. Предположив, что естественный уровень безработицы в России составляет 6%, подсчитайте размер ВВП, недополученный в результате безработицы.
3. Проанализируйте характер кризиса, разразившегося в России в 1990-е гг.
4. Определите, на какой стадии цикла находится экономика развитых стран в настоящее время.

Тесты

1. Фаза экономического цикла, во время которой осуществляется насильственное временное восстановление пропорций в экономике, — это:
 - а) подъем;
 - б) оживление;
 - в) депрессия;
 - г) кризис.
2. В период подъема в ходе классического цикла наблюдается:
 - а) сокращение прибылей;
 - б) рост налоговых поступлений;
 - в) падение курса акций;
 - г) рост цен;
 - д) снижение цен.

3. Что относится к характеристике «скрытой инфляции»:
- а) развитие теневой экономики;
 - б) быстрый рост цен;
 - в) хронический товарный дефицит;
 - г) существенное превышение предложение товаров над спросом;
 - д) административный контроль над ценами и доходами;
 - е) появление «черного» рынка и спекуляции?
4. Подставьте нужные определения:
- а) до 10% в год — это ... инфляция;
 - б) от 50% в месяц — это ... инфляция;
 - в) от 10 до 200% в год — это ... инфляция.
5. Повышение цен на энергоресурсы дает:
- а) инфляцию спроса;
 - б) инфляцию предложения;
6. Избыточная эмиссия денег порождает:
- а) инфляцию спроса;
 - б) инфляцию издержек.
7. Какие группы населения выиграют в результате инфляции:
- а) люди, имеющие фиксированный доход;
 - б) держатели облигаций;
 - в) предприятие, выпустившее облигации;
 - г) кредиторы;
 - д) заемщики?
8. Что чему предшествует при разворачивании инфляции спроса:
- а) рост цен предшествует росту денежной массы;
 - б) рост денежной массы предшествует росту цен?
9. Что чему предшествует при разворачивании инфляции издержек:
- а) рост цен предшествует росту денежной массы;
 - б) рост денежной массы предшествует росту цен?
10. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):
- а) учитывает только циклическую безработицу;
 - б) равен 0;
 - в) учитывает фрикционную и структурную безработицу;
 - г) равен в развитых странах 10%;
 - д) все перечисленное неверно.

11. Безработным не может быть признан человек, который:
- а) не ищет работу;
 - б) не имеет стажа работы;
 - в) уволен по собственному желанию;
 - г) не работает более года.
12. Экономически активное население (рабочая сила) — это:
- а) работающие;
 - б) занятые плюс безработные;
 - в) взрослое трудоспособное население;
 - г) трудовые ресурсы.
13. К экономически активному населению относится:
- а) бомж;
 - б) подросток 13 лет;
 - в) частный предприниматель;
 - г) домохозяйка.
14. Уровень безработных есть численность безработных, деленная на численность:
- а) работающих;
 - б) трудовых ресурсов;
 - в) взрослого населения;
 - г) экономически активного населения.
15. Уровень занятости есть:
- а) численность работающих, деленная на численность экономически активного населения;
 - б) численность работающих, деленная на численность взрослого населения;
 - в) численность экономически активного населения, деленная на численность взрослого населения;
 - г) численность экономически активного населения, деленная на численность населения.
16. Ситуация, когда высокие темпы инфляции существуют одновременно с высоким уровнем безработицы, получила название:
- а) рестрикции;
 - б) дефляции;
 - в) стагфляции;
 - г) деноминации.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Глава 6

Когда идет речь об экономическом росте, то, как правило, под ним понимают экономическое развитие страны, ее национальной экономики. Однако такое суждение не совсем верно. Экономическое развитие — это гораздо более широкое понятие, включающее в себя как экономический рост, так и структурные сдвиги в экономике, совершенствование условий и качества жизни населения и некоторые другие.

По уровню экономического развития в мировой экономике происходит деление государств на развитые (США, Япония, Франция), развивающиеся (Бразилия, Индия), слаборазвитые (центральноафриканские государства, такие как Конго) и страны с переходной экономикой, к которым до недавнего времени относились Россия и республики бывшего СССР, а также некоторые азиатские государства, существовавшие ранее в условиях плановой экономики (Вьетнам, Монголия). Таким образом, экономическое развитие — это глобальное явление, которое имеет много противоречий и трудноизмеримо. Экономическое развитие любого общества не может постоянно происходить прямолинейно. Как любому экономическому процессу, ему свойственны и спады, и подъемы.

Чтобы лучше представлять себе, как развивается национальное хозяйство той или иной страны, используют различные критерии и показатели. Одним из основных является экономический рост.

6.1. Сущность и типы экономического роста

Что же такое экономический рост?

Под **экономическим ростом** понимают положительное изменение совокупного уровня выпуска производственной продукции (в масштабах страны) в течение продолжительного времени. Его необходимость определяется увеличением численности населения и стремлением национальной экономики к активному участию в мировом хозяйстве.

Экономический рост составляет основу повышения благосостояния населения, его уровня жизни.

В самом общем виде экономический рост означает количественное и качественное изменение результатов производства и его факто-

ров. Свое выражение экономический рост находит в увеличении реального валового внутреннего продукта (ВВП) или валового национального дохода (ВНД), а также в росте реального ВВП в расчете на душу населения.

Основой экономического роста являются внутренние закономерности общественного воспроизводства вне зависимости от его социально-экономической формы, т.е. планового хозяйства или рыночной экономики. Здесь различают простое и расширенное воспроизводство.

Воспроизводство, как известно, представляет собой производство, взятое как постоянно повторяющийся, возобновляющийся процесс.

Простое воспроизводство предполагает процесс производства в неизменных масштабах, где экономический рост равен нулю. **Расширенное воспроизводство** представляет собой постоянное увеличение производства продукции (объемы производства превышают размеры личных потребностей членов общества, и часть созданного продукта направляется на расширение производства — накопление). Соответственно наблюдается процесс экономического роста.

Экономический рост является результатом развития производительных сил под влиянием научно-технического прогресса. В условиях современной научно-технической революции (НТР) технология определяет механизм воспроизводства и экономического роста. Современная технология служит как средством увеличения производительности труда и эффективности производства, так и методом распределения и потребления на всех уровнях общественного воспроизводства.

В экономической науке известно два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. В чистом виде в реальной жизни они, конечно, не имеют места. Обычно речь идет о преимущественно экстенсивном либо преимущественно интенсивном типе экономического роста.

Экономический рост называется **экстенсивным**, если он осуществляется за счет привлечения дополнительных ресурсов и не меняет среднюю производительность труда в обществе. На всем протяжении истории человечества вплоть до второй половины XX в., когда развернулась НТР, экономический рост был преимущественно экстенсивным.

В рыночной экономике он наблюдался тогда, когда совокупное увеличение объемов выпуска определялось увеличением затрат основного капитала, затрат труда, материальных затрат и ресурсов. Такой тип экономического роста был характерен и для плановой экономики СССР. В значительной мере он сохраняется и в современной российской экономике. Такой экономический рост может иметь высокие тем-

пы, характеризоваться быстрым освоением природных ресурсов и сокращением уровня безработицы. Его недостаток заключается в техническом застое, увеличении материальных затрат и невозможности использования природных богатств страны.

Интенсивным называется экономический рост, связанный с применением совершенных факторов производства и технологии. То есть он осуществляется за счет роста отдачи затрат ресурсов, а не за счет увеличения их объема. НТП ведет к интенсификации производства, следовательно, совокупный рост выпуска продукции достигается увеличением производительности труда за счет автоматизации и компьютеризации рабочих мест, экономичного расходования материальных ресурсов. Вместе с тем его следствием может стать повышение уровня безработицы, что является угрозой социальной стабильности общества.

Быстрый или, наоборот, нулевой и даже отрицательный экономический рост не всегда говорит о быстром экономическом развитии или, напротив, экономическом застое. Структурные изменения в экономике страны могут привести к такой ситуации, когда сокращение выпуска одних видов продукции из-за падающего или неизменного спроса на них сопровождается быстрым ростом других видов продукции.

Рассмотрим факторы, определяющие экономический рост.

Один из крупнейших представителей классической политэкономии Ж.-Б. Сэй ввел в оборот понятие «факторы производства», описанное ранее. Напоминаем, что к ним относятся труд, земля и капитал, принимающие участие в производстве продукции.

Современная экономическая наука расширила число производственных факторов, лежащих в основе экономического роста. В настоящее время к таким факторам относят:

природные ресурсы — прежде всего сырьевые, включающие как первичные предметы труда, так и сельскохозяйственные угодья. Природа участвует в воспроизводственном процессе как фактор воспроизводства, поскольку является не только источником сырьевых ресурсов, но и средой обитания человека. Обладание минеральными, земельными, лесными, водными и другими ресурсами благоприятствует экономическому росту. Однако их наличие создает только потенциал, но не гарантирует высокого уровня экономического развития. Так, Россия, располагая самыми большими в мире запасами полезных ископаемых, огромными лесными, водными и другими видами ресурсов, многократно отстает по уровню экономического

развития и качеству жизни населения от стран Западной Европы или, например, Японии, природные ресурсы которых весьма ограничены;

трудовые ресурсы — трудовой потенциал общества. Он характеризуется, с одной стороны, количественными параметрами, а с другой — качеством рабочей силы. При этом следует указать на необходимость рационального использования трудовых ресурсов. Наличие безработных или дипломированных специалистов, занятых на вспомогательных работах и не по специальности, низкая дисциплина труда и т.п. свидетельствуют о неэффективном использовании важнейшего ресурса экономического развития общества;

капитал как экономический ресурс объединяет все основные и оборотные средства: станки, оборудование, транспорт, промышленные здания и сооружения, производственную инфраструктуру. В целях стимулирования экономического роста необходимо не только своевременно обновлять изношенную часть основных фондов, но и систематически осуществлять чистые инвестиции, повышая долю активных фондов;

предпринимательские способности предполагают наличие у человека, занимающегося предпринимательской деятельностью, таких черт, как способность принимать решения и брать на себя ответственность, склонность к новаторству и риску. По мнению специалистов, предпринимательскими способностями обладает лишь незначительная часть населения. Предпринимательская инициативность и новаторство при поддержке государства способствуют эффективному функционированию современной рыночной экономики и экономическому росту;

научно-технический прогресс — процесс создания и внедрения в производство новой техники и прогрессивных технологий. Он выступает важнейшим фактором экономии общественного труда и условием экономического роста при любых социально-экономических системах.

Все эти факторы взаимосвязаны и оказывают комплексное воздействие на экономический рост.

Факторы экономического роста могут быть также подразделены на *прямые* и *косвенные*.

Прямыми называются факторы, непосредственно определяющие возможности и темпы экономического роста. Это количество и качество трудовых и природных ресурсов, основного капитала, развитие техники и технологии.

Косвенные — факторы, оказывающие лишь косвенное воздействие на экономический рост, способствующие реализации потенциала, заложенного в прямых факторах (степень развития конкуренции, ситуацию на кредитном рынке, налоговую политику государства и т.п.).

Можно выделить также *внутренние* факторы, зависящие от внутренней ситуации в стране и ее экономического потенциала, и *внешние*, связанные с местом страны на мировом рынке и внешнеэкономической ситуацией.

Важное значение имеет выделение *экстенсивных* и *интенсивных* факторов, соответствующих экстенсивному и интенсивному типам экономического роста.

К **экстенсивным** факторам причисляют:

- вовлечение в производство дополнительной рабочей силы;
- увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня техники и технологии;
- рост объемов потребляемого сырья, материалов, топлива и других элементов оборотного капитала.

К **интенсивным** факторам экономического роста относят:

- использование достижений научно-технического прогресса (внедрение в производство новой техники, технологий, обновления основных фондов и т.д.);
- повышение квалификации работников;
- эффективное использование основных и оборотных фондов.

Экономический рост обусловлен также факторами спроса, предложения и распределения.

Факторами спроса называются те из них, которые повышают совокупный спрос общества: доходы, склонность населения к потреблению и сбережению, бюджетно-налоговую политику государства.

Факторы предложения — это природные ресурсы, количество и качество трудовых ресурсов, наличие основного капитала, уровень техники и технологии и т.д.

Факторы распределения — это рациональность и полнота вовлечения в процесс производства природных, трудовых и финансовых ресурсов страны, что находит отражение в прогрессивной структуре производства в стране.

Еще один фактор, оказывающий влияние на экономический рост, называется **нормой сбережений**. Инвестиции, финансируемые за счет сбережений, способствуют экономическому росту. Увеличение нормы сбережений повышает темпы роста выпуска в краткосрочной перспективе. В долгосрочной перспективе ее увеличение повышает

уровень дохода на душу населения при постоянных темпах роста выпуска.

Ведущим фактором экономического роста в современных условиях являются **знания**, особенно технологические. Американский экономист Э. Денисон классифицировал экономический рост по 23 производственным факторам. Из них 4 фактора относятся к труду, 4 — к капиталу, 1 — к земле, а остальные 14 факторов характеризуют различные элементы НТП. По мнению ученого, экономический рост в современных условиях определяется не столько количеством затраченных факторов производства, сколько повышением их качества, прежде всего качества рабочей силы. Проанализировав источники экономического роста в США за период с 1929 по 1982 г., Денисон пришел к выводу, что образование является определяющим фактором роста объема выпуска на одного работающего. Таким образом, технический прогресс не только способствует интенсификации экономического роста, о чем говорилось выше, но и рассматривается как реализация в процессе проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) накопленных знаний, навыков, приемов, технической информации и других инноваций.

Немаловажное значение имеют **социально-политические** факторы: стабильные высокие темпы экономического роста достижимы прежде всего в условиях мира и социальной стабильности в стране.

На экономический рост большое влияние оказывает **экономическая политика государства**, которая либо стимулирует, либо тормозит его. Важное значение имеет степень открытости экономики, ее участие в мировом хозяйстве, особенно в международном разделении труда и в экономической интеграции.

В последние годы экономический рост в России по своим темпам несколько выше, чем в основных развитых странах (6—7% против 3—4%), однако вследствие отсутствия притока капиталов и инвестиций, новых технологий и управленческого опыта в условиях рыночной экономики он недостаточен, чтобы обеспечить значительное улучшение состояния российской экономики, рост уровня жизни населения. По размерам ВВП еще не достигнут доперестроечный уровень.

6.2. Измерение темпов экономического роста

Выше было уже сказано, что измерение экономического развития в целом представляет собой трудную задачу, поэтому чаще всего анализируют его составляющую — экономический рост. Он выражается непосредственно в количественном увеличении ВВП и его составляющих.

Ведущими показателями количественной динамики экономического роста являются:

- годовые темпы роста (прироста) объема ВВП;
- годовые темпы роста ВВП на душу населения;
- годовые темпы роста производства основных отраслей экономики.

Для изучения динамики экономического роста используются:

- коэффициент роста — отношение показателя изучаемого периода к показателю базового периода. Исчисляется по формуле

$$X = Y_1 : Y_0, \quad (6.1)$$

где Y_1, Y_0 — показатели соответственно в изучаемом и базовом периодах, например, за Y_1 принимаем ВВП 2006 г. (в качестве изучаемого периода принят 2006 г.), а за Y_0 принимаем ВВП 2005 г. (как базовый период принят 2005 г.);

- темп роста, равный коэффициенту роста, умноженному на 100%;
- темп прироста, равный темпу роста за минусом 100%. Однако на практике под темпом роста часто понимают темп прироста.

Помимо непосредственно количественной оценки, экономический рост может также измеряться как в физическом выражении (физический рост, к примеру, на сколько миллионов тонн увеличилось производство стали по сравнению с базовым периодом), так и в стоимостном (стоимостной рост, показывающий, на сколько миллиардов рублей или любой другой валюты увеличилось благосостояние населения). Физический способ измерения более надежен, так как позволяет исключить воздействие инфляции, но в то же время он не универсален, так как при расчете темпов экономического роста трудно вывести общий показатель для производства разных изделий.

В ряде стран экономический рост измеряют на базе роста производства наиболее важных для национальной экономики товаров с учетом их доли в общем объеме производства.

В СССР до 1987 г. экономический рост измерялся произведенным национальным доходом (НД), что искажало данные о реальном состоянии советской экономики. Только с 1987 г. стал применяться показатель ВВП. В современной российской экономике основным показателем для расчета динамики экономического роста стал ВВП.

6.3. Модели экономического роста

Модели экономического роста делятся на две основные группы. Одна из них представляет собой неоклассическое направление и отражена, в частности, в моделях Кобба—Дугласа, Р. Солоу. Вторая груп-

па включает модели, основанные на кейнсианской теории. Наиболее известная из них модель Харрода—Домара. Главное различие между неоклассическими и кейнсианскими моделями экономического роста заключается в том, что первые учитывают несколько факторов экономического роста, а вторые — однофакторные.

Кратко рассмотрим сущность этих двух моделей.

Большинство неоклассических моделей экономического роста исходит из того, что увеличение реального объема выпуска происходит прежде всего под влиянием роста основных факторов производства: труда (L) и капитала (K). Модель американских ученых Ч. Кобба и П. Дугласа, разработанная ими в 20-е гг. XX в. и получившая название **производственной функции**, показывает взаимодействие и взаимозаменяемость труда и капитала: насколько продукт обязан своим созданием тому или иному фактору, при какой их комбинации может быть достигнут максимум продукции при наименьших затратах. Она выражается уравнением

$$Q = f(K, L), \quad (6.2)$$

где Q — объем производства;
 f — функция;
 K — размер капитала;
 L — затраты труда (в стоимостном выражении).

Один и тот же объем прироста национального продукта может быть получен в результате либо увеличения капиталовложений, либо расширения использования труда. Поэтому на основе производственных функций осуществляется выбор требуемой в данных конкретных условиях технологической комбинации данных факторов производства.

В многочисленных исследованиях других экономистов модель Кобба—Дугласа была модифицирована вводом других факторов роста: возврата основного капитала, масштаба производства, квалификации работников, продолжительности рабочего времени и др. Я. Тинберген (1903—1994), нидерландский ученый, лауреат Нобелевской премии, рассмотрел производственную функцию с учетом фактора времени. В конечном итоге она приняла следующий вид:

$$Y(t) = A(t) \times f[K\alpha(t), L\beta(t), N\gamma(t)], \quad (6.3)$$

где $Y(t)$ — объем производства за период времени t ;
 $A(t)$ — коэффициент, отражающий развитие научно-технического прогресса за период времени t ;
 K, L, N — затраты соответственно капитала, труда и природных ресурсов за период времени t ;
 α, β, γ — эластичность производства соответственно по капиталу, труду, природным ресурсам.

6.3.1. Модели экономического роста Р. Солоу

Р. Солоу (р. 1924), лауреат Нобелевской премии по экономике 1987 г., разработал две модели: модель факторного анализа источников экономического роста и модель, показывающую влияние сбережений, роста трудовых ресурсов и НТП на уровень жизни населения и его динамику.

Основой первой модели явилась производственная функция Кобба—Дугласа, модифицированная посредством ввода еще одного фактора — уровня развития технологий:

$$Q = f(K, L, T), \quad (6.4)$$

где T — уровень развития технологий.

Солоу сделал вывод, что изменение технологий приведет к одинаковому увеличению предельного продукта K и L , т.е. $Q = Tf(K, L)$.

Таким образом, прирост выпуска продукции пропорционально зависит от прироста технологий, прироста основного капитала и прироста вложенного труда.

Если доли труда и капитала в выпуске продукции измеряются на основе производительности труда, капиталовооруженности на одного работающего и фондоотдачи, то вклад технического прогресса представляется как остаток после вычета из прироста выпуска продукции доли, полученной за счет прироста труда и капитала. Это так называемый остаток Солоу, который выражает долю экономического роста за счет технического прогресса, или «прогресса в знаниях».

Другая модель Солоу показывает взаимосвязь между сбережениями, накоплением капитала и экономическим ростом. Если обозначить производство продукции на одного занятого q , количество капитала на одного работающего k (капитало- или фондовооруженность), то производственная функция примет вид: $q = Tf(k)$.

По мере увеличения фондовооруженности возрастает q , но в меньшей степени, так как падает предельная производительность капитала (фондоотдача).

В модели Солоу объем производства обуславливается инвестициями (I) и потреблением (C). Предполагается, что экономика носит закрытый от мирового рынка характер и отечественные инвестиции (I) равны национальным сбережениям, или объему валового накопления (S).

Динамика объема выпуска в данном случае зависит от фондовооруженности, изменяющейся под воздействием выбытия основного капитала или инвестиций.

В свою очередь инвестиции зависят от нормы валового накопления, которая является относительной величиной и исчисляется как отношение валового накопления к созданному продукту. Норма накопления определяет деление продукта на инвестиции, сбережения и потребление. С ростом нормы накопления (сбережения) инвестиции увеличиваются, превышая выбытие. При этом возрастают производственные фонды. В краткосрочной перспективе ускорение экономического роста зависит от нормы накопления.

В дальнейшем, развивая свою модель, Солоу ввел новые факторы, которые наряду с инвестициями и выбытием влияют на фондовооруженность: рост численности рабочей силы и технический прогресс. Считается, что технологические изменения являются трудосберегающими, способствующими повышению квалификации, развитию профессиональных навыков, повышению образовательного уровня работников.

6.3.2. Модель экономического роста Харрода—Домара

Это неокейнсианская модель, объединяющая модели английского экономиста Р. Харрода (1900—1978) и американского экономиста Е. Домара (р. 1914). Она основана на двух предпосылках. Первая предпосылка — рост национального дохода — определяется только одним фактором — нормой накопления капитала. Все остальные факторы — увеличение занятости, степень использования оборудования, улучшения в организации производства, которые отражаются на росте капиталаотдачи, — исключаются. Поэтому спрос на капитал при данной капиталоемкости определяется только темпом роста национального дохода. Вторая предпосылка — капиталоемкость — не зависит от прибыли и заработной платы, а определяется техническими условиями производства, имеющими тенденцию сохранять ее неизменной.

Связь между долей инвестиций в национальном доходе и капиталоемкостью строится на основе равенства сбережений и инвестиций. Причем сбережения характеризуют предложение фондов для инвестирования. А величина инвестиций определяется спросом на эти фонды. Полагая, что предложение сбережений является устойчивой функцией потребления, а спрос на инвестиции зависит от темпов роста национального дохода и величины капиталоемкости, Харрод, в частности, предложил формулу, характеризующую равенство сбережений и инвестиций,

$$S = C \times G, \quad (6.5)$$

где S — доля сбережений в национальном доходе;
 C — капиталоемкость;
 G — темп роста национального дохода.

Из этой формулы выводится условие динамического равновесия

$$G = S : C, \quad (6.6)$$

где G — темп роста национального дохода;
 S — сбережения, которые в долгосрочном периоде постоянны вследствие устойчивости функции потребления;
 C — требуемая капиталосмкость.

И Домар, и Харрод пришли к выводу, что условием динамического равновесия при постоянной норме накопления и постоянной капиталосмкости является устойчивый темп роста национального дохода. Этот темп роста Харрод назвал гарантированным. Отклонение от гарантированного темпа роста порождает, по мнению Харрода, кумулятивные причины, побуждающие фактический темп роста отклоняться от линии равновесия. О трудностях поддержания условий динамического равновесия писал и Домар.

6.4. Регулирование экономического роста и его последствия

Экономический рост является важнейшей целью любой социально-экономической системы. Он содержит как ряд преимуществ, так и недостатков. К преимуществам можно отнести то, что экономический рост расширяет перспективы развития общества, создает условия для решения проблемы ограниченности ресурсов. Растущая экономика способна удовлетворять новые потребности общества и решать социально-экономические проблемы. Одновременно экономический рост позволяет осуществлять программы по борьбе с загрязнением окружающей среды и восполнению природных ресурсов без сокращения производства экономических благ.

Однако помимо выгод экономический рост несет серьезные негативные последствия для отдельного человека и общества в целом. К издержкам экономического роста следует отнести: загрязнение окружающей среды, мусор, шум, истощение невозобновимых ресурсов и т.п. Важной проблемой, особенно при интенсивном экономическом росте, является увеличение численности безработных вследствие вытеснения работников новой техникой. Так, например, в начале 1990-х гг. в России, особенно в Москве, было сокращено большое число работников предпенсионного возраста, имевших профессии машинисток или техников и работавших в машинописных бюро, существовавших в каждой организации. Это произошло в связи с введением почти во всех организациях компьютеризированных рабочих мест. Несколько позднее, с введением графопостроителей (плоттеров), лишились рабочих мест многие

конструкторы в многочисленных проектно-конструкторских бюро, так как с той работой, которую раньше за кульманами выполнял целый отдел, теперь справлялся один или два хорошо обученных специалиста. Конечно, производительность труда при этом повышается, а затраты на фонд оплаты труда сокращаются. Однако нарастает социальная напряженность в обществе, снижается уровень жизни населения, что в свою очередь приводит к другим экономическим проблемам, в частности, к необходимости выделения средств на переобучение высвободившихся таким образом граждан и выплату им пособий по безработице. Кроме того, профессиональные навыки быстро устаревают.

Сам по себе экономический рост не решает социально-экономических проблем, если, как в России, чрезвычайно высока дифференциация в социально-экономическом положении различных слоев населения. Поэтому необходимо *государственное регулирование* как темпов экономического роста, так и его последствий.

Среди экономистов нет единого мнения относительно роли государства в обеспечении экономического роста. В качестве примера государственного регулирования экономического роста будем рассматривать экономическую политику США в разные периоды XX в.

Кейнсианцы рассматривают экономический рост преимущественно с точки зрения факторов спроса. При этом низкие темпы роста объясняются недостаточным уровнем совокупных расходов, которые не обеспечивают необходимого прироста ВВП. Поэтому они предлагают в качестве стимулирования капиталовложений использовать низкие ставки процента (политика «дешевых денег»). При необходимости можно воспользоваться также и фискальными методами. Последние ограничат правительственные расходы и потребление, с тем чтобы высокий уровень капиталовложений не приводил к инфляции. Так, сложившаяся в США после Великой депрессии 1929—1933 гг. система государственного регулирования была ориентирована преимущественно на управление факторами спроса или совокупным спросом в основном денежно-кредитными инструментами. Стимулирование расширения капиталовложений происходило на основе низких процентных ставок, ограничение — путем их повышения.

Сторонники «экономики предложения» отдают предпочтение факторам, повышающим производственный потенциал экономической системы. В частности, они призывают к снижению налогов. Последние являются средством, стимулирующим сбережения и капиталовложения. Например, снижение или отмена налога на доход от процентов приведет к увеличению отдачи от сбережений. В отношении капиталовложений эти экономисты обычно предлагают уменьшить или отме-

нить налог на прибыль корпораций, предоставить значительные налоговые льготы на инвестиции. В 1980-х гг. в США была провозглашена экономическая политика, опиравшаяся на методы сторонников описанного направления, суть которой заключалась в переходе от экономики стимулирования совокупного спроса к экономике предложения на основе стимулирования инвестиций в машины и оборудование, а также в перспективные технологии.

Сторонники экономики предложения сделали упор на факторы, повышающие производственный потенциал экономической системы. Наметилось три направления воздействия государства на экономический рост:

- 1) государственные расходы на фундаментальные исследования и разработки, стимулирование НТП и развитие научных исследований;
- 2) увеличение расходов на человеческие ресурсы, т.е. на образование, подготовку и переподготовку квалифицированных кадров в общегосударственном масштабе, так как оно способствует повышению качества рабочей силы и росту производительности труда;
- 3) коренная перестройка налоговой системы.

Главными целями этой экономической политики, называемой «рейганомика», по имени тогдашнего президента США Р. Рейгана, стали высокие темпы роста производства, решение социальных проблем: сокращение безработицы, бедности, повышение уровня занятости и доходов.

В 1990-х гг. в США были значительно увеличены государственные расходы на социальное обеспечение, здравоохранение, образование, что в немалой степени обусловлено возрастающей ролью «человеческого капитала» и доминирующей в стране концепцией управления человеческими ресурсами. В их основе лежит предпринимательская деятельность человека, связанная с инновациями, творческой активностью и инициативностью, служащая важнейшим фактором экономического роста и накопления национального богатства. Сегодня такая политика характерна не только для развитых, но и развивающихся стран.

Еще одно направление государственной политики регулирования экономического роста заключается в поддержании конкурентоспособности и оптимальной структуры производства путем законодательного регулирования налоговых и других преимуществ или льгот, прямого или косвенного субсидирования отдельных отраслей и регионов из государственного бюджета. Особенно это относится к сфере транс-

порта и коммуникаций. Такое направление государственного регулирования экономического роста уже во многом осуществляется и в современной России.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается экономический рост?
2. Какие типы экономического роста вы знаете и чем они различаются?
3. Какие факторы производства лежат в основе экономического роста?
4. С помощью каких показателей измеряется динамика экономического роста?
5. Какие модели экономического роста вы знаете и какова их сущность?
6. В чем заключаются преимущества и недостатки экономического роста?
7. Каков механизм государственного регулирования экономического роста?

Практические задания

1. Проанализируйте факторы экономического роста в России.
2. Проанализируйте возможности достижения цели, поставленной Президентом РФ: удвоение ВВП за 10 лет.
3. Проанализируйте возможные последствия экономического роста России после ее вступления в ВТО.

Тесты

1. Экономический рост измеряется следующими показателями (в годовом исчислении):
 - а) темпом роста номинального ВВП;
 - б) темпом роста реального ВВП;
 - в) темпом роста капиталовооруженности труда;
 - г) темпом роста производительности труда;
 - д) темпом роста реального ВВП на душу населения.
2. Факторы предложения экономического роста включают:
 - а) наличие и качество основного капитала;
 - б) уровень доходов субъектов экономики;
 - в) рациональность и полнота вовлечения ресурсов в экономику;
 - г) наличие и объем природных ресурсов в стране;
 - д) объем государственных расходов;
 - е) уровень технологий.
3. К косвенным факторам экономического роста относится:
 - а) снижение налога на прибыль организаций;
 - б) улучшение технологии производства;

- в) снижение рыночной ставки процента;
 - г) повышение квалификации трудовых ресурсов;
 - д) увеличение объема инвестиций.
4. Экономический рост является интенсивным, если:
- а) объем ВВП повышается в результате дополнительного привлечения трудовых ресурсов;
 - б) увеличивается продолжительность рабочей недели;
 - в) рост производительности труда опережает рост числа занятых;
 - г) увеличиваются размеры посевных площадей в сельском хозяйстве;
 - д) повышается производительность труда в связи с применением новейших технологий.
5. К экстенсивным факторам экономического роста относятся:
- а) увеличение численности занятых;
 - б) повышение квалификации работников;
 - в) использование новых технологий;
 - г) увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии.
6. В модели Кобба—Дугласа (производственной функции) факторами экономического роста выступают:
- а) капитал;
 - б) научно-технического прогресс;
 - в) трудовые ресурсы;
 - г) налоговая политика.
7. В модели Харрода—Домара экономический рост является функцией:
- а) увеличения занятости;
 - б) накопления капитала;
 - в) степени использования оборудования;
 - г) организации производства;
 - д) потребления.
8. Учитывать фактор времени при расчете производственной функции предложил:
- а) Дж.М. Кейнс;
 - б) Е. Домар;
 - в) Я. Тинберген;
 - г) Р. Солоу.

7.1. Необходимость государственного вмешательства в экономику

В любой общественно-экономической системе государство играет важную экономическую роль, выполняя больший или меньший набор социальных и хозяйственных функций.

Рынок по своей природе несовершенен и не призван решать социальные задачи, что в свою очередь вызывает необходимость вмешательства государства.

Несовершенство рынка проявляется в том, что:

- 1) рынок не способен противостоять монополизации экономики, ограничивающей свободу рыночной конкуренции. Монополисты для извлечения монопольных сверхприбылей диктуют цены, что вызывает необходимость регулирования государством цен на транспорт, услуги связи, электроэнергию, сырье;
- 2) рынок не заинтересован в производстве общественных благ, особенность которых состоит в том, что ими должны пользоваться все, но не обязаны за них платить. Общественные блага — это не конкурентные товары и услуги, доступные каждому. Например, регулирование дорожного движения с помощью знаков, услуги в сфере образования, здравоохранения, науки, культуры и многие другие. Несмотря на то что они бесплатны для потребителя, они не бесплатны для общества и связаны с издержками, которые не способен нести рынок;
- 3) рынок не обеспечивает социальные гарантии, не может нейтрализовать дифференциацию в распределении доходов, не обеспечивает стабильную занятость трудоспособного населения. Все это ведет к социальному расслоению, усиливает социальную напряженность;
- 4) рынок не устраняет побочных эффектов, возникающих при росте производства и увеличении общественного богатства.

Чаще всего это связано с загрязнением окружающей среды, нарушением экологии;

- 5) имеют место неполные рынки, например, рынок пенсионного или медицинского страхования. Для их нормального функционирования требуются государственное регулирование и поддержка;
- 6) несовершенство информации, представляющей собой общественное благо. Без вмешательства государства информация не может быть полноценной и достоверной.

Все эти проявления несовершенства рынка указывают на необходимость государственного регулирования и выполнение государством своих экономических функций.

Государство — это форма существования и организации общества, представляющая собой систему общественных институтов и органов управления.

Государственное регулирование экономики — процесс воздействия государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная политика государства, основанная на определенной концепции.

Из истории экономических учений известно, что на различных этапах развития общества государство тем или иным способом воздействовало на экономику. Так, в период меркантилизма, в XVI—XVII вв., государству отводилась важная роль по поддержке и стимулированию зарождающегося национального производства, защите интересов национальных производителей на внутреннем и внешнем рынках. По мере развития капитализма в XVIII—XIX вв. уровень государственного регулирования снизился до выполнения функций по охране частной собственности и защите рыночных интересов.

Размеры макроэкономического государственного регулирования существенно возросли в период мирового экономического кризиса 1929—1933 гг. и Второй мировой войны. Повышение роли государства выразилось в увеличении совокупных государственных расходов и перераспределении валового продукта общества через бюджет.

В современных условиях роль государства еще более возрастает, так как рыночный механизм не в состоянии справляться со всеми задачами рационального распределения ресурсов и доходов. Государство должно дополнять работу рыночного механизма, сохраняя при этом все положительные стороны его воздействия на общество.

7.2. Цели и задачи государственного регулирования

В экономической науке выделяют так называемую пирамиду целей государственного регулирования.

Высшими целями государственного регулирования являются формирование благоприятных условий для поддержания экономического развития и социальной стабильности общества. Остальные цели вытекают из этих высших целей.

Цели первого порядка (их называют магическим четырехугольником) включают в себя четыре основные цели государственного регулирования: 1) обеспечение роста ВВП; 2) минимизацию безработицы; 3) стабильность уровня цен; 4) внешнеэкономическое равновесие, выражающееся в бездефицитном платежном балансе. Магическим четырехугольником эти цели называются потому, что они противоречат друг другу. В предыдущих главах мы уже разбирали взаимосвязь инфляции и безработицы, из которой следует, что борьба с одним явлением может вызвать усиление другого. Так, стимулирование занятости посредством увеличения государственных расходов ведет к росту бюджетного дефицита, считающегося одной из важных причин инфляции. Борьба с инфляцией путем «удорожания денег» имеет своим следствием сокращение инвестиций и рост безработицы. Поэтому во всех четырех направлениях следует двигаться равномерно.

Цели второго порядка направлены на создание благоприятных законодательных условий для увеличения прибыли и разветвления конкуренции, стимулирование умеренного экономического роста, внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, сглаживание цикличности экономики, поддержание удовлетворительного состояния окружающей среды и некоторые другие.

Непосредственным конкретным воплощением целей являются задачи, стоящие перед национальной экономикой. Целый ряд основных задач государственного регулирования осуществляется через государственные функции.

Основной функцией государства в современной экономике является *создание правовой базы экономической деятельности*. Эта функция государства предполагает разработку, принятие и контроль за выполнением законов и правовых норм, обеспечивающих функционирование экономики в целом, регулирующих экономическую деятельность отдельных ее субъектов. Важной задачей государства является установление (спецификация) прав собственности на экономические ресурсы. Для России очень важен контроль за исполнением законодательных норм.

Проведение антимонопольной политики также считается перво-степенной задачей государственной экономической политики. В Германии, к примеру, антимонопольный закон называют конституцией рыночной экономики. Опираясь на антимонопольное законодательство, государство ведет борьбу с монополизмом, защищает принципы свободной конкуренции, что позволяет в конечном итоге реализовывать преимущества рыночной экономики, повышать эффективность хозяйствования.

Создание общественных благ — еще одна важная функция государства. Рыночная экономика, как и любая другая, не может без них существовать. Однако коммерческие организации производят лишь то, что приносит прибыль. Поэтому общественные блага создаются главным образом государством либо негосударственными некоммерческими организациями, которые также пользуются поддержкой государства. Уровень потребления общественных благ, гарантированный государством, зависит от его возможностей, определяемых размерами государственного бюджета.

Регулирование внешних (побочных) эффектов. Внешние эффекты, или **экстерналии**, — это полезность или издержки, которые не отражены в условиях контракта и не учитываются в системе цен. Они могут быть как отрицательными, так и положительными. Загрязнение окружающей среды в связи добычей нефти служит ярким примером отрицательного внешнего эффекта. Примером положительного внешнего эффекта, например, является разведение пчел одним фермером, что позволяет его соседям повышать урожай плодовых культур, не вкладывая дополнительные инвестиции. Государство призвано регулировать внешние эффекты, уменьшая издержки, приносимые отрицательными экстерналиями, и поддерживая выгоды от положительных.

Создание инфраструктуры экономики — еще одна задача, требующая государственного вмешательства. Развитая инфраструктура является неперенным условием эффективной экономики. Под **инфраструктурой** понимают комплекс отраслей хозяйства, обеспечивающих процесс воспроизводства. Существует несколько видов инфраструктуры:

- производственная (транспорт, связь, сеть энергоснабжения);
- рыночная (учреждения, организации и службы, обеспечивающие функционирование рынка: сеть оптовой и розничной торговли биржи и пр.);
- институциональная (аппарат государственного управления);
- социальная (наука, здравоохранение, система образования, учреждения культуры);

- информационная (совокупность информационных каналов, хранилищ информации, информационных технологий).

Государство может выступать и в качестве *предпринимателя*. Под **государственным предпринимательством** понимается деятельность государственных предприятий, выпускающих товары и услуги, необходимые для развития национальной экономики, но, как правило, недостаточно рентабельные для рыночного сектора хозяйства. В отличие от частных предпринимательских структур государственные предприятия ориентируются не только на получение прибыли, но и на предоставление социально значимых товаров, работ, услуг, обеспечивающих функционирование экономики в целом, включая частный капитал.

Перераспределение доходов в целях социально-экономического выравнивания и поддержки социально уязвимых слоев населения стало характерной чертой государственной политики в условиях социально ориентированной экономики. Государство использует различные формы изъятия части доходов у более состоятельных слоев населения с целью передачи их другим лицам, более в них нуждающимся. Такое перераспределение служит условием предупреждения социальных конфликтов и достижения социальной стабильности в обществе, позволяет решать многие задачи общенационального значения.

К основным формам перераспределения доходов относятся:

- налоговое перераспределение доходов, которое предполагает частичное или полное освобождение от уплаты налогов одних лиц и повышенную ставку их оплаты для других. Таким путем государство решает серьезные социально-экономические задачи: осуществляет поддержку нетрудоспособных и социально уязвимых слоев, стимулирует малое предпринимательство, развитие социально значимых отраслей, привлекает иностранные инвестиции и пр.;
- государственное кредитование и субсидирование хозяйствующих субъектов за счет средств государственного или местных бюджетов, а также специальных фондов;
- государственная закупка товаров и услуг для государственного потребления. Государство приобретает продукцию для развития бюджетной сферы: армии, гражданского строительства, системы образования и здравоохранения. Вместе с тем государственные закупки товаров и услуг гарантируют предпринимателям стабильный рынок сбыта и прибыль. Эта форма перераспределения доходов способствует решению проблем занятости и повышения благосостояния населения.

В современных условиях весьма важное значение придается такой функции государства, как *макроэкономическая стабилизация экономики*. При помощи фискальных и денежно-кредитных рычагов экономической политики государство осуществляет меры по сглаживанию экономического цикла: торможение циклического падения производства, оживление экономики в условиях спада, а также охлаждение ее при проявлениях перегрева, чреватого новым кризисом.

К задачам, стоящим перед государственным регулированием экономики, относится *поддержка малого бизнеса* посредством налоговой и кредитной политики, оказания консультационных услуг, помощи предприятиям во внедрении достижений научно-технического прогресса. Развитие малого бизнеса в настоящее время рассматривается как фактор поддержания конкуренции в рыночной экономике, а также как важное направление борьбы с безработицей.

Важнейшей функцией государства является создание благоприятных внешнеэкономических условий для функционирования национальной экономики. Осуществляя *регулирование внешнеэкономической деятельности* в соответствии со сложившейся ситуацией на мировых рынках и исходя из конкретных национальных интересов, государство проводит протекционистскую либо фритредерскую (либеральную) политику. Меры государственной внешнеэкономической политики подразделяют на тарифные, предполагающие активное использование таможенных пошлин, и нетарифные, включающие в себя импортные квоты, лицензирование импорта, использование жестких стандартов и норм качества и т.п.

Остановимся на такой важной функции государства в условиях информационного общества, ориентированного на активное создание и потребление знаний, как *поддержка фундаментальной науки, проведение активной научно-технической и инновационной политики*. Государство финансирует фундаментальные научные исследования, непосредственно не приносящие прибыль, но необходимые для успешного развития прикладной науки и расширения научного потенциала общества.

Функцией государства выступает также *обеспечение экологической безопасности*. Хозяйственная деятельность наносит ущерб окружающей среде путем ее загрязнения, разрушения экосистем, истощения невозполнимых ресурсов. В свою очередь это приводит к негативным экономическим, финансовым и социальным последствиям для населения. В значительной мере их можно уменьшить или даже устранить с помощью комплекса мер по экологизации производства, реализуемых государством, которое берет на себя организацию системы контроля

за состоянием окружающей среды посредством принятия природоохранного законодательства, налоговой политики, принуждает предпринимателей соблюдать природоохранные правила. Государственные органы контролируют эксплуатацию природных ресурсов, осуществляют экспертизу инвестиционных проектов, устанавливают административные санкции за нарушение природоохранного законодательства, экологических норм вплоть до запрещения выпуска определенных видов продукции или отзыва лицензий на добычу полезных ископаемых.

7.3. Методы и инструменты государственного регулирования

Для осуществления целей и задач государственного регулирования используется набор средств как экономического, так и неэкономического характера. Они подразделяются на методы прямого и методы косвенного воздействия. К первой группе относят преимущественно административные, а ко второй — экономические средства регулирования.

Административные методы регулирования экономики достаточно многочисленны и разнообразны. Они применяются на уровне не только центральных, но и местных органов власти.

Данная категория включает в себя **запрещение**, т.е. запрет какой-либо деятельности, использования каких-либо товаров и услуг и их компонентов. Например, государство может запретить строительство промышленных предприятий в городе, транзит через его территорию грузов и транспортных средств других государств, ввоз или вывоз каких-либо товаров. **Разрешение** — это согласие, выданное в письменной или устной форме субъектом управления, обладающим соответствующим правом. Формой разрешения может выступать лицензирование разнообразных видов экономической деятельности, ввоза или вывоза ряда товаров (лекарств, продовольствия и пр.). **Принуждение** — метод административного управления, основанный на применении мер наказания за нарушение установленных норм. Например, уклонение от уплаты налогов, их недоплата или несвоевременная уплата наказываются взиманием штрафов с налогоплательщиков.

К административным методам относятся также различные *нормы* и *стандарты*, находящиеся на стыке экономики, техники, экологии. В качестве примера можно привести максимально допустимые нормы содержания тех или иных вредных веществ в пищевых продуктах или выбросах вредных веществ (токсинов) в окружающую среду.

В рыночной экономике государственное регулирование осуществляется преимущественно на основе *экономических средств*. К ним от-

носят бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, ускоренную амортизацию, государственное программирование и прогнозирование, использование в качестве рычагов управления государственной собственности, внешнеэкономические инструменты.

Денежно-кредитная политика осуществляется под руководством центрального банка страны. Она направлена на обеспечение устойчивости денежного обращения и денежной системы страны, неинфляционного экономического роста, сдерживания безработицы, выравнивания платежного баланса.

Основными инструментами денежно-кредитной политики выступают:

- регулирование учетной ставки (или ставки рефинансирования);
- установление и изменение размеров минимальных резервов, которые финансово-кредитные организации обязаны хранить в центральном банке;
- операции центробанка на рынке ценных бумаг.

В системе мер денежно-кредитной политики есть и административные рычаги: лицензирование банковской деятельности, ограничение кредитования, установление различных нормативов для банков.

Бюджетно-налоговая политика осуществляется под руководством министерства финансов и сводится к целенаправленной деятельности государства по использованию налоговой системы и государственных расходов для реализации целей социально-экономической политики.

Государство может оказывать стимулирующее воздействие на экономику, поддерживать научно-технический прогресс, ускорять развитие отдельных отраслей экономики, проводя *политику ускоренной амортизации*. Такая политика широко используется во всем мире для ускорения обновления основных производственных фондов. Смысл ускоренной амортизации состоит в начислении ежегодных списаний в амортизационный фонд по повышенным нормам. В результате стоимость основных фондов переносится на издержки производства в более быстрые сроки, уменьшается налоговая нагрузка на предприятие. В то же время увеличиваются возможности инвестирования.

Прогнозирование широко используется в процессе регулирования современной рыночной экономики. Оно представляет собой оценку развития экономики на определенный предстоящий период, прогноз перспектив развития рыночной конъюнктуры, изменений рыночных условий. Результаты прогнозирования используются при составлении бюджетов страны, определении целей экономической и социальной политики и пр. Выделяют краткосрочные (на 1—1,5 года), среднесрочные (на 4—5 лет) и долгосрочные (на 10—15 лет) прогнозы.

Программирование — одно из наиболее прогрессивных направлений по развитию рыночной экономики. Во многих развитых странах после Второй мировой войны активно использовалось макроэкономическое индикативное планирование, когда показатели планов рассматривались как ориентиры, индикаторы развития. Другой важной формой программирования выступает разработка и реализация целевых программ, направленных на решение каких-либо конкретных проблем. В качестве примера можно привести программы, разрабатываемые НАСА (Национальным управлением США по аэронавтике и исследованию космического пространства (National Aeronautics and Space Administration, NASA)). В России в настоящее время метод целевого планирования используется весьма активно. В частности, реализуются четыре национальных проекта: в сфере образования, здравоохранения, жилищного строительства и сельскохозяйственного производства.

Государственная собственность используется для воздействия на темпы и пропорции экономического развития. К ней относится социально-экономическая инфраструктура (железнодорожный транспорт, коммунальное хозяйство, сфера образования). В других отраслях может иметь место участие государства в виде пакетов акций ряда фирм. Предприятия с государственным участием подчиняются общим законам рыночной экономики.

Инструменты внешнеэкономической деятельности используются для воздействия на различные стороны внешнеэкономических отношений — торговлю, миграцию капиталов и рабочей силы, валютно-расчетные отношения. К ним относятся: таможенные пошлины и количественные ограничения импорта (квоты на ввоз определенных товаров); субсидии и налоговые льготы отечественным экспортерам; налоговые и другие льготы иностранным инвесторам; квоты на привлечение рабочей силы из-за рубежа; покупки или продажи национальных валют центральными банками на валютных биржах для стабилизации обменных курсов соответствующих денежных единиц.

7.4. Роль государства в переходной экономике

Переходная экономика — это экономическая система, в которой сочетаются экономические отношения и механизмы, относящиеся как к отживающей экономической системе, так и к нарождающейся. Примером страны с переходной экономикой до 2002 г. являлась Россия, где происходил переход от административно-командной системы (плановой экономики) к социально ориентированной рыночной экономике.

Главными направлениями формирования рыночной экономики в переходный период являются:

- либерализация экономики, т.е. резкое сокращение ограничений и запретов и ограничение государственного контроля во всех сферах хозяйственной жизни;
- демонополизация экономики и создание конкурентной среды, предполагающие обеспечение равных условий и возможностей для деловой активности всех экономических агентов;
- институциональные преобразования, включающие создание частного сектора, формирование рыночной инфраструктуры в виде коммерческих банков, товарных бирж, инвестиционных фондов и др.;
- структурные преобразования, направленные на устранение или смягчение унаследованных от прежней системы диспропорций в отраслевой структуре народного хозяйства и отдельных его отраслей;
- макроэкономическая стабилизация, к ней относятся ограничение денежной эмиссии, минимизации дефицита госбюджета и т.д.;
- формирование адекватной рыночному хозяйству системы социальной защиты населения, заключающейся в адресной социальной поддержке наиболее нуждающихся слоев населения.

Для осуществления этих реформ государство изменяет свое положение в экономике и обретает новые функции, которые разбиваются на две группы.

Первая группа включает в себя функции, выполняемые государством в современной рыночной системе:

- обеспечение институционально-правовой основы деятельности экономических агентов (определение прав и форм собственности, условий заключения и выполнения контрактов, отношений работников и работодателей);
- ликвидация или компенсация негативных эффектов рыночного поведения (вопросы охраны окружающей среды, организация государственной системы образования и медицинского обслуживания);
- поддержание нормального функционирования национальной экономики (обеспечение условий долгосрочного экономического роста, сглаживание циклических колебаний, структурная перестройка экономики).

Вторая группа функций связана с формированием рыночных отношений. Это разработка хозяйственного законодательства, адекват-

ного условиям рыночной экономики, демонополизация и поощрение конкуренции, приватизация государственной собственности и поощрение частного сектора экономики.

Приватизация — это процесс перехода собственности из рук государства в частные и формирование многообразных организационных форм собственности: индивидуальной, кооперативной, акционерной и др. Приватизация является обязательным условием разгосударствления экономики, осуществляемого в ходе рыночных реформ.

Возможны следующие способы приватизации.

1. Продажа государственной собственности, однако препятствием для реализации этого способа является отсутствие у населения достаточных денежных средств.
2. Бесплатная передача государственной собственности трудовым коллективам. При этом страдают интересы неработающей части населения, не получающей свою долю от стоимости приватизируемой государственной собственности.
3. Распределение приватизируемой государственной собственности поровну между всеми членами общества. Такая форма приватизации была проведена в России в виде распределения среди населения приватизационных чеков. Несмотря на внешнюю справедливость такого метода, российская приватизация привела к сильному социальному расслоению общества. Бесплатная форма приватизации не сопровождалась формированием реального капитала, без чего невозможен экономический рост. Кроме этого, она не стала источником пополнения государственного бюджета страны.

В то же время итоги российской приватизации, безусловно, носили и позитивный характер, так как привели к образованию крупного частного и смешанного сектора, производящего около 70% ВВП и доминирующего в экономике России, являясь основой для дальнейшего реформирования экономики.

7.5. Пределы государственного вмешательства в экономику

Государственное регулирование, встроенное в хозяйственный механизм капиталистического общества, привело к быстрому росту общественного производства, более или менее умеренной безработице, заметному повышению уровня и качества жизни населения, смягчению противоречий и достаточной социальной стабильности. Государственно-регулируемый социально ориентированный рыночный капитализм благодаря этим достижениям выгодно отличается от стихийного капитализма свободной конкуренции.

В то же время границы эффективности государственного регулирования не могут получить количественной оценки, так как зависят от многих аспектов. Например, зависящая от эффективного государственного регулирования социальная стабильность в обществе не имеет однозначных количественных параметров.

Противники активного государственного вмешательства в экономику указывают на его возможные негативные черты:

- дороговизну (необходимы значительные ресурсы для содержания бюрократического аппарата);
- возможность принятия ошибочных решений вследствие либо недостаточной информации, либо лоббирования;
- снижение стимулов к экономической деятельности у предпринимателей в результате повышения налогов и административных барьеров, у социально слабых слоев населения — вследствие возможности существования за счет государственных пособий;
- распространение таких негативных явлений, как коррупция и лоббирование.

Эффективность государственного регулирования далеко не безгранична. Оно не может преодолеть цикличность экономики, порождающую при спаде и депрессии тяжелые экономические последствия. Государство не может полностью обеспечить приемлемого социально терпимого уровня безработицы и тем более полной занятости самодельного населения. Цели магического четырехугольника во многом противоречат друг другу, что проявилось в 50—70-х гг. XX в., когда неокейнсианская модель государственного регулирования, имевшая своим следствием быстрый экономический рост и резкое повышение уровня занятости в большинстве развитых стран, одновременно привела к постепенному выцветанию бюджетного кризиса и взлету инфляции. С конца 70-х гг. в странах Запада стало осуществляться *дерегулирование* экономики, основанное на неоконсервативных концепциях. Оно включает три основных аспекта:

- 1) распродажу части государственной собственности, принесшей, например, в бюджет США 40 млрд дол.;
- 2) установление режима жесткой экономии бюджетных расходов;
- 3) уменьшение налогов в целях повышения их собираемости и стимулирования экономического роста.

Несмотря на то что государство берет на себя функции по устранению негативных социально-экономических последствий несовершенств рынка, созданию условий, обеспечивающих функционирование национального хозяйства в целом, его вмешательство в экономику

не должно быть беспредельным. Границей государственного регулирования экономики является эффективность рыночной экономики как системы. Пересечение этой черты может привести к исчезновению экономических стимулов, обеспечивающих эффективное функционирование рыночного механизма. Чрезмерное участие государства в экономике, выполнение не свойственных ему функций способствуют огосударствлению экономики, изменению экономической системы, снижению предпринимательских основ хозяйствования и, как следствие, — повышению социального иждивенчества.

Контрольные вопросы

1. В чем проявляются несовершенства рынка?
2. Что такое государственное регулирование экономики?
3. Каковы цели и задачи государственного регулирования экономики?
4. Каковы функции государства в рыночной экономике?
5. Что включают в себя административные методы регулирования?
6. Какие виды экономической политики относятся к государственному регулированию с применением экономических средств?
7. В чем сущность прогнозирования и программирования как инструментов экономического регулирования?
8. Что такое переходная экономика?
9. Каковы основные направления формирования рыночной экономики в переходный период?
10. Что такое приватизация и какие способы приватизации вы знаете?
11. В чем проявляются основные негативные элементы государственного вмешательства в экономику?
12. В чем заключается дерегулирование экономики?

Практические задания

1. Приведите примеры применения административных и экономических методов регулирования экономики Правительством Российской Федерации.
2. Проанализируйте негативные и позитивные последствия вмешательства государства в экономику России. Какие меры государственного регулирования экономики затронули непосредственно вас?

Тесты

1. Государственное регулирование сосредоточилось на выполнении функций по охране частной собственности и защите рыночных интересов:
 - а) после кризиса 1929—1933 гг. и Второй мировой войны;
 - б) в эпоху меркантилизма;
 - в) в XVIII—XIX вв.

2. «Магический четырехугольник» целей государственной экономической политики включает:
- а) обеспечение роста ВВП;
 - б) снижение уровня цен;
 - в) минимизация безработицы;
 - г) повышение курса национальной валюты;
 - д) ограничение импорта;
 - е) поддержание стабильности цен;
 - ж) поддержание положительного платежного баланса.
3. Государственное регулирование экономики осуществляется по следующим направлениям:
- а) регулирование внешних (побочных) эффектов;
 - б) проведение бюджетно-налоговой политики;
 - в) создание и предоставление общественных благ;
 - г) создание частных товаров и услуг;
 - д) установление цен на основные виды продукции.
4. Пример отрицательного внешнего эффекта:
- а) шумовое загрязнение, вызванное строительством открытой линии метро рядом с жилыми домами;
 - б) ремонт подъезда одним из жителей;
 - в) ухудшение криминогенной обстановки вследствие закрытия и перепрофилирования градообразующего предприятия;
 - г) уменьшение шума в связи с закрытием аэродрома.
5. К экономическим методам регулирования рыночной экономики относятся:
- а) принятие целевой программы «Дети России»;
 - б) выдача лицензии на банковскую деятельность;
 - в) установление ставки налога на прибыль;
 - г) выделение бюджетных средств на развитие агропромышленного комплекса.
6. К административным мерам государственного регулирования экономики относятся:
- а) предоставление государственных субсидий фермерским хозяйствам;
 - б) установление повышенных норм амортизации на станки с числовым программным управлением;
 - в) выдача лицензии на разработку месторождения полезных ископаемых;
 - г) регулирование нормы обязательных резервов;
 - д) запрет ввоза в страну вина иностранного производства в связи с его низким качеством.

7. Государственное перераспределение доходов включает:
- а) приобретение компьютерной техники для общеобразовательных школ;
 - б) налоговые льготы на детей;
 - в) установление минимума заработной платы;
 - г) субсидирование мелкого предпринимательства.
8. Государственное программирование представляет собой:
- а) планирование экономики на директивной основе;
 - б) текущее регулирование экономики;
 - в) долгосрочное целевое регулирование экономики;
 - г) внутрифирменное планирование.
9. Государственное перераспределение доходов не включает:
- а) государственную закупку товаров и услуг;
 - б) предоставление государственных субсидий и дотаций;
 - в) налоговое перераспределение доходов;
 - г) установление минимума заработной платы.
10. Ускоренная амортизация как метод государственного регулирования экономики ориентирована на решение следующих целей:
- а) увеличение финансовых возможностей предпринимателей для осуществления инвестиционных вложений;
 - б) увеличение заемных средств;
 - в) снижение издержек производства;
 - г) все названное выше правильно.

8.1. Бюджетно-налоговая политика и ее виды

Экономическую основу функционирования современного государства составляют огромные денежные средства, взимаемые с хозяйствующих субъектов в виде налогов и перераспределяемые через государственный бюджет. Политика регулирования доходов и расходов государства, называемая **фискальной**, оказывает большое воздействие на всю жизнь современного общества. Меры политики фискальной политики определяются стоящими перед правительством экономическими целями — борьбой с инфляцией, сглаживанием циклических колебаний экономики и др. Государство регулирует совокупный спрос, структуру, распределение и использование национального дохода государственными расходами, трансфертными выплатами и налогообложением.

Инструментом проведения такой политики является *государственный бюджет*: налоговая политика формирует его доходную часть, а политика государственных расходов — расходную. Формирование и использование бюджетных средств отражает цикличность развития экономики и нацелено на достижение экономической стабильности.

Фискальная политика подразделяется на *недискреционную политику (политику автоматических стабилизаторов)*, регулирующую доходы и расходы независимо от оперативных действий правительства, и *дискреционную*, подразумевающую осуществление государством фискальной политики принятием мер по регулированию своих доходов и расходов.

Дискреционная фискальная политика бывает двух видов — фискальная экспансия и фискальная рестрикция.

Фискальная политика, направленная на стимулирование хозяйственной жизни увеличением совокупного спроса, государственных расходов и (или) снижения налогов, называется **фискальной экспансией**, или **стимулирующей политикой**. Она направлена на сглаживание цикличности экономики и обеспечение экономического роста,

но рост государственных расходов и возникновение дефицита госбюджета могут породить инфляцию.

Другой вид фискальной политики, направленной на ограничение экономического бума и применяемый для борьбы с инфляцией, называется **фискальной рестрикцией**, или **ограничительной политикой**. Она предполагает снижение государственных расходов и (или) увеличение налогов. Это позволяет снизить вызванную бумом инфляцию за счет падения темпов экономического роста, но вызывает рост безработицы.

При увеличении государственных расходов возникает «эффект вытеснения», заключающийся в инвестиционной конкуренции между государством и частным сектором (домашними хозяйствами и предприятиями), ведущей к перераспределению факторов производства в пользу государства. Увеличение государственных закупок при неизменном предложении денег повышает процентную ставку, что ведет к сокращению частных инвестиций. А это в свою очередь влияет на темпы роста и уровень жизни. Эффективность экономики достигается оптимальным ограничением государственных расходов.

Такая политика может оказаться эффективной, если правительство просчитывает ее влияние на уровень и динамику национального производства. При оценке влияния изменения налогов и государственных расходов на объем национального производства правительство должно учитывать:

- 1) действие трех мультипликаторов (налогового, государственных расходов и сбалансированного бюджета);
- 2) эффект Лаффера;
- 3) кривую Филлипса, согласно которой снижение уровня инфляции обычно сопровождается ростом безработицы.

В модели Дж.М. Кейнса в качестве основного средства макроэкономического регулирования, достижения стабильности экономики и роста занятости выступают государственные расходы. Важную роль играет концепция мультипликатора (множителя). В макроэкономической теории известно несколько типов мультипликаторов: мультипликатор расходов, денежный, налоговый мультипликаторы. Последний множит, усиливает спрос в результате воздействия налогов на равновесный объем чистый внутренний продукт (ЧВП). Изменение налогов (повышение или понижение) непосредственно влияет на потребление. Налоги хотя и обладают мультипликационным эффектом, но их воздействие на равновесный объем производства сказывается опосредованно через потребление. Графически эффект налогового мультипликатора изображен на рис. 8.1.

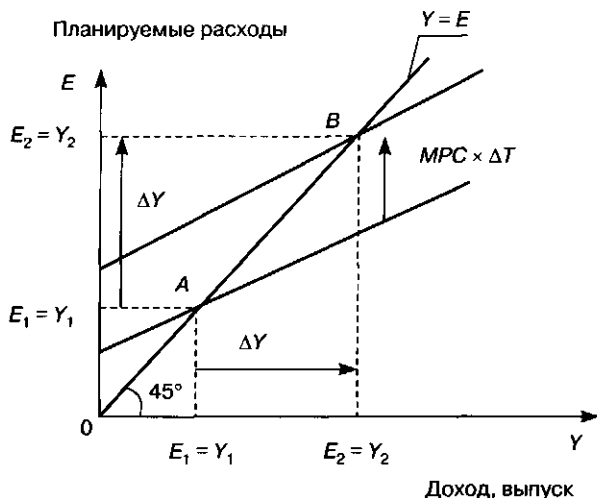


Рис. 8.1. Налоговый мультипликатор

В кейнсианской модели «доходы — расходы» уменьшение налогов на ΔT увеличивает планируемые расходы на $MPC \times \Delta T$. Равновесие переместится из точки A в точку B , а доход увеличится с Y_1 до Y_2 (на величину, равную ΔY).

$$\Delta Y = -\Delta T, \quad (8.1)$$

где $\Delta Y / \Delta T = -MPC / (1 - MPC)$ — мультипликатор налогов;

MPC — предельная склонность к потреблению (отношение прироста потребления к приросту доходов).

Таким образом, налоговый мультипликатор показывает, на сколько рублей увеличится объем национального производства при снижении суммы налогов на один рубль. И наоборот, насколько снизится объем национального производства при росте суммы налогов на один дополнительный рубль.

Дискреционная фискальная политика имеет существенный недостаток. Для принятия и реализации ее мер необходимо время, в течение которого ситуация в экономике может измениться и принятые решения могут оказаться бесполезными или даже вредными.

Другой вид фискальной политики, получивший название **недискреционной политики**, или **политики «автоматических стабилизаторов»**, означает автоматическое изменение величин государственных расходов, налоговых поступлений и сальдо государственного бюджета в результате циклических колебаний совокупного дохода.

Автоматический (встроенный) стабилизатор — это экономический механизм, позволяющий снизить амплитуду циклических колебаний экономики, не прибегая к частым изменениям экономической политики правительства. Обычно применяется два таких стабилизатора: прогрессивная ставка налогообложения и система государственных трансфертов. Встроенные стабилизаторы «включаются» без непосредственного вмешательства регулирующих органов, в результате чего относительно смягчается проблема продолжительных временных лагов дискреционной фискальной политики.

Так, на стадии перегрева экономики рост доходов при прогрессивной ставке налогообложения автоматически увеличивает налоговое бремя. Вместе с тем государственные расходы на трансферты автоматически снижаются, появляется профицит бюджета. Это тормозит экономику. На стадии спада, напротив, сокращение производства и доходов хозяйствующих субъектов приводит к снижению налогового бремени, увеличению трансфертных платежей, росту дефицита бюджета, что с совокупности оживляет экономику. Действие автоматических стабилизаторов влияет на изменение объема производства, уровня цен и ставок процента. Стабилизаторы при изменении спроса обеспечивают более плавное изменение выпуска продукции.

8.2. Структура и функции государственного бюджета

Бюджетно-налоговая политика проводится правительством страны при помощи бюджетов различных уровней.

Государственный бюджет в соответствии с определением Бюджетного кодекса РФ (БК РФ) — это форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Бюджетной системой называется совокупность бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов.

В России бюджетная система страны трехуровневая.

Первый уровень включает в себя федеральный бюджет и федеральные государственные внебюджетные фонды.

Второй уровень составляют бюджеты субъектов РФ и территориальные государственные внебюджетные фонды.

К третьему уровню бюджетной системы относят местные бюджеты.

Консолидированный бюджет Российской Федерации состоит из федерального бюджета и консолидированных бюджетов субъектов РФ.

В свою очередь, консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации включает бюджет субъекта РФ и местные бюджеты.

Государственные внебюджетные фонды — это денежные средства государства, имеющие целевое назначение и не включенные в госбюджет, а поступающие в государственные социальные фонды, наполнение которых производится посредством сбора Единого социального налога (ЕСН). В настоящее время в России действуют три внебюджетных фонда: Пенсионный фонд РФ (ПФ), Фонд социального страхования (ФСС) и фонды обязательного медицинского страхования (федеральный и территориальные) — ФОМС. Эти фонды формируются посредством начислений на фонды оплаты труда юридических лиц.

Доходы бюджетов делятся на налоговые и неналоговые. Налоговые доходы формируют основную часть бюджетных поступлений — от 70 до 95% доходов бюджета в разных странах и в различные временные периоды.

Налоговые доходы включают поступления закрепленных за данным бюджетом собственных налогов и причитающиеся данному уровню бюджета части регулирующих доходов (т.е. налогов, по которым устанавливаются нормативы отчислений в процентах в бюджеты разных уровней).

К неналоговым доходам бюджета, согласно БК РФ, относятся:

- доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности. Эти доходы включают: арендную плату за временное владение и пользование государственным или муниципальным имуществом; проценты по остаткам бюджетных средств на счетах в кредитных организациях; средства, получаемые от передачи имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности под залог; проценты за кредиты, предоставленные бюджетам других уровней, иностранным государствам или юридическим лицам; прибыль, приходящуюся на доли в уставных капиталах хозяйствующих товариществ и обществ; дивиденды по акциям, принадлежащим Российской Федерации, ее субъектам или муниципальным образованиям; часть прибыли государственных унитарных предприятий, остающейся после уплаты налогов;
- доходы от продажи имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности;
- доходы от платных услуг, оказываемых бюджетными учреждениями;
- средства, получаемые в виде штрафов, конфискаций, компенсаций, а также в возмещение вреда, причиненного Российской Федерации, ее субъектам и муниципальным образованиям;

- доходы в виде финансовой помощи, полученной от бюджетов других уровней, кроме бюджетных кредитов, а также безвозмездные перечисления от физических и юридических лиц, международных организаций и правительств иностранных государств;
- доходы от внешнеэкономической деятельности (чистый экспорт);
- доходы от приватизации (в развитых странах до 10% доходной части бюджета).

Расходы бюджетов делятся на текущие и капитальные. *Текущие* расходы обеспечивают функционирование органов государственной власти, бюджетных учреждений, государственную поддержку бюджетов других уровней и отдельных отраслей экономики и т.п. *Капитальные* расходы направлены на обеспечение инновационной и инвестиционной деятельности государства и включают инвестиции в действующие или вновь создаваемые организации, бюджетные кредиты на инвестиционные цели юридическим лицам, расходы на проведение капитального ремонта, а также на создание или увеличение имущества, находящегося в государственной собственности.

Расходы бюджетов осуществляются в следующих формах:

- ассигнования на содержание бюджетных учреждений;
- средства на оплату товаров, работ и услуг, выполняемых по государственным и муниципальным заказам;
- трансферты населению;
- бюджетные кредиты (в том числе налоговые кредиты и другие отсрочки по уплате налогов) юридическим лицам;
- субвенции и субсидии физическим и юридическим лицам;
- бюджетные ссуды, дотации, субвенции и субсидии бюджетам других уровней и внебюджетным фондам;
- кредиты иностранным государствам;
- средства на обслуживание государственного долга, включая выданные государственные и муниципальные гарантии.

Дотация — это бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня на безвозвратной и безвозмездной основе для покрытия текущих расходов.

Субвенция — средства, предоставляемые безвозмездно как бюджетам других уровней, так и юридическим лицам на строго определенные цели (например, Москва получает от федерального правительства субвенцию в 4 млн дол. в год за выполнение функций столицы Российской Федерации).

Субсидия — бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.

Бюджетный кредит — предоставление средств другому бюджету или юридическому лицу на возвратной и возмездной основе.

Бюджетная ссуда — бюджетные средства, предоставляемые другому бюджету на возвратной, безвозмездной или возмездной основе на срок не более шести месяцев.

Организация может получить также **инвестиционный налоговый кредит** (на срок от одного года до пяти лет) — это кредит, предоставляемый в случае технического перевооружения предприятия, внедрения им новой техники и технологии или в случае выполнения им особо важного заказа, связанного с социально-экономическим развитием региона или предоставлением особо важных услуг населению. За инвестиционный налоговый кредит взимаются проценты в пределах от $\frac{1}{2}$ до $\frac{3}{4}$ ставки рефинансирования Банка России.

Структура доходов и расходов федерального бюджета на 2006 г. представлена в табл. 8.1.

Таблица 8.1

**Федеральный бюджет Российской Федерации
2006 и 2007 гг. (млрд руб.)**

Доходы бюджета			Расходы бюджета		
Статья доходов	2006 г.	2007 г.	Статья расходов	2006 г.	2007 г.
Доходы — всего	5 046,1	6 964,8	Расходы — всего	4 270,1	5 463,5
Налоги на прибыль, доходы организаций	344,8	580,4	Общегосударственные вопросы	638,9	808,2
Налоги и взносы на социальные нужды (единный социальный налог)	302,3	368,2	Национальная оборона	666,0	822,0
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	1 212,2	1 485,0	Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	541,6	662,9
В том числе налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	1 123,7	1 378,7			

Доходы бюджета			Расходы бюджета		
Статья доходов	2006 г.	2007 г.	Статья расходов	2006 г.	2007 г.
			Национальная экономика	339,3	497,2
Налоги на товары, ввозимые на территорию РФ	532,3	713,4	Жилищно-коммунальное хозяйство	38,9	53,0
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	753,3	1 069,0	Охрана окружающей среды	6,3	8,1
Государственная пошлина, сборы	23,1	26,3	Образование	201,6	277,9
Доходы от внешнеэкономической деятельности	1 662,9	2 455,1	Культура, кинематография и средства массовой информации	51,3	67,8
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	85,8	99,8	Здравоохранение и спорт	149,1	206,4
Платежи при использовании природными ресурсами	29,5	37,4	Социальная политика	205,3	215,6
Доходы от платных услуг и компенсации затрат государства	89,8	118,7	Межбюджетные трансферты	1 431,8	1 844,3
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	1,3	2,2			
Административные платежи и сборы	3,5	3,8			
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	2,0	2,2			

Доходы бюджета			Расходы бюджета		
Статья доходов	2006 г.	2007 г.	Статья расходов	2006 г.	2007 г.
Прочие неналоговые доходы	3,2	2,8			
Целевые отчисления от всероссийских государственных лотерей	0,1	0,5			

Источник: < www/minfin.ru >

8.3. Налоговая система¹

Налоговая система — это совокупность налогов, принципов налогообложения, методов и механизмов исчисления налогов. Она является одним из основных инструментов фискальной политики государства.

Цель налоговой системы — обеспечить поступление в бюджет финансовых ресурсов, которые необходимы для поддержания деятельности государства в области социальной защиты граждан, перераспределения доходов, регулирования экономики.

Определение понятия «налог» лучше всего характеризует ст. 8 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ), детализирующая понятия налога и сбора: «1. Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. 2. Под **сбором** (выделено нами. — *Авт.*) понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в интересах плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий)».

Правовую категорию налога можно выразить следующим определением. **Налог** — это обязательный взнос в бюджет, который либо не-

¹ Шапиро С.А., Новиков С.Б., Марыганова Е.А. Налоги и налогообложение в национальной экономике. М : Аткара, 2003. С. 56 — 62.

посредственно входит в налоговую систему государства, либо установлен актом налогового законодательства.

Неналоговый платеж (квазиналог) — это обязательный платеж, который тем не менее не входит в налоговую систему государства и установлен не налоговым, а иным законодательством. К ним относятся взносы в Пенсионный фонд РФ (с 1 января 2001 г. являющиеся частью Единого социального налога) и другие государственные внебюджетные фонды, патентные пошлины, сборы за регистрацию предприятий и т.д.

Разовые государственные изъятия — это платежи, взимаемые государством в особом порядке и, как правило, в чрезвычайных ситуациях, а также в качестве наказаний. В качестве разовых изъятий рассматриваются реквизиции, конфискации и штрафы. Различие между налогами и штрафами состоит в поводе изъятия. Поводом налогового платежа является перераспределение национального дохода, а поводом уплаты штрафа — совершение того или иного правонарушения.

Термины «налог», «сбор», «пошлина» и т.д. считаются синонимами, так как имеют одно и то же значение, а их употребление объясняется лишь сложившейся практикой и традициями. В то же время между самими налогами, сборами и иными платежами существуют определенные различия теоретического плана.

Под термином «налог», как правило, понимается систематический взнос, который уплачивается плательщиком без какого-либо удовлетворения.

Что касается сборов и пошлин, то они обычно взимаются государственными и местными органами, учреждениями за оказание законно установленных услуг или предоставление определенного права.

Сбор представляет собой плату, взимаемую государственными органами за право участия, пользования чем-либо или осуществления той или иной деятельности.

Пошлина (в большинстве случаев) представляет собой плату, взимаемую с организаций и граждан за совершение государственными органами определенных действий. Таким образом, частичное «возмещение» пошлин и сборов отличает их от чистых налогов. Кроме того, пошлины и сборы взимаются только с тех, кто вступает в отношения с соответствующими органами или учреждениями по поводу получения нужных ему услуг. Следовательно, обязательность уплаты пошлин и сборов наступает в результате свободного выбора плательщика. Обязанность же по уплате налога возникает в любом случае при наличии у налогоплательщика объекта налогообложения.

Иные платежи, к которым относятся отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы, плата за воду, платежи за пользование природными ресурсами, принадлежащими государству, носят характер платы за использование принадлежащих государству природных ресурсов и направлены на компенсацию и восстановление нарушенного природного состояния. Они тоже относятся к категории налогов.

8.3.1. Характерные черты и признаки налога

На основании изложенного выше можно сделать следующие выводы о характерных чертах и признаках налога.

Юридический аспект налога состоит в том, что налог всегда представляет собой отчуждение части собственности субъектов в пользу государства при внесении платежей в бюджет. Установление налога и его взимание осуществляются в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами.

Налог — это обязательный взнос. По закону налогоплательщики при определенных условиях обязаны уплачивать налоги (ст. 57 Конституции РФ). Обязательность налога обеспечивается силой государства в лице налоговых, правоохранительных и судебных органов. Другими словами, уплата налогов носит не добровольный, а принудительный характер.

Экономический аспект налога состоит в том, что последний вносится в бюджет всегда в денежной форме. Уплата налога имуществом не предусмотрена. Налог, как уже говорилось, — это взнос, а слово «взнос» означает внесенные за что-либо деньги.

Существенным признаком налога является безвозмездность его уплаты, которая характеризуется односторонностью и безвозвратностью налогов.

Государство, получая в бюджет налоги и налоговые платежи, не принимает на себя встречные обязательства перед налогоплательщиком. Хотя если рассматривать эту проблему более широко, то плательщик налогов имеет от государства большой перечень благ, таких как бесплатное образование и медицинское обслуживание, дотируемые коммунальные услуги, защиту органами правопорядка и т.д. Все эти блага налогоплательщик получает от государственных институтов, которые содержатся на его отчисления. В то же время налоги безэквивалентны, и пользование общественными благами не пропорционально величине налогов, уплачиваемых налогоплательщиком.

Налоги вносятся в бюджет или во внебюджетные фонды, которые выступают получателями налогов. Они поступают непосредственно как в федеральный бюджет, так и в местные бюджеты в соответствии с бюджетным законодательством РФ. Есть варианты, когда налог уплачива-

ется не в бюджет, а вносится на счета определенных организаций — держателей и распорядителей бюджетных счетов. Характерным примером служит производившаяся до 2001 г. уплата налогов в дорожные фонды, т.е. именно организациям, отвечающим за состояние дорог. Такой порядок устанавливается не бюджетным, а налоговым законодательством (целевые налоги).

Налоги являются абстрактными платежами, которые при внесении их в бюджет не имеют целевого назначения. Это означает, что налоговые доходы не предназначены для конкретных государственных расходов. Денежные средства поступают в бюджет на нужды всего государства. Целевая направленность некоторых налоговых платежей прослеживается в их названии (например, платежи в дорожные фонды). Но целевые налоги, носящие некоторую содержательную направленность, не нарушают общего признака абстрактности налоговых платежей.

Функции налогообложения — это проявление его сущности и свойств. В первую очередь в налогах непосредственно реализуется их социальное назначение как инструмента стоимостного распределения и перераспределения доходов государства.

На практике налогообложение выполняет несколько функций, в каждой из которых реализуется то или иное назначение налогов. Взаимодействуя между собой, эти функции образуют систему.

Рассматривая современную систему налогообложения, можно сделать вывод о том, что на данном этапе налоги выполняют следующие основные функции:

- 1) фискальную;
- 2) распределительную (социальную);
- 3) регулирующую.

Кратко рассмотрим каждую из них.

8.3.2. Фискальная функция налогообложения

Фиск (от лат. *fiscus* — корзина) в Древнем Риме начиная с VI в. н.э. — единый общегосударственный центр Римской империи, куда стекались все виды доходов, налогов и сборов, производились государственные расходы и т.д. (отсюда происходит обозначение государственной казны термином «фиск»).

Фискальная функция является основной функцией налогообложения. Посредством нее реализуется главное предназначение налогов: формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства, а также аккумуляция в бюджете средств для выполнения общегосударственных или целевых государственных программ. Все остальные функции налогообложения можно назвать производными от фискальной.

В составе фискальной можно выделить контрольную функцию. Через налоги государство контролирует финансово-хозяйственную деятельность организаций и граждан, источники доходов и расходов. Денежной оценкой сумм налогов можно количественно сопоставить показатели доходов с потребностями государства в финансовых ресурсах. Благодаря контрольной функции оценивается эффективность налоговой системы, обеспечивается контроль за видами деятельности и финансовыми потоками. Через контрольную функцию налогообложения выявляется необходимость внесения изменений в налоговую систему и бюджетную политику государства.

С первого взгляда может показаться, что чем выше ставки налогов, тем больше средств попадет в бюджет, способствуя увеличению государственных доходов. Однако это не совсем так. Ни предприниматель, ни индивидуальный работник не хотят работать при чрезмерно высоких ставках налогов, так как не видят для себя в этом никакой выгоды. В то же время низкие ставки налогов создадут дефицит государственного бюджета и сократят социальные трансферты правительства. Поэтому нужны грамотные и всесторонне осмысленные подходы при осуществлении фискальной функции налогообложения.

8.3.3. Распределительная (социальная) функция налогообложения

Распределительная (социальная) функция налогов состоит в перераспределении общественных доходов между различными категориями населения. Смысл данной функции в том, что происходит передача средств в пользу более слабых и незащищенных категорий граждан за счет возложения налогового бремени на наиболее обеспеченные категории населения. Результатом этого является изъятие части дохода у одних и передача ее другим. Примером реализации распределительной функции могут служить акцизы, устанавливаемые, как правило, на отдельные виды товаров, в первую очередь на предметы роскоши, а также механизмы прогрессивного налогообложения. В некоторых социально ориентированных странах (например, в Швеции) признается почти официально, что налоги представляют собой плату высокодоходной части населения менее доходной за социальную стабильность в обществе.

8.3.4. Регулирующая (экономическая) функция налогообложения

Регулирующая функция направлена на достижение посредством налоговых механизмов тех или иных задач налоговой политики государства. Эта функция имеет стимулирующую, дестимулирующую и воспроизводственную подфункции.

Стимулирующая подфункция направлена на поддержку развития тех или иных экономических процессов. Они реализуются через систему льгот и освобождений. Системы налогообложения, существующие в экономически развитых странах, представляют широкий набор налоговых льгот малым предприятиям, предприятиям инвалидов, сельскохозяйственным производителям, организациям, осуществляющим капитальные вложения в производство и благотворительную деятельность и т.д.

Дестимулирующая подфункция, напротив, направлена на установление через налоговое бремя препятствий для развития каких-либо экономических процессов. Это осуществляется посредством повышенных ставок налогов (так, для казино до 2001 г. ставка налога на прибыль составляла 90%) налога на вывоз капитала и установления повышенных таможенных пошлин на имущество, акцизов и др.

Воспроизводственная подфункция предназначена для аккумуляции средств на восстановление используемых ресурсов. Эту подфункцию выполняют отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы, плата за воду и пр.

Налоговое стимулирование инвестиций, сельского хозяйства и других отраслей народного хозяйства в отрыве от прочих экономических факторов не приносит желаемого результата, поскольку инвестиционные процессы обусловлены не столько налоговыми льготами, сколько потребностями развития производства и расширения бизнеса, ожидаемыми прибылями и пр.

В то же время регулирующая функция налогов действует сразу и непосредственно при дестимулирующем налоговом подходе. Создание непомерного налогового бремени практически всегда влечет спад производства из-за потери его эффективности. Так, например, непомерный налоговый гнет на российское крестьянство в 30-х гг. XX в. (под видом классовой борьбы с кулачеством) привел к его ликвидации за несколько лет. Дестимулирование импорта установлением повышенных пошлин (политика протекционизма) также влечет за собой резкое сокращение ввоза тех или иных товаров.

В качестве дополнения к регулирующей функции можно выделить контрольную и поощрительную функции.

Контрольная функция заключается в том, что через налоги государство осуществляет контроль над финансово-хозяйственной деятельностью организаций и граждан, а также за источниками доходов и расходами. Путем денежной оценки сумм налогов возможно количественное сопоставление показателей доходов с потребностями государства в финансовых ресурсах. Благодаря контрольной функции оцени-

вается эффективность налоговой системы, обеспечивается контроль за видами деятельности и финансовыми потоками. Через контрольную функцию налогообложения выявляется необходимость внесения изменений в налоговую систему и бюджетную политику государства. В конечном счете контрольная функция позволяет обеспечить минимум налоговых поступлений в бюджет, достаточный для выполнения государством своих основных функций.

Сущность *поощрительной* функции состоит в том, что порядок налогообложения может отражать признание государством особых заслуг определенных категорий граждан перед обществом (предоставление налоговых льгот участникам Великой Отечественной войны, Героям Советского Союза, Героям России и др.). Данная функция представляет собой приспособление налоговых механизмов для реализации социальной политики государства и имеет социальную направленность. Из налогооблагаемого дохода физических лиц производятся вычеты на содержание детей и иждивенцев, на строительство или приобретение жилья, осуществление благотворительной деятельности. Согласно Налоговому кодексу РФ (часть 2), налогооблагаемый доход снижается в связи с другими социальными расходами: платным обучением детей, покупкой лекарств.

8.3.5. Классификация налогов

Многообразие существующих налогов вызывает необходимость их классификации, т.е. разделения на виды (рис. 8.2). В современной теории и практике налогообложения налоги классифицируются следующим образом:

- по способу взимания налогов;
- субъекту-налогоплательщику;
- органу, устанавливающему и конкретизирующему налоги;
- порядку введения налога;
- уровню бюджета, в который зачисляется налоговый платеж;
- целевой направленности введения налога.

Рассмотрим подробно каждый вид.

По *способу взимания* налоги подразделяются на *прямые* и *косвенные*.

Прямые налоги взимаются непосредственно с доходов или имущества налогоплательщиков, поэтому размер такого налога точно определен. Прямые налоги подразделяются на **реальные прямые налоги**, которыми облагается предполагаемый средний доход, получаемый от объекта налогообложения (земельный налог, налог с владельцев транспортных средств и др.); **личные прямые налоги**, уплачиваемые с действительно полученного дохода и отражающие фактическую платеже-

способность плательщика налогов. К ним относятся: налог на доходы физических лиц, налог на прибыль с предприятий и организаций и др.

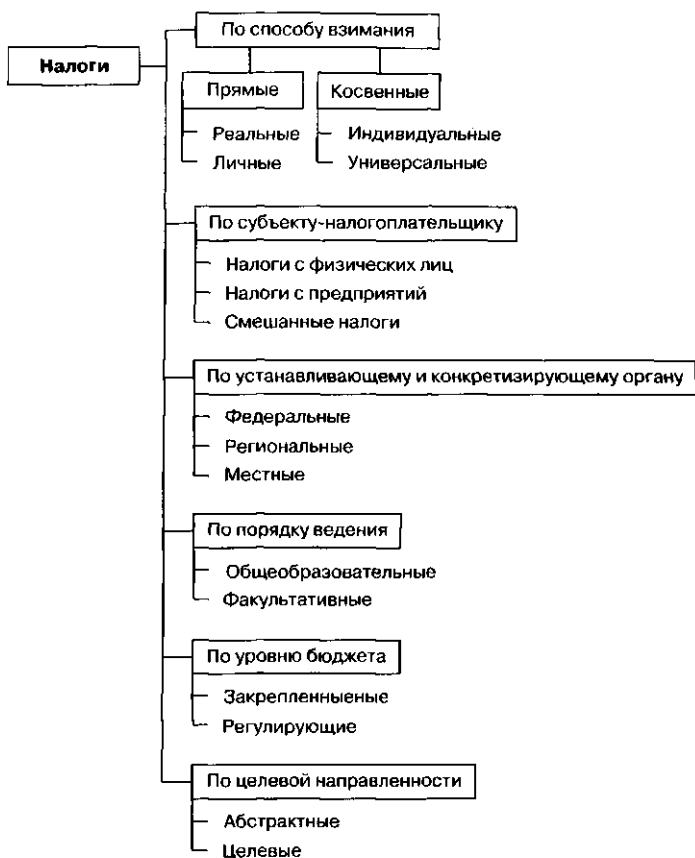


Рис. 8.2. Классификация налогов

Косвенные налоги взимаются через цену товара. Это надбавки, включаемые государством в цену товаров и услуг (акцизы, НДС, налоги с оборота и др.). По объектам взимания косвенные налоги подразделяются на **косвенные индивидуальные**, которыми облагаются строго определенные группы товаров, и **косвенные универсальные**, которыми облагаются все товары, работы, услуги: НДС, фискальные монополии (ими облагаются товары и услуги, чье производство и реализация сосредоточены в руках государства), таможенные пошлины. Косвенные налоги оплачиваются в конечном счете потребителями това-

ров (работ, услуг), так как входят в их цену. Поэтому их называют также налогами на потребление.

По субъекту-налогоплательщику выделяют следующие виды налогов.

Налоги с физических лиц. К ним относятся подоходный налог (налог на доходы), налог на имущество физических лиц, курортный сбор и др.

Налоги с предприятий и организаций (налог на прибыль, НДС, акцизы и др.).

Смешанные налоги. Их уплачивают как физические лица, так и предприятия и организации (госпошлина, некоторые таможенные пошлины, налог с владельцев транспортных средств и т.д.).

По органу, устанавливающему и конкретизирующему налоги, последние можно разделить на три группы: федеральные, региональные и местные.

Федеральные (общегосударственные) налоги. Для них размеры налоговых ставок, объекты налогообложения и порядок зачисления суммы в бюджеты различных уровней определяются законодательством России и являются едиными на всей ее территории.

Региональные налоги (налоги республик в составе РФ, краев, областей, автономных областей и округов). Их отличительная черта в том, что конкретные размеры ставок, определение объектов налогообложения, плательщиков и методы исчисления налогов устанавливаются в соответствии с законодательством России законодательными органами субъектов Федерации.

Местные налоги и механизм их сбора вводятся районными и городскими органами в соответствии с законодательством РФ. Особенностью местных налогов является то, что некоторые из них, например, земельный налог, налог с имущества физических лиц, регистрационный сбор с лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, устанавливаются законодательными актами РФ и взимаются на всей ее территории. Конкретные же ставки таких налогов определяются законодательными актами субъектов РФ и органов власти местного самоуправления. Другие налоги и сборы, такие как курортный сбор, вводятся районными и городскими органами власти.

По порядку введения налога выделяют *общеобязательные* и *факкультативные* налоги.

Общеобязательные устанавливаются законодательными актами РФ и взимаются на всей ее территории, независимо от уровня бюджета, в который они поступают. К таким налогам относятся все феде-

ральные налоги, а также налог на имущество предприятий, лесной доход, плата за воду, земельный налог и др.

Факультативные налоги предусмотрены основами налоговой системы, однако непосредственно могут вводиться законодательными актами республик в составе РФ или решениями органов государственной власти субъектов Федерации. Взимание этих налогов на определенной территории находится в компетенции органов местного самоуправления. К ним относится, например, налог с продаж, взимание которого прекращено с 2004 г., а также все местные налоги, за исключением общеобязательных.

По уровню бюджета, в который зачисляется налоговый платеж, налоговые платежи делят на *закрепленные* и *регулируемые*.

Закрепленные налоги непосредственно и целиком поступают в конкретный бюджет или во внебюджетный фонд. Среди закрепленных выделяют налоги, поступающие в федеральный бюджет, региональный бюджет, местный бюджет, внебюджетные фонды.

Регулируемые налоги поступают одновременно в бюджеты различных уровней в пропорции, соответствующей действующему бюджетному законодательству. К ним относится налог на прибыль с предприятий и организаций. Одна часть налога поступает в федеральный бюджет, другая — в бюджет субъекта Федерации.

По целевой направленности введения налога налоги делятся на *абстрактные* и *целевые*.

Абстрактные (общие) налоги вводятся государством для формирования бюджета в целом, в то время как **целевые (специальные) налоги** вводятся для финансирования конкретного направления затрат государства. Для целевых налоговых платежей создается специальный фонд или в бюджете вводится специальная статья.

8.3.6. Принципы и механизмы налогообложения

Поскольку на протяжении истории человечества ни одно государство не существовало без взимания налогов, то мировой опыт привел к главному принципу налогообложения, который можно выразить следующим изречением: «Не режьте курицу, несущую золотые яйца». То есть нельзя отчуждать имущество или собственность налогоплательщика в пользу государства таким образом, чтобы подорвать стимулы к индивидуальной или коллективной хозяйственной деятельности, как бы велики при этом ни были потребности государства в финансовых средствах. Этот принцип наглядно демонстрируется *эффектом Лаффера*.

Экономика предложения, представителем которой является А. Лаффер, выступает за сокращение налогов в целях стимулирования инвестиций. Основные предложения — это отказ от прогрессивного налогообложения, снижение налоговых ставок на предпринимательство, заработную плату и дивиденды. Снижение налогов увеличит доходы и сбережения предпринимателей, понизит уровень процентной ставки, в результате этого вырастут накопления и инвестиции. Для работников снижение налогов усилит привлекательность дополнительной работы и заработка, возрастут стимулы к работе, увеличится предложение рабочей силы. Кривая Лаффера изображена на рис. 8.3.

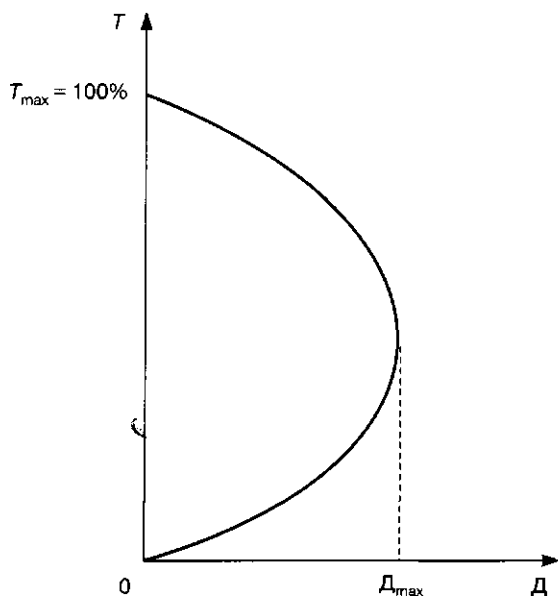


Рис. 8.3. Кривая Лаффера

Американский ученый, профессор Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе А. Лаффер описал связь между ставками налогов и объемом налоговых платежей в государственный бюджет, т.е. государственных доходов. Как видно на графике (рис. 8.3), по мере роста налоговой ставки (T) от нуля до 100% налоговые поступления (D) сначала растут от нуля до определенного максимального уровня на графике — D_{\max} , где ставка налога оптимальна, а затем снова снижаются до нуля. Налоговые поступления начинают падать после оптимального значения налоговой ставки, так как более высокие ставки налога

сдерживают экономическую активность хозяйствующих субъектов и налоговая база сокращается. При ставке налога в 100% платежи в бюджет сокращаются до нуля, так как такая ставка носит фактически конфискационный характер и прекращает любую хозяйственную деятельность плательщиков налога. Вывод напрашивается сам собой: более низкие ставки налогов создают стимулы к работе, накоплению сбережений, инвестициям и т.д. Расширившаяся налоговая база может поддерживать налоговые поступления на достаточном уровне даже при снижении налоговых ставок. Снижение бюджетного дефицита обеспечивается за счет уменьшения случаев уклонения налогоплательщиков от уплаты налогов и за счет сокращения государственных дотаций и социальных трансфертов малообеспеченным слоям населения (в современных российских условиях последнее обстоятельство может вызвать протесты электората).

Параметры кривой Лаффера носят эмпирический характер, и следовательно, в практической жизни весьма сложно решить, при какой конкретно ставке налога (любого) начинается снижение налоговых платежей в государственный бюджет. Тем не менее на эффекте Лаффера была построена экономическая политика американского президента Р. Рейгана в 1980-х гг. Снижение налогов было одним из главных составных элементов этой политики, а ее результатом стал интенсивный экономический рост в США. С этого времени «теория предложения», согласно которой снижение налогов является важнейшим фактором стимулирования экономического развития, стала ведущей в большинстве развитых стран, заменив собой кейнсианскую доктрину.

В современных условиях действуют следующие принципы налогообложения, основывающиеся на налоговом законодательстве (ст. 3 НК РФ):

- 1) налоговое законодательство основывается на признании всеобщности и равенства налогообложения. При установлении налогов учитывается фактическая способность плательщика к уплате налога исходя из принципа справедливости;
- 2) налоги и сборы не могут иметь дискриминационный характер и применяться исходя из различий между налогоплательщиками;
- 3) налоги и сборы должны иметь экономическое обоснование и не могут быть произвольными;
- 4) акты законодательства о налогах и сборах должны быть сформулированы таким образом, чтобы каждый точно знал, какие налоги, когда и в какой сумме он должен платить.

Механизм налогообложения реализуется через его методы и способы.

Методы налогообложения — форма зависимости между ставками налога и величиной налогооблагаемой базы. Существует равное, пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. При *равном налогообложении* для каждого налогоплательщика устанавливается равная сумма налога в абсолютной форме или в процентах от минимального размера оплаты труда. При *пропорциональном налогообложении* ставка налога равна для каждого налогоплательщика независимо от размера его доходов (налог на доходы физических лиц 13%). *Прогрессивное налогообложение* характеризуется ростом ставки налога по мере увеличения налогооблагаемой базы, в частности, величины дохода плательщика налогов (примером может служить подоходный налог, действовавший в Российской Федерации до 1 января 2001 г.). *Регрессивные налоги* предполагают снижение средней ставки налога по мере роста доходов, а также ослабление налогового бремени (единый социальный налог; при доходе плательщика выше 100 000 руб. налоговые ставки начинают снижаться).

Существует три способа уплаты налогов: *по декларации; с источника дохода; кадастровый способ уплаты налога.*

Декларация — это документ, в котором плательщик налога самостоятельно приводит расчет полученного дохода и налога с него.

При взимании налога с источника дохода его оплата производится до получения дохода, т.е. получатель дохода получает его уменьшенным на сумму налога.

При **кадастровом способе** (от греч. *katastichon* — лист, реестр) объект налога дифференцирован на группы по определенному признаку, перечень этих групп и признаков занесен в специальные справочники, и каждая группа имеет индивидуальную ставку налога (налог на владельцев транспортных средств дифференцирован в зависимости от мощности двигателя транспортного средства).

8.4. Бюджетный дефицит. Государственный долг

Государственный бюджет может быть профицитным или дефицитным, когда величина государственных доходов соответственно больше или меньше его расходов. Сбалансированный бюджет практически невозможен из-за циклического развития экономики. В период экономического спада наблюдается дефицит бюджета, а в период подъема — его профицит.

Первичный дефицит (профицит) бюджета — это разница между непроцентными расходами бюджета и его доходами. К непроцент-

ным расходам бюджета относятся все расходы, кроме выплат по обслуживанию государственного долга (процентных расходов).

Под обслуживанием государственного долга понимается сумма выплат процентов по нему, а также частичное погашение основной суммы долга.

Чтобы отличить результаты дискреционной фискальной политики от результатов циклических колебаний экономики, рассчитывается бюджет полной занятости, являющийся основой для деления бюджетного дефицита на структурный и циклический.

Структурный дефицит (излишек) государственного бюджета — это разность между расходами и доходами бюджета в условиях полной занятости. При его расчете возникают трудности в связи с необходимостью определения уровня полной занятости, естественного уровня безработицы, потенциального объема выпуска. Однако именно на основе динамики этих макроэкономических индикаторов оценивается эффективность мер фискальной политики в долгосрочном периоде.

Циклический дефицит определяется как разность между фактической величиной бюджетного дефицита и структурным дефицитом. Величина циклического дефицита зависит от действия автоматических стабилизаторов.

В период экономического спада, когда уровень безработицы выше естественного, появляется циклический дефицит, а общий бюджетный дефицит определяется суммой циклического и структурного дефицитов. В период подъема экономики общий дефицит бюджета определяется суммой циклического и структурного дефицитов.

Бюджетный дефицит можно уменьшить при увеличении реального национального дохода, повысив налоговые поступления и сократив социальные трансферты, или же путем снижения налогов, за счет чего увеличится располагаемый доход домашних хозяйств, а следовательно, возрастут и сбережения, идущие на инвестиции.

Дефицит государственного бюджета может быть покрыт за счет внутренних и внешних источников.

К внутренним источникам относят:

- 1) государственные займы, осуществляемые посредством выпуска государственных ценных бумаг;
- 2) дополнительную денежную эмиссию, производимую Центральным банком Российской Федерации, но эта мера непосредственно ведет к увеличению инфляции;
- 3) кредиты (номинированные в рублях), получаемые правительством от кредитных организаций;

- 4) бюджетные кредиты и бюджетные ссуды, получаемые от бюджетов других уровней;
- 5) поступления от продажи государственного имущества (приватизации);
- 6) остатки по государственным запасам и резервам;
- 7) профициты прошлых лет.

К внешним источникам финансирования бюджетного дефицита относят:

- 1) государственные займы, осуществляемые путем выпуска ценных бумаг, номинированных в иностранной валюте;
- 2) кредиты правительств иностранных государств, международных финансовых организаций, банков и фирм, выраженные в иностранной валюте.

Остановимся подробнее на первом, наиболее распространенном источнике внутреннего покрытия бюджетного дефицита. В России он включает выпуск государственных краткосрочных облигаций (ГКО) и облигаций федерального займа (ОФЗ). ГКО — это краткосрочные (до одного года) бескупонные облигации, по которым не предполагается выплата текущего процентного дохода, а дисконт формируется как разница между ценой их размещения (продажи) и ценой погашения (выкупа). ОФЗ — это среднесрочные (от одного года до пяти лет) и долгосрочные (от 5 до 30 лет) государственные обязательства, предполагающие выплату фиксированного или переменного купона (процента).

Государственные займы позволяют эффективно и достаточно быстро решить проблему дефицита госбюджета. Однако перед государством может возникнуть ряд проблем, в частности, «эффект вытеснения» — перетягивание в государственный сектор из частного средств, которые могли бы в противном случае использоваться в качестве инвестиций. Кроме того, в результате использования данного способа финансирования бюджетного дефицита накапливается государственный внутренний долг. Так, в 1996 г. внутренний долг РФ, выраженный в облигациях госзаймов, составлял 76,8 млрд руб. На 1 января 2006 г. долг РФ по ГКО—ОФЗ составил 851,1 млрд руб.¹ Наконец, злоупотребление таким методом финансирования бюджетного дефицита может привести к невозможности платить по долгам (дефолту), как это имело место в России в августе 1998 г.

У государственных займов есть дополнительные положительные эффекты. Во-первых, образовавшийся на их основе рынок государственных ценных бумаг может привлекать часть инвесторов, которые по тем

¹ <<http://www.minfin.ru>>

или иным причинам испытывают недоверие к остальным сегментам фондового рынка. Во-вторых, размещая на этом рынке ценные бумаги новых государственных займов или досрочно выкупая бумаги старых займов, государство может активно воздействовать на спрос и предложение на всем рынке ссудных капиталов. Но эти положительные стороны проявляются в основном в развитых странах со стабильной рыночной экономикой.

Использование в качестве способа финансирования бюджетного дефицита кредитов, получаемых правительством от кредитных организаций, зависит от «мощности» кредитной системы государства. В России коммерческие банки пока не обладают достаточными финансовыми средствами, чтобы решить эту задачу.

Бюджетные ссуды и кредиты, получаемые от бюджетов других уровней, представляют собой незначительный источник покрытия бюджетного дефицита на федеральном уровне, так как большинство регионов России считаются дотационными. Обычной практикой является передача средств с федерального на более низкие уровни бюджетной системы РФ. Так, в 2006 г. на финансовую помощь бюджетам других уровней из федерального бюджета было намечено направить более 372 млрд руб., или 8,7% от всей его расходной части (см. табл. 8.1).

Важный источник внутреннего финансирования дефицита госбюджета возникает в том случае, если бюджет предыдущего года был исполнен с профицитом. В России начиная с 2001 г. бюджеты являются профицитными. В бюджет 2007 г. также заложен профицит.

В качестве внешнего источника покрытия бюджетного дефицита выступает выпуск государственных ценных бумаг, номинированных в иностранной валюте. В России это еврооблигации (ценные бумаги, выраженные в валюте европейских государств), ОГВЗ (облигации государственного валютного займа), ОВГВЗ (облигации внутреннего государственного валютного займа) и др. Характерно, что использование внешних источников финансирования бюджетного дефицита связано с политическими факторами. Помимо этого необходимо учитывать общую сумму внешнего долга страны и ее способность платить по «старым» долгам. Кроме того, новые внешние займы увеличивают не только основную сумму долга, но и затраты на его обслуживание (выплату процентов).

Государственный долг формируется как сумма бюджетных дефицитов прошлых лет (за минусом бюджетных профицитов). В России он включает в себя:

- задолженность по кредитам перед национальными и иностранными банками, иностранными государствами и международными финансовыми организациями;

- задолженность по бюджетным ссудам и кредитам перед бюджетами других уровней;
- государственные займы в виде государственных ценных бумаг, выраженные в национальной (рублях) и иностранной валюте;
- задолженность государства перед гражданами по заработной плате, компенсации сбережений (в РФ компенсируются сбережения, обесцененные в связи со сменой экономической системы в 1991 г. и возникшей инфляцией), товарным обязательствам и т.п.;
- сумму выданных государственных гарантий.

Государственная гарантия — это письменное обязательство государства выполнить условия договора, заключенного с третьим лицом (отечественным или иностранным) за то лицо, которому выдана гарантия в случае его неплатежеспособности. Если сумма гарантии выражена в национальной валюте (рублях), она увеличивает внутренний долг государства, если в иностранной валюте — внешний долг.

Государственный внутренний долг РФ на 1 января 2006 г. оценивался в 851,1 млрд руб.¹, внешний — в 76,5 млрд дол.²

Государственный внутренний долг РФ на 1 января 2007 г. оценивался в 1028,06 млрд руб., внешний (на 1 октября 2006 г.) — в 50,1 млрд дол.³

Таким образом, видно, что внутренний долг РФ увеличился, а внешний снизился.

Структура внешнего долга РФ включает (млрд дол.):

- задолженность странам — участницам Парижского клуба — 1,9 млрд дол.;
- задолженность странам, не вошедшим в Парижский клуб, — 2,9;
- задолженность странам—членам СЭВ⁴ — 2,0;
- коммерческая задолженность — 1,1;
- задолженность перед международными финансовыми организациями (МВФ, Мировой банк, ЕБРР) — 5,4;
- еврооблигационные займы — 30,9;
- ОВГВЗ, ОГВЗ — 5,7;
- задолженность по кредитам Внешэкономбанка, предоставленным за счет средств Банка России, — 0,0;
- предоставление гарантий Российской Федерации в иностранной валюте — 0,2.

¹ <<http://privity.sitehome.ru/biz/3089.php>>

² <<http://www.minfin.ru>>

³ <<http://www.minfin.ru>>

⁴ СЭВ прекратил деятельность в 1991 г.

Для уменьшения государственного долга используются такие механизмы, как реструктуризация и конверсия долга.

Под **реструктуризацией** понимается замена старых долговых обязательств новыми, с более мягкими условиями погашения (более низкие процентные ставки, более длительные сроки уплаты и т.п.), а также частичное списание долга.

Под **конверсией** долга понимается обмен долговых обязательств на товарные поставки или акции.

Контрольные вопросы

1. Что такое бюджетно-налоговая (фискальная) политика?
2. Какие виды фискальной политики вы знаете?
3. Как действует налоговый мультипликатор?
4. Что такое автоматический (встроенный) стабилизатор?
5. Что такое государственный бюджет?
6. Какие элементы входят в бюджетную систему государства?
7. Какие виды доходов и расходов бюджета вы знаете?
8. Дайте определение налоговой системы.
9. Объясните понятия «налог», «сбор», «пошлина».
10. Перечислите функции налогообложения.
11. По каким признакам классифицируются налоги?
12. Каков механизм налогообложения по кривой Лаффера?
13. Назовите основные принципы налогообложения.
14. Какие методы налогообложения и способы уплаты налогов вы знаете?
15. Что такое дефицит государственного бюджета? Какими способами его можно покрыть?
16. Что такое государственный долг? Каковы элементы государственного долга России?

Практические задания

1. Зайдите на сайт www.minfin.ru и ознакомьтесь с данными о стабилизационном фонде, государственном долге, государственном бюджете РФ.
2. Проанализируйте структуру государственного бюджета РФ за 2006 и 2007 гг. Рассчитайте доли статей доходов и расходов (в %). Какие процессы в экономической и политической жизни России она отражает?
3. Опишите, какие меры дискреционной бюджетно-налоговой политики осуществляло Правительство РФ за последний календарный год. Действуют ли в экономике России встроенные стабилизаторы?
4. Проанализируйте данные о состоянии бюджета РФ за последние годы. Как бюджетный дефицит отражается на российской экономике?

Тесты

1. Укажите, какие меры можно отнести к дискреционной политике, а какие — к встроенным стабилизаторам:
 - а) законодательное снижение ставок налогообложения;
 - б) увеличение объема выплат по безработице в период спада производства;
 - в) рост объема налоговых поступлений в стадии подъема экономики в связи с ростом доходов;
 - г) прогрессивное налогообложение;
 - д) принятие решения о сокращении государственных расходов.
2. Укажите, какие мероприятия государственной политики осуществляются в стадии подъема, а какие — в стадии спада:
 - а) увеличение государственных расходов;
 - б) снижение налоговых ставок;
 - в) увеличение объема выплат пособий населению;
 - г) увеличение налоговых поступлений в бюджет в связи с ростом доходов населения;
 - д) сокращение расходов государства.
3. Заполните пропуски: «Налоговый мультипликатор показывает, на сколько рублей увеличится ВВП при ... суммы налогов на один рубль». И наоборот: «На сколько ... ВВП при ... суммы налогов на один дополнительный рубль».
4. Какие из приведенных ниже мероприятий предлагают сторонники экономики предложения:
 - а) существенный рост налоговых ставок на высокие доходы;
 - б) снижение прогрессивного характера налогообложения;
 - в) увеличение налогов на заработную плату;
 - г) стимулирование совокупного спроса путем роста госрасходов;
 - д) снижение налогов на заработную плату, прибыль, дивиденды?
5. Дополните определение: кривая Лаффера описывает связь между ... и ...
6. Расставьте в логической последовательности рассуждения сторонников теории Лаффера:
 - а) налоговые поступления растут от нуля до определенного максимального уровня (D_{\max});
 - б) при ставке налога в 100% платежи в бюджет сокращаются до нуля, так как такая ставка носит фактически конфискационный характер и прекращает любую хозяйственную деятельность плательщиков налога;

- в) по мере роста налоговой ставки (T) от нуля до 100%;
 - г) после некоторого значения налоговой ставки налоговые поступления начинают падать, так как более высокие ставки налога сдерживают экономическую активность хозяйствующих субъектов и налоговая база сокращается.
7. Укажите, что это за категория: обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.
8. Отметьте правильное утверждение:
- а) внесение налога в бюджет всегда происходит в денежной форме;
 - б) возможна уплата налога имуществом.
9. Отметьте правильные утверждения:
- а) государство, получая в бюджет налоги и налоговые платежи, официально принимает на себя встречные обязательства перед налогоплательщиком;
 - б) налоги безэквивалентны и пользование общественными благами никак не пропорционально величине налогов, уплачиваемых налогоплательщиком;
 - в) существенным признаком налога является безвозмездность его уплаты, которая характеризуется односторонностью и безвозвратностью налогов.
10. Отметьте правильные утверждения:
- а) налоги — это абстрактные платежи, которые при внесении их в бюджет не имеют целевого назначения;
 - б) большинство налогов носит целевой характер;
 - в) налоговые доходы не предназначены для конкретных государственных расходов;
 - г) имеются целевые платежи, но это не отменяет общего правила абстрактного характера налогов.
11. Укажите функции налогообложения:
- а) поощрительная;
 - б) ценообразующая;
 - в) распределительная (социальная);
 - г) контрольная;
 - д) saniрующая;
 - е) фискальная.

12. Укажите, какие положения относятся к фискальной экспансии, а какие — к финансовой рестрикции:
- а) фискальная политика, направленная на стимулирование хозяйственной жизни, например в период спада;
 - б) снижение государственных расходов и (или) увеличение налогов, что позволяет снизить инфляцию за счет падения темпов экономического роста и увеличения безработицы;
 - в) фискальная политика, направленная на ограничение экономического бума или на борьбу с инфляцией, наступившей вследствие бума;
 - г) политика, предполагающая увеличение государственных расходов и (или) снижение налогов.
13. Укажите, какие из перечисленных налогов относятся к прямым, а какие — к косвенным:
- а) НДС;
 - б) налог с продаж;
 - в) земельный налог;
 - г) акцизы;
 - д) налог с физических лиц;
 - е) налог на прибыль предприятий;
 - ж) налог с владельцев транспортных средств.

В предыдущих главах речь шла о необходимости государственного регулирования рыночной экономики. Наиболее правильным методом государственного регулирования с точки зрения обеспечения свободы предпринимательства считается монетарная (денежно-кредитная) политика, реализуемая через банковскую систему.

9.1. Деньги и денежная масса

Монетарная (денежная) политика осуществляется путем регулирования спроса и предложения денег.

Деньги — это специфический товар, играющий особую роль в экономике. В настоящее время наиболее распространенным является *функциональный подход* к определению денег: для того чтобы понять, что такое деньги, следует разобраться в том, какие функции они выполняют.

Во-первых, деньги — средство соизмерения пропорций обмена товаров и выражения цен. Приравнивание товаров к определенной сумме денег означает установление их цены, что необходимо для количественного соизмерения пропорций обмена.

Во-вторых, деньги — это средство обращения. Они позволяют платить владельцам ресурсов и производителям таким товаром (деньгами), который может быть использован для покупки на рынке любого другого товара или услуги. В качестве средства обмена деньги позволяют избежать неудобного бартерного обмена.

В-третьих, деньги выступают как средство сбережения. Если производитель продал свой товар и в течение длительного времени не приобретает другой, то деньги изымаются из обращения и выполняют функцию средства сбережения. Рыночная система создает возможности и стимулы для превращения сбережений в капитал, приносящий прибыль главным образом через кредитную систему, в том числе фондовую биржу. Когда денежным материалом были драгоценные металлы, эта функция носила название «средство образования сокровищ» и служила стихийным регулятором количества денег в обращении.

В-четвертых, деньги — это средство платежа или средство расчетов. Так как товары не всегда могут продаваться с немедленной опла-

той за наличный расчет, то возникают расчеты с отсрочкой платежа по времени. Это происходит и в случае приобретения товаров в кредит, при погашении денежных ссуд, внесении арендной платы за земельные участки, уплате налогов, а также в расчетах между хозяйствующими субъектами, осуществляемых через банки. В настоящее время, когда для оплаты сделок в подавляющей мере применяются безналичные расчеты, многие специалисты говорят о слиянии функций средства обращения и средства платежа в одну.

Рассмотрев функции денег, перейдем к **денежному обращению**, под которым понимается движение денег, выполняющих свои функции и обслуживающих кругооборот товаров и услуг. В свою очередь **денежная система** — это исторически сложившаяся форма организации денежного обращения в стране, узаконенная государством. Денежная система включает в себя такие элементы, как денежная единица, масштаб цен, виды денег в стране и порядок их эмиссии, порядок обращения денег и платежей, правила конвертирования валют, а также государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения.

Рассмотрим **виды денег**. Они разделяются на наличные и безналичные.

Под **наличными деньгами** понимаются монеты, служащие разменными деньгами, предназначенные для мелких покупок; банкноты, являющиеся законным и единственным платежным средством с принудительно устанавливаемым государством курсом, т.е. национальной валютой. Выпуск банкнот (денежную эмиссию) и чеканку и ввод в обращение монет производит центральный банк страны. Наряду с банкнотами существует еще один вид бумажных денег — казначейские билеты, выпускаемые непосредственно государственным казначейством, министерством финансов или специальным государственным органом, ведающим кассовым исполнением государственного бюджета. В России казначейские билеты в настоящее время не выпускаются.

К **безналичным деньгам** относят средства на счетах в банках, банковские вклады (депозиты). Вклады иногда называют «банковские деньги». Депозитные сертификаты и государственные ценные бумаги называют квазиденьги или почти деньги.

В отличие от наличных денег безналичные, в сущности, не являются платежными средствами, но они могут достаточно быстро превратиться в них, что гарантируется кредитными институтами. Возможность обращения безналичных денег, а также активов или какого-либо имущества в наличные денежные средства называется **ликвидностью**. Наличные деньги обладают «абсолютной ликвидностью», т.е. при прочих равных условиях могут быть обращены в любой товар.

Практически же безналичные деньги выступают наравне с наличными и даже имеют некоторые преимущества перед ними, так как защищены от подделок и потерь и не имеют издержек в обращении как бумага или металл. Поэтому сегодня широкое распространение во всем мире получили банковские карты, эмитируемые банком, в котором клиент открывает денежный вклад. С помощью карты можно расплатиться за товары и услуги в супермаркетах, а также быстро получить наличные деньги в любом банкомате, правда, при этом удерживается комиссия. В России, однако, отнюдь не везде даже в Москве можно произвести покупки с помощью банковской карты, не говоря уже о небольших городах и селах.

9.1.1. Электронные средства платежа

Сегодня во всем мире и в России широкое распространение получили **электронные деньги**. Они представляют собой платежную систему Интернета — систему расчетов между финансовыми организациями, бизнес-организациями и интернет-пользователями при покупке или продаже товаров и за различные услуги через Интернет¹. Эти системы представляют собой электронные версии традиционных платежных систем и по схеме оплаты делятся на **дебетовые** (работающие с электронными чеками и цифровой наличностью) и **кредитные** (работающие с кредитными карточками).

Дебетовые схемы платежей построены аналогично обычным денежным и чековым. «Электронные деньги» полностью моделируют реальные деньги. Организация, управляющая платежной системой, — эмитент — выпускает некие электронные аналоги денег, называемые в разных системах по-разному (например, купоны). Они покупаются пользователями, которые с их помощью оплачивают покупки, а затем продавец погашает их у эмитента. Эмитировать электронные наличные могут как банки, так и небанковские организации.

Минусы таких систем заключаются в следующем:

- 1) до сих пор не выработана единая система конвертирования разных видов электронных денег. Поэтому только сами эмитенты могут гасить выпущенную ими электронную наличность; на практике используются обменные пункты, независимые от самих систем. Например, перевод средств из системы «Яндекс-деньги» в систему WebMoney можно произвести только через сторонние сайты;
- 2) использование подобных денег от нефинансовых структур не обеспечено гарантиями со стороны государства.

¹ По материалам Википедии: <<http://ru.wikipedia.org/wiki>>

Однако малая стоимость транзакции делает электронную наличность привлекательным инструментом платежей в Интернете.

«Электронные чеки» являются аналогом обычных бумажных чеков. Это предписания плательщика своему банку перечислить деньги со своего счета на счет получателя платежа или выдать их предъявителю чека. Отличие от бумажных чеков состоит в том, что, во-первых, выписывая бумажный чек, плательщик ставит свою настоящую подпись, а в онлайн-варианте — подпись электронная, во-вторых, сами чеки выдаются в электронном виде.

Интернет-кредитные системы выступают аналогами обычных систем, работающих с кредитными и дебетовыми картами. Отличие состоит в том, что все транзакции проводятся через Интернет.

В качестве примера можно привести электронные платежные системы:

- обслуживающие более 100 стран, в том числе российских пользователей (iKobo; E-gold; Moneybookers);
- основанные на технологии Пейкэш:
 - яндекс-деньги, валюта — российские рубли,
 - интернет-деньги — валюта — украинские гривны,
 - PayCashEuro, валюта — евро,
 - CypherMint, валюта — доллар США,
 - WebMoney, долларовая и рублевая платежная система,
 - Assist, один из крупнейших в России операторов по изготовлению пластиковых карточек,
 - PayPal, крупнейшая в мире электронная платежная система,
 - RUpay, электронная платежная система, изначально направленная на пользователей из России и Украины,
 - MoneyMail, электронная платежная система от mail.ru,
 - «Золотая корона», российская платежная система на основе чиповых карт¹.

Денежная масса состоит из элементов денежного обращения, образующих денежные агрегаты, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности. Структура денежной массы строится по принципу расширения, так как все последующие агрегаты включают в себя предыдущие.

Рассмотрим структуру денежных агрегатов России (табл. 9.1).

¹ Более подробное объяснение и адреса российских и зарубежных платежных систем см.: <http://www.i2r.ru/static/210/out_6176.shtml>

Структура денежных агрегатов России

Название	Состав
<i>M0</i>	Наличные деньги в обращении (банкноты и монеты) + остатки наличных денег в кассах предприятий и организаций
Денежная база (в широком понимании)	Наличные деньги в обращении и кассах кредитных организаций), обязательные резервы и средства на корреспондентских счетах кредитных организаций в Банке России, депозиты кредитных организаций, размещенные в Банке России, и облигации банка России у кредитных организаций
<i>M1</i>	<i>M0</i> + средства, находящиеся на расчетных счетах юридических лиц + средства госстраха + депозиты до востребования в сберегательных банках + депозиты в коммерческих банках
<i>M2</i>	<i>M1</i> + срочные вклады (депозиты) населения в сберегательных банках
<i>M3</i>	<i>M2</i> + депозитные сертификаты банков + государственные ценные бумаги

В узком смысле под деньгами понимают только агрегат *M1*, так как он является наиболее ликвидным, т.е. средства, входящие в него, можно превратить в средство платежа с наименьшими издержками.

Совокупная денежная масса России на 1 октября 2006 г. составляла 7757,5 млрд руб., в том числе наличные деньги (*M0*) — 2400,8 млрд руб. Денежная база на эту дату составляла 3484,2 млрд руб.

Теперь рассмотрим механизм спроса и предложения на деньги.

Спрос на деньги трактуется в зависимости от теоретических подходов к этому вопросу. В соответствии с подходами сторонников *количественной теории денег*, основателями которой были Ш. Монтескье и Д. Юм, величина стоимости денег находится в обратной зависимости от их количества. То есть чем больше денег в обращении, тем меньше их стоимость.

В начале XX в. количественная теория денег получила математическое обоснование с помощью формулы Фишера. Американский экономист И. Фишер (1867—1947) предложил так называемое уравнение обмена. Его формула описывает факторы, которые определяют количество денег, необходимых для нормального функционирования рыночного хозяйства и имеет вид

$$M \times V = P \times Q, \quad (9.1)$$

где M — среднее количество находящихся в обращении денег;
 V — скорость обращения денег (среднее количество актов купли-продажи или платежей, которые обслуживает одна денежная купюра);
 P — уровень цен;
 Q — количество проданных товаров.

Левая часть формулы ($M \times V$) представляет собой количество уплаченных денег, т.е. предложение денег, правая часть ($P \times Q$) — сумму цен проданных товаров или спрос на деньги.

Существует и другая форма уравнения — **кембриджское уравнение**, которое было сформулировано в XX в. английским экономистом Артуром Пигу,

$$M = k \times P \times Q,$$

где k — часть произведенного продукта ($P \times Q$), которую люди стремятся хранить в ликвидной форме.

$k = 1 : V$, т.е. это величина, обратная скорости обращения денег, показывающая долю номинальных денежных остатков (M) в доходе ($P \times Q$).

Если согласно формуле Фишера потребность в деньгах зависит прежде всего от развития товарооборота (т.е. от функций денег как средств обращения и платежа), то кембриджское уравнение рассматривает потребность в деньгах как результат стремления людей держать часть своего богатства в ликвидной форме — в форме денег, которые быстро и без потерь можно обменять на любые товары (т.е. от функций денег как средства накопления). Как и в формуле Фишера, правая часть кембриджского уравнения показывает спрос на деньги, а левая — предложение денег.

Кейнсианская теория спроса на деньги получила название **теории предпочтения ликвидности**. Деньги в ней рассматриваются как один из видов богатства. Желание фирм и населения хранить часть своего богатства в виде денег зависит от того, насколько высоко они ценят свойство их ликвидности.

Выделяют следующие мотивы, побуждающие людей хранить часть денег в виде наличности:

- транзакционный мотив — спрос на наличные деньги для текущего совершения сделок, приобретения товаров и услуг. Транзакционный спрос на деньги зависит от уровня дохода;
- мотив предосторожности — спрос на деньги в виде наличности для непредвиденных расходов в будущем. В этом случае спрос на деньги находится в обратной зависимости от процентной ставки, так как эти деньги могли бы быть использованы для покупки активов, приносящих процент. Он увеличи-

вается с ростом доходов индивида, при повышении степени неопределенности в расходах;

- спекулятивный мотив — это «стремление к лучшему» (Дж.М. Кейнс). «Иметь возможность постепенно увеличивать свои будущие расходы, так как это соответствует широко распространенному подсознательному желанию видеть в будущем постепенное повышение, а не понижение своего жизненного уровня (даже в том случае, когда сама способность пользоваться жизненными благами может убывать)»¹.

Здесь следует отметить, что спрос на деньги увеличивается с уменьшением доходности других активов. Неопределенность ценности других активов порождает спрос на деньги как самый ликвидный актив. Спекулятивный спрос на деньги находится в обратной зависимости от ставки процента. Если она достаточно высока, субъекты экономики увеличивают долю активов, приносящих доход в виде процента. Если она снижается, предпочтение отдается более ликвидному активу — наличным деньгам.

Независимо от мотивов спрос на деньги определяется также уровнем цен. При повышении цен спрос на деньги падает, т.е. возрастают издержки хранения денег.

Популярна также теория спроса на деньги со стороны домохозяйств, предложенная У. Баумолем и Дж. Тобином. Она рассматривает спрос на деньги с точки зрения оптимизации денежных запасов. Согласно этой теории индивиды поддерживают денежные запасы так же, как фирмы поддерживают товарные запасы. Домохозяйство держит часть своего богатства в форме денег для совершения сделок в будущем. При этом домохозяйство должно соизмерять альтернативные издержки хранения денежных средств (упущенный процент) с транзакционными издержками конвертации других активов в деньги. Это означает, что, храня значительную долю богатства в денежной форме, домохозяйство лишается процента, который оно могло бы получить, если бы богатство хранилось в виде активов, приносящих процент. В то же время, если такие активы необходимо конвертировать в деньги, например, продавая облигации, домохозяйство будет нести издержки типа брокерских комиссионных.

Оптимальный выбор хранимых денежных средств (M) осуществляется минимизацией транзакционных издержек (TC):

$$TC = P_b (P \times Q : M) + i (M : 2). \quad (9.2)$$

¹ Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. М. : Гелиос АРВ, 1999. С. 107.

Эта формула означает, что общие издержки хранения можно найти как сумму транзакционных издержек P_b ($P \times Q : M$) и альтернативных издержек упущенного процентного дохода i ($M : 2$),

где M — денежные средства домашних хозяйств, с которых они начинают месяц;

$(M : 2)$ — среднее количество денег, хранимых ими в течение месяца, или спрос на деньги;

P_b — уровень издержек от каждого посещения банка;

P — число посещений банка за месяц.

Если домохозяйство возьмет всю необходимую сумму путем одного масштабного изъятия ($M = P \times Q$), оно обеспечит свои потребности, но потеряет проценты.

Алгебраическое выражение спроса на деньги в модели Баумоля-Тобина: $M^D = M : 2$. Это уравнение интересно тем, что оно позволяет представить спрос на деньги (в пересчете на одно посещение банка) как функцию следующих ключевых параметров: дохода Q , процентной ставки i и постоянных издержек P_b :

$$\frac{M^D}{P} = \frac{1}{2} \left(\frac{P_b \times Q}{i} \right)^{1/2}, \quad (9.3)$$

где M^D — спрос на деньги.

Рост процентной ставки приводит к снижению спроса на деньги, так как более высокая процентная ставка увеличивает альтернативные издержки хранения денег, а это вынуждает домохозяйства урезать свои доходы. В свою очередь увеличение постоянных издержек снятия средств со сберегательного счета побуждает реже обращаться в банк. Тогда сумма снимаемых средств возрастает, сумма средств на руках увеличивается.

Обобщая названные выше подходы, можно выделить три основных фактора спроса на деньги: уровень дохода, скорость обращения денег, процентную ставку.

Предложение денег также зависит от целого ряда факторов.

На предложение денег влияют депозитные институты и население. Но главная роль в обеспечении предложения денег принадлежит государственному органу, осуществляющему денежно-кредитную политику. Как правило, это центральный банк страны. В России это Центральный банк РФ, в США — Федеральная резервная система (ФРС). Этот орган осуществляет денежную эмиссию и другие функции. Одной из главных тактических целей центрального банка, является поддержание фиксированного объема денежной массы, что требует применения упомянутых ранее инструментов монетарной политики.

Дополнительная эмиссия в случае ее осуществления центральным банком увеличивает объем денежной базы, тем самым увеличивая предложение денег. На предложение денег воздействует также норма обязательных резервов, устанавливаемая центробанком для всех депозитных институтов. Снижение нормы обязательных резервов увеличивает предложение денег, и наоборот — ее увеличение вызывает сокращение прироста денежной массы.

Фактором, влияющим на предложение денег, является также величина избыточных резервов депозитных институтов. Рост ставки процента уменьшает объем избыточных резервов, поскольку увеличиваются издержки по хранению денег. Увеличение избыточных резервов уменьшает предложение денег вследствие сокращения выдачи ссуд.

Наконец, важное значение имеет доля платежей наличными средствами. При ее снижении предложение денег растет. Рост ставки процента уменьшает долю наличных платежей.

Предложение денег включает наличность вне банковской системы и депозиты, которые экономические агенты при необходимости могут использовать для сделок. Современная банковская система представляет собой систему с частичным резервным покрытием: часть своих депозитов банки хранят в виде резервов, а остальные используют для выдачи ссуд.

В отличие от других финансово-кредитных институтов банки обладают способностью увеличивать предложение денег. Этот механизм называется **кредитной, или банковской, мультипликацией**, представляющей собой процесс возрастания объема платежных средств в рамках системы коммерческих банков.

В общем виде дополнительное предложение денег (M^s), возникшее в результате действия банковского мультипликатора, равно

$$M^s = (1 : rr) \times D, \quad (9.4)$$

где rr — норма банковских резервов;

D — первоначальный вклад.

Коэффициент $(1 : rr)$ называется банковским мультипликатором, или мультипликатором денежной экспансии.

В российской экономике ощущается нехватка денежных средств, проявляющаяся в низком соотношении денежной массы и ВВП. Данный показатель называется **коэффициентом монетизации**. Россия имеет один из самых низких в мире уровень насыщенности хозяйственного оборота деньгами, самый крупный дефицит денег в обращении. В развитых странах уровень монетизации экономики составляет около 40—60%. В России в конце 90-х гг. XX в., по данным Банка России, он

составил 16—17%, а в первом квартале 2006 г. — 23,9%. Дефицит денежной массы в обращении и высокие правительственные расходы приводят к росту доли денежных ресурсов страны, направляемых на покрытие бюджетных расходов. Уменьшается финансирование оборотных средств реального сектора экономики и инвестиций. Недостаток национальной валюты в качестве полноценного платежного средства заменяют иностранная валюта, денежные суррогаты, иногда бартерные сделки, особенно в промышленной сфере.

9.2. Кредитная система государства

Кредитом называется движение ссудного капитала. **Ссудный капитал** — это денежный капитал, предоставляемый в ссуду его собственниками на условиях возвратности за плату в виде процента.

На современном этапе развития общества без кредитных отношений немислимо общественное воспроизводство. Кредит выполняет важнейшие *функции* в экономике:

перераспределительная функция. С помощью кредита свободные денежные капиталы и доходы предприятий, домашних хозяйств, а также государства превращаются в ссудный капитал, который передается за плату в виде процента во временное пользование тем, кто в нем нуждается. Кредитный механизм перераспределяет ссудный капитал между отраслями хозяйства. Он устремляется в те сферы, которые обеспечивают получение наибольшей прибыли или приоритетное развитие которых стимулируется общенациональными программами;

экономию издержек обращения. Осуществляется посредством замещения наличных денег кредитными (чеками, векселями, банкнотами), а также путем безналичных расчетов через банки и расчетные палаты;

регулирующая функция. Кредитное регулирование экономики представляет собой совокупность государственных мероприятий по изменению объемов и условий кредитования в целях воздействия на хозяйственные процессы, стимулирования тех отраслей и предприятий, деятельность которых соответствует программам развития национальной экономики. Для этого используется дифференциация процентных ставок за кредит, льготное кредитование, предоставление государственных гарантий и льгот, государственное кредитование.

В своем развитии кредитные отношения прошли ряд этапов, сформировалось несколько *форм кредита*. Предшественником современ-

ного кредита был возникший еще в древности **ростовщический кредит**. Важнейшим его отличием от современных кредитных отношений являлось то, что он использовался главным образом для обслуживания сферы потребления: им пользовались либо бедняки в случае крайней нужды, либо представители высших слоев общества для непроизводительного потребления, приобретения предметов роскоши. Современные кредитные отношения обслуживают в основном сферу производства и обращения. Кроме того, ростовщики устанавливали непомерно высокий процент, неприемлемый для предпринимателей, рассчитывающих на получение прибыли.

Основные формы современного кредита: коммерческий и банковский.

Коммерческий кредит — это кредит, предоставляемый одними предприятиями другим в товарной форме с отсрочкой платежа. Он возник на ранних этапах развития капиталистической экономики, поскольку мануфактуристы не могли пользоваться дорогим ростовщическим кредитом, а банковского кредитования еще не было. Средством оформления коммерческого кредита, как правило, служит вексель. Возможности использования коммерческого кредита весьма ограничены его товарной формой, а также обусловленностью технологическими связями предприятий.

Банковский кредит — это кредит, предоставляемый владельцами денежных средств — финансово-кредитными организациями (банками, фондами, ассоциациями) — заемщикам в виде денежных ссуд. Он позволяет преодолеть ограниченность коммерческого кредита и соответствует развитым рыночным отношениям. Объектом банковского кредита выступает денежный капитал.

Наряду с коммерческим и банковским существуют и другие формы кредита. **Потребительский кредит**, предоставляемый частным лицам в потребительских целях. Объектами кредита являются автомобили, бытовая техника, мебель, одежда и прочие потребительские товары длительного пользования. Потребительский кредит — одна из разновидностей коммерческого кредита в виде продажи товаров магазинами с отсрочкой платежа, а также банковского (в виде предоставления ссуд кредитными учреждениями на потребительские цели). Несмотря на то что в настоящее время потребительский кредит широко распространен в нашей стране, организациям, предоставляющим его, еще предстоит совершенствовать формы и методы работы с населением. Необходимо расширять возможности населения по использованию потребительского кредитования. Одновременно предстоит решить вопросы повышения гарантий возврата кредитов.

Особое место занимает *ипотечное кредитование* для приобретения недвижимости — земли и жилья. Оно осуществляется на длительные сроки, обычно под залог недвижимости. Развитие ипотечного кредитования в России рассматривается как одна из приоритетных экономических и социальных задач.

Еще одной формой кредита является *государственный кредит*, когда заемщиками или кредиторами выступают государство или местные органы власти. Они заимствуют средства на рынке ссудных капиталов путем выпуска займов через кредитно-финансовые учреждения. Одновременно государство является кредитором предприятий в низкорентабельных отраслях или сферах деятельности (сельское хозяйство, инфраструктура, мелкое предпринимательство и т.д.).

В современных условиях важное значение в экономике всех стран имеет *международный кредит*, обслуживающий движение и функционирование ссудного капитала на мировом уровне. Кредитные отношения существуют между государствами, их компаниями и банками, активную роль играют международные кредитные организации.

Кредитной системой называется совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования. Кредитной системой также называют совокупность финансово-кредитных институтов, включающую банковскую систему, а также небанковские кредитно-финансовые организации.

В большинстве стран мира **банковская система** является двухуровневой: первый уровень составляют центральные банки, второй — коммерческие. К небанковским кредитно-финансовым организациям относятся: страховые компании, инвестиционные фонды, пенсионные фонды, ломбарды и т.п.

Центральные банки обычно осуществляют эмиссию (выпуск в обращение) национальной валюты; хранят золотовалютные резервы страны, а также обязательные резервы коммерческих банков; организуют расчеты между коммерческими банками через корреспондентские счета, которые они открывают в центральном банке; выполняют роль финансового агента правительства; регулируют деятельность коммерческих банков.

Банк России исполняет свои функции в соответствии с Конституцией Российской Федерации и Федеральным законом от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ (ред. от 29 декабря 2006 г.) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (принят Государственной Думой Федерального Собрания РФ 27 июня 2002 г.). Согласно ст. 75 Конституции РФ, основной функцией Банка России является защита и обеспечение устойчивости рубля, денежная эмиссия осуществляется исклю-

чительно Банком России. В соответствии со ст. 4 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» он выполняет следующие функции:

- во взаимодействии с Правительством Российской Федерации разрабатывает и проводит единую денежно-кредитную политику;
- монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует наличное денежное обращение;
- является кредитором последней инстанции для кредитных организаций, организует систему их рефинансирования;
- устанавливает правила осуществления расчетов в Российской Федерации;
- устанавливает правила проведения банковских операций;
- осуществляет обслуживание счетов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, если иное не установлено федеральными законами, посредством проведения расчетов по поручению уполномоченных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов, на которые возлагаются организация исполнения и исполнение бюджетов;
- осуществляет эффективное управление золотовалютными резервами Банка России;
- принимает решение о государственной регистрации кредитных организаций, выдает им лицензии на осуществление банковских операций, приостанавливает их действие и отзывает их;
- исполняет надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп;
- регистрирует эмиссию ценных бумаг кредитными организациями в соответствии с федеральными законами;
- осуществляет самостоятельно или по поручению Правительства Российской Федерации все виды банковских операций и иных сделок, необходимых для выполнения функций Банка России;
- организует и осуществляет валютное регулирование и валютный контроль в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- определяет порядок ведения расчетов с международными организациями, иностранными государствами, а также с юридическими и физическими лицами;
- устанавливает правила бухгалтерского учета и отчетности для банковской системы Российской Федерации;

- устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю;
- принимает участие в разработке прогноза платежного баланса Российской Федерации и организует составление платежного баланса Российской Федерации;
- устанавливает порядок и условия осуществления валютными биржами деятельности по организации проведения операций по покупке и продаже иностранной валюты, выдает, приостанавливает и отзывает разрешения валютным биржам на организацию проведения операций по покупке и продаже иностранной валюты;
- проводит анализ и прогнозирование состояния экономики Российской Федерации в целом и по регионам, прежде всего денежно-кредитных, валютно-финансовых и ценовых отношений, публикует соответствующие материалы и статистические данные;
- выполняет иные функции в соответствии с федеральными законами.

Основными функциями коммерческих банков являются привлечение вкладов юридических и физических лиц и предоставление кредитов небанковскому сектору экономики (предприятиям и организациям), а также населению. Операции по привлечению средств (депозитов) являются пассивными. Банки выплачивают вкладчикам проценты. Аккумулируя средства вкладчиков, банки далее используют часть этих средств для осуществления активных операций — предоставления кредитов небанковскому сектору, за что получают проценты. Проценты по активным операциям превышают проценты по пассивным. Разница составляет процентную маржу, которая формирует общий доход коммерческого банка. Маржа используется на покрытие расходов по осуществлению банковской деятельности, а полученный остаток образует прибыль или убыток банка.

Кроме пассивных и активных операций выделяют также такие операции, как *банковские услуги* и *собственные операции банков*.

К **банковским услугам** относятся посреднические операции — инкассовые, аккредитивные, переводные и торгово-комиссионные, а также доверительные (трастовые) и лизинговые операции.

Инкассовые представляют собой операции, при посредстве которых банк по поручению своего клиента получает деньги по векселям, чекам, ценным бумагам и т.д. **Аккредитив** — это поручение о выплате определенной суммы лицу или компании при выполнении указанных в аккредитивном письме условий. Аккредитивы бывают денежные и товарные.

Переводные операции заключаются в перечислении внесенных в банк денег получателю, находящемуся в другом месте. Они осуществляются путем посылки банковского чека или перевода банку-корреспонденту.

Доверительные (трастовые) операции разделяются на операции для частных лиц и для компаний. К первым относятся временное управление имуществом лиц, лишенных права осуществлять эту функцию (не совершеннолетние); управление имуществом умершего лица в интересах наследников; управление капиталом (вложение средств в акции или паи, в недвижимость) в целях получения максимальной прибыли; хранение ценностей в банковских ячейках и т.д. Ко второй группе трастовых операций относятся операции для компаний, когда банк может выступать гарантом по облигационному займу, агентом по регистрации выпускаемых на рынок акций, по передаче права собственности по именованным акциям и др.

Финансовый лизинг — приобретение дорогостоящего оборудования и сдача его в аренду. Банк или подчиненная ему лизинговая компания покупают за полную стоимость машины и оборудование и предоставляют их в пользование арендатору. Арендатор периодически уплачивает взносы, погашая стоимость оборудования и обеспечивая прибыль учреждению, кредитующему сделку.

Собственные операции банков осуществляются в связи с тем, что банковская клиентура, особенно крупные промышленные предприятия, заинтересованы в получении от банка различных услуг. Серьезная конкуренция между банками заставляет их вводить дополнительные формы обслуживания клиентов, иногда бесплатные. Например, открытие текущего счета сопровождается выполнением разнообразных операций по расчетам и безналичному переводу средств, выдаче краткосрочных кредитов, использованию кредитных карточек, банкоматов и т.д.

По форме собственности банки могут быть государственными (или с государственным участием) и частными.

Специализированные кредитно-финансовые институты (небанковские кредитно-финансовые организации) в современных условиях играют большую роль в процессах аккумуляции и эффективного размещения капитала. Так, в США их суммарные активы значительно превосходят активы коммерческих банков.

Кредиты предоставляются на основе следующих принципов кредитования: срочности, возвратности, платности, обеспеченности предоставляемых средств, их целевого назначения и дифференцированного подхода к заемщикам.

Принцип срочности означает, что кредит должен быть возвращен к строго заданному сроку. При несоблюдении сроков к нарушителям применяются санкции: пени, повышенные проценты и т.п.

Принцип возвратности означает необходимость возврата заемщиком полученных средств в полном объеме. Это предполагает, что, предоставляя кредит, банк должен быть уверен в платежеспособности заемщика на момент возвращения кредита. Невозвращенные кредиты являются одной из основных причин, вызывающих банкротство банков.

Принцип платности означает, что за предоставленные в ссуду денежные средства взимается процент. На размер кредитного процента влияют следующие факторы: степень риска невозврата выданных средств, их размер, срок кредита, общая ситуация на денежном рынке (средневзвешенные ставки по кредитам и депозитам, учетная ставка центрального банка, ставка процента на рынке межбанковских кредитов), а также соотношение заемных и собственных средств коммерческого банка (при преобладании собственных средств ставка процента будет ниже из-за отсутствия необходимости платить за них банковский процент).

Принцип обеспеченности означает, что банк должен быть подстрахован от невозврата кредита путем залога имущества заемщика или привлечения к выполнению обязательств третьих лиц. Для обеспечения кредита применяются поручительство, гарантия, залог, страхование. Поручительство используется при предоставлении кредита физическим лицам. Поручителем может стать юридическое или физическое лицо, которое обязуется выполнить обязательства по возврату средств за заемщика в случае его неплатежеспособности. Гарантия применяется при предоставлении кредита юридическим лицам. В качестве гаранта выступает другое юридическое лицо, платежеспособность которого не вызывает сомнения. Залог предусматривает предоставление банку заемщиком товарно-материальных ценностей или недвижимости (в случае твердого залога) или документов на них (в случае мягкого залога), собственность на которые будет передана банку в случае невозврата кредита. Страхование предусматривает ответственность страховой компании за невозвращение заемщиком кредита или процентов по нему в означенный срок.

Принцип целевого назначения означает, что крупные кредиты предоставляются на строго определенные цели, вероятность достижения которых может быть заранее определена банком, который строго контролирует использование средств. Это существенно снижает риск потери денег.

Принцип дифференцированного подхода предполагает отнесение заемщика на основе расчета определенных коэффициентов к той или иной группе риска, на основе чего банк решает вопрос о возможности и условиях кредитования.

Современные тенденции развития банковской системы можно свести к следующим направлениям: расширение «нетрадиционных» операций банков, сближение граней между различными типами банков и небанковскими кредитными организациями, универсализация деятельности банков, укрепление объектов кредитования, повышение качества банковских услуг и некоторые другие. Все эти направления выступают ориентирами для организации и развития кредитной системы в России. Но их реализация связана прежде всего с улучшением экономического положения в стране — снижением уровня инфляции, цены кредита, активизацией инвестиционной деятельности, стабилизацией валютного курса рубля, нормализацией структуры денежной массы. Поэтому в последнее время достаточно частым явлением в банковской сфере стали кризисы ликвидности, когда банки не могут исполнять свои кредитные обязательства. Если им не удастся восстановить ликвидность баланса, то кризис ликвидности перерастает в кризис платежеспособности, и банки фактически превращаются в банкротов.

9.3. Сущность, цели и инструменты денежно-кредитной политики

Монетарная, или денежно-кредитная, политика государства — это совокупность государственных мероприятий в области денежного обращения и кредита в целях регулирования предложения денежно-кредитных ресурсов для обеспечения неинфляционного экономического роста.

Денежно-кредитная политика осуществляется путем стимулирования кредита и денежной эмиссии либо их ограничением и сдерживанием.

Стимулирующая денежно-кредитная политика (кредитная экспансия) означает увеличение денежного предложения (денежной массы) в целях оживления экономической активности в стране. Она проводится в условиях падения производства и увеличения безработицы путем расширения сферы кредитования и снижения нормы процента для оживления конъюнктуры рынка.

Ограничительная денежно-кредитная политика (кредитная рестрикция) предполагает сокращение объема денежной массы в целях сдерживания инфляционного роста ВВП в условиях экономического бума, сопровождаемого спекуляциями на рынке ценных бумаг, ростом

цен, нарастанием диспропорций в экономике. В этих случаях центральные банки стремятся предотвратить перегрев экономики с помощью ограничения кредитования, повышения процентной ставки, ограничения эмиссии (выпуска в обращение) платежных средств.

Государство осуществляет денежно-кредитную политику через центральные (эмиссионные) банки. В нашей стране эта функция возложена на Банк России. Он является государственным и обладает значительной степенью самостоятельности в регулировании денежного обращения.

Методы денежно-кредитной политики делятся на две группы — *общие и селективные*.

Общие методы воздействуют на рынок ссудных капиталов в целом. **Селективные методы** нацелены на регулирование конкретных видов кредита или кредитование отдельных отраслей экономики и крупных предприятий.

Общими являются следующие методы денежно-кредитной политики.

1. Учетная (дисконтная) политика — один из наиболее старых и испытанных методов кредитного регулирования. Это условия, на которых центральный банк покупает векселя у коммерческих банков. Она относится к прямым методам регулирования и представляет собой вариант регулирования стоимости банковских кредитов. В случае когда предприниматель расплачивается с поставщиком не сразу, а через определенный срок, например квартал, для подтверждения отсрочки платежа он обычно выписывает вексель. Поставщик товара может либо ожидать наступления срока его оплаты, либо оплатить им свои денежные обязательства, либо реализовать его коммерческому банку. Покупая вексель, коммерческий банк тем самым осуществляет его учет, но выплачивает продавцу не всю сумму, а лишь часть, удерживая определенный процент (комиссию). Коммерческий банк в случае необходимости может переучесть полученный вексель в центральном банке, при этом последний удерживает в свою пользу также определенный процент, или учетную ставку. Устанавливая единую учетную ставку, центральный банк тем самым определяет ее самую низкую границу для коммерческих банков. Комиссионный процент коммерческих банков превышает ставку центрального банка, как правило, на 0,5—2%. Если учетная ставка повышается, то объем заимствований у центрального банка сокращается, а следовательно, уменьшаются и операции коммерческих банков по предоставлению ссуд. К тому же, получая более дорогой кредит, коммерческие банки повышают и свои ставки по ссудам. Волна удорожания денег прокатывается по всей системе. Пред-

ложение денег в экономике снижается. Уменьшение учетной ставки действует в обратном направлении: вызывает рост предоставления ссуд коммерческими банками и оживление инвестиционной активности. В России функцию учетной ставки выполняет ставка рефинансирования ЦБ РФ, по которой осуществляется предоставление прямых кредитов, переучет векселей, ссуды под залог ценных бумаг, организация кредитных аукционов. В октябре 2006 г. учетная ставка рефинансирования была установлена на уровне 11%. С 29 января 2007 г. она составила 10,5%. При установлении данной ставки учитывается влияние процентной политики на формирование производственных затрат и на уровень доходности вкладов физических лиц в коммерческих банках. Объем кредитов, получаемых коммерческими банками у Банка России, составляет лишь незначительную часть привлекаемых ими средств. Поэтому изменение учетной ставки центрального банка стоит рассматривать скорее как индикатор общеэкономической ситуации в стране, информирующий экономических агентов о направлении изменения инфляционной ситуации.

2. Операции на открытом рынке — продажа или покупка центральным банком у коммерческих банков ценных бумаг (государственных казначейских обязательств, а также облигаций промышленных компаний и банков и учитываемых центральным банком коммерческих векселей). Этот метод стал активно использоваться после Второй мировой войны, когда центральные банки стран в значительной мере переориентировались на косвенные методы регулирования экономики. При покупке ценных бумаг увеличивается, а при их продаже уменьшается объем собственных резервов коммерческих банков в отдельности и банковской системы в целом, что обуславливает изменение стоимости кредита, а значит, и спроса на деньги.

Операции на открытом рынке различаются по следующим критериям:

- 1) условия сделки — купля-продажа за наличные или купля на срок с обязательной обратной продажей (операции РЕПО);
- 2) объекты сделок — операции с государственными или частными бумагами;
- 3) срочность сделки — краткосрочные операции с ценными бумагами (до трех месяцев) и долгосрочные (от года и более);
- 4) сфера проведения операций охватывает только банковский сектор или включает в себя и небанковский сектор рынка ценных бумаг;
- 5) способы установления ставок определяются центральным банком или рынком.

В России под операциями на открытом рынке понимается купля-продажа ЦБ РФ государственных ценных бумаг, обладавших вплоть до финансового кризиса в августе 1998 г. высокой ликвидностью и высокой степенью доходности. Коммерческие банки являются основными инвесторами на рынке ценных бумаг, что расширяет регулирующее воздействие ЦБ РФ на их кредитные возможности.

3. Установление норм обязательных резервов коммерческих банков — это метод прямого воздействия на величину банковских резервов. Впервые он был применен в США в 1933 г. Коммерческие банки обязаны часть своих депозитов хранить в центральном банке в виде обязательных резервов как гарантию выполнения своих обязательств перед клиентами. Их доля (норма обязательного резервирования) устанавливается законодательно центробанком. Данный метод способствует укреплению банковской ликвидности, т.е. способности банков выполнять свои обязательства перед клиентами. В то же время эти нормы выступают в качестве прямого ограничителя инвестиций. Изменение нормы обязательных резервов определяет величину *денежного мультипликатора*, характеризующего кратность приращения предложения денег в результате увеличения денежной базы. Чем выше норма обязательных резервов, тем меньшая доля средств может быть использована коммерческими банками для активных операций, что ведет к сокращению денежной массы. И наоборот, снижение нормы обязательного резервирования имеет своим следствием увеличение возможности кредитования коммерческими банками и рост денежного предложения. Таким образом, изменяя норму обязательных резервов, центральный банк оказывает воздействие на динамику денежной массы и на инвестиционную активность.

Нормативы обязательных резервов (резервные требования), установленные Банком России по обязательствам кредитных организаций перед банками-нерезидентами в валюте Российской Федерации и в иностранной валюте, составляют (по состоянию на ноябрь 2006 г.) 3,5%; по обязательствам перед физическими лицами в валюте Российской Федерации — 3,5%; по иным обязательствам кредитных организаций в валюте Российской Федерации и обязательствам в иностранной валюте — 3,5%.

Селективные методы денежно-кредитной политики, в частности, включают:

- 1) контроль по отдельным видам кредитов (кредитов под залог биржевых ценных бумаг, потребительских кредитов, ипотечного кредитования), осуществляемый, как правило, в периоды напряжения на рынке ссудных капиталов, когда государ-

ство ставит своей задачей перераспределение их в пользу определенных отраслей или ограничение общего объема потребительского спроса;

- 2) регулирование риска и ликвидности банковских операций в основном путем установления соотношения выданных кредитов с суммой собственных средств банка.

В качестве *приоритетных направлений* государственной поддержки денежно-кредитной политики в России можно выделить:

- стимулирование внешнеэкономической деятельности;
- инвестиционные проекты в развитие передовых технологий и отраслей промышленности, прежде всего в экспортное производство и импортозамещение;
- обеспечение реструктуризации и повышения эффективности сельского хозяйства;
- ипотечное кредитование жилищного строительства.

Одновременно ЦБ РФ предполагает определить структурные приоритеты промышленности и региональной политики, создать систему финансовых стимулов развития реального сектора экономики, включая государственные гарантии по кредитам.

9.4. Теоретические подходы к денежно-кредитной политике

С помощью инструментов, перечисленных в предыдущем параграфе, ЦБ РФ реализует цель денежно-кредитной политики — поддерживать на определенном уровне денежную массу (жесткая монетарная политика) или ставку процента (гибкая монетарная политика). Варианты монетарной политики показаны на рис. 9.1.

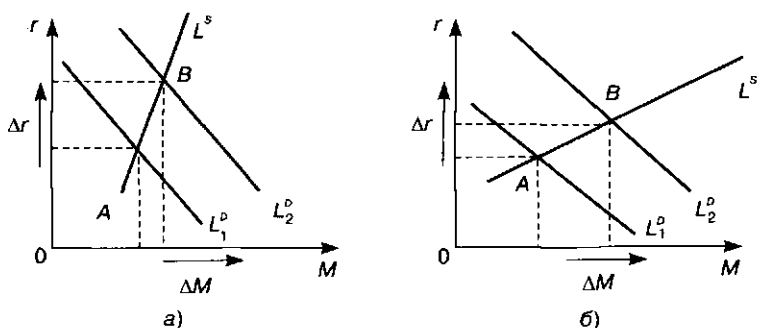


Рис. 9.1. Варианты денежной политики:
а — относительно жесткая; б — относительно гибкая

Относительно жесткая политика поддержания денежной массы соответствует кривой L^S на рис. 9.1а, удерживающей предложение денег в рамках целесвых показателей денежной массы. Относительно гибкая монстарная политика может быть представлена линией L^S , удерживающей в рамках целесвых показателей ставку процента (рис. 9.1б).

Выбор вариантов монстарной политики во многом зависит от причин изменения спроса на деньги. Если рост спроса на деньги связан с инфляционными процессами в экономике, то имеет смысл проводить относительно жесткую политику поддержания денежной массы, что соответствует вертикальной, или крутой, кривой предложения денег. Если необходимо изолировать динамику реальных переменных от неожиданных изменений скорости обращения денег, то скорее всего предпочтительнее окажется политика поддержания процентной ставки, связанной непосредственно с инвестиционной активностью.

Центральный банк не в состоянии одновременно фиксировать и денежную систему, и процентную ставку. Например, для поддержания относительно устойчивой ставки процента при увеличении спроса на деньги банк вынужден будет расширять предложение денег, чтобы сбить давление вверх на процентную ставку со стороны возросшего спроса на деньги. Это отразится сдвигом вправо кривой спроса на деньги L^D и перемещением точки равновесия вправо вдоль кривой L^S от точки *A* к точке *B*.

Денежно-кредитная политика имеет сложный передаточный механизм, от качества работы звеньев которого зависит эффективность монстарной политики в целом.

Следует выделить четыре звена данного механизма:

- 1) изменение величины реального предложения денег $(M/P)^S$ в результате пересмотра центральным банком соответствующей политики;
- 2) изменение процентной ставки на денежном рынке;
- 3) реакция совокупных (инвестиционных) расходов на динамику процентной ставки;
- 4) изменение объема выпуска в ответ на изменение совокупного спроса (совокупных расходов).

Нарушения в любом звене передаточного механизма могут привести к снижению или даже отсутствию положительных результатов денежно-кредитной политики. Например, незначительные изменения процентной ставки на денежном рынке или отсутствие реакции составляющих совокупного спроса на динамику ставки разрывают связь между колебаниями денежной массы и объемом выпуска.

Денежно-кредитной политике свойствен большой временной лаг (от принятия решения до его результата), так как ее влияние на размер ВВП в значительной степени связано через колебания процентной ставки с уменьшением инвестиционной активности в экономике, что является достаточно длительным процессом.

В целом реализация монетарной политики сталкивается с такими проблемами, как:

- 1) избыточные резервы, появляющиеся в результате политики «дешевых денег», могут не использоваться банками для расширения предложения денежных ресурсов;
- 2) вызванное денежно-кредитной политикой изменение денежного предложения может быть частично компенсировано изменением скорости обращения денег;
- 3) воздействие денежно-кредитной политики будет ослаблено, если кривая спроса на деньги станет пологой, а кривая спроса на инвестиции может сместиться, нейтрализовав монетарную политику.

В результате руководящие органы банковской системы сталкиваются с двойной проблемой: либо они могут стабилизировать процентные ставки, либо предложение денег, но не то и другое одновременно. После окончания Второй мировой войны направление денежно-кредитной политики сместилось со стабилизации процентных ставок на контроль за денежным предложением, затем ситуация вернулась в прежнее русло.

В настоящее время в неомонетарной политике господствуют два основных направления (подхода).

1. В соответствии с рекомендациями *неокейнсианского* направления основными приемами являются:

- 1) изменение официальной учетной ставки центрального банка;
- 2) ужесточение прямого ограничения банковских ссуд в зависимости от размеров совокупного спроса и занятости, уровня валютного курса, масштабов инфляции;
- 3) использование операций с государственными облигациями преимущественно для стабилизации их курсов и понижение цены государственного кредита.

2. Другое направление, принципиально отличающееся от приведенного выше, основано на *монетаристском* подходе. Оно включает в себя введение количественных ориентиров регулирования, изменение которых обуславливает изменение направления денежно-кредитной политики. Выбор того или иного показателя в качестве ориентира денежно-кредитной политики во многом определяет главные объекты и технику денежно-кредитного контроля. Такими показателями могут быть и совокупная денежная масса, и ее отдельные агрегаты.

Сравнительный анализ кейнсианского и монетаристского подходов к денежно-кредитной политике государства приведен в табл. 9.2.

Таблица 9.2

Кейнсианский и монетаристский подходы к денежно-кредитной политике государства

Кейнсианский подход	Монетаристский подход
<p>Рыночная экономика — неустойчивая система, нуждающаяся в постоянном регулировании.</p>	<p>Рыночная экономика — внутренне устойчивая система, а все негативные моменты — это результат вмешательства правительства в экономику.</p>
<p>Главным в монетарной политике является уровень процентной ставки, поскольку именно он определяет изменения в совокупном спросе.</p>	<p>Главным в монетарной политике является рост предложения денег, так как именно от него зависит объем совокупного спроса.</p>
<p>Основное теоретическое положение: $VNP (GNP) = C(\Pi) + I(I) + G(\Gamma_1) + X(\Upsilon_2)$, оно было подробно рассмотрено в главе 2.</p>	<p>Основное теоретическое положение: $M = GNP : V$, при этом считается, что скорость обращения денег V постоянна, отсюда прямая и непосредственная зависимость объема ВНП от массы денег в обращении.</p>
<p>Кейнсианцы признают, что между предложением денег и номинальным ВНП связь очень тесная. Но в то же время при значительном наращивании денежного предложения может возникнуть ситуация, когда процентная ставка опускается до такого низкого значения, что перестает на это реагировать. И вся цепочка причинно-следственных связей рвется.</p>	<p>Лидер монетаристов М. Фридмен дает следующее объяснение механизма этой зависимости: люди привыкают к определенному соотношению активов в своем «портфеле», при увеличении денежного предложения это соотношение нарушается, и чтобы восстановить его, люди начинают покупать любые реальные и финансовые активы, совокупный спрос возрастает, и это приводит к росту ВНП.</p>
<p>Кейнсианцы считают фискальную политику более действенной, чем монетарная</p>	<p>«Монетарное правило» М. Фридмена гласит, что оптимален постоянный ежегодный рост денежной массы в пределах 3—5%.</p>
	<p>Монетарная политика считается столь мощным средством, что государственное вмешательство в экономику предлагается ограничивать только поддержкой роста денежной массы</p>

В странах с рыночной экономикой правительства и центральные банки часто используют политику стимулирования конкуренции в банковской сфере. В рамках этой политики находятся мероприятия по либерализации деятельности внутренних и международных финансовых рынков, отмене контроля над процентными ставками и ряда ограничений для банков на проведение сделок на рынках ценных бумаг и на другие виды финансовой деятельности. При этом широкий охват национальных финансовых рынков иностранными банками рассматривается как необходимый фактор повышения эффективности этих рынков.

Современные монетаристские модели представляют собой синтез разных подходов к воздействию денежно-кредитных инструментов. В долгосрочной перспективе преобладает монетаристский подход, но в краткосрочном периоде в целях быстрого маневрирования государство не отказывается от воздействия и на процентную ставку.

9.5. Синтез монетарной и фискальной политики

Государство, осуществляя политику воздействия на экономику в целях ее роста, как правило, не ограничивается только монетарными или фискальными методами. Неизбежно возникает процесс их сложного взаимодействия, особенно в случаях, когда проводимая фискальная политика вызывает дефицит государственного бюджета. Влияние дефицита государственного бюджета на процентную ставку и его потенциальное воздействие на монетарную политику показывает, что органы, проводящие фискальную и монетарную политику, должны координировать свои действия. Только в таком случае может быть обеспечена стабильность экономической системы в целом.

Синтез монетарной и фискальной политики называется **стабилизационной политикой**. Она поддерживает равновесие совокупного спроса и совокупного предложения, сглаживает колебания экономики, стимулируя ее в периоды спада и сдерживая в периоды подъема.

Стабилизационная политика включает в себя фискальную и монетарную политику. Первая регулирует налогообложение и государственные расходы, а вторая — предложение денег. Для того чтобы получить ожидаемый эффект от стабилизационной политики, необходимы согласованные действия в обеих ее составляющих при распределении полномочий и ответственности между проводящими ее органами власти.

Стабилизационная политика влияет на ожидания хозяйствующих субъектов, а они в свою очередь отражаются на ее результатах. Поэтому осуществляемая политика стабилизации должна быть предсказуема для хозяйствующих субъектов.

Стабилизационная политика проводится путем *стратегии активизма*. Такой политики придерживаются представители кейнсианского и некейнсианского направлений. В то же время неоклассики считают ее бесполезной и предлагают установить долгосрочные правила экономической политики, заключающиеся в поддержании определенного уровня роста денежной массы, дающего стабильность безинфляционного экономического роста, стабильность увеличения номинального национального дохода и сбалансированность бюджета по завершении экономического цикла.

Под стратегией активизма подразумевается активное регулирование рыночной экономики посредством проведения одновременно фискальной и денежно-кредитной политики. При этом она базируется на следующих постулатах:

- 1) невозможно самостоятельное перемещение экономики в точку долгосрочного равновесия совокупного спроса и совокупного предложения;
- 2) развитие экономики и последствия применяемой политики прогнозируемы;
- 3) необходима политическая поддержка правительства курса на долгосрочное равновесие экономики.

Последний пункт, как правило, не выполняется, поскольку от проводимой экономической политики зависит популярность власти и ее шансы на выборах. Поэтому правительство сосредоточивает свою деятельность на краткосрочных целях экономической политики, оставляя без должного внимания долгосрочную экономическую перспективу.

На результаты активистской экономической политики оказывает отрицательное влияние запаздывание принимаемых правительством решений, так называемые *временные лаги*. Различают следующие лаги:

- **внутренний** — время от появления отклонения до внедрения решений по его ликвидации;
- **распознавания** — время от момента появления отклонения до момента осознания необходимости принятия решения;
- **решения** — время от момента осознания необходимости принятия решений до его принятия;
- **действия** — время от момента принятия решения до момента начала внедрения;
- **внешний** — время от начала внедрения решения до появления ощутимого результата в национальной экономике. Внешний лаг является достаточно продолжительным, причем в монетарной политике он длиннее, чем в фискальной.

При проведении монетарной политики внутренний лаг незначителен, так как финансовая информация распространяется быстро и легко доступна, при проведении фискальной политики — весьма значителен, так как, например, принятие решения об отмене или введении того или иного налога осуществляется законодательным путем.

Существование временных лагов заставляет проводить экономическую политику на основе прогнозов. При ошибке в прогнозах принимаемые меры могут привести к дестабилизации в экономике. Если отклонения малы и носят временный характер, то активистскую политику лучше не применять.

Контрольные вопросы

1. Что такое деньги и какие функции они выполняют?
2. Что такое денежная система и денежное обращение?
3. Какие виды денег вы знаете?
4. Что такое электронные средства платежа?
5. Каковы элементы структуры денежных агрегатов?
6. Какие мотивы определяют спрос на деньги в кейнсианской теории?
7. От каких факторов зависит предложение денег?
8. Что такое коэффициент монетизации?
9. Что такое кредит и какие функции он выполняет?
10. Какие формы кредита вы знаете?
11. Что такое кредитная система государства и какие уровни она в себя включает?
12. В чем заключаются основные функции коммерческих банков?
13. На основе каких принципов осуществляется кредитование?
14. Что такое монетарная политика?
15. Назовите основные методы денежно-кредитной политики. В чем их сущность?
16. Назовите основные звенья передаточного механизма денежно-кредитной политики.
17. В чем состоят основные различия монетаристского и кейнсианского подхода к проведению денежно-кредитной политики?
18. Что такое стабилизационная политика, и какими методами она проводится?
19. Назовите основные типы временных лагов.
20. Назовите основные постулаты стратегии активизма.

Практические задания

1. Зайдите на сайт www.cbr.ru и ознакомьтесь с данными о денежной массе и денежных агрегатах в Российской Федерации. Каковы размеры нормы рефинансирования, нормы обязательного резервирования?

2. Проанализируйте, как политика ЦБ РФ способствует решению двух противоречивых задач — борьбе с инфляцией и ускорению экономического роста.

Тесты

1. Денежный агрегат M_0 — это:
 - а) наличные деньги в обращении + срочные вклады населения;
 - б) наличные деньги в обращении;
 - в) наличные деньги в обращении + средства на расчетных, текущих и специальных счетах предприятий и организаций + средства страховых компаний.
2. Деньги выполняют функцию обращения в следующем случае:
 - а) книга стоит 100 руб.;
 - б) клиент открывает депозитный счет в банке;
 - в) покупатель оплачивает покупку в кассе магазина наличными;
 - г) выплата заработной платы первого числа каждого месяца.
3. Денежная масса — это:
 - а) совокупность наличных денег;
 - б) совокупность всех платежных средств, находящихся в обращении;
 - в) совокупность всех денежных средств, имеющихся у ЦБ РФ.
4. Величина денежного агрегата M_1 отличается от M_2 на сумму:
 - а) сберегательных вкладов;
 - б) срочных депозитов;
 - в) депозитных сертификатов;
 - г) государственных краткосрочных облигаций.
5. Агрегат M_1 более ликвиден, чем:
 - а) денежная база;
 - б) M_2 ;
 - в) M_0 ;
 - г) наличные деньги.
6. В кейнсианской теории линия транзакционного спроса на деньги имеет форму:
 - а) прямой, параллельной оси OX ;
 - б) кривой с положительным наклоном;
 - в) кривой с отрицательным наклоном;
 - г) прямой, параллельной оси OY .
7. Банковский мультипликатор — это величина:
 - а) прямо пропорциональная учетной ставке;
 - б) обратная ставке рефинансирования;

- в) прямо пропорциональная норме резервирования;
- г) обратная норме резервирования.

8. Банковская система включает:

- а) центральный банк, коммерческие банки;
- б) центральный банк, кредитные организации, их ассоциации и страховые компании;
- в) центральный банк, коммерческие банки, биржи и инвестиционные фонды.

9. Функцией центрального банка не является:

- а) хранение государственных золотовалютных резервов;
- б) хранение резервного фонда других кредитно-финансовых организаций;
- в) привлечение депозитов населения;
- г) кредитование коммерческих банков;
- д) контроль за деятельностью денежно-кредитных организаций.

10. Кредитная экспансия предполагает:

- а) увеличение налогов;
- б) расширение предложения денег в экономике;
- в) снижение государственных расходов;
- г) одновременное снижение налогов и увеличение государственных расходов.

11. К инструментам денежно-кредитной политики не относится:

- а) изменение нормы обязательного резервирования;
- б) изменение учетной ставки (ставки рефинансирования);
- в) изменение объемов государственных расходов;
- г) проведение операций на открытом рынке;
- д) изменение налоговых ставок.

12. Гибкая монетарная политика означает:

- а) поддержание на заданном уровне денежной массы;
- б) поддержание на заданном уровне ставки процента;
- в) поддержание на заданном уровне реального ВВП;
- г) поддержание на заданном уровне темпа инфляции.

13. На стадии спада экономики для ее оживления Банк России:

- а) понижает ставку рефинансирования;
- б) повышает ставку рефинансирования;
- в) покупает ценные бумаги;
- г) повышает норму резервирования.

14. Если Банк России намерен сократить предложение денег, он:
- а) покупает ценные бумаги;
 - б) продает ценные бумаги;
 - в) понижает норму резервирования.
15. Положение о том, что главным в монетарной политике является рост предложения денег, так как именно от него зависит объем совокупного спроса, принадлежит:
- а) кейнсианской теории;
 - б) монетаризму.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Глава 10

10.1. Доходы населения и их виды

В условиях рыночной системы доходы хозяйствующим субъектам не гарантированы и распределяются между различными слоями населения неравномерно. Неравенство в доходах — одна из главных причин социальной нестабильности в обществе. Для того чтобы смягчить неравенство и предупредить социальные конфликты, государство проводит социальную политику, важнейшим направлением которой выступает перераспределение доходов между отдельными категориями населения.

Определим, что такое доход и какие бывают виды доходов.

Доходы населения — это сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени. Уровень потребления населения напрямую зависит от уровня доходов.

Доходы населения можно разделить на *денежные* и *натуральные*. Денежные доходы — это доходы, включающие в себя все поступления денег в бюджет семьи в виде оплаты труда работников, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, стипендий, различных пособий, доходов от собственности (проценты по вкладам, ренты, дивидендов по ценным бумагам, доходов от недвижимости), гонораров и др.

Натуральные доходы — это доходы, включающие продукцию, произведенную домашними хозяйствами для собственного потребления.

Доходы можно также классифицировать как:

- совокупные, представляющие собой общую сумму денежных и натуральных доходов по всем источникам их поступлений;
- номинальные, характеризующие уровень денежных доходов независимо от налогообложения и изменения цен;

- располагаемые, номинальные доходы за вычетом налогов и других обязательных платежей, т.е. средства, используемые населением на потребление и сбережения;
- реальные, характеризующие номинальные доходы с учетом инфляционного роста цен и тарифов;
- реальные располагаемые денежные доходы, которые определяются исходя из денежных доходов текущего периода за вычетом обязательных платежей и налогов, скорректированных на индекс потребительских цен.

Основным доходом трудящихся является заработная плата, составляющая до 70% доходов работников. Различают *номинальную* и *реальную* заработную плату.

Номинальная заработная плата — это те средства, которые работник получает (или которые начислены ему) в денежном выражении за свой труд за определенный промежуток времени. Номинальная заработная плата зафиксирована в трудовом договоре (контракте), заключаемом между работником и работодателем.

Реальная заработная плата отражает покупательную способность полученных денежных средств и представляет собой номинальную заработную плату, скорректированную на индекс потребительских цен. Если темпы увеличения номинальной заработной платы ниже темпов роста уровня цен на товары и услуги, то реальная заработная плата понижается. Поэтому при повышении номинальной заработной платы необходимо учитывать рост цен, иначе увеличение размеров оплаты труда не будет нести в себе стимулирующей функции.

Распределение доходов происходит между владельцами экономических факторов производства — труда, земли, капитала, предпринимательских способностей. Однако если наемные работники участвуют в прибылях предприятия, то часть факторных доходов получают и они.

Кроме заработной платы, денежные доходы населения включают доходы от предпринимательской деятельности (прибыль), доходы от собственности (проценты, дивиденды, арендная плата), социальные трансферты (пенсии, пособия, стипендии) и другие поступления (страховые возмещения, выигрыши, доходы, поступившие в порядке наследования, и пр.). В условиях рыночной экономики в России в связи с развитием предпринимательства и различных форм собственности структура денежных доходов населения значительно изменилась по сравнению с плановой экономикой СССР (табл. 10.1).

Структура денежных доходов населения, %

Вид дохода	Год									
	1970	1980	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Денежные доходы — всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:										
доходы от предпринимательской деятельности	2,5	2,2	3,7	16,4	15,4	12,6	11,9	12,0	11,7	11,6
оплата труда*	83,3	79,8	76,4	62,8	62,8	64,6	65,8	63,9	65,0	63,4
социальные выплаты	12,6	15,1	14,7	13,1	13,8	15,2	15,2	14,1	12,8	12,8
доходы от собственности	0,6	1,3	2,5	6,5	6,8	5,7	5,2	7,8	8,3	10,3
другие доходы	1,0	1,6	2,7	1,2	1,2	1,9	1,9	2,2	2,2	1,9

* С 1995 г. — включая скрытую (официально не учтенную) заработную плату.

Источник: <http://www.gks.ru/free_doc/2006/b06_13/06-07.htm>

Из приведенной таблицы видно, что структура доходов по оплате труда в России начиная с 1995 г. снижается, в то время как социальные выплаты (трансферты) остаются примерно на том же уровне, что свидетельствует о слабой социальной защищенности наемных работников и малообеспеченных слоев населения. Позитивным проявлением рыночной экономики является рост доходов от собственности и доходов от предпринимательской деятельности, хотя их получает меньшая часть населения. В период плановой экономики СССР наблюдался высокий процент доходов по оплате труда и социальных выплат населению, что свидетельствовало о высокой социальной защищенности трудящихся, однако доходы от собственности и предпринимательской деятельности были крайне малы, так как в рамках действующего законодательства практически все виды такой деятельности считались незаконными.

Соотношение в структуре денежных доходов населения доли заработной платы и социальных трансфертов играет важную роль в мотивации труда работников. Если в структуре денежных доходов преобладает заработная плата или доходы от предпринимательской деятельности, то это свидетельствует о росте предпринимательской инициативы и хозяйственной самостоятельности. Тенденция к увеличению социальных трансфертов в структуре денежных доходов может привести к психологии социального иждивенчества у части работоспособного населения.

Различия в уровне доходов на душу населения называются **дифференциацией доходов**. Неравенство доходов характерно для любой экономической системы. Однако с ростом уровня социально-экономического развития страны показатели дифференциации доходов снижаются. В современной России дифференциация доходов населения существенно выше, чем в экономически передовых странах, и имеет тенденцию к дальнейшему росту. В значительной степени это связано с тем, что многие предприятия, бывшие прежде градообразующими и зачастую единственными источниками доходов многих граждан, оказались неконкурентными и закрылись. Одновременно с этим возник общественный слой, живущий и действующий по законам рынка, «вписавшийся в рыночные отношения» и имеющий неизмеримо более высокие доходы. Но по мере вовлечения все более широких слоев населения в рыночные отношения, а также расширения государственной поддержки социально уязвимых слоев населения размеры неравенства должны сократиться.

Степень неравенства доходов отражает кривая Лоренца (рис. 10.1). По оси абсцисс откладывается процент домашних хозяйств, а по оси ординат — процент получаемых совокупных доходов. Кривая Лоренца представляет собой кумулятивное распределение численности населения и соответствующих этой численности доходов.

Абсолютно равномерное распределение доходов (полное равенство) представлено на рис. 10.1 линией *OCA*, которая указывает на то, что любой процент семейных хозяйств получает соответствующий процент дохода. Область между линией, обозначающей абсолютное равенство, и кривой Лоренца *ODA* отражает степень неравенства доходов. Чем шире эта область, тем больше степень неравенства доходов.

Для преодоления социального неравенства в большинстве стран мира применяется пропорционально-прогрессивное налогообложение доходов. В России до 2001 г. также действовал пропорционально-

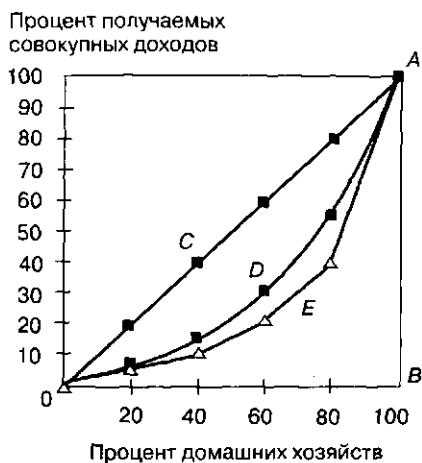


Рис. 10.1. Кривая Лоренца:
OCA — полное равенство;
ODA — после вычета налогов;
OEA — до вычета налогов

прогрессивный подоходный налог. С 2001 г. налог на доходы физических лиц (НДФЛ) взимается по единой ставке 13%. С одной стороны, это, конечно, неплохо, так как большинство населения страны пока еще находится рядом с чертой бедности, но с другой — отмена пропорционально-прогрессивного налога противоречит демократическому принципу, который гласит: «Кто больше зарабатывает, тот больше и платит». Прогрессивные налоги уменьшают социальное неравенство общества. Этот принцип справедливости, сформулированный еще А. Смитом, наглядно демонстрирует изображенная кривая Лоренца. На рисунке 10.1 видно, что пропорционально-прогрессивные налоги делают распределение доходов более равномерным.

В мировой практике для количественного измерения уровня неравенства доходов используют следующие коэффициенты:

- коэффициент фондов — соотношение между средними значениями доходов сравниваемых групп или их долями в общем объеме доходов;
- децильный коэффициент — соотношение между средними доходами 10% наиболее обеспеченных и средними доходами 10% наименее обеспеченных граждан;
- индекс концентрации доходов населения, или коэффициент Джини, изменяющийся от 0 до 1; чем ближе этот коэффициент к единице, тем сильнее неравенство в обществе.

10.2. Государственное регулирование доходов населения

Значительное неравенство в распределении доходов социально опасно и не соответствует потребностям современного производства. Платежеспособность населения, обеспечивающая высокий совокупный спрос, выступает важным условием экономического роста. В то же время поддержание высоких стандартов уровня и качества жизни необходимо для воспроизводства квалифицированной рабочей силы, необходимой производству в условиях постиндустриального, основанного на знаниях общества. Сегодня в экономически развитых странах признается право людей на определенный стандарт благосостояния. Средством преодоления неравенства и бедности выступает прежде всего **государственная политика доходов**. Она осуществляется по двум основным направлениям:

- 1) регулирование доходов населения;
- 2) перераспределение доходов через государственный бюджет.

Практика *регулирования доходов* включает:

- государственное регулирование оплаты труда. Эта мера имеет особо важное значение для таких категорий населения, как малоквалифицированные рабочие, женщины, иностранные рабочие;
- индексацию доходов населения в целях защиты их от инфляционного обесценения. Под **индексацией** понимается увеличение номинальных доходов в зависимости от роста цен. Государство осуществляет индексацию трансфертных платежей. На уровне фирм в период высокой инфляции требование индексации заработной платы обычно включается в коллективный договор.

Остановимся подробнее на проблеме государственного регулирования оплаты труда. В настоящее время оно включает:

- законодательное установление и изменение минимального размера оплаты труда;
- налоговое регулирование средств, направленных на оплату труда организациями, а также доходов физических лиц;
- установление государственных гарантий по оплате труда.

Основу организации оплаты труда составляет потребительский бюджет работника. В России в качестве такового используется минимальный потребительский бюджет низкого стандарта, реально не позволяющий обеспечить нормальное существование человека. В настоящее время он составляет около 3800 руб. Однако установленная государством минимальная заработная плата почти втрое ниже этого

прожиточного минимума, что противоречит не только практике развитых стран, но и Трудовому кодексу РФ (ТК РФ).

Минимальная заработная плата представляет собой низшую границу стоимости неквалифицированной рабочей силы, исчисляемой в виде денежных выплат в расчете на месяц, которые получают лица, работающие по найму, за выполнение простых работ в нормальных условиях труда. Помимо тарифной части, регулируемой в зависимости от минимальной заработной платы, в структуру заработной платы входят премии и вознаграждения, надбавки и доплаты, а также выплаты, не связанные непосредственно с результатами труда. В бюджетных организациях и на предприятиях государственного сектора экономики регулирование заработной платы осуществляется на основе единой тарифной сетки (ЕТС). ЕТС представляет собой шкалу тарификации и оплаты труда всех категорий работников — от рабочего низшего разряда до руководителя организаций. **Тарифная система оплаты труда** — это совокупность нормативов, при помощи которых регулируется уровень заработной платы. Это тарифная сетка и тарифно-квалификационные справочники.

Бестарифная система оплаты труда — это индивидуальные разработки отдельных фирм. Существует также государственное районное регулирование заработной платы и доходов населения, осуществляемое на основе районных коэффициентов и северных надбавок. Эта система была сформирована в условиях жесткой плановой экономики и в рыночных условиях применяется слабо. Бестарифная система оплаты труда учитывает два фактора:

- 1) различия в потребностях населения, занятого трудом равной степени тяжести и сложности (квалификации);
- 2) различия в уровне потребительских цен по районам.

Кроме того, учитывается фактор необходимости привлечения населения в отдаленные районы страны, испытывающие дефицит рабочей силы. В советское время многие люди вербовались на Крайний Север и в отдаленные районы страны, так как с учетом действия данной системы могли заработать значительные по тем временам средства.

В настоящее время в зависимости от степени дискомфорта, оцениваемой природно-климатическими, экономико-географическими, социально-психологическими условиями и фактором риска проживания, выделяется пять зон с коэффициентами от 1,0 в самой комфортной V зоне до 1,8—2,0 в самой некомфортной I зоне.

Северные надбавки применяются за непрерывный стаж работы в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях. Их ми-

нимальный размер составляет 10% заработка, а максимальный дифференцирован по районам страны и по истечении пяти лет непрерывного стажа работы составляет от 30% от заработка на Европейском Севере, в южных районах Сибири и Дальнего Востока до 100% на островах морей Северного Ледовитого океана и на Чукотке.

Коэффициенты за работу в высокогорных районах установлены в зависимости от степени понижения трудоспособности человека в диапазоне от 1,0 до 1,4.

Такая система применяется только на государственных предприятиях. На частных, смешанных и кооперативных предприятиях с учетом районных коэффициентов определяется только минимальный уровень заработной платы. Поэтому сегодня эта система нуждается в серьезном пересмотре.

Политика *перераспределения доходов* предполагает:

- аккумуляцию денежных средств в руках государства для проведения социальной политики путем взимания с населения и предприятий прямых и косвенных налогов;
- предоставление населению социальных услуг путем финансирования систем образования, медицинского обслуживания, учреждений культуры, искусства, физкультуры и спорта, досуга и пр.;
- финансирование системы социальной защиты, включающей: систему социальных гарантий, систему пенсионного, медицинского и социального страхования, систему социальной поддержки (помощи) населению.

10.3. Система социальной поддержки и защиты населения

Система социальной защиты — это комплекс законодательных актов и мероприятий, обеспечивающих социальную защиту населения и поддержку его социально уязвимых слоев. Она включает в себя: социальные гарантии, социальное страхование и социальную поддержку.

Социальные гарантии — предоставление социальных благ и услуг гражданам без учета трудового вклада и проверки нуждаемости на основе принципа распределения по потребностям имеющихся общественных ресурсов этих благ. В нашей стране к социальным гарантиям относят минимальный размер оплаты труда, минимальный размер пенсии, стипендии; социальные пенсии (инвалидам с детства, инвалидам, не имеющим трудового стажа, лицам пенсионного возраста, не имеющим трудового стажа, и др.); пособия при рождении ребенка, на период по уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 лет, до 16 лет; ритуальное пособие на погребение и некоторые другие.

Разновидностью социальных гарантий выступают социальные льготы — система общественных гарантий, предоставляемых отдельным группам населения (инвалидам, участникам войны, пенсионерам, ветеранам труда и пр.). 22 августа 2004 г. был принят Федеральный закон № 122-ФЗ о замене натуральных льгот денежными компенсациями, а с 1 января 2005 г. он вступил в действие. Его реализация вызвала множество нареканий. В настоящее время льготники по их выбору могут получать льготы в натуральной или денежной форме.

Социальное страхование — защита экономически активного населения от социальных рисков на основе коллективной солидарности при возмещении ущерба. В РФ существует три внебюджетных фонда, из которых финансируются меры обязательного социального страхования: Пенсионный фонд РФ, Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд социального страхования.

Социальная поддержка предоставляется социально уязвимым группам населения — инвалидам, одиноким пенсионерам, безнадзорным детям, лицам, освободившимся из мест лишения свободы, и прочим гражданам, не способным в силу тех или иных причин обеспечить себе доход.

Социальная защита населения предполагает выплату государством **трансфертных, т.е. безвозвратных, платежей**. Это пенсии, стипендии, пособия и компенсации в натуральной и денежной формах.

Вмешательство государства в перераспределительные процессы должно осуществляться в оптимальных размерах. Выравнивание доходов, признанное для современного общества необходимым по целому ряду причин, может привести к сокращению эффективности экономики в результате чрезмерного роста налогов и, как следствие, — подрыву стимулов к предпринимательству, инвестициям, а также снижению стимулов к труду у самих получателей трансфертных выплат. Эта политика требует значительных средств на содержание бюрократического аппарата.

Проводя социальную политику, государство использует такие инструменты, как социальные стандарты, потребительские бюджеты, другие пороговые социальные ограничители. **Социальные стандарты** являются средством обеспечения прав граждан в области социальных гарантий. **Минимальные государственные социальные стандарты** — это государственные услуги, предоставление которых гражданам на определенном минимально допустимом уровне гарантируется государством на безвозмездной и безвозвратной основах за счет бюджетов всех уровней на всей территории страны. Они используются для определения финансовых нормативов, необходимых для формирования

бюджетов и внебюджетных фондов. На базе социальных стандартов (пороговых показателей) по науке, образованию, культуре, здравоохранению устанавливаются объемы их финансирования.

10.3.1. Уровень жизни населения

Важнейшими показателями, используемыми для осуществления эффективной социальной политики государства, являются показатели *прожиточного минимума*. В социальном законодательстве при помощи этого показателя измеряется *бедность*: население, имеющее доходы ниже прожиточного минимума, признается бедным и имеет право на поддержку со стороны государства. Многие социальные гарантии в развитых странах — минимальная заработная плата, минимальная пенсия, некоторые пособия — привязываются к прожиточному минимуму. В России он пока не выполняет такой функции, хотя в Трудовом кодексе РФ записано положение о том, что минимальная заработная плата должна обеспечивать прожиточный минимум. Вместе с тем правительство поставило задачу приближения минимальной заработной платы к прожиточному минимуму, и эта задача постепенно выполняется поэтапным повышением минимума заработной платы.

Рассчитывается несколько показателей прожиточного минимума в зависимости от размеров и предназначения потребительской корзины.

Физиологический минимум (минимальная продуктовая корзина) включает в себя затраты на продукты, необходимые для удовлетворения основных физиологических потребностей. Это стоимостная оценка натурального набора продуктов питания, учитывающего диетологические ограничения и обеспечивающего минимально необходимое количество калорий. В России минимальная потребительская корзина с ноября 1993 г. включала 25 видов продуктов питания, а с марта 2006 г. — 30 видов продовольственных товаров.

Затраты на питание в структуре расходов семьи могут служить еще одним показателем бедности. Если они свыше 50% (а в Германии, к примеру, 30%), то семья считается бедной.

На доходы населения значительное влияние оказывает рост цен. Показателем, отражающим это влияние, является *индекс потребительских цен* (ИПЦ), т.е. индекс цен, рассчитанный для группы товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину среднего городского жителя. ИПЦ исчисляется по формуле

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{Потребительская корзина в текущих ценах}}{\text{Потребительская корзина в базовых ценах}} \times 100. \quad (10.1)$$

Для расчета ИПЦ необходима информация об изменении цен, которую получают посредством регистрации цен и тарифов на потребительском рынке.

Социальный минимум представляет собой минимум товаров и услуг, которые общество признает необходимыми для поддержания приемлемого уровня жизни. Помимо удовлетворения минимальных физиологических потребностей, он включает затраты на минимальные материальные и духовные запросы: расходы на непродовольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи исходя из доли затрат на эти цели в бюджетах низкодоходных домашних хозяйств.

Отдельно рассчитываются показатели прожиточного минимума для работоспособных мужчин и женщин, для детей и пенсионеров.

В марте 2006 г. Госдума приняла в окончательном чтении закон, вносящий изменения в состав и стоимость потребительской корзины. Ее состав, сформированный в 1999 г., устарел. Объем корзины, как задумывалось в конце 1990-х гг., подлежал пересмотру каждые пять лет. Однако срок действия существующей потребительской корзины неоднократно продлевался. Стоимость новой потребительской корзины увеличена в среднем на 84 руб. на человека — до 2653 руб. в месяц (для пенсионеров она возросла на 12,5%, для детей — на 5,8%, для трудоспособного населения — на 4,8%). Согласно новому закону пищевая и биологическая ценность корзины, состав которой теперь не изменится до 2011 г., повысится за счет увеличения потребления мяса и мясопродуктов, рыбы, молока, фруктов и ягод. Одновременно снижается норма потребления хлеба, муки, картофеля, макарон, круп, бобовых. Предполагается, что следующие пять лет трудоспособный гражданин России сможет съедать в год не менее 37 кг мяса (увеличение на 22%), 16 кг рыбы (на 15%), 23 кг фруктов (на 31%), около 240 кг молока и молокопродуктов (на 10%). Что касается непродовольственных товаров, то россиянину должно хватать на год одного головного убора и семи пар носков или чулок (по прежним нормам одна шапка, шляпа или кепка должна служить семь лет, а носков или чулок полагается в год не семь, а пять пар). Одна юбка должна служить не менее пяти лет, а обуви положено покупать всего две пары в год. Потребительская корзина предполагает приобретение костюма раз в пять лет, брюк — в четыре года. Также каждый работающий россиянин сможет тратить 285 л горячей и холодной воды в сутки, ежемесячно сжигать 10 куб. м газа и потреблять 50 кВт электроэнергии. На культурный досуг в потребительской корзине выделено 50 руб. в месяц.

Прожиточный минимум и его динамика — важные, но не единственные показатели, применяемые при оценке уровня жизни населения.

Уровень жизни – это уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей. Основными показателями (индикаторами) уровня жизни являются *доходы населения* (среднедушевые номинальные и реальные доходы, показатели дифференциации доходов, номинальная и реальная начисленная средняя заработная плата, средний и реальный размер назначенной пенсии, величина прожиточного минимума и доля населения с доходами ниже прожиточного уровня, минимальные размеры заработной платы, пенсии и пр.).

Иногда наряду с категорией уровня жизни используется более широкое понятие **качества жизни** — обобщающая социально-экономическая категория, включающая в себя не только показатели уровня жизни, но и степень удовлетворения духовных потребностей, условия окружающей человека среды, состояние морально-психологического климата, душевного комфорта. Не все из перечисленных показателей поддаются статистическому измерению, что осложняет оценку качества жизни в стране.

С 1990 г. ООН подсчитывает агрегированный показатель, по которому в определенной мере можно оценить качество жизни в различных странах, дать его сравнение. Этот показатель первоначально получил название «**индекс развития человека**». В настоящее время он называется «**индекс развития человеческого потенциала**». Он рассчитывается как средневзвешенная из трех показателей: национального дохода на душу населения, образовательного уровня взрослого населения, ожидаемой продолжительности жизни. На протяжении ряда лет лидирующие позиции по этому показателю занимали Канада, США, Япония, в середине 2001 г. на первое место вышла Норвегия. В 2006 г. страной с самым высоким уровнем жизни вновь признана Норвегия, второе место занимает Исландия, третье — Австралия; Россия находится на 67-ом месте среди 178 стран, участвующих в рейтинге.

Контрольные вопросы

1. Какие виды доходов населения вы знаете?
2. Что такое дифференциация доходов?
3. Что отражает кривая Лоренца?
4. Какие показатели неравенства доходов вы знаете?
5. Какими способами осуществляется государственное регулирование доходов населения?
6. В чем сущность районных коэффициентов и северных надбавок?
7. Что включает в себя политика перераспределения доходов?
8. Какие элементы включает в себя система социальной защиты населения?

9. Что такое уровень жизни населения?
10. Какие показатели характеризуют уровень жизни населения?

Практические задания

1. Проанализируйте, какими социальными трансфертами пользуются члены вашей семьи; какие меры социальной политики затрагивают ее членов.
2. Проанализируйте, какие меры правительства за последний год были направлены на решение социальных проблем.
3. Проанализируйте, как в вашем регионе реализуются приоритетные национальные программы.

Тесты

1. Трансфертные платежи — это:
 - а) одна из форм заработной платы;
 - б) выплаты населению, не обусловленные предоставлением с его стороны товаров и услуг;
 - в) доходы от собственности.
2. Можно ли считать человека бедным, если его заработная плата ниже прожиточного минимума:
 - а) да, это так;
 - б) нет, это не так?
3. Что учитывается при определении индекса развития человеческого потенциала:
 - а) средняя продолжительность жизни;
 - б) размеры теневой экономики;
 - в) валовой продукт на душу населения;
 - г) уровень образования населения;
 - д) состояние окружающей среды;
 - е) уровень смертности населения?
4. Государственная система социальной защиты населения — это характерная черта:
 - а) чистого капитализма;
 - б) смешанной (социальной) рыночной экономики;
 - в) социалистической экономики;
 - г) традиционной экономики.
5. Помощь, предоставляемая социально уязвимым слоям населения (в денежной и натуральной форме), требующая (как правило) проверки на нуждаемость и финансируемая за счет общих налоговых поступлений, — это:
 - а) социальное обеспечение;
 - б) социальные гарантии;
 - в) социальное страхование;

- г) социальные льготы;
 - д) социальная поддержка;
 - е) социальная работа.
6. Защита экономически активного населения от социальных рисков на основе коллективной солидарности при возмещении ущерба — это:
- а) социальное обеспечение;
 - б) социальные гарантии;
 - в) социальное страхование;
 - г) социальные льготы;
 - д) социальная поддержка;
 - е) социальная работа.
7. Может ли массированная социальная поддержка населения иметь негативные последствия:
- а) да, это так;
 - б) нет, не может?
8. Что считается показателем уровня бедности населения:
- а) более низкие доходы по сравнению с окружающими;
 - б) отсутствие в домохозяйстве автомобиля, телевизора, видеокамеры;
 - в) доходы ниже прожиточного минимума;
 - г) доля расходов на продукты питания свыше 50% общих расходов?
9. В России минимальная продуктовая корзина (для расчета физиологического прожиточного минимума) включает:
- а) 19 продуктов питания;
 - б) минимум товаров и услуг, которые общество признает необходимыми для поддержания приемлемого уровня жизни;
 - в) 30 продовольственных товаров;
 - г) наиболее часто потребляемые товары и услуги в среднестатистической семье.
10. Индекс потребительских цен — это:
- а) отношение стоимости потребительской корзины в текущих ценах к стоимости потребительской корзины в базовых ценах;
 - б) отношение номинального ВВП к реальному ВВП;
 - в) отношение стоимости корзины из основных продовольственных товаров в текущих ценах к стоимости этой же корзины в базовых ценах.
11. Совокупность нормативов, при помощи которых регулируется уровень заработной платы, — это:
- а) единая тарифная сетка;
 - б) тарифно-квалификационный справочник;
 - в) тарифная система.

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Глава 11

11.1. Взаимосвязь национальной экономики и мирового хозяйства

Мировая экономика оказывает большое влияние на национальную экономику любой страны мира, включая и экономику России. Однако в мировой экономике имеются свои проблемы, отличные от проблем, присущих национальным экономикам. Необходимо понимать, какие экономические проблемы существуют в мирохозяйственных отношениях, и следить за их развитием.

В экономической литературе часто встречаются понятия: «мировая экономика», «мировое хозяйство», «всемирное хозяйство». Для удобства будем считать эти понятия синонимами.

Мировая экономика — это совокупность национальных экономик, тесно связанных между собой и выступающих как целостная система.

В то же время **мировая экономика** — это раздел экономической науки, исследующей экономические процессы на глобальном уровне.

11.1.1. *Формы международных экономических отношений*

Внешнеэкономическая деятельность национальных экономик осуществляется путем международного движения товаров, услуг, капиталов и экономических ресурсов. На этой основе возникают **международные экономические отношения**, или внешнеэкономические связи между государствами.

Существует несколько форм международных экономических отношений.

Важнейшей и исторически первой формой является *мировая торговля* товарами и услугами.

Перемещение экономических ресурсов, являющихся факторами производства, укладывается в такие формы международных экономических отношений, как *международное движение капитала, между-*

народная миграция рабочей силы, международная передача технологий (знаний).

Как известно, к факторам производства помимо капитала и рабочей силы относятся также земля (природные ресурсы) и предпринимательские способности. Поскольку природные ресурсы, находящиеся в земле, не мобильны и не могут быть переданы другой стране, за исключением случаев коммерческой концессии на их разработку, то они участвуют в международных отношениях опосредованно, через мировую торговлю продукцией, изготовленной на их основе.

Предпринимательские способности не выделяют в отдельную форму экономических отношений, так как они обычно перемещаются вместе с капиталом, технологиями и рабочей силой.

Еще одной формой международных экономических отношений являются *международные валютно-расчетные отношения*. Они имеют большое самостоятельное значение в мировом хозяйстве, несмотря на то, что являются элементом международной торговли и международного движения капитала.

Существуют и другие типологии международных экономических отношений. Однако в рамках данной главы будут рассмотрены только основные положения. (Тем, кто интересуется этими вопросами более подробно, следует изучать литературу по мировой экономике.)

Как особая, наиболее высокая форма мирохозяйственных связей мировая экономика сформировалась в конце XIX — начале XX вв. Ей предшествовала международная (мировая) торговля, которая существовала уже в эпоху Древнего Египта, считающегося образцом первого в мире государственного строя. Таким образом, еще 5000 лет назад египтяне торговали с соседними племенами, организовывали экспедиции для хозяйственного освоения новых земель. Район Средиземного моря вместе с прилегающими странами Западной Азии стал тем регионом мира, где уже в древности зародился центр мирового хозяйства. Постепенно к нему присоединились другие хозяйственные регионы мира: Южная Азия, Юго-Восточная и Восточная Азия, Россия, Америка, Австралия, острова Тихого океана.

Становлению мировой торговли способствовали распространение рыночных отношений в Западной Европе и других странах, Великие географические открытия XV—XVII вв., промышленная революция XVIII в., постоянное совершенствование транспорта и связи.

Мировое хозяйство, сложившееся на рубеже XIX—XX вв., претерпело большие изменения. В своем развитии оно прошло ряд этапов.

Этап I: начало XX в. — по 1945 г. Для этого этапа характерно сворачивание международных экономических отношений между мно-

гими странами мира, обусловленное такими важнейшими событиями, как Первая мировая война, революция 1917 г. в России, мировой экономический кризис (Великая депрессия), Вторая мировая война (1939—1945 гг.). Россия, занимавшая $\frac{1}{6}$ часть земного шара, в 1913 г. вышла на пятое место в мире по темпам экономического роста, но после социалистической революции отделилась от мировой экономики. Революция в России привела к кризису колониальной системы. Большой урон мировому хозяйству нанесла Великая депрессия, вызвавшая в ведущих странах Запада глубокий спад производства, огромную безработицу, резкое снижение уровня жизни населения. Две мировые войны также весьма негативно отразились на развитии мирового хозяйства.

Этап II: 1945 г. — конец 1970-х гг. Важнейшей чертой этого этапа явилось образование мирового капиталистического и мирового социалистического хозяйства. В этот период возникли мощные интеграционные группировки: ЕЭС (Европейское экономическое сообщество), СЭВ (Совет Экономической Взаимопомощи), бурно шел процесс транснационализации, т.е. развития транснациональных корпораций, создающих свои предприятия во многих странах мира. На этой основе страны активно обменивались знаниями, предпринимательскими способностями и капиталом, восстановился мировой рынок ссудного капитала. В 1960-е гг. преимущественная часть стран, бывших колониями, получили независимость — появилась большая группа развивающихся стран.

Этап III: три последних десятилетия XX в. по настоящее время. Он характеризуется широкой интеграцией, выражающейся в образовании крупных интеграционных группировок: ЕС (Европейский союз), преемник ЕЭС, НАФТА (Североамериканская ассоциация свободной торговли) и др. В мировую систему хозяйства вошли бывшие социалистические страны. Для наиболее развитых государств этот период стал временем перехода в постиндустриальную эпоху, для целого ряда отстающих стран — временем преодоления экономического отставания (Китай и новые индустриальные страны). Для всех стран мира этот этап является периодом либерализации внутренней и внешней хозяйственной жизни и ее глобализации.

Основной причиной возникновения и развития международных экономических отношений являются различия в обладании отдельными странами экономическими ресурсами. Это приводит, с одной стороны, к международному разделению труда, а с другой — к перемещению самих экономических ресурсов или факторов производства между странами.

Международное разделение труда — это устойчивое производство товаров и услуг сверх внутренних потребностей в расчете на международный рынок. До начала второй промышленной революции в XX в. оно базировалось на различиях в обладании природными ресурсами: климатом, почвами, недрами, лесными и водными ресурсами. Однако в дальнейшем стала усиливаться специализация между странами, базирующаяся на различиях в остальных факторах производства — капитале, рабочей силе, предпринимательских способностях, знаниях. Это и определяет на сегодняшний день, на производстве каких товаров и услуг для мирового рынка специализируется та или иная страна. Например, Россия сегодня, как и 100 лет назад, поставляет на мировой рынок продукцию, производство которой обеспечивается в первую очередь обилием природных ресурсов. Если раньше это были лесоматериалы, лен, зерно, то теперь — энергоносители (нефть, газ), электроэнергия. В то же время Россия поставляет на внешний рынок различные товары обрабатывающих отраслей — металлопрокат, вооружение, удобрения.

Основными формами проявления международного разделения труда являются:

- международная специализация производства — концентрация производства какой-либо продукции в тех странах, где производство ее наиболее эффективно;
- международная кооперация — устойчивый обмен между странами продукцией, производимой ими с наибольшей эффективностью.

Международное движение факторов производства представляет собой экспорт имеющихся в изобилии и импорт недостающих экономических ресурсов. Бедные капиталом страны активно привлекают его из-за рубежа, избыточная в одних странах рабочая сила стремится найти себе применение в других государствах, из более развитых стран в более отсталые вывозятся научные технологии. Международное движение факторов производства зависит не только от их спроса и предложения в разных странах, но и от всевозможных административных и протекционистских барьеров, а также от некоторых других моментов, возникающих на пути их движения. Тем не менее объем международного движения факторов производства сопоставим с объемом международной торговли.

11.1.2. Интернационализация хозяйственной жизни

Интернационализация хозяйственной жизни означает усиление участия страны в мировом хозяйстве. Уровень интернационализации измеряется целым рядом показателей. К ним относятся относительные

показатели участия в мировой торговле, например экспортная квота, выражающаяся как отношение экспорта страны к ее ВВП. Она свидетельствует о важности экспорта для национальной экономики. Наряду с экспортной квотой определяется доля импорта в розничном товарообороте. Рассчитываются также показатели объема внешней торговли в отношении к валовому продукту, удельного веса страны в международной торговле (в том числе отдельными товарами). Кроме относительных существуют и абсолютные показатели интернационализации, например стоимостной объем экспорта товаров и услуг на душу населения.

При анализе уровня участия страны в мировой экономике оценивают объем накопленных в стране инвестиций по отношению к ее ВВП, долю иностранного капитала в ежегодных инвестициях страны, объем государственного внешнего долга страны по отношению к ее ВВП и объем платежей по обслуживанию этого долга по отношению к поступлениям от экспорта товаров и услуг.

Показателями участия страны в международном движении других факторов производства могут быть доля иностранной рабочей силы в общей численности занятых или численность занятой за рубежом отечественной рабочей силы, размеры экспорта и импорта технологий и управленческих услуг.

Рост интернационализации национальных экономик не осуществляется как прямолинейный процесс. Он совершается с различной скоростью в разных регионах мира. Например, в настоящее время он наиболее интенсивен в Восточной и Юго-Восточной Азии (ЮВА). По-разному этот процесс протекает в различные периоды времени. Так, в начале первого этапа развития мировой экономики уровень экспортной квоты США был намного выше, чем в последующие 50 лет.

11.1.3. Транснационализация хозяйственной деятельности

Этот процесс активизировался после Второй мировой войны благодаря деятельности транснациональных корпораций. К транснациональным компаниям (ТНК) относят хозяйственные структуры, которые включают материнские компании и их зарубежные филиалы. Материнская компания контролирует частично или полностью активы других компаний за рубежом, владея не менее чем 10% их уставного капитала. Такие фирмы называются дочерними компаниями ТНК и подразделяются на дочерние компании (материнская фирма владеет более 50% уставного капитала), ассоциированные (от 10 до 50% уставного капитала) и отделения. Подавляющая часть материнских компаний базируется в развитых странах, меньшая — в развивающихся, еще мень-

шая — в странах с переходной экономикой. В качестве примера российских ТНК можно привести такие фирмы, как Лукойл, Газпром, Ингосстрах, иностранных ТНК — Sony, IKEA, Philips, General Electric. Большинство современных ведущих западных корпораций являются транснациональными.

ТНК предпочитают осуществлять прямые инвестиции, получая доступ к экономическим ресурсам зарубежных стран, часть из которых маломобильны (природные ресурсы и рабочая сила). Прилагая к экономическим ресурсам зарубежных стран свои собственные (капитал, технологии, предпринимательские способности), они получают возможность организовывать по всему миру свою сеть производства и сбыта товаров, ориентированную на наибольшую эффективность. Не случайно на многих товарах, в частности на большинстве электронной техники, указывается в качестве страны-производителя не та, в которой расположена головная фирма, например Япония, а многие другие страны Азиатско-Тихоокеанского региона — Китай, Малайзия и др.

В настоящее время ТНК контролируют $\frac{1}{3}$ часть мирового ВВП, а на торговлю между материнскими компаниями и их зарубежными филиалами приходится $\frac{1}{3}$ мировой торговли. Следовательно, ТНК составляют важную часть механизма мирового хозяйства. В то же время их интересы могут не совпадать с интересами национальных экономик, являющихся составными частями мировой экономики. Это вызывает неоднозначное отношение к зарубежным филиалам ТНК со стороны тех стран, в которых они находятся. Деятельность ТНК, с одной стороны, способствует развитию внешнеэкономической деятельности этих стран, но с другой — оказывается неподвластной их государственному регулированию.

ТНК являются главной движущей силой интернационализации по причине организации производства товаров и услуг непосредственно на зарубежных рынках. Объем такого международного производства превышает объем мирового экспорта товаров и услуг, а мировой экспорт превращается в вид внутрифирменной торговли между различными подразделениями ТНК. Таким образом, деятельность ТНК постепенно способствует глобализации мирового хозяйства.

11.1.4. Глобализация мирового хозяйства

Глобализацией называется процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и технологий. Это более высокая стадия интернационализации мировой экономики, поскольку мир становится единым рынком для десятков тысяч ТНК. Основная цель современных корпораций на сегодняшний день —

максимизировать захват рынков, и это более важно, чем максимизация прибыли. Иначе конкуренты из других регионов могут вытеснить их не только с зарубежных рынков, но и с национальных. В частности, такая ситуация в сфере потребительских и продовольственных товаров наблюдалась в России в 1990-х гг., когда многие отечественные компании были вытеснены с рынка зарубежными фирмами. Мировые рынки многих товаров поделены между ТНК. Последние присутствуют в большинстве стран мира на национальных рынках товаров и услуг. Таким образом, политика максимизации рынков приводит к ужесточению конкуренции между фирмами разных стран как на мировых, так и на национальных рынках. Это последствие глобализации мировой экономики приводит к уменьшению влияния многих национальных компаний либо к их полному вытеснению с рынков своей страны, которые ранее они могли рассматривать в качестве основы своей деятельности и где они конкурировали только с другими национальными компаниями, выпускающими товары-заменители. Следовательно, глобализация способствует международной конкуренции на внутренних рынках, превращая ее в обычное явление, что вызывает протест со стороны национальных компаний.

11.1.5. Регионализация экономики

Интернационализация мировой экономики, постепенно переходящая в глобализацию, превращает мир в поле деятельности ТНК. Однако как национальные, так и транснациональные компании в своей внешнеэкономической деятельности ориентируются прежде всего на рынки соседних стран. В их внешнеэкономических связях преобладают соседние с ними регионы. Внешнеэкономическая ориентация страны на свой и соседние регионы мира называется **регионализацией**. Примером такой внешнеэкономической деятельности является Евросоюз, где на взаимные капиталовложения приходится более 55% всего ввоза и вывоза капитала.

В других формах международно-экономических отношений регионализация проявляется следующим образом:

- регионализация внешней торговли страны определяет характер регионализации валютно-расчетных отношений;
- в меньшей степени регионализация проявляется в международной торговле технологиями и знаниями;
- потоки международной миграции рабочей силы носят преимущественно региональный характер. Например, рабочая сила из Индии, Пакистана, Египта и других стран мигрирует преимущественно в соседние арабские нефтедобывающие стра-

ны; поляки, турки, марокканцы и тунисцы — в Западную Европу, латиноамериканцы — в Северную Америку, а мигранты из СНГ — в Россию.

В целом регионализация представляется заметным и достаточно важным явлением для мировой экономики. Можно предположить, что она препятствует процессу глобализации. Но если в будущем мировое хозяйство превратится в единый рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы и технологий, то регионализацию можно рассматривать как фактор приближения к этой цели. На сегодняшний день регионализация — это ускоренное развитие региональных интеграционных связей при достаточно высокой динамике межрегиональных отношений.

11.1.6. Международная экономическая интеграция

Этот термин означает процесс срастания экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей между компаниями. Например, на протяжении XX в. усиливались связи между американскими, канадскими и мексиканскими корпорациями, что нашло отражение в создании интеграционного союза НАФТА. Таким образом, регионализация является базой для международной экономической интеграции. В рамках этого понятия возникают интеграционные объединения, т.е. хозяйственные группировки, созданные для регулирования интеграционных процессов между странами-участницами. Сегодня в мире насчитываются десятки интеграционных объединений. Это уже упоминавшиеся выше ЕС и НАФТА в развитых странах, АСЕАН — в Юго-Восточной Азии, МЕРКОСУР — в Латинской Америке, СНГ — в странах бывшего СССР, АТЭС — в Азиатско-Тихоокеанском регионе и др.

Интеграционные объединения возникают на базе глубоких и устойчивых связей между фирмами стран-участниц.

Пример ЕС говорит о том, что процесс быстро развивающихся связей между компаниями соседних стран можно стимулировать, если заключать и совершенствовать интеграционные соглашения между странами-участницами не по итогам, а по ходу этого процесса.

Положительный опыт международной экономической интеграции свидетельствует о том, что жизнеспособности интеграционных объединений способствует общность культур стран-участниц.

11.1.7. Внешнеэкономическая либерализация

Внешнеэкономическая либерализация — это процесс уменьшения государственного регулирования хозяйственной деятельности (как внешней, так и внутренней). Она проявляется в том, что наци-

онализация сменилась приватизацией, в снижении субсидий отдельным отраслям экономики, в уменьшении государственного регулирования ТНК и стала главным направлением во внешнеэкономической политике в 50-е гг. XX в., заменив внешнеэкономический протекционизм. Например, многие страны в несколько раз снизили уровень таможенного обложения. В последние десятилетия происходит процесс либерализации международного движения капитала, охвативший развитые страны. В них либерализован как ввоз, так и вывоз капитала. Либерализованы и валютно-расчетные отношения, а валютный контроль сохраняется в целях получения статистических данных о движении валюты и состоянии расчетов с внешним миром.

В развивающихся странах и государствах с переходной экономикой внешнеэкономическая либерализация началась гораздо позже. Чтобы защитить свои отрасли экономики, неконкурентные на мировом рынке, эти страны устанавливают внешнеэкономические таможенные пошлины выше, чем в развитых странах, на 20—30%. Примером могут служить повышенные пошлины на ввоз в Россию подержанных иномарок, чтобы защитить неконкурентные не только на мировом, но и на внутреннем рынке продукты отечественного автомобилестроения. Намного ощутимее в этих странах государственное регулирование остальных форм международных экономических отношений. Но и в этих странах уровень внешнеэкономической либерализации выше, чем он был в 70-х гг. XX в.

Сильны и другие проявления экономического протекционизма. Активно применяются не только высокие таможенные пошлины, но и разнообразные нетарифные ограничения: квотирование импорта; антидмпинговое законодательство; правила оформления и оценки импортных товаров; технические стандарты и санитарные нормы. Все эти элементы экономического протекционизма являются иногда более эффективными барьерами для ограничения импорта, чем таможенные пошлины. В сочетании с тарифным таможенным регулированием они дают возможность осуществлять гибкие протекционистские меры по отношению к отдельным отраслям и сферам международной экономики. Даже в развитых странах существуют закрытые или ограниченные для приложения иностранного капитала отрасли и сферы: оборонная промышленность, транспорт и некоторые отрасли сферы услуг. Таким образом, даже во внешнеэкономической политике развитых стран с либерализацией экономики сочетается экономический протекционизм.

11.1.8. Открытая и закрытая экономика

Открытая экономика — это такой тип национальной экономики, где иностранным хозяйствующим субъектам открыт доступ на большинство рынков и в большинство отраслей и сфер. В **закрытой экономике** преимущественная часть рынков, отраслей и сфер для них закрыта. Однако полностью открытых либерализованных экономик в мире почти не существует. Поэтому говорят о более или менее открытых экономиках. Так, российская экономика более открыта, чем экономика Китая, если судить по уровню тарифных ставок на импортные товары, доли этих товаров на внутреннем рынке, степени либерализации валютно-расчетных отношений и некоторым другим показателям. В то же время многие европейские страны являются государствами с гораздо более открытым типом экономики, чем российская.

Когда протекционизм во внешнеэкономической деятельности страны преобладает над либерализмом, то речь идет о **закрытом типе экономики**. В мире таких стран осталось немного и одна из них — КНДР. По расчетам специалистов Гарвардского университета, там, где в последние 30 лет проводилась политика закрытой экономики, среднегодовой прирост ВВП в расчете на душу населения составил всего лишь 0,7%, а в тех странах, где проводилась политика открытой экономики, этот показатель был в 5 раз выше.

11.2. Международные торговые отношения

Мировая торговля представляет собой одну из наиболее распространенных форм международных отношений. Для того чтобы разобраться в сущности мировой торговли, необходимо изучить закономерности развития последней и знать теории, обосновывающие принципы участия национальных экономик в международном товарообороте.

11.2.1. Сущность и основные этапы развития мировой торговли

Мировая, или международная, торговля — это процесс купли-продажи товаров и услуг, осуществляемый между разными странами, выступающими в роли покупателей, продавцов и посредников. Международная торговля включает в себя импортные и экспортные операции с товарами, в сумме именуемые **товарооборотом**. Соотношение между ними получило название **внешнеторгового баланса**.

В своем развитии мировая торговля проходит три основных этапа.

Этап I — от Древнего мира до начала XIX в. Мировая торговля зародилась во времена Древнего Египта и других государств и развивалась в качестве морской и сухопутной торговли. На рубеже XVIII—

XIX вв. она приобрела характер устойчивых международных товарно-денежных отношений. Этому процессу во многом способствовало создание машинного производства в Англии, Голландии и других странах, которое было ориентировано не только на внутренний, но и на внешний рынок.

Этап II — XIX в. — первая половина XX в. В конце XIX в. образовался **мировой рынок**. В первой половине XX в. мировая торговля пережила глубокий кризис, начавшийся в годы Первой мировой войны и продлившийся до окончания Второй мировой войны, приведший к длительному нарушению мирового товарооборота. Войны потрясли всю структуру международных экономических отношений.

Этап III — вторая половина XX в. — начало XXI в. Для послевоенного периода характерно заметное ускорение темпов развития мировой торговли, достигших наиболее высокого уровня за всю историю человеческой цивилизации. Среднегодовой темп роста мирового экспорта товаров составлял: в 50-е гг. — 6%, в 60-е — 8,2, в 70—80-е — 9,0, в 90-е — 6%. Возрастал и объем мировой торговли. В 1970 г. он составил 0,3 трлн дол.; в 1980 г. — 1,9 трлн; в 1997 г. — 5,4 трлн дол.¹ Столь внушительные темпы роста мировой экономики во второй половине XX в. обусловлены высокими темпами экономического развития в этот период. Оно сопровождалось развитием разделения труда и стимулировало международный товарооборот. Значительную роль в ускорении темпов роста мировой торговли сыграло активное включение в нее новых групп стран, ранее экономически отсталых. Согласно прогнозам, высокие темпы роста мировой торговли сохранятся и в дальнейшем.

Товарная структура мировой торговли изменяется под воздействием научно-технического прогресса и углубления процесса международного разделения труда. Наибольшее значение в мировой торговле имеет продукция обрабатывающей промышленности, на которую приходится свыше $\frac{3}{4}$ мирового товарооборота. Особенно быстро растет удельный вес оборудования, транспортных средств, химических средств. Доля международной торговли продовольствием, сырьем, минеральным топливом составляет около $\frac{1}{5}$.

Наряду с быстрым ростом мировой торговли товарами опережающими темпами расширяется международный обмен услугами. К ним относятся как традиционные виды услуг (туристические, транспортные, финансово-кредитные), так и новые, развивающиеся под действием НТР (консалтинговые, информационные, лицензионные и ряд других).

¹ Экономика : учебник / под ред. А.С. Булатова. М. : Юристъ, 2001. С. 712.

Мировая торговля преобладает в странах с развитой рыночной экономикой. В начале XXI в. на их долю приходилось примерно 75% мирового экспорта товаров. Развитые страны прежде всего торгуют друг с другом. Торговля развивающихся стран также ориентирована на рынки развитых стран, их доля в мировом экспорте составляет около 15%. Около 10% мирового вывоза товаров приходится на страны с переходной экономикой. Например, доля Китая (с Гонконгом) в 90-е гг. XX в. составляла около 6,3%. Очень заметно растет роль новых индустриальных стран (НИС), или так называемых азиатских тигров. К ним относятся Сингапур, Республика Корея и некоторые другие.

11.2.2. Ценообразование на мировом товарном рынке

Мировая торговля осуществляется по мировым ценам, базирующимся на интернациональных издержках производства, которые стремятся к среднемировым затратам экономических ресурсов на создание данного вида товаров. Такие издержки производства формируются преимущественно под влиянием главных стран — поставщиков данных видов товаров на мировой рынок. Так, уровень цен на нефть определяется соглашением между странами — участницами ОПЕК. Кроме того, значительное воздействие на уровень мировых цен оказывает соотношение спроса и предложения на тот или иной вид товара на мировом рынке.

Для международной торговли характерно существование различных цен на один и тот же товар. Мировые цены различаются в зависимости от сезона, места производства и продажи, условий реализации товара, особенностей контракта. На практике в качестве мировых принимаются цены крупных систематических и устойчивых экспортных или импортных сделок, заключаемых в определенных центрах мировой торговли известными фирмами — экспортерами или импортерами соответствующих видов товаров. На многие сырьевые товары (зерно, хлопок, каучук и др.) мировые цены устанавливаются в процессе операций на крупнейших мировых товарных биржах.

11.2.3. Теории международной торговли

Эти теории, созданные экономистами-классиками, стали отправной точкой для анализа экономических связей мирового хозяйства.

Один из основоположников классической политэкономии Адам Смит в своем труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1775 г.) уделил большое внимание разделению труда на основе специализации экономической деятельности. При этом выводы о разделении труда он распространил на сферу мирового хозяйства, обосновав принцип абсолютных издержек (преимуществ). В частно-

сти, он писал: «Хотя бедная страна, несмотря на худшую обработку земли, может в известной мере соперничать с богатой страной в отношении дешевизны и качества своего хлеба, она не может претендовать на такую конкуренцию в отношении продуктов своих мануфактур, по крайней мере, если последние соответствуют почвенным условиям, климату и географическому положению богатой страны... Если какая-либо чужая страна может снабдить нас каким-нибудь товаром по более дешевой цене, чем мы в состоянии изготовить его, гораздо лучше покупать его у нее на некоторую часть продуктов нашего собственного промышленного труда, прилагаемого в той области, в которой мы обладаем некоторым преимуществом»¹.

Таким образом, сущность теории Смита сводится к тому, что основой развития международной торговли является различие в абсолютных издержках. Торговля будет приносить экономический эффект, если товары будут ввозиться из страны, где издержки абсолютно ниже, а вывозиться те товары, издержки на которые в данной стране ниже, чем за рубежом.

Другой видный представитель классической политэкономии Д. Рикардо в работе «Начала политической экономии и налогообложения» (1817 г.) доказал, что межгосударственная специализация выгодна не только в тех случаях, когда та или иная страна имеет абсолютное преимущество в производстве и сбыте данного товара по сравнению с другими странами. По его мнению, не обязательно, чтобы затраты на производство этого товара были меньше по сравнению с затратами на аналогичные товары, созданные за границей. Вполне достаточно, чтобы данная страна экспортировала те товары, по которым она имеет сравнительные преимущества. То есть по этим товарам соотношение затрат страны с затратами других стран было бы более благоприятным для нее, чем по другим товарам.

Теория Рикардо, как известно, строится на определенных условных допущениях. Она исходит из наличия двух стран и двух товаров. Издержки на производство товара сводятся только к заработной плате, одинаковой для всех профессий. К тому же игнорируются различия в заработной плате между странами. Не учитываются издержки на транспортировку товаров и наличие свободной торговли. Однако для выявления основных принципов развития мировой торговли такие абстракции допустимы.

Д. Рикардо проиллюстрировал свою теорию следующим примером. Допустим, в Англии на производство 25 м сукна требуется труд

¹ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Ось-89, 1997. Кн. I. С. 13.

100 рабочих в течение года. На данное количество сукна Англия может приобрести в Португалии 50 л вина, собственное производство которого потребовало бы труда 120 рабочих в течение года. Португалия на производство того же количества сукна и вина затрачивает труд соответственно 90 и 80 человек в год. То есть Португалия имеет абсолютные преимущества по обоим товарам. Тем не менее странам обоюдновыгодно обмениваться товарами. Если Англия ввезет 50 л вина из Португалии в обмен на 25 м сукна, она сэкономит годовой труд 20 своих работников. В свою очередь, Португалия, купив в Англии сукно и продав вино, сэкономит годовой труд 10 работников.

Модель Рикардо может работать и в случае множества товаров, а также при учете транспортных издержек. Таким образом, теория сравнительных преимуществ рекомендует стране импортировать такие товары, издержки производства которых в данной стране по сравнению с другими товарами выше, чем экспортируемых товаров.

Международная специализация стран на основе сравнительных преимуществ способствует экономии трудовых ресурсов в этих странах при сохранении в прежнем объеме (или при увеличении) в них потребления товаров.

Следующим важным шагом в развитии теории мировой торговли стало создание в 30-х гг. XX в. шведскими экономистами Э. Хекшером и Б. Олином теории соотношения факторов производства. Эта теория, изложенная в книге Олина «Межрегиональная и международная торговля» (1933 г.), основывается на тех же предпосылках, что и теории Смита и Рикардо. Основное различие между ними в том, что теория Хекшера—Олина исходит из наличия не одного, а двух факторов производства — труда и капитала. Согласно данной теории каждая страна в различной степени наделена этими факторами производства, что и порождает различия в соотношении цен на них в странах, участвующих в международной торговле. Ценой капитала является процентная ставка, а ценой труда — заработная плата.

Уровень относительных цен, т.е. соотношение цен на капитал и труд в странах, более насыщенных капиталом, будет меньше, чем в странах с дефицитом капитала и относительно большими трудовыми ресурсами. А уровень относительных цен на труд и капитал в странах с избыточными трудовыми ресурсами будет меньше, чем в других странах, где их недостает. Это приводит к различию относительных цен на одни и те же товары, от которых зависят национальные сравнительные преимущества. Поэтому каждая страна стремится специализироваться на производстве товаров, требующих больше факторов, которыми она относительно лучше наделена.

Под воздействием международной торговли относительные цены на товары, участвующие в мировом товарообороте, имеют тенденцию к выравниванию. Это приводит к выравниванию соотношения цен на факторы производства, используемые при создании этих товаров в различных странах. Указанная закономерность была рассмотрена видным американским экономистом П. Самуэльсоном, исходившим при этом из теории Хекшера—Олина. Поэтому данная теория стала называться теорией Хекшера—Олина—Самуэльсона.

Теория соотношения факторов производства многократно подвергалась проверкам опытным путем, когда анализировались статистические данные применительно к различным странам. Ученые-экономисты старались определить корреляционную зависимость между соотношением насыщенных трудом и насыщенных капиталом отраслей экономики отдельных стран мира и реальной структурой их импорта и экспорта.

Наиболее известное исследование на данную тему провел в 1953 г. американский ученый российского происхождения В. Леонтьев. Он проанализировал структуру внешней торговли США в 1947 и 1951 гг. После Второй мировой войны американская экономика отличалась большой насыщенностью капиталом и относительно более высокой по сравнению с другими странами мира оплатой труда. В соответствии с теорией соотношения факторов производства США должны были экспортировать преимущественно капиталоемкие, а импортировать преимущественно трудоемкие товары. Леонтьев определил соотношение затрат капитала и труда, необходимых для производства экспортной продукции на 1 млн дол., и такого же по стоимости объема импорта. Однако, несмотря на ожидания, результаты его исследования показали, что импорт оказался на 30% более капиталоемким, чем экспорт. Результат этого исследования стали называть «парадокс Леонтьева».

Существуют различные объяснения этого явления. Наиболее убедительное заключается в том, что США раньше других промышленно развитых стран достигли значительных преимуществ в создании новых наукоемких товаров. Поэтому в структуре их экспорта большое место занимали товары, в которых были относительно высоки затраты на квалифицированную рабочую силу, а в импорте преобладали товары, требовавшие относительно внушительных затрат капитала, включая и различные виды сырья. Согласно «парадоксу Леонтьева» при организации международной торговли нельзя слишком упрощенно и прямолинейно использовать теорию соотношения факторов производства Хекшера—Олина. В. Леонтьев сделал вывод, что при анализе преимуществ в торговле следует учитывать более двух факторов производства.

В настоящее время теории международной торговли развиваются по двум направлениям. Первое направление — это теории, которые

углубляют концепции, разработанные классиками. В них исследуются проблемы, не получившие в классических трудах должного освещения. Ко второму направлению относятся теории, авторы которых критически относятся к сложившимся подходам относительно проблем международной торговли. Они создают новые концепции, в частности, теорию специфических факторов производства П. Самуэльсона и Р. Джонса, разработанную в 1970-х гг. на основе теории Хекшера—Олина. В отличие от предшественников, они рассматривают не два, а три фактора производства, добавив к труду (L) и капиталу (K) еще и землю (T). Такой подход более соответствует действительности, чем теория соотношения факторов производства в чистом виде.

Представляет интерес концепция торгуемых и неторгуемых товаров и услуг, позволяющая конкретизировать последствия участия страны во внешней торговле. Все товары и услуги можно разделить на две группы: *торгуемые*, т.е. экспортируемые и импортируемые, и *неторгуемые*, т.е. потребляемые внутри страны, где они производятся, и не участвующие в международной торговле. Цены на неторгуемые товары складываются на внутреннем рынке и не зависят от цен на мировом. Исключение неторгуемых товаров и услуг из международного оборота обусловлено большими транспортными расходами на их перемещение через границу страны и высоким уровнем тарифных и нетарифных ограничений. К торгуемым обычно относят товары, производимые в сельском хозяйстве, добывающей и обрабатывающей промышленности. Большая часть товаров и услуг, сферы строительства, транспорта и связи, коммунальных, общественных услуг входит в группу неторгуемых.

Разделение товаров и услуг на торгуемые и неторгуемые условно и может изменяться под воздействием НТП. В свою очередь оно отражается на структурных сдвигах в экономике, которые происходят под влиянием участия страны в международной торговле. Дело в том, что спрос на неторгуемые товары и услуги может быть удовлетворен только за счет внутреннего производства, а спрос на торгуемые товары и услуги — также за счет импорта.

Многие страны в последней четверти XX в. начавшие интенсивно разрабатывать новые сырьевые экспортные ресурсы, такие как нефть и газ, столкнулись с рядом проблем, или «голландской болезнью». Это название возникло в связи с тем, что в начале 1970-х гг. в Голландии началась разработка природного газа в Северном море с увеличением в дальнейшем объема его экспорта. Экономические ресурсы стали перемещаться в газодобывающую отрасль. Произшедший в результате этого рост доходов привел к увеличению спроса на неторгуемые товары и, соответственно, росту их производства. В то же время свертыва-

лось производство в традиционных экспортных отраслях обрабатывающей промышленности и расширился импорт недостающих товаров. «Голландская болезнь» в различные годы поражала Норвегию, Великобританию, Мексику и другие страны. По мнению специалистов, она проявляется в настоящее время в России.

Последующее в 80-е гг. снижение цен на сырьевые товары вызвало новое проявление «голландской болезни». Произошло уменьшение доходов населения, сокращение производства неторгуемых товаров, отток ресурсов из отраслей сырьевого экспорта. Снова укрепились позиции традиционных экспортных отраслей обрабатывающей промышленности. Структурные сдвиги, вызываемые «голландской болезнью», могут породить серьезные социальные проблемы в обществе, например, привести к структурной безработице и, как следствию, к ухудшению общего уровня жизни и социальному недовольству электората.

11.2.4. Политика государства во внешней торговле

С древнейших времен государство регулировало внешнеторговую деятельность с целью получить наибольшие выгоды для национальной экономики. **Внешнеторговая политика** — это деятельность государства, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами для укрепления позиций страны и ее бизнеса на мировой экономической арене. Внешнеторговая политика государства является вариантом бюджетно-налоговой политики.

Исторически сложились два типа государственной политики во внешней торговле: *протекционизм* и *политика свободной торговли*.

Протекционизм (от лат. *protectio* — прикрытие) — это внешнеторговая политика государства, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции (защитная функция протекционизма), а также на развертывание и поддержку деятельности отечественного бизнеса на внешних рынках. Эта политика сложилась в эпоху первоначального накопления капитала, когда происходило становление национального производства в различных странах.

Методы проведения протекционистской политики подразделяют на тарифные и нетарифные.

Тарифные методы предполагают введение таможенных пошлин, т.е. налогов, взимаемых государственными органами с провозимых через государственную границу товаров по таможенным тарифам. В зависимости от направления движения товаров выделяют импортные, экспортные и транзитные пошлины. В соответствии со способом установления пошлины бывают *адвалорные* (% от стоимости), *специфические* (к примеру, 20 руб. за 100 кг), комбинированные (сочетающие оба способа).

Таможенный тариф — это перечень товаров, с которых взимаются пошлины с указанием ставок таможенного налога на единицу товара.

Нетарифные ограничения включают в себя экономические, административные и технические меры.

К экономическим мерам относятся:

- контроль таможенной стоимости (стоимости, используемой при обложении товара пошлиной, ведении внешнеэкономической и таможенной статистики, иных мер государственного торгового регулирования, связанных со стоимостью товаров, включая осуществление валютного контроля внешнеторговых сделок и расчетов банков по ним);
- валютный контроль (контроль за соблюдением законодательства в сфере валютных и внешнеэкономических операций);
- финансовые меры, связанные с субсидиями отечественным производителям, санкциями и др., например, поддержка низкого курса местной валюты (что ведет к стимулированию экспорта и ограничению импорта);
- дополнительные таможенные обложения, или паратарифные методы (акцизы, НДС, другие налоги);
- защитные меры, называемые также мерами контроля за ценами (особые виды пошлин: антидемпинговые, или уравнительные, компенсационные, специальные, сезонные).

К административным мерам относятся:

- эмбарго (запрет на экспорт или импорт товаров);
- квотирование (наложение количественных ограничений на ввоз/вывоз товаров);
- лицензирование (автоматическое и неавтоматическое);
- экспортный контроль (запрет, ограничение, контроль за экспортом).

Технические меры включают использование жестких стандартов и норм качества, санитарных и ветеринарных требований по отношению к нежелательным товарам.

К мерам внешнеторговой политики завоевания рынков относится также **демпинг**, т.е. продажа товаров по искусственно заниженным ценам.

Поддержка экспорта представляет собой систему государственно-го содействия продвижению товаров на мировые рынки и включает:

- кредитование участников внешнеторговой деятельности;
- функционирование систем гарантий и страхования экспортных кредитов;

- организацию торговых выставок и ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций и участие в них;
- проведение кампаний, в том числе рекламных, по продвижению товаров, услуг, интеллектуальной собственности на мировые рынки.

Политика свободной торговли, или фритредерство, означает свободное движение товаров и услуг между странами без торговых барьеров. Такую политику впервые стала проводить Англия, которая в результате промышленной революции превратилась в первую мировую державу и перестала опасаться конкуренции со стороны других, менее развитых в тот период стран. **Либерализация** предполагает снятие всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешней торговли и внешнеэкономических связей в целом.

Протекционизм и либерализация в чистом виде — это абстракции, определенные крайности внешнеторговой политики. На практике, как правило, реализуется комбинированный вариант этой политики, сочетающий элементы протекционизма и либерализации.

После Второй мировой войны осуществляется многостороннее регулирование международной торговли по линии ГАТТ (Генеральное соглашение по торговле и тарифам) и его преемницы — ВТО (Всемирной торговой организации), которое в качестве основной идеи проводит *свободу торговли*.

11.2.5. Участие России в мировой торговле

Российская Федерация обладает более чем 140-миллионным населением, значительным энергетическим потенциалом, высококвалифицированными трудовыми ресурсами, при том что цена рабочей силы находится на достаточно низком уровне. Россия представляет собой огромный растущий рынок товаров, услуг и капиталов. Однако степень его реализации во внешнеэкономической сфере может быть гораздо выше.

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат), в январе 2005 г. внешнеторговый оборот РФ составил 21,9 млрд дол., или на 31% больше, чем в январе 2004 г.; объем экспорта — соответственно 15,2 млрд дол., или на 35,4% больше; объем импорта — 6,7 млрд дол., или на 21,8% больше. Вместе с тем на состоянии российской внешней торговли до сих пор отражаются особенности переходной экономики России в 1990-е гг., разрыв хозяйственных связей в результате распада Советского Союза, свертывание торговли с бывшими странами СЭВ, которым СССР поставлял машиностроительную продукцию. Не является оптимальной структура экспорта и импорта страны.

Для самой России значение внешнеэкономической сферы весьма существенно. Величина российской экспортной квоты, рассчитанная на базе ППС рубля к доллару, составляет около 10%, делясь между дальним и ближним зарубежьем в соотношении 5 : 1. Внешняя торговля выступает источником поступления инвестиционных товаров и играет большую роль в обеспечении населения России различными товарами потребительского назначения (автомобилями, электронной и вычислительной техникой и др.).

Структура внешней торговли России включает в себя топливно-энергетические, простые химические товары, нефтегазохимические товары, черные и цветные металлы, лесоматериалы, оружие, продовольствие, золото и другие драгметаллы.

Существенные изменения произошли в товарной структуре российского импорта. В нем сократилась доля инвестиционных и возросла доля потребительских товаров.

Конкурентными преимуществами России являются огромные запасы сырьевых ресурсов, достаточно высокий уровень квалификации рабочей силы при ее относительной дешевизне, значительные объемы накопленных основных производственных фондов, фондов универсального обрабатывающего оборудования, позволяющих снизить капиталоемкость технологической модернизации производства. Страна обладает уникальными передовыми разработками и технологиями в ряде секторов экономики, прежде всего связанных с ВПК. Перечисленные конкурентные преимущества позволяют российской внешней торговле иметь большие перспективы развития.

Однако наряду с конкурентными преимуществами во внешней торговле РФ есть и слабые стороны, сдерживающие ее развитие. Это неразвитость финансовой и организационной инфраструктур внешне-торгового сотрудничества, отсутствие развитой системы государственной поддержки экспорта, трудности адаптации к условиям массового производства на основе конкурентных технологий, сосредоточенных в оборонном комплексе и предназначенных для малосерийного или единичного производства. Сюда же можно отнести низкую эффективность производства и чересчур высокую долю материальных затрат даже в передовых секторах промышленности.

Рассмотрим среднесрочные перспективы развития внешней торговли РФ с учетом ее конкурентных преимуществ и слабых сторон.

Основной позицией в течение долгого времени в структуре российского экспорта будут оставаться топливно-сырьевые ресурсы. Вполне реально увеличение степени переработки сырья и на этой базе увеличение в экспорте доли таких товаров, как минеральные удобрения, целлюлоза, химическая продукция и др.

Имеются возможности для расширения экспорта продукции машиностроения, легковых и грузовых автомобилей, оборудования для энергетики и добывающих отраслей. С учетом наличия недорогой рабочей силы весьма перспективно создание сборочных производств из ввозимых в Россию компонентов, ориентированных на внутренний и внешний рынки, например, производство иностранных автомобилей на базе обанкротившихся отечественных автомобильных заводов.

Определенные перспективы намечаются для расширения экспорта наукоемкой продукции на базе конверсионного производства (экспорт аэрокосмических технологий и услуг, лазерной техники, оборудования для атомной энергетики, современного вооружения).

По мере развития отечественного сельского хозяйства и легкой промышленности в российском импорте намечается тенденция к сокращению доли потребительских и увеличению доли инвестиционных товаров в виде машин и оборудования.

11.3. Международное движение капитала

Помимо международной торговли услугами и товарами, между странами осуществляется активное движение капиталов, перемещение их из одной страны в другую. Существуют различные способы ввоза и вывоза капиталов. Капиталы ввозят и вывозят предприниматели посредством предоставления кредитов иностранным партнерам, вкладывая их в недвижимость за рубежом, оставляя финансовые средства на счетах в иностранных банках или покупая зарубежные ценные бумаги. В этом процессе участвуют и государства, предоставляя другим странам или получая кредиты и займы, а также международные организации. Поэтому применительно к любому государству мира можно говорить о международном движении капитала, под которым понимается двустороннее его движение, т.е. ввоз и вывоз капитала.

Международное движение капитала — это размещение и функционирование капитала за рубежом, прежде всего в целях возрастания его стоимости. Вкладывая капитал за рубежом, инвестор осуществляет зарубежные инвестиции.

Международное движение капитала происходит:

- в форме частного или государственного капитала в зависимости от того, кем он вывозится за пределы страны: частными или государственными организациями;
- в денежной и товарной формах. Капиталом могут быть машины и оборудование, патенты и новые технологии, если они вывозятся за рубеж в качестве вклада в уставной капитал создаваемых или покупаемых за рубежом фирм. К вывозу капитала относятся также товарные кредиты;

- в краткосрочной и долгосрочной формах. В мире, в том числе и в России, в основном преобладает движение краткосрочного капитала. Схема деления ввоза и вывоза капитала на краткосрочный и долгосрочный показана на рис. 11.1;



Рис. 11.1. Деление ввоза и вывоза капитала на краткосрочный и долгосрочный

- в ссудной и предпринимательской формах. Схема деления капитала на ссудный и предпринимательский изображена на рис. 11.2.

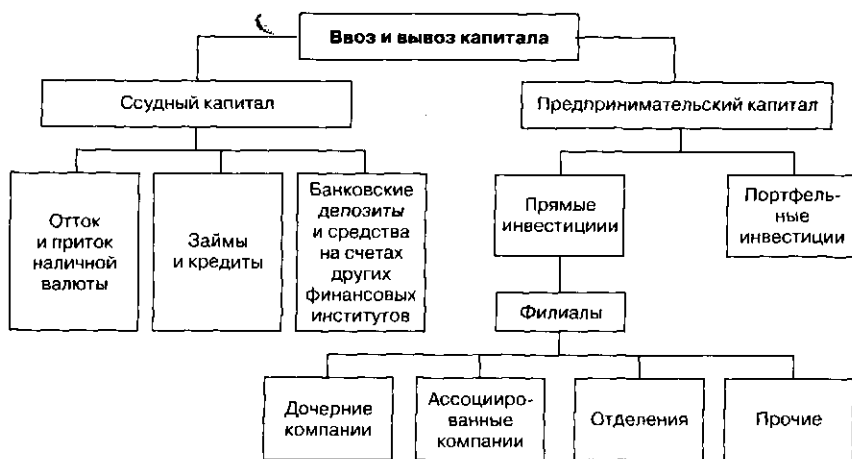


Рис. 11.2. Деление ввоза и вывоза капитала на ссудный и предпринимательский

Капитал в ссудной форме (ссудный капитал) приносит его владельцу доход главным образом в виде процента по вкладам, займам и кредитам, а предпринимательский — преимущественно в виде прибыли.

Предпринимательский капитал включает в себя прямые и портфельные инвестиции.

Прямые инвестиции характеризуются тем, что инвестор участвует в управленческом контроле над объектом вложения (предприятием), в который инвестирован его капитал. Обычно для этого достаточно владеть 10% акционерного капитала.

Портфельные инвестиции не предоставляют права на участие в контроле за объектом. Они представлены пакетами акций или отдельными акциями, на которые приходится менее 10% собственного капитала фирмы, а также облигациями и другими ценными бумагами. Формальная граница между прямыми и портфельными инвестициями в разных странах различна (как правило, это 10%).

В то же время граница между прямыми и портфельными инвестициями во многом условна. Возможность управленческого контроля может дать относительно небольшой пакет акций фирмы, особенно если ее собственный капитал распределен между многими владельцами или если в руках владельца данного пакета находится важный для нее ресурс.

К прямым инвестициям относятся займы родительских фирм своим зарубежным филиалам. Путем осуществления прямых инвестиций инвесторы учреждают за рубежом новую фирму, приобретают значительную долю в уже действующей за рубежом фирме, полностью покупают эту фирму. За границей такие фирмы называют **зарубежными филиалами** родительских компаний. Филиалы в свою очередь подразделяются на отделения, дочерние и ассоциированные компании.

Отделение обычно на паях принадлежит иностранному инвестору и является его представительством или офисом.

Дочерняя компания регистрируется за рубежом как самостоятельное юридическое лицо, но контроль над ней осуществляет родительская фирма, так как она обладает основной частью акций дочерней компании или всем ее капиталом.

Ассоциированная компания отличается от дочерней тем, что она находится не под контролем, а под влиянием родительской фирмы за счет того, что ей принадлежит существенная, но не основная часть акций.

В России отделениям, дочерним и ассоциированным компаниям соответствуют филиал, дочернее и зависимое общества.

11.3.1. Масштабы и динамика международного движения капитала

Величина функционирующего за рубежом иностранного капитала огромна. Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг¹ сообщает, что, по данным Росстата, объем накопленного иностранного капитала в экономике РФ на конец 2002 г. составил 42,9 млрд дол., или на 20,5% больше, чем в 2001 г. Наибольший удельный вес в накопленном иностранном капитале приходится на инвестиции, осуществляемые на возвратной основе (кредиты международных финансовых организаций, торговые кредиты и т.п.), — 49,2 против 45,5% в конце 2001 г. Доля прямых инвестиций составила 47,4 против 51% за предыдущий период. Доля портфельных инвестиций — 3,4% (3,5% в 2000 г.). В 2002 г. в экономику России поступило 19,8 млрд дол. иностранных инвестиций, или на 38,7% больше, чем в 2001 г. Основными странами, постоянно осуществляющими значительные инвестиции, остаются Германия (19% общего объема инвестиций), Кипр (13,1%), США (12,9%), Великобритания (11,8%), Франция (7,1%), Нидерланды (6,6%), Италия (3,2%). На них приходится почти 74% от общего объема накопленных прямых иностранных инвестиций.

В мире насчитывается около 500 тыс. зарубежных филиалов, которыми владеют 55 тыс. родительских компаний, являющихся транснациональными корпорациями. Число ТНК постоянно растет, преимущественно за счет выхода на мировой рынок средних и мелких компаний. Основу ТНК составляют крупные корпорации с десятками зарубежных филиалов. На 100 крупнейших ТНК приходится $\frac{1}{6}$ часть накопленных в мире иностранных инвестиций. Почти все эти ТНК сосредоточены в развитых странах, именно в тех, где расположены штаб-квартиры родительских компаний. В то же время растет число ТНК развивающихся стран и стран с переходной экономикой, возникших преимущественно в новых индустриальных странах (Мексике, Бразилии, Малайзии), а также в Китае и России. Картина современной международной экономической жизни создается прежде всего компаниями, которые и активно торгуют с зарубежными странами, и инвестируют в них. Руководители таких фирм в развитых странах считают, что рынком сбыта для их фирм является весь мир, в первую очередь страны региона, а для работы на этом мировом рынке необходимо не только торговать, но и все активнее инвестировать за рубежом, открывая там свои отделения, дочерние и ассоциированные фирмы. С их точки зрения это надежный способ проникновения и рас-

¹ <<http://www.rbc.ru>>

ширения присутствия принадлежащих им фирм на внешнем рынке. ТНК США и Японии реализовывают таким способом, соответственно, $\frac{1}{2}$ и $\frac{1}{4}$ всей продаваемой ими за рубежом продукции (товаров, работ, услуг).

11.3.2. Инвестиционный климат и инвестиционные риски

Инвестиционный климат — ситуация в стране с точки зрения иностранных инвесторов, вкладывающих в ее экономику свои капиталы.

Инвестиционный климат складывается в зависимости от числа *факторов риска*, которые объединяют в три группы:

- 1) социально-политическая ситуация в стране и ее перспективы;
- 2) внутриэкономическая ситуация и перспективы ее развития;
- 3) внешнеэкономическая деятельность и ее перспективы.

Каждый фактор риска имеет свою долю и оценивается в баллах. Поэтому можно количественно измерить как отдельные группы факторов риска, так и определить инвестиционный климат в целом.

Упомянутые выше группы факторов риска показывают ситуацию в самых важных для иностранного инвестора сферах жизни той страны, куда он намеревается вложить или уже вложил свой капитал. То есть это факторы, характеризующие различные виды риска, с которыми он сталкивается в зарубежной стране. В данном случае **риск** — это вероятность потери средств, вложенных потенциальным инвестором. Поэтому вместо термина «фактор риска» можно пользоваться термином «риск», а вместо термина «социально-политическая» или «внешнеэкономическая ситуация» говорить о социально-политических или внешне- и внутриэкономических рисках.

Социально-политический риск оценивается исходя из того, насколько стабильна ситуация в стране с точки зрения социально-политических перемен, которые могут настолько изменить экономическую политику страны, что это приведет к заметной потере средств иностранных инвесторов, действующих в данной стране.

Можно выделить три группы рисков:

- 1) политические (социальные) риски;
- 2) финансовые риски, определяющие в основном платежеспособность страны с точки зрения предоставления ей и ее юридическим лицам ссудного капитала;
- 3) риски операций:
внешнеторговые,
производственные.

Оценка рисков чрезвычайно важна для инвесторов, осуществляющих капиталовложения за рубежом, так как они попадают в незнако-

мую среду. Следует отчетливо представлять достоинства и недостатки систем оценки инвестиционного климата:

во-первых, подбор факторов риска и их доля в любой системе не могут быть полностью объективны, поэтому целесообразно сравнивать оценки риска, даваемые различными системами;

во-вторых, при анализе факторов риска инвестору надо уделять особое внимание тем из них, с которыми он будет сталкиваться чаще;

в-третьих, нужно учитывать, что системы оценки деловых рисков недостаточно конкретны и слабо специализированы по отраслям, в которых фирма намеревается осуществить инвестиции.

11.3.3. Снижение рисков

Системы оценки рисков нацелены на то, чтобы помочь потенциальному инвестору на начальной стадии инвестиционного проекта, при открытии фирмы за рубежом, а также при уже функционирующей, когда требуется решение о расширении ее деятельности на национальном рынке, и т.п.

Возможны различные методы снижения рисков:

- 1) добавление к стоимости проекта «премии за риск» путем установления определенной ставки к стоимости авансируемого на проект первоначального капитала;
- 2) создание (расширение) резервного фонда фирмы в качестве страховки от возможных потерь от инвестиционной деятельности за рубежом;
- 3) страхование от политического риска через частные страховые компании, а также через государственные и полугосударственные организации и службы. К таким организациям относится, в частности, Экспортно-импортный банк США. Под эгидой Всемирного банка действует Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций, участником которого является и Россия. Существуют отдельные соглашения между странами о поощрении и взаимной защите капиталовложений;
- 4) подбор проекта, который явно нужен принимающей стороне (с новой технологией) и поэтому будет «опекаться» за рубежом;
- 5) диверсификация риска через географическое рассредоточение портфеля зарубежных активов фирмы.

Имеются и многие другие способы уменьшения рисков, хотя на практике инвесторы просто стараются не вкладывать деньги в рискованные проекты в странах с нестабильной социально-экономической ситуацией.

11.3.4. Особенности международного движения капитала в России

Россия занимает в международном движении капитала заметное, но специфичное место. Она является импортером капитала, причем крупным объектом для приложения ссудного капитала государственных и международных организаций. В 1990-х гг. в Россию было привлечено несколько десятков миллиардов долларов в виде кредитов и займов. Ныне Россия в основном отказывается от получения таких кредитов, но уже имеющаяся задолженность перед мировым сообществом увеличивает ее внешний долг с вытекающими последствиями: значительными ежегодными платежами в счет долга, «увязкой» многих кредитов с закупками товаров в странах-кредиторах и т.д.

Присутствие иностранного предпринимательского капитала, несмотря на призывы российского правительства, невелико. За 90-е гг. XX в. в Россию было вложено около 10 млрд дол. прямых иностранных инвестиций. Россия заинтересована в притоке прямых инвестиций, так как они не увеличивают внешний долг, обеспечивают эффективную интеграцию национальной экономики в мировую благодаря производственной и научно-технической кооперации, служат источником капиталовложений в форме современных средств производства.

Потенциально Россия благодаря емкому внутреннему рынку, относительно дешевой, но достаточно квалифицированной рабочей силе, значительному научно-техническому потенциалу, огромным природным ресурсам может быть одной из ведущих стран для приложения прямых инвестиций. Однако вследствие того, что социально-политическая ситуация в стране не стабильна, хозяйственное законодательство противоречиво и часто изменяется, экономика криминализована и забюрократизирована, нет ясности с правами собственности на приватизированные объекты и т.д., инвестиционный климат в нашей стране оценивается как не очень благоприятный.

Объем иностранных инвестиций в экономику РФ в I квартале 2004 г. упал по сравнению с аналогичным периодом 2003 г. на 1,5% — до 6,17 млрд дол.; на конец I квартала 2004 г. объем накопленного ино-

странного капитала составил 57,1 млрд дол., что на 32,6% больше по сравнению с тем же периодом 2003 г.¹

Россия не только ввозит, но и вывозит капитал. По большей части это осуществляется в рамках его «бегства». Легальное «бегство» капитала происходит преимущественно в виде роста зарубежных активов российских коммерческих банков, покупки иностранных ценных бумаг и притока иностранной наличной валюты в Россию для ее продажи всем желающим. Нелегальное «бегство» капитала складывается из-за неперевоенной из-за рубежа экспортной выручки и предоплаты непоступивших импортных товаров, контрабандного экспорта и др. Ежегодный вывоз капитала из России составляет несколько десятков миллиардов долларов, значительно превосходя ввоз капитала в страну.

Одной из форм вывоза капитала в начале 1990-х гг. являлся экспорт ссудного капитала в страны СНГ. Россия субсидировала их на сумму около 8% российского ВВП, предоставляя им так называемые технические кредиты для покупки российских товаров и занижая на них цены по сравнению с мировыми. В последние годы государственные кредиты невелики, их роль взяли на себя экспортные кредиты предприятий, а также поставки товаров в страны СНГ, которые не оплачиваются полностью, а превращаются в задолженность этих стран России.

Вывоз предпринимательского капитала из России относительно невелик. Инвестиции размещены в основном в Западной Европе с целью создания товаро- и услугопроводящей сети и часто имеют форму офшорных компаний.

Страны СНГ могли бы в рамках регионализации стать важным объектом для приложения российского капитала, однако в из-за достаточно напряженной социально-экономической и политической ситуации во многих из них российские инвестиции туда незначительны. В основном российские инвестиции размещены в офшорных зонах мира на сумму в несколько десятков миллиардов долларов. Все российские инвестиции за рубежом оцениваются в 300—400 млрд дол.

11.4. Мировая валютная система

Мировая валютная система представляет собой исторически сложившуюся форму обращения национальных денежных единиц различных стран мира, опосредующих процесс международного движения товаров, услуг капитала и рабочей силы.

¹ <<http://klava.ru/article-61818.html>>

Национальная валютная система — это форма организации денежных отношений, которая охватывает не только внутреннее денежное обращение, но и сферу международных расчетов страны. По мере развития международных экономических отношений на базе национальных валютных систем создается мировая валютная система.

Международные расчеты — это расчеты между государствами, организациями, фирмами и гражданами, находящимися на территории различных стран.

В процессе осуществления международных расчетов возникают две основные проблемы:

- 1) как установить и регулировать соотношения обмена национальной денежной единицы с иностранными;
- 2) как решать проблемы несбалансированности расчетов национальной экономики с внешним миром.

Весь комплекс отношений по международным расчетам находит свое концентрированное выражение в **платежном балансе** — статистическом отчете о состоянии внешнеэкономических связей страны за определенный период. Он представляет собой соотношение платежей за границу и поступлений из-за границы.

Исторически организация системы денежного обращения и международных расчетов предполагала закрепление за золотом денежных функций и официальное установление фиксированного золотого содержания (паритета) национальной денежной единицы. Установленный золотой паритет являлся официальной ценой золота. Золотые монеты находились в обращении и имели силу законного платежного средства. Центральные банки обменивали бумажные деньги на золото по номиналу. Был разрешен свободный ввоз и вывоз золота в любом виде. Валютные курсы фиксировались на базе золотых паритетов национальных денежных единиц и колебались в узких пределах «золотых точек», которые определились расходами (на страхование и транспортировку), связанными с перемещением золота между странами.

Классический золотой стандарт сформировался в Великобритании в начале XIX в., а к его концу был установлен практически во всех основных промышленно развитых странах (в России — с 1897 г.), превратившись, таким образом, в мировую систему. В условиях золотого стандарта регулирование платежного баланса осуществлялось в основном стихийно, путем переливов золота из одних стран в другие через частные каналы.

Основа для ликвидации системы золотого стандарта в его классическом варианте была подготовлена развитием международного движе-

ния капитала и эволюцией внутреннего платежного механизма, в котором кредит и безналичные деньги занимают господствующее положение.

Регулярные экономические отношения между партнерами различных стран делают необходимым накопление ими иностранной валюты в наличной и безналичной формах в качестве резерва для быстрого погашения своих обязательств перед партнерами конкретной страны с определенной национальной валютой. Непрерывность перевода денежных средств обеспечивается наличием определенных валютных запасов на счетах как коммерческих, так и центральных банков. При этом накапливаются в основном резервные валюты, т.е. национальные валюты, наиболее широко применяющиеся в национальных расчетах.

Таким образом, были подготовлены объективные условия для замены системы золотого стандарта на более эффективную систему. Толчком для этого послужила политическая и экономическая нестабильность в мировой экономике и международных отношениях в период между двумя мировыми войнами и в годы Второй мировой войны.

Принципы действия нового механизма были определены на валютно-финансовой конференции ООН в Бреттон-Вудсе (США) в 1944 г.

Бреттон-Вудская валютная система — это мировая валютная система, при которой доллар США, а также английский фунт стерлингов, хотя и в значительно меньшем объеме, осуществляли резервные функции наряду с золотом и обменивались на него. Цена золота была неизменной и составляла 35 дол. за 31,1 г золота (тройская унция). Валютные курсы были фиксированы, а все регулирование валютных отношений между странами, кроме стран в социалистического лагеря, осуществлялось через МВФ.

Несовершенство данной системы заключалось в том, что для нормального функционирования золотовалютного стандарта требовалось постоянное увеличение резервов в соответствии с потребностями расширения экономических и, соответственно, платежных отношений в условиях роста мировой экономики и поддержание оптимального соотношения между золотыми и валютными (долларовыми) резервами, с тем чтобы цена на золото была равновесной. Невыполнение этих условий вело к разрушению данной системы. Нехватка резервов (долларов, фунтов стерлингов, золота) приводила к торможению мировой торговли, а их избыток — к дестабилизации системы фиксированных валютных курсов.

В условиях данной системы к концу 1960-х гг. доллар США практически монополизировал сферу международных расчетов, что нашло отражение в росте его доли в золотовалютных резервах всех стран (75%

в 1970 г.). В результате относительного снижения конкурентоспособности американской экономики с 1970-х гг. для США стало характерным отрицательное сальдо платежного баланса и как следствие этого — ослабление доллара. Дефицит баланса США погашали не золотом, а долларами, что привело к нарастанию несбалансированности международных расчетов и подрыву доверия к золотому содержанию доллара.

15 августа 1971 г. США официально прекратили обмен долларов на золото. К этому времени запасы долларов в международных резервах превысили золотой запас США в несколько раз, а другие страны начали требовать обмена долларовых резервов на золото. Западноевропейские страны отказались от обязательств по поддержке курса доллара. Так появилась **система плавающих курсов**, что фактически привело к отказу от всех основополагающих принципов системы золотовалютного стандарта. Многие государства предпринимали определенные усилия по ограничению колебаний валютных курсов, преследуя различные экономические цели. Правительство Японии неоднократно воздействовало на курс иены в сторону его понижения, чтобы обеспечить японским экспортерам конкурентные преимущества на международных рынках. Страны ЕС пытались сократить пределы колебаний между курсами своих валют. Так, в декабре 1971 г. они установили максимальные рамки колебаний наиболее сильных и наиболее слабых валют ЕС («туннель») и максимальные пределы колебаний для каждой пары валют («змея») и путем взаимных интервенций намеревались регулировать данную систему взаимных курсов валют.

В 1978 г. вступили в силу поправки к уставу МВФ, которые зафиксировали изменения, происшедшие в мировой валютной системе:

- 1) отменялась официальная цена золота;
- 2) официально закреплялась система плавающих курсов;
- 3) повышались требования к координации внутренней и внешней экономической политики для стран — членов МВФ;
- 4) декларировалось намерение превратить СДР (специальные права заимствования — международный резервный актив, эмитируемый МВФ и не имеющий материально-вещественной формы, а существующий лишь в виде бухгалтерской записи на счетах центральных банков, а также на специальном счете МВФ) в основной резервный актив.

В конечном итоге, несмотря на первые неудачные попытки, была создана система управляемого плавления валютных курсов, при которой внешняя несбалансированность платежного баланса регулируется

как за счет постепенного изменения валютных курсов, так и одновременного проведения внутренних макроэкономических преобразований. Таким образом, валютная политика страны стала неотъемлемым элементом ее макроэкономической политики.

11.4.1. Валюта и валютные курсы

Любая национальная денежная единица является *валютой*, однако как только она начинает рассматриваться с точки зрения участия в международных экономических отношениях и расчетах, то приобретает целый ряд дополнительных функций и характеристик.

Валюта — это любые выраженные в той или иной национальной денежной форме платежные документы или денежные обязательства, используемые в международных расчетах. Это банкноты, казначейские билеты, различные виды банковских счетов, чеков, векселей, аккредитивов и других платежных средств.

Эти платежные средства, выраженные в различных валютах, покупаются и продаются на валютном рынке. Спрос и предложение на нем формируются в результате столкновения денежных требований и обязательств, выраженных в различных валютах, опосредующих международный обмен товарами, услугами и движением капитала. Например, американский экспортер, продающий в Европу партию компьютеров за евро, желает обменять их на национальную валюту, тем самым формируя спрос на доллары и увеличивая предложение евро. А американский импортер автомобилей из Германии будет предлагать на национальном рынке доллары в обмен на евро для оплаты своего контракта.

Спрос и предложение валюты формируется по всем операциям, опосредующим международный обмен и отражающимся в платежном балансе любой страны. Это могут быть и торговые (экспортно-импортные) операции, и неторговые (транспортные, страховые, туристические), и другие услуги, а также движение кратко-, средне- и долгосрочного капитала (предоставление и погашение кредитов, отток и приток прямых и портфельных инвестиций).

Национальный режим регулирования валютных сделок по различным видам операций для резидентов и нерезидентов определяет степень *конвертируемости* валюты.

Все виды валют можно условно разделить на три группы:

- 1) свободно конвертируемая валюта (СКВ) — валюта стран, где отсутствуют какие-либо законодательные ограничения на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) как для резидентов,

так и для нерезидентов. Таковыми, к примеру, являются доллар США и евро;

- 2) частично конвертируемая валюта — валюта тех стран, где есть количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов валютных сделок;
- 3) неконвертируемая (замкнутая) валюта — денежные единицы стран, где законодательно предусмотрены ограничения почти по всем видам операций. До середины 1992 г. классическим примером такой валюты являлся советский (российский) рубль. Образцом такой валюты стал белорусский рубль.

Механизм формирования спроса и предложения на валютном рынке тем более соответствует рыночным отношениям, чем меньше имеется ограничений в данной стране на совершение валютных операций.

Совокупность всех отношений, возникающих между субъектами валютных сделок, называется **валютным рынком**. С институциональной точки зрения он представляет собой множество крупных коммерческих банков и других финансовых учреждений, сопряженных друг с другом сложной сетью современных коммуникационных средств связи, с помощью которых осуществляется торговля валютами. Механизм работы валютного рынка таков. На данном рынке сотрудники специального отдела коммерческого банка (дилеры), находясь на своих рабочих местах, посредством электронных коммуникаций устанавливают контакты с дилерами других банков. При этом они имеют перед собой текущие котировки курсов всех основных валют, по которым различные банки в данный момент проводят валютные операции. Любой банк может купить или продать валюту по наилучшему курсу как за свой счет, так и по поручению своего клиента.

Дилер банка-покупателя напрямую связывается с банком-продавцом и заключает сделку. Время совершения сделки составляет от нескольких десятков секунд до нескольких минут. Подтверждающие сделку документы отсылаются позже, а проводки по банковским счетам выполняются, как правило, в течение двух банковских дней. Такая форма организации торговли валютой называется **межбанковским валютным рынком**.

Большинство валютных операций проводится в безналичной форме, т.е. по текущим и срочным банковским счетам. Только незначительная часть операций на рынке приходится на обмен наличных денег и торговлю монетами.

В ряде стран часть межбанковского рынка организационно оформлена в виде **валютной биржи**.

Современные средства коммуникаций позволяют осуществлять торговлю валютой круглосуточно, за исключением выходных дней. Западноевропейский банк, имеющий разветвленную структуру филиалов по всему миру, может одновременно торговать валютой в Нью-Йорке, Париже, Сингапуре и других городах, перемещая операции из одного часового пояса в другой. Таким образом, сегодня можно говорить о том, что национальные валютные рынки тесно связаны между собой, взаимопереплетены и являются составной частью глобального мирового валютного рынка.

Соотношение обмена двух денежных единиц, или цена одной денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны, называется **валютным курсом**.

Фиксирование курса национальной денежной единицы в иностранной называется **валютной котировкой**.

При этом курс национальной денежной единицы может быть установлен в форме как *прямой котировки* (1, 10, 100 единиц иностранной валюты = количеству единиц национальной валюты), так и *обратной котировки* (1, 10, 100 единиц национальной валюты = количеству единиц иностранной валюты).

В большинстве стран мира установлена прямая котировка курса иностранной валюты, в Великобритании — обратная котировка, в США применяются обе котировки.

Рассмотрим основные виды валютных курсов.

1. **Курс покупателя и курс продавца.** Применяется для профессиональных участников валютных рынков. Курс покупателя, по которому банк-резидент покупает иностранную валюту за национальную, а курс продавца — курс, по которому он продает иностранную валюту за национальную. Так, котировка коммерческого банка в стране, входящей в еврозону, 1 дол. = 1,265 / 85 евро означает, что этот банк готов купить у клиента 1 дол. за 1,265 евро, а продать — за 1,285 евро. При прямой котировке курс продавца более высокий, чем курс покупателя. Разница между курсом продавца и курсом покупателя называется **маржой**. Она покрывает издержки и формирует прибыль банка по валютным операциям. Любой банк заинтересован в максимально низком курсе покупателя и максимально высоком курсе продавца, однако жесткая конкуренция заставляет банки снижать разницу между ними. Сокращение маржи компенсируется привлечением дополнительных клиентов, что позволяет выиграть на массе прибыли.

2. Валютные курсы различаются по видам платежных документов, являющихся объектом обмена. К ним относятся *курс телеграфного перевода, курс чеков, курс меняльных контор*.

3. Кросс-курс. Представляет собой котировку двух иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки, устанавливающего курс, например курс доллара к иене, установленный английским банком. Любой курс, полученный расчетным путем из курсов двух валют к третьей, и есть кросс-курс. Котировки кросс-курсов на различных национальных валютных рынках могут отличаться друг от друга, что создает условия для валютного арбитража, т.е. для операций в целях извлечения прибыли из разницы валютных курсов одной и той же денежной единицы на различных валютных рынках.

4. Валютные курсы дифференцируются в зависимости от вида валютных сделок. Различают курсы наличных (кассовых) сделок — курс «*спот*», при которых валюта поставляется немедленно (в течение двух рабочих дней), и курсы срочных сделок (*форвардный курс*), при которых реальная поставка валюты осуществляется через четко определенный период времени.

Курс «спот» — это базовый курс валютного рынка. В соответствии с ним регулируются текущие торговые и неторговые операции.

Форвардный курс — курс, устанавливаемый участником валютной сделки, которая реально будет осуществлена через определенный период времени на фиксированную дату. К примеру, в банке еврозоны при курсе продавца «спот» на 1 марта 2006 г. 1 дол. = 1,285 евро форвардный курс на срок 3 месяца (т.е. с поставкой 1 июня 2006 г.) составляет 1,300 евро. То есть банк должен был 1 июня продать своему клиенту доллары по 1,300 евро за штуку независимо от того, какой курс «спот» будет определен на эту дату.

Форвардный валютный курс на срок три месяца нельзя путать с будущим курсом «спот» через три месяца. Форвардный валютный курс — это своеобразное «бронирование» курса на определенную дату в будущем.

Форвардные валютные курсы связаны с процессом валютного арбитража. Участники валютного рынка осуществляют операции либо в чисто спекулятивных целях, либо для страхования валютных рисков. Цели страховщиков рисков (хеджеров) и валютных спекулянтов прямо противоположны.

Страхование, или хеджирование, валютных рисков, обусловленных колебанием курсов, представляет собой действие, направленное на то, чтобы не допустить ни чистых активов, ни чистых пассивов в какой-либо валюте. В финансовых терминах это означает действия по ликвидации так называемых открытых позиций в иностранной валюте. Открытые позиции бывают двух видов: 1) «длинная» позиция (требо-

вания превышают обязательства) и 2) «короткая» позиция (обязательства превышают требования)

Хеджирование является нормальной операцией для экспортеров и импортеров, для которых важнее ориентироваться на какой-то определенный курс в течение срока действия внешнеторгового контракта, чем подвергать себя риску валютных потерь.

Спекуляция на валютном рынке означает действия, направленные на открытие «длинной» или «короткой» позиции в иностранной валюте. В этом случае действия участников валютного рынка строятся на сознательном расчете, основанном на оценке будущей динамики курса, и имеют целью извлечение дополнительной прибыли.

Прибыльность спекулятивных операций в иностранной валюте зависит от того, насколько курс национальной валюты упадет сверх разницы в процентных ставках по депозитам в национальной валюте, с одной стороны, и в иностранной валюте — с другой.

Ряд значений курса одной валюты по отношению к другой за определенный промежуток времени дает представление о динамике обеих валют относительно друг друга. Динамика обменного курса двух валют, естественно, не дает полного представления об их реальном движении. Например, повышение английского фунта по отношению к доллару не исключает того, что курс фунта падал по отношению к швейцарскому франку и оставался стабильным по отношению к евро.

При фиксировании количества единиц каждой национальной валюты, включенной в «корзину», можно применить ряд критериев. Наиболее часто встречаются такие критерии, как доля страны в мировом экспорте, доля страны в совокупном ВВП стран, валюты которых включены в «корзину», доля страны в мировых резервах и т.д.

Если «валютной корзине» дать какое-то наименование, то образуется новая коллективная валюта. Наиболее известными счетными коллективными единицами являются ЭКЮ (применялась в рамках Европейской валютной системы и рассчитывалась на базе «корзины» всех валют этой системы) и уже упоминавшаяся СДР, счетная единица, используемая МВФ и рассчитывавшаяся на базе «корзины» из пяти основных валют: доллара США, немецкой марки, французского франка, японской иены, английского фунта стерлингов. С 2001 г. немецкая марка и французский франк были заменены на евро. В связи с тем что курс «корзины», как правило, гораздо более стабилен, чем курсы отдельных валют, входящих в нее, коллективные счетные единицы, а также различные «корзины» без названия широко используются в международных экономических отношениях для индексации валюты цены в контрактах или валюты займа, а также рядом стран при расчете кур-

сов национальных валют. Так, официальный курс рубля до 1992 г. рассчитывался на основе шести валют: доллара США, немецкой марки (ФРГ), японской иены, французского франка, швейцарского франка и английского фунта стерлингов.

В результате экономической и валютной интеграции государств может возникнуть новая реальная валюта, которую нельзя путать с упомянутыми выше искусственными счетными единицами. Так, с 1 января 1999 г. 11 из 15 государств Евросоюза ввели в безналичном обороте единую валюту — *евро*. Переход этих стран на единую валюту проводился в два этапа. С 1 января 1999 г. были зафиксированы курсы упомянутых 11 стран к евро. По этим курсам проводилась деноминация и пересчитывались все финансовые и другие активы как внутри валютного союза, так и за его пределами. Началось параллельное использование евро и привязанных к нему валют для безналичных расчетов.

С 1 января 2002 г. начался второй этап, в течение которого шесть месяцев в странах-участницах одновременно обращались банкноты и монеты евро, а также национальные валюты. С 1 июля 2002 г. обращение национальных валют прекратилось, что ознаменовало полный переход экономики стран — участниц зоны евро на новую валюту.

11.4.2. Факторы, определяющие валютные курсы

На динамику валютных курсов влияет комплекс внутренних и внешних факторов, определяющих развитие экономики той или иной страны. Рассмотрим основные базовые факторы.

1. Динамика ВВП. Общий спрос на денежных рынках зависит от количества сделок, в которых деньги выполняют функцию средства обращения и платежа. Объем сделок тесно связан с динамикой ВВП той или иной страны. Связь между динамикой ВВП и спросом на деньги играет центральную роль в количественной теории денег. Поэтому курс валюты должен повышаться в стране, где наблюдаются более высокие темпы экономического роста и спроса на различные виды активов.

2. Паритет покупательной способности (ППС). Существует гипотеза, показывающая, что основой соотношения обмена двух валют является паритет покупательной способности. ППС показывает количество денежных единиц страны А, необходимых для покупки некоего стандартного набора товаров и услуг, которые можно купить за одну денежную единицу страны Б. В 1990-х гг. ППС рассчитывался во многих странах мира, в том числе и в России.

Теория ППС связывает динамику валютного курса с изменением соотношения цен в соответствующих странах по формуле

$$P_1 = r \times P_2, \text{ или } r = P_1 : P_2, \quad (11.1)$$

где r — валютный курс,
 P_1 и P_2 — уровни цен в рассматриваемых странах.

Данная теория построена на предположении о том, что международная торговля сглаживает разницу в движении цен основных товаров в мировой торговле. Цены товаров, исчисленные в одной и той же валюте, должны иметь приблизительно одинаковое значение во всех странах. Однако механизм такого выравнивания не может действовать по всем товарам и услугам. Например, цены на недвижимость при пересчете по валютному курсу значительно различаются в разных странах.

Теория ППС имеет эмпирическое подтверждение. Она полезна при анализе цен и валютных курсов в странах с высокими темпами инфляции. В условиях гиперинфляции индексы внутренних цен и курса национальной валюты, например, к доллару практически совпадают. В краткосрочной перспективе теория ППС не находит достаточных подтверждений, особенно в странах с низкими темпами инфляции. Подтверждение же теории ППС в долгосрочной перспективе свидетельствует о наличии еще одного важного фактора, влияющего на валютные курсы страны, — взаимосвязи динамики валютного курса и торгового баланса.

3. Торговый баланс и баланс текущих операций. Между этими двумя факторами существует обратная связь. Ухудшение торгового баланса (увеличение отрицательного сальдо) свидетельствует о том, что страна расходует больше денег за границей, чем получает. На валютном рынке со стороны участников торговых операций увеличивается предложение национальной валюты и растет спрос на иностранную, что создает условия для формирования тенденции к падению курса национальной валюты. При положительном же сальдо торгового баланса возникает тенденция к повышению курса национальной валюты.

Падение курса национальной валюты (девальвация) стимулирует экспортеров и делает менее выгодным импорт. Такое изменение валютного курса создает тенденцию к увеличению экспортных операций и уменьшению импортных, т.е. к уменьшению отрицательного и возникновению положительного сальдо торгового баланса.

При повышении курса национальной валюты (ревальвация) происходит обратный процесс.

В долгосрочном плане изменения валютного курса обеспечивают стабилизирующее изменение торгового баланса.

4. Различия в процентных ставках. Валютные курсы сильно реагируют на изменение процентных ставок. Более высокие процентные ставки в США при прочих равных условиях делают доллар более привлекательным для инвесторов, желающих поместить свои активы на долларовый депозит. На валютном рынке возрастает спрос на доллары, и его курс повышается. При понижении процентных ставок в США возникает тенденция к понижению курса доллара. При анализе влияния процентных ставок на валютный курс необходимо учитывать, что данная закономерность справедлива не для номинальных, а для реальных процентных ставок, т.е. без учета темпов инфляции в стране.

5. Денежно-кредитная политика и валютный курс. Изменения процентных ставок в значительной мере зависят от монетарной политики правительства и центрального банка той или иной страны по регулированию валютного курса.

При ужесточении монетарной политики ограничивается рост денежной массы, а значит, относительно сокращается предложение национальной валюты на валютных рынках, что, соответственно, должно привести к повышению ее курса.

Смягчение монетарной политики создает тенденцию к понижению курса национальной валюты. Ужесточение фискальной политики в целом особенно по отношению к нерезидентам или введение каких-либо ограничений по отдельным видам операций также приводит к падению курса национальной валюты.

Одним из инструментов валютной политики государства являются валютные интервенции центрального банка с целью корректировки динамики валютного курса. Такие меры достаточно эффективны, если речь идет о временной несбалансированности международных расчетов страны, например, под воздействием каких-либо сезонных факторов или кратковременных переливов капитала (в особенности спекулятивного капитала).

В случае глобальной несбалансированности валютные интервенции не в состоянии противостоять падению или повышению валютного курса.

Общую зависимость влияния различных факторов на динамику валютных курсов можно выразить следующей формулой:

$$r = M_1 : M_2 \times N_1 : N_2 \times (i_1 - i_2) \times (p_1 - p_2) \times T. \quad (11.2)$$

Таким образом, курс иностранной валюты по отношению к национальной валюте r повысится, если:

- увеличится денежная масса данной страны M_1 ;
- уменьшится денежная масса иностранного государства M_2 ;
- повысится ВВП в данной стране N_1 ;

- снизится ВВП в иностранном государстве N_2 ;
- понизятся процентные ставки в данной стране i_1 ;
- повысятся процентные ставки в иностранном государстве i_2 ;
- повысятся ожидаемые темпы инфляции в данной стране p_1 ;
- понизятся ожидаемые темпы инфляции в иностранном государстве p_2 ;
- ухудшится торговый баланс данной страны T .

11.4.3. Национальная валютная политика на примере России

Формирование валютной политики государства как инструмента регулирования динамического равновесия национальной экономики в системе мирохозяйственных связей в значительной степени зависит от установленного режима валютных курсов. В зависимости от того, установлен ли в стране режим фиксированных или плавающих курсов, будет применяться различный набор экономических рычагов восстановления нарушенного равновесия.

До 1992 г. в СССР и России существовала система валютной монополии государства, являвшаяся неотъемлемым элементом монополии государства на внешнеэкономическую деятельность в целом. Все доходы и расходы бюджета от внешнеэкономической деятельности планировались и отражались в сводном валютном плане, разрабатывавшемся Госпланом СССР.

Госбанк СССР устанавливал единый официальный курс рубля к иностранным валютам по всем видам операций на базе золотого содержания валют. Золотое содержание рубля было рассчитано на базе ППС рубля к другим валютам, так как других объективных критериев его определения в условиях валютной монополии не существовало. С 1972 г. курс рубля был привязан к «корзине» из шести основных валют и курс доллара к рублю стал плавающим в зависимости от изменения стоимости данной «корзины».

Госбанк СССР имел исключительное право на совершение сделок с валютными ценностями на территории страны, а международные валютные, расчетные и кредитные операции выполнял Внешторгбанк (Внешэкономбанк) СССР.

В конце 1980-х гг. система валютной монополии дала трещину, так как начали совершенствоваться внешнеэкономические отношения и предприятия получили право самостоятельного выхода на внешние рынки. После распада СССР началась ликвидация системы валютной монополии.

Основными целями валютной политики Правительства Российской Федерации стали:

- 1) достижение конвертируемости национальной валюты;
- 2) поддержание стабильности курса рубля;
- 3) превращение рубля в единственное законное платежное средство на территории России.

С 1992 г. система валютного регулирования претерпела радикальные изменения. Был установлен единый валютный курс по всем видам операций, а сам он устанавливался дважды в неделю по итогам аукционов на ММВБ и носил статус официального курса Банка России. В мае 1996 г. ЦБ РФ отменил механизм установления официального курса рубля в форме привязки к курсу ММВБ и перешел к объявлению ежедневных курсов покупки и продажи долларов США по своим операциям на межбанковском и биржевом валютных рынках.

С 1 июля 1996 г. Россия приняла на себя обязательства по ст. VII Учредительного соглашения МВФ, в соответствии с которыми полностью снимаются все ограничения на валютные операции по текущим счетам и переводам. Таким образом был завершён переход к конвертируемости рубля по текущим операциям, что являлось одной из важнейших целей рыночных реформ в России.

11.4.4. Валютный рынок России

Основными сегментами валютного рынка РФ являются биржи и межбанковский валютный рынок.

Валютные биржи играют важную роль, потому что курсы валют и объемы операций по результатам торгов на биржах служат ориентиром для сделок на межбанковском и фьючерсном валютных рынках.

Механизм торгов на биржах везде одинаков, хотя каждая биржа имеет свои особенности в порядке проведения и организации торгов.

Перед началом торгов дилеры, представляющие участников, сообщают курсовому маклеру заявки на покупку и продажу иностранной валюты. Минимальная сумма покупки или продажи валюты (лот) составляет 10 000 дол. или евро для биржевых торгов по соответствующей валюте. В качестве начального используется курс, зафиксированный на предыдущих торгах.

В начале торгов курсовой маклер сообщает о суммах заявок на покупку и продажу валюты. Если общий объем предложения валюты в начале торгов превышает общий объем спроса, то курсовой маклер понижает курс иностранной валюты к рублю, а участники торгов могут выставлять дополнительные заявки на покупку валюты и (или) снимать свои заявки на продажу. В случае если в начале биржевой сессии

объем предложения меньше объема спроса, то при повышении курса иностранной валюты к рублю участники торгов могут выставлять дополнительные заявки на продажу валюты и (или) снимать свои заявки на покупку иностранной валюты.

При равенстве спроса и предложения устанавливается фиксированный курс для текущих торгов иностранной валюты к рублю, т.е. фиксинг. По этому курсу рассчитываются все заключенные сделки. С участников торгов биржа взимает комиссию в размере, как правило, не превышающем 0,15—0,2% от объема нетто-покупки (в иностранной валюте) или нетто-продажи (в руб.). После завершения торгов все их участники получают биржевые свидетельства и операционные листы. Сроки расчетов на различных биржах варьируются от 0 до 7 дней.

С учетом формирования единого рынка торговли государственными ценными бумагами появилась необходимость в создании единого биржевого рынка с унификацией системы расчетов на региональных валютных биржах.

Межбанковский валютный рынок обладает высокими конкурентными позициями по сравнению с биржевым рынком, поскольку имеющиеся риски компенсируются скоростью перечисления средств. Здесь преобладают короткие и сверхкороткие сделки с поставкой валют в день заключения сделки или на следующий день.

Перспективы развития валютного рынка в России связаны с развитием межбанковского валютного рынка. В отдельные периоды межбанковский валютный рынок опережает биржевой по объему операций в несколько раз. Однако банковские кризисы, особенно дефолт в августе 1998 г., показали, что данный рынок не имеет достаточно устойчивой институциональной структуры и не может обойтись без поддержки ЦБ РФ.

11.4.5. Динамика валютного курса рубля и ее регулирование

Стабилизация курса рубля в условиях рыночных реформ — это не только цель валютной политики, но и необходимая предпосылка для достижения финансовой стабилизации экономики в целом.

Динамику рыночного валютного курса рубля определяют следующие факторы:

- инфляция и ее показатели: кредитная эмиссия, динамика взаимных неплатежей предприятий, наличная эмиссия, индекс потребительских цен;
- динамика процента, особенно соотношение процента по краткосрочным рублевым кредитам и депозитам и процента по валютным кредитам и депозитам;

- государственное регулирование и прежде всего — валютные интервенции ЦБ РФ на бирже, регулирование конверсионных операций на бирже, экспортные и импортные налоги и тарифы, лицензирование и квотирование во внешней торговле;
- ожидания (курсовые, инфляционные, процентные).

Первоначально курс валюты пытались контролировать путем жесткой денежно-кредитной политики и создания стабилизационного валютного фонда, призванного играть на валютном рынке роль психологического амортизатора. Однако монетарная политика в российских условиях не способна противостоять инерционной экономике. Контроль за ростом денежной массы оказался неэффективным ограничителем роста цен, а последний сопровождался резким нарастанием объема взаимных неплатежей между предприятиями.

Поэтому в течение первых трех лет предложение валюты на рынке в основном корректировалось интервенциями ЦБ РФ, а не перераспределением рублевого спроса. Схема регулирования валютного курса в 1993—1994 гг. была следующей: интервенции ЦБ РФ — рост предложения валюты на бирже — относительное (с учетом инфляции) снижение курса доллара — рост спроса на валюту — нарастание объема биржевых конверсионных операций.

В июле 1995 г. ЦБ РФ объявил о введении «валютного коридора», в рамках которого предполагалось удерживать валютный курс рубля в течение заданного периода времени. В условиях стабильного валютного курса привлекательность рублевых краткосрочных активов резко возросла, в связи с чем началась реальная дедолларизация экономики и увеличилось предложение валюты на рынке. Удержание курса в рамках заданного «коридора» потребовало огромных рублевых интервенций ЦБ РФ на валютном рынке, что вызвало резкий рост его валютных резервов.

«Горизонтальный валютный коридор» сохранялся до июля 1996 г., затем его отменили, так как его стабилизирующая функция была выполнена. Он был заменен на «наклонный коридор», параметры которого, привязанные к прогнозируемым темпам инфляции, устанавливались ежегодно.

Осенью 1998 г. после более чем трехкратной девальвации рубля ЦБ РФ принял решение о серьезной корректировке своей валютной политики в условиях глубокого финансово-экономического кризиса в стране. Он начал проводить свою политику в режиме «плавающего» валютного курса без определения границ его отклонений. Используя соответствующие инструменты монетарной политики, Банк России стремился сглаживать амплитуду резких курсовых колебаний рубля

к доллару, зависящих от спроса и предложения валюты на рынке. Эффективность действий ЦБ РФ в этом направлении определяется уровнем его золотовалютных резервов.

Для обеспечения стабильности российской валюты и ограждения валютного рынка от спекулятивных операций коммерческих банков ЦБ РФ в 1998 г. ввел дополнительные ограничения в действующую систему. Однако такое ужесточение системы валютных ограничений хотя и позволило в краткосрочном плане стабилизировать валютный курс, но вступило в противоречие с обязательствами России по снятию всех ограничений по валютным операциям по текущим счетам и переводам в соответствии со ст. VIII Устава МВФ. Поэтому с середины 1999 г. была ликвидирована двухступенчатая система проведения биржевых торгов и вновь возобладала тенденция к снятию значительной части валютных ограничений, введенных в кризисной ситуации после августовского кризиса 1998 г. За последующие годы удалось избежать серьезных колебаний курса рубля.

Контрольные вопросы

1. Что такое мировая экономика?
2. Каковы основные формы международных отношений?
3. Каковы основные этапы развития мирового хозяйства?
4. В чем заключается интернационализация хозяйственной жизни?
5. В чем заключается деятельность ТНК?
6. Что такое глобализация?
7. Что такое открытая и закрытая экономика?
8. Что представляет собой мировая торговля и каковы основные этапы ее развития?
9. Как осуществляется ценообразование на мировом товарном рынке?
10. Какие основные теории мировой торговли вам известны?
11. В чем заключается «парадокс Леонтьева»?
12. В чем заключается внешнеторговая политика государства? Какие методы осуществления внешнеторговой политики вам известны?
13. Что такое международное движение капитала и в каких формах оно осуществляется?
14. Что такое инвестиционный климат и от каких факторов риска он зависит?
15. Какие есть методы снижения рисков?
16. Что такое мировая валютная система?
17. Что такое валюта? Какие группы видов валют вы знаете?
18. Что представляет собой валютный рынок?
19. Что такое валютный курс? Какие виды валютных курсов вы знаете?
20. Какие факторы определяют валютные курсы?

Практические задания

1. Проанализируйте участие России в международном разделении труда.
2. Приведите примеры ввоза в Россию капиталов в ссудной и предпринимательской форме.
3. Проанализируйте причины и последствия «утечки мозгов» из России.
4. Обрисуйте состояние российского валютного рынка на текущей неделе.
5. Проанализируйте последствия повышения курса рубля для российской экономики.

Тесты

1. Какое из перечисленных ниже определений соответствует понятию «мировая экономика»:
 - а) сосредоточение производства определенных продуктов в экономике отдельных стран в целях последующей выгодной продажи на мировом рынке;
 - б) совокупность национальных экономик, тесно связанных между собой и выступающих как целостная система;
 - в) процесс срастания экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей между компаниями;
 - г) процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и технологий?
2. Какие процессы характерны для первого этапа развития мировой экономики:
 - а) возрастание целостности мира, глобализация;
 - б) распад колониальной системы и возникновение ТНК, которые стали важным элементом мировой экономики;
 - в) кризисные явления, затормозившие становление мирового хозяйства;
 - г) возникновение крупных интеграционных группировок?
3. Процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капиталов — это:
 - а) внешнеэкономическая либерализация;
 - б) регионализация;
 - в) глобализация;
 - г) транснационализация.
4. В каком из государств имеет место «закрытая экономика»:
 - а) Россия;
 - б) Китай;
 - в) Чехия;
 - г) КНДР (Северная Корея)?

5. Какой из показателей не используется для характеристики степени интернационализации хозяйства стран:
- а) отношение реального ВВП к номинальному;
 - б) отношение экспорта страны к ее ВВП;
 - в) стоимостной объем экспорта товаров и услуг на душу населения;
 - г) доля импорта в розничном товарообороте?
6. Автором теории абсолютных преимуществ является:
- а) П. Самуэльсон;
 - б) Д. Рикардо;
 - в) М. Портер;
 - г) А. Смит.
7. Какое из перечисленных мероприятий относится к тарифным мерам протекционизма:
- а) введение стандартов на импортную продукцию;
 - б) продажа товаров по искусственно заниженным ценам;
 - в) импортные и экспортные квоты;
 - г) экспортные пошлины?
8. Что относится к вывозу капитала в предпринимательской форме:
- а) портфельные инвестиции;
 - б) займы и кредиты;
 - в) отток и приток наличной валюты;
 - г) банковские депозиты и средства на счетах в других финансовых институтах?
9. Фирма, которая регистрируется за рубежом как самостоятельное юридическое лицо, но контроль над которой осуществляет другая фирма, обладающая основной частью ее акций или всем ее капиталом, — это:
- а) отделение;
 - б) дочерняя компания;
 - в) родительская компания.
10. Ситуация в стране с точки зрения иностранных инвесторов, вкладывающих в ее экономику свои капиталы, — это:
- а) инвестиционный риск;
 - б) инвестиционный климат;
 - в) финансовый риск;
 - г) фактор риска.
11. Какой тип риска оценивается исходя из того, насколько стабильна ситуация в стране с точки зрения социально-политических перемен, которые

могут настолько изменить экономическую политику страны, что это приведет к заметной потере средств иностранных инвесторов, действующих в данной стране:

- а) финансовый риск;
- б) риск операций;
- в) производственный риск;
- г) социально-политический риск?

12. Совокупность всех отношений, возникающих между субъектами валютных сделок, — это:

- а) валютная биржа;
- б) котировка валют;
- в) валютный рынок;
- г) мировая валютная система.

13. Базовый курс валютного рынка, по которому происходит урегулирование текущих торговых и неторговых операций, — это:

- а) курс продавца;
- б) курс покупателя;
- в) кросс-курс;
- г) курс «спот»;
- д) форвардный курс.

14. Как влияет на курс национальной валюты отрицательное сальдо торгового баланса:

- а) способствует его повышению;
- б) не оказывает заметного воздействия;
- в) приводит к его снижению?

15. В коммерческом банке еврозоны курс продавца «спот» на 1 февраля 2006 г. составлял 1 дол. = 1,210 евро, при форвардном курсе на срок три месяца 1 дол. = 1,230 евро; курс «спот» на 1 мая 2006 г. составляет 1 дол. = 1,220 евро. По какому курсу банк будет продавать доллары клиенту, с которым заключил форвардную сделку:

- а) 1,210 евро;
- б) 1,220 евро;
- в) 1,230 евро?

ОТВЕТЫ К ТЕСТАМ

Глава 1		Глава 2		Глава 3	
№ теста	ответ	№ теста	ответ	№ теста	ответ
1	а, г, д	1	в	1	а, в
2	г	2	а	2	г
3	б, г	3	б	3	в
4	г	4	г	4	б
5	а, б, г, д	5	г	5	г
6	г, б, в, а, д	6	а	6	б
7	в, д	7	а	7	а
8	в			8	в
9	г			9	а, в, г
10	б, в			10	а, б, в, г
11	в			11	б
12	г			12	б, в
				13	а
				14	а, б
				15	б
				16	в

Глава 4	
№ теста	ответ
1	в
2	а
3	б
4	а
5	в
6	в
7	д
8	а
9	б
10	г

Глава 5	
№ теста	ответ
1	г
2	б, г
3	а, в, д, е
4	а — умеренная, б — гиперинфляция, в — галопирующая инфляция
5	б
6	а
7	в, д
8	б
9	а
10	в
11	а
12	б
13	в
14	г
15	а
16	в

Глава 6	
№ теста	ответ
1	а, в, г
2	б, в, д
3	б, г, д
4	а, б, г
5	а, г
6	а, в
7	б
8	в

Глава 7	
№ теста	ответ
1	в
2	а, в, е, ж
3	а, б, в
4	а, в
5	а, в, г
6	в, д
7	а, б, г
8	в
9	г
10	а

Глава 8	
№ теста	ответ
1	Дискреционная политика: а, д; встроенные стабилизаторы: б, в, г
2	На подъеме: г, д; на спаде: а, б, в
3	Снижении, уменьшится, увеличении
4	б, д
5	Налоговой ставкой и поступлениями в госбюджет
6	в, а, г, б
7	Налог
8	а
9	б, в
10	а, г
11	а, в, г, е
12	Экспансия — а, г; рестрикция — б, в
13	Прямые — в, д, е; косвенные — а, б, г

Глава 9	
№ теста	ответ
1	б
2	в
3	б
4	б
5	б
6	г
7	г
8	б, в
9	в
10	б
11	в, д
12	б
13	а, в
14	б
15	б

Глава 10	
№ теста	ответ
1	б
2	б (ниже прожиточного минимума должны быть доходы)
3	а, в, г
4	б, в
5	д
6	в
7	а
8	г, д
9	в
10	а
11	в

Глава 11	
№ теста	ответ
1	б
2	в
3	в
4	г
5	а
6	г
7	г
8	а
9	б
10	б
11	г
12	в
13	г
14	в
15	б

Абстрактные налоги — платежи, которые при внесении их в бюджет не имеют целевого назначения. Это означает, что налоговые доходы не предназначены для конкретных государственных расходов. Денежные средства поступают в бюджет на нужды всего государства.

Аккредитив — это поручение о выплате определенной суммы лицу или компании при выполнении указанных в аккредитивном письме условий.

Амортизация ускоренная — амортизация по повышенным ставкам по сравнению с действующими или средними ставками. Смысл ускоренной амортизации состоит в установлении такого уровня ежегодных списаний в амортизационный фонд, который превышает размеры фактического морального и физического износа элементов основного капитала.

Безработица — социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не занята в производстве товаров и услуг. В реальной экономической жизни безработица — это превышение предложения труда (объема рабочей силы) над спросом на труд (количеством рабочих мест).

Бреттон-Вудская валютная система — мировая валютная система, при которой доллар США, а также английский фунт стерлингов хотя и в значительно меньшем объеме, но осуществляли резервные функции наряду с золотом и обменивались на него.

Бюджетная ссуда — бюджетные средства, предоставляемые другому бюджету на возвратной, безвозмездной или возмездной основе на срок не более шести месяцев.

Бюджетно-финансовая политика — целенаправленная деятельность государства по использованию бюджетно-финансовой и денежно-кредитной систем для реализации целей социально-экономической политики.

Бюджетный кредит — предоставление средств другому бюджету или юридическому лицу на возвратной и возмездной основе.

Бюджетная система — совокупность бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции (товаров, работ, услуг), произведенной на территории государства за определенный период времени, как правило за год.

Валовый (валовой) национальный продукт (ВНП) — совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции, произведенной национальной экономикой за определенный период времени (за год).

Валюта — это любые выраженные в той или иной национальной денежной форме платежные документы или денежные обязательства, используемые в международных расчетах.

Валютная котировка — фиксирование курса национальной денежной единицы в иностранной валюте.

Валютный курс — соотношение обмена двух денежных единиц, или цена одной денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны.

Валютный рынок — совокупность всех отношений, возникающих между субъектами валютных сделок.

Внешнеторговая политика — это деятельность государства, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами с целью укрепления позиций страны и ее бизнеса на мировой экономической арене.

Внешнеэкономическая либерализация — процесс уменьшения государственного регулирования хозяйственной деятельности, которая может быть как внешней, так и внутренней.

Внешний мир (как хозяйствующий субъект) — все иностранные хозяйствующие субъекты и государственные институты, взаимодействующие с экономическими субъектами данной страны через экспортно-импортные операции, обмен товарами, услугами, курсы национальных валют и т.п.

Воспроизводственная подфункция — предназначена для аккумуляции средств на восстановление используемых ресурсов. Эту подфункцию выполняют отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы, плата за воду и пр.

Встроенные стабилизаторы — механизмы саморегуляции и автоматического изменения налоговых поступлений. Это прогрессивная система налогообложения, ставящая налог в зависимость от дохода.

Глобализация — процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и технологий.

Государственный бюджет — форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Государственные внебюджетные фонды — денежные средства государства, имеющие целевое назначение и не включенные в государственный бюджет, а поступающие в государственные социальные фонды, наполнение которых производится, например, посредством сбора Единого социального налога.

Государственная гарантия — это письменное обязательство государства выполнить условия договора, заключенного с третьим лицом (отечественным или иностранным), за то лицо, которому выдана гарантия в случае его неплатежеспособности.

Государственное предпринимательство — деятельность государственных предприятий, выпускающих товары и услуги, необходимые для развития национальной экономики, но, как правило, недостаточно рентабельные для рыночного сектора хозяйства.

Государственное регулирование экономики — это воздействие государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная политика государства, основанная на определенной концепции.

Государственный долг — сумма бюджетных дефицитов прошлых лет (за минусом бюджетных профицитов).

Государство (как хозяйствующий субъект) — все организации и учреждения государственного сектора экономики, производящие общественные блага (государственное здравоохранение, бесплатное образование, охрана окружающей среды, охрана общественного порядка, строительство дорог, национальная оборона и др.).

Государство — форма существования и организации общества, представляющая собой систему общественных институтов и органов управления.

«**Градуирование**» — постепенное сокращение темпа роста денежной массы, приводящее к появлению *инфляционной инерции*, чему способствует индексация доходов; не вызывает такого глубокого спада, как шоковая терапия, но и темпы инфляции снижаются незначительно.

Демпинг — продажа товаров по искусственно заниженным ценам.

Денежная система — это исторически сложившаяся форма организации денежного обращения в стране, узаконенная государством, включающая в себя такие элементы, как денежная единица, масштаб цен, виды денег в стране и порядок их эмиссии, порядок обращения денег и платежей, правила конвертирования валют, а также государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения.

Денежное обращение — это движение денег, выполняющих свои функции и обслуживающих кругооборот товаров и услуг.

Денежно-кредитная политика — совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленная на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платежного баланса.

Деньги — специфический товар, играющий особую роль в экономике и выполняющий четыре важных функции: средство обмена, средство платежа, средство выражения стоимости и средство сбережения.

Дестимулирующая подфункция. Направлена на установление через налоговое бремя препятствий для развития каких-либо экономических процессов, осуществляется введением повышенных ставок налогов.

Дискреционная политика — влияние государства на развитие экономики с помощью фискальной политики (повышение государственных расходов и сокращение налогов в целях увеличения совокупных расходов и инвестиций при наступающем спаде производства или уменьшение государственных расходов при наступлении инфляции и увеличение налогов).

Дифференциация доходов — различия в уровне доходов на душу населения.

Домашние хозяйства — хозяйствующий субъект, действующий в национальной экономике и включающий в себя все частные хозяйства, удовлетворяющие потребности, связанные с жизнью семей или отдельных лиц (индивидов), имеющие в частной собственности факторы производства, такие как земля, капитал, рабочая сила и предпринимательские способности, продажа или сдача в аренду которых приносит им доход.

Дотация — бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня на безвозвратной и безвозмездной основе для покрытия текущих расходов.

Доходы бюджета — государственные доходы, формирующиеся за счет налогов и неналоговых платежей, платы за пользование государственным имуществом и государственными займами.

Доходы населения — это сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени. Роль доходов определяется тем, что уровень потребления населения напрямую зависит от уровня доходов.

Единый социальный налог — налог, зачисляемый в государственные внебюджетные фонды (пенсионный, медицинского страхования, социального страхования) и предназначенный для мобилизации средств для реализации права граждан на государственное пенсионное и социальное обеспечение и медицинскую помощь.

Закрытая экономика — тип экономики, все экономические блага которой производятся и продаются внутри страны.

Инвестиционный климат — ситуация в стране с точки зрения иностранных инвесторов, вкладывающих в ее экономику свои капиталы.

Индекс потребительских цен — показатель, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фактически фиксированного набора товаров и услуг (потребительской корзины) в текущем периоде к его стоимости в базовом периоде.

Индекс цен производителей, учитывающий фиксированный набор товаров и услуг, измеряемый на ранних стадиях производственного процесса. Он определяет динамику стоимости производства конкретной группы товаров или услуг и используется для индексации платежей между предприятиями (фирмами).

Инфляция — это долговременный и непрерывный рост общего уровня цен, ведущий к обесценению денег, снижению их покупательной способности.

Инфляция:

галопирующая — среднегодовой рост цен составляет от 20 до 200% в год и свидетельствует о серьезных диспропорциях в экономике страны, нарушении денежного обращения, неадекватной денежно-кредитной политике;

гиперинфляция — наиболее опасный и разрушительный для национальной экономики вид инфляции, при которой темпы роста цен выше 50% в месяц, а в среднегодовом выражении достигают четырехзначных цифр. Она может возникнуть в результате серьезных социально-экономических потрясений, длительных войн, связана со значительным ростом количества денег в обращении и уровня цен на товары и услуги;

умеренная (ползучая) — означает повышение цен не более чем на 10% в год и не сопровождается кризисными явлениями.

Иные платежи — плата за использование принадлежащих государству природных ресурсов, направленная на компенсацию и восстановление нарушенного природного состояния. Они также относятся к категории налогов как к более общему состоянию.

Кейнсианская теория — названа по фамилии английского экономиста Дж.М. Кейнса. Основана на государственном регулировании экономики в целях сглаживания экономических циклов и избежания кризисов.

Классическая теория основывается на механизме саморегулирования рынка, состоящего в том, что национальная экономика выпускает естественный объем продукта, который по ассортименту и количеству соответствует спросу.

Конкуренция — это соперничество между участниками рынка в ходе реализации экономических интересов.

Конверсия долга — обмен долговых обязательств на товарные поставки или ценные бумаги.

Контрольная функция — осуществление государством через налоги контроля над финансово-хозяйственной деятельностью организаций и граждан, а также за источниками доходов и расходами.

Косвенные налоги — налоги, взимаемые через цену товара. Это надбавки, включаемые государством в цену товаров и услуг (акцизы, НДС, налог с продаж, налоги с оборота и др.).

Коэффициент монетизации — показатель, проявляющийся в низком соотношении денежной массы и ВВП.

Кредит — движение ссудного капитала.

Кредит банковский — предоставляется финансово-кредитными организациями (банками, фондами, ассоциациями) заемщикам в виде денежных ссуд. Объектом банковского кредита выступает денежный капитал.

Кредит коммерческий — кредит, предоставляемый одними предприятиями другим в товарной форме с отсрочкой платежа. Средством оформления коммерческого кредита, как правило, служит вексель.

Кредит потребительский — предоставляется частным лицам в потребительских целях. Является одной из разновидностей коммерческого кредита в виде продажи товаров магазинами с отсрочкой платежа, а также банковского кредита (в виде предоставления ссуд кредитными учреждениями на потребительские цели).

Кредитная (банковская) мультипликация — процесс возрастания объема платежных средств в рамках системы коммерческих банков.

Кредитная система — совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования. Кредитной системой также называют совокупность финансово-кредитных институтов, включающую банковскую систему, а также небанковские кредитно-финансовые организации.

Кризис — фаза экономического цикла, в период которой наблюдается резкий спад производства, т.е. уменьшение объема выпуска продукции. Кризис начинается с постепенного сужения деловой активности.

Кругооборот — макроэкономическая модель, отображающая поток ресурсов и доходов, а также поток доходов и расходов, которыми обмениваются хозяйствующие субъекты при взаимодействии на основных видах рынков.

Либерализация — снятие всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешней торговли и внешнеэкономических связей в целом.

Лизинг финансовый — приобретение дорогостоящего оборудования и сдача его в аренду.

Ликвидность банковская — способность банков выполнять свои обязательства перед клиентами.

Ликвидность денежная — возможность обращения безналичных денег, а также активов или какого-либо имущества в наличные денежные средства.

Макроэкономика — раздел экономической науки, изучающий поведение национальной экономики в целом, с точки зрения обеспечения условий для устойчивого экономического роста и полной занятости ресурсов, решения проблем хозяйственного механизма и выполнения государственных функций в экономической политике.

Макроэкономическая стабилизация экономики — мера государственного регулирования, направленная на предотвращение, торможение экономи-

ческого спада, закрепление и поддержание показателей функционирования экономики на определенном уровне, оздоровление народного хозяйства.

Макроэкономическое неравновесие (нестабильность) — отклонение ключевых показателей национальной экономики от нормального значения. Включает в себя такие макроэкономические явления, как безработица, инфляция, цикличность экономического развития.

Макроэкономические модели — формализованные логическим, графическим или алгебраическим способом описания экономических процессов и явлений в целях установления между ними функциональных взаимосвязей.

Макроэкономическое равновесие — это сбалансированность и пропорциональность основных параметров экономики, т.е. ситуация, когда у субъектов хозяйственной деятельности нет стимулов для изменения существующего положения вещей.

Маржа — разница между курсом продавца и курсом покупателя иностранной валюты.

Международная экономическая интеграция — процесс сращения экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей между компаниями.

Международное движение капитала — это размещение и функционирование капитала за рубежом, прежде всего в целях возрастания его стоимости.

Международное движение факторов производства — экспорт имеющихся в изобилии и импорт недостающих экономических ресурсов.

Международное разделение труда — это устойчивое производство товаров и услуг сверх внутренних потребностей национальной экономики в расчете на международный рынок.

Международные расчеты — это расчеты между государствами, организациями, фирмами и гражданами, находящимися на территории различных стран.

Минимальные государственные социальные стандарты — это государственные услуги, предоставление которых гражданам на определенном минимально допустимом уровне гарантируется государством на безвозмездной и безвозвратной основе за счет бюджетов всех уровней на всей территории страны.

Мировая валютная система — исторически сложившаяся форма обращения национальных денежных единиц различных стран мира, опосредующих процесс международного движения товаров, услуг капитала и рабочей силы.

Мировая (международная) торговля — процесс купли-продажи товаров и услуг, осуществляемый между разными странами, выступающими в роли покупателей, продавцов и посредников.

Мировая экономика — совокупность национальных экономик, тесно связанных между собой и выступающих как целостная система.

Мировое хозяйство — система хозяйственных связей и отношений, благодаря которой страны мирового сообщества технически, экономически и социально взаимодействуют друг с другом.

Монетаризм — экономическая теория, зародившаяся в 60-е гг. XX в. и базирующаяся на количественной теории денег.

Налог — это обязательный взнос, определенный денежный платеж, вносимый плательщиком в бюджет. Входит непосредственно в налоговую систему государства либо установлен актом налогового законодательства.

Налоговое законодательство — законодательство о налогах и сборах, регулирующее властные отношения по установлению, ведению и взиманию налогов и сборов в Российской Федерации, а также отношения, возникающие в процессе налогового контроля и привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения.

Налоговый кодекс РФ — сборник, законодательных актов, устанавливающих систему налогов, взимаемых в федеральный бюджет, а также общие принципы налогообложения и сборов в Российской Федерации.

Налоговый мультипликатор — коэффициент, показывающий изменение национального дохода в результате изменения налоговых ставок.

Налоговая система — совокупность налогов, методов и механизмов их исчисления, являющаяся одним из основных инструментов бюджетной политики государства.

Налоги:

закрепленные — налоги, непосредственно и целиком поступающие в конкретный бюджет или во внебюджетный фонд. Среди закрепленных выделяют налоги, поступающие в федеральный бюджет, региональный бюджет, местный бюджет, внебюджетные фонды;

общеобязательные — устанавливаются законодательными актами РФ и взимаются на всей ее территории независимо от уровня бюджета, в который они поступают. К ним относятся все федеральные налоги, налог на имущество предприятий, лесной доход, плата за воду, земельный налог и др.;

прямые — взимаются непосредственно с доходов или имущества налогоплательщиков, поэтому размер такого налога точно определен;

целевые — налоговые платежи, для зачисления которых создается специальный фонд или в бюджете вводится специальная статья;

регулируемые — налоги, поступающие одновременно в бюджеты различных уровней в пропорции, соответствующей действующему бюджетному законодательству. К ним относится налог на прибыль с предприятий и организаций. Одна часть налога поступает в федеральный бюджет, другая — в бюджет субъекта Федерации;

смешанные — налоги, уплачиваемые как физическими лицами, так и предприятиями и организациями (госпошлина, некоторые таможенные пошлины, налог с владельцев транспортных средств и др.);

факультативные — предусмотрены основами налоговой системы, однако непосредственно могут вводиться законодательными актами республик в составе РФ или решениями органов государственной власти субъектов Федерации. Взимание этих налогов на определенной территории находится в компетенции органов местного самоуправления.

Налоговая ставка — размер налога, установленный на единицу налогообложения.

Налоговые льготы — частичное или полное освобождение физических и юридических лиц от уплаты налогов. К льготам относятся: изъятие, скидки, налоговые кредиты и инвестиционные налоговые кредиты, преференции и др.

Налог на добавленную стоимость (НДС) — налог на стоимость, добавленную в процессе производства товара или услуги.

Национальная валютная система — это форма организации денежных отношений, которая охватывает не только внутреннее денежное обращение, но и сферу международных расчетов страны.

Национальная экономика — экономическая деятельность хозяйственных субъектов в масштабе государства, направленная на удовлетворение потребностей нации.

Национальный доход (НД) — сумма первичных доходов страны, равная чистому внутреннему продукту плюс сальдо факторных доходов.

Неоклассический синтез — теория, отрицающая существование макроэкономического регулятора, избавляющего экономику от цикличности и присущих ей инфляции и безработицы. Неоклассический синтез подразумевает смешанное управление. Оно выражается в государственном регулировании для производства общественных благ и социальной сферы и рыночном регулировании для производства потребительских товаров.

Оживление — фаза экономического цикла, отличающаяся ростом всех экономических показателей. Постепенно увеличиваются цены, сокращается безработица, растет заработная плата, ставка ссудного процента. Повышается спрос на предметы потребления, обновляется основной капитал. Оживление переходит в фазу подъема.

Операции на открытом рынке — метод денежно-кредитной политики, заключающийся в продаже или покупке центральным банком у коммерческих банков ценных бумаг (государственных казначейских обязательств, а также облигаций промышленных компаний и банков и коммерческих векселей, учитываемых центральным банком).

Открытая экономика — тип экономики, участвующей в экономических отношениях между странами, т.е. осуществляющей экспортные и импортные операции экономических благ (товаров, услуг, капитала, рабочей силы и др.).

Оукена закон — выражает отношение между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП. Если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1%, то отставание объема ВВП составляет 2,5% по сравнению с потенциально возможным при полной занятости; используется при подсчете потенциальных потерь, связанных с циклической безработицей.

Перераспределение доходов — изъятие части дохода у одних лиц в целях их передачи другим или добровольная передача доходов одними лицами другим, более в них нуждающимся.

Переходная экономика — экономическая система, в которой сочетаются экономические отношения и механизмы, относящиеся как к отживающей экономической системе, так и к нарождающейся.

Платежный баланс — статистический отчет о состоянии внешнеэкономических связей страны за определенный период.

Подъем — фаза экономического цикла, во время которой происходит рост всех макроэкономических показателей. Растущие цены компенсируются повышением заработной платы и прибыли. Весь объем произведенной продукции поглощается растущим спросом, занятость увеличивается.

Политика свободной торговли (фритредерство) — свободное движение товаров и услуг между странами без торговых барьеров.

Полная занятость — ситуация на рынке труда, когда количество безработных соответствует естественному уровню безработицы, т.е. не означает 100-процентной занятости рабочей силы.

Поощрительная функция — представляет собой приспособление налоговых механизмов для реализации социальной политики государства и имеет социальную направленность.

Потребление — представляет собой использование произведенных товаров и услуг для удовлетворения потребностей.

Пошлина — плата, взимаемая с организаций и граждан за совершение государственными органами определенных действий.

Предприятия (как хозяйствующий субъект) — все организации и фирмы страны, производящие и реализующие товары и услуги (экономические блага) в целях получения прибыли, закупающие у домашних хозяйств факторы производства, продающие производимые ими товары и услуги, вкладывающие инвестиции в развитие производства.

Приватизация — процесс перехода собственности из рук государства в частные руки и формирование многообразных организационных форм собственности: индивидуальной, кооперативной, акционерной и др. Является обязательным условием разгосударствления экономики, осуществляемого в ходе рыночных реформ.

Принципы кредитования — принципы срочности, возвратности, платности, обеспеченности предоставляемых средств, их целевого назначения и диф-

ференцированного подхода к заемщикам, на основе которых предоставляются кредиты.

Протекционизм — это внешнеторговая политика государства, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции (защитная функция протекционизма), а также на развертывание и поддержку деятельности отечественного бизнеса на внешних рынках.

Процентная ставка — относительная цена предоставляемого кредита, на которую ориентируются субъекты рыночной экономики при принятии оперативных решений.

Располагаемый доход — это доход участников производства на конечное потребление и сбережения после уплаты налогов и получения трансфертных выплат.

Распределительная (социальная) функция состоит в перераспределении общественных доходов между различными категориями населения. Смысл данной функции в том, что происходит передача средств в пользу более слабых и незащищенных категорий граждан за счет возложения налогового бремени на наиболее обеспеченные категории населения.

Расходы бюджета — система правительственных расходов и закупок, осуществляемая за счет средств государственного (федерального) бюджета.

Регионализация экономики — внешнеэкономическая ориентация страны на свой и соседние регионы мира.

Региональные налоги — система налогов и сборов, уплачиваемых плательщиками в бюджеты субъектов Федерации (регионов).

Регулирующая (экономическая) функция — направлена на достижение посредством налоговых механизмов тех или иных задач налоговой политики государства. Эта функция имеет три подфункции: стимулирующую, дестимулирующую и воспроизводственную.

Реструктуризация долга (государственного) — замена «старых» долговых обязательств новыми, с более «мягкими» условиями погашения (более низкие процентные ставки, более длительные сроки уплаты и т.п.), а также частичное списание долга.

Рецессия (депрессия) — эта фаза между самой высокой (кризисом) и самой низкой точками цикла. Она характеризуется определенной стабилизацией, остановкой падения объема промышленного производства и цен, стабилизацией заработной платы и безработицы на определенном уровне, а также понижением ставки ссудного процента.

Рынок благ (товарный) включает в себя ресурсы производственной деятельности, рассматриваемые как одно совокупное благо. На данном рынке определяются совокупный спрос в экономике и его компоненты.

Рынок денег рассматривает взаимодействие спроса и предложения на деньги, анализирует причины возникновения инфляции, являющейся фактором макроэкономического неравновесия, изучает взаимодействие наци-

ональной экономики и мирового хозяйства через формирование валютных курсов.

Рынок труда представляет главный фактор производства — рабочую силу. Рассматривает взаимодействие спроса на труд и его предложения. Анализирует безработицу в качестве фактора макроэкономического неравновесия, так как уровень занятости влияет на объем текущего производства.

Рынок финансовых активов подразумевает собой рынок ценных бумаг. Рассматривает перемещение сбережений домашних хозяйств в инвестиции, способствующие дальнейшему развитию экономики.

Сбережения — доход, не израсходованный на приобретение товаров и услуг в рамках текущего потребления.

Сбор — обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в интересах плательщиков сборов государственными или иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий).

Система национальных счетов (СНС) — это система учета достижений национальной экономики, характеризующая результаты деятельности, структуру и важнейшие взаимосвязи экономических субъектов, представленная как совокупность взаимосвязанных макроэкономических показателей, построенных в виде счетов и балансовых таблиц.

Система социальной защиты — это комплекс законодательных актов и мероприятий, обеспечивающих социальную защиту населения и поддержку его социальноуязвимых слоев.

Социальная поддержка предоставляется социально уязвимым группам населения, не способным по тем или иным причинам обеспечить себе доход.

Социальное страхование — защита экономически активного населения от социальных рисков на основе коллективной солидарности при возмещении ущерба.

Социальные гарантии — предоставление социальных благ и услуг гражданам без учета трудового вклада и проверки нуждаемости на основе принципа распределения по потребностям имеющих общественных ресурсов этих благ.

Социальные трансферты — это бюджетные средства для финансирования обязательных выплат населению: пенсий, стипендий, пособий, компенсаций.

Социальный минимум представляет собой минимум товаров и услуг, которые общество признает необходимыми для поддержания приемлемого уровня жизни.

Ссудный капитал — денежный капитал, предоставляемый в ссуду его собственниками на условиях возвратности за плату в виде процента.

- Стабилизационная политика** — это синтез фискальной и монетарной политики. Поддерживает равновесие совокупного спроса и совокупного предложения, сглаживает колебания экономики, стимулируя ее в периоды спада и сдерживая в периоды подъема.
- Стагфляция** — сочетание инфляции и безработицы, в период экономического спада связанное с сокращением объемов производства.
- Стимулирующая подфункция** направлена на поддержку развития тех или иных экономических процессов. Они реализуются через систему льгот и освобождений.
- Стратегия активизма** — активное регулирование рыночной экономики путем проведения одновременно фискальной и денежно-кредитной политики.
- Субвенция** — средства, предоставляемые безвозмездно как бюджетам других уровней, так и юридическим лицам на строго определенные цели.
- Субсидия** — бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.
- Таможенный тариф** — это перечень товаров, с которых взимаются пошлины, с указанием ставок таможенного налога на единицу товара.
- Таргетирование** — регулирование темпов прироста денежной массы в определенных пределах (в соответствии с темпом роста ВВП).
- Тарифная система** — совокупность нормативов, при помощи которых регулируется уровень заработной платы.
- Уровень жизни** — уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей.
- Установление норм обязательных резервов коммерческих банков** — метод прямого воздействия на величину банковских резервов, заключающийся в том, что коммерческие банки обязаны часть своих депозитов хранить в центральном банке в виде обязательных резервов как гарантию выполнения своих обязательств перед клиентами. Их доля (норма обязательного резервирования) устанавливается законодательно центробанком.
- Учетная (дисконтная) политика** — один из наиболее старых и испытанных методов кредитного регулирования, представляющий собой условия, на которых центральный банк покупает векселя у коммерческих банков.
- Федеральные налоги** — система налогов и сборов, уплачиваемых плательщиком в федеральный (государственный) бюджет.
- Фискальная политика** — бюджетно-налоговая политика государства, связанная с государственным регулированием правительственных расходов и налогообложением.

Фискальная экспансия — фискальная политика, направленная на стимулирование хозяйственной жизни, например, в период спада. Главными ее рычагами являются увеличение государственных расходов и (или) снижение налогов.

Фискальная рестрикция — фискальная политика, предполагающая снижение государственных расходов и (или) увеличение налогов. Это позволяет снизить инфляцию за счет падения темпов экономического роста и увеличения безработицы.

Фискальная функция — основная функция налогообложения, через которую реализуется главное предназначение налогов: формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства, а также аккумулирование в бюджете средств для выполнения общегосударственных или целевых государственных программ.

Чистый внутренний продукт (ЧВП) — макроэкономический показатель, равный величине ВВП, уменьшенной на величину амортизационных отчислений. Он показывает размер дохода поставщиков экономических ресурсов за предоставленные факторы производства: землю, рабочую силу, капитал, предпринимательские способности и знания.

«Шоковая терапия» — вид антиинфляционной политики правительства, ведущий к резкому сокращению темпов роста денежной массы. Сопровождается такими действиями по сокращению денежной массы, как нулификация, девальвация, деноминация.

Экономика:

- совокупность отношений, возникающих в обществе в процессе создания экономических благ, т.е. благ, необходимых для существования человека;
- народное хозяйство в целом или его часть, включающая соответствующие отрасли и виды производства;
- отрасль науки, изучающая экономические отношения или их специфические стороны в определенной сфере общественного производства и обмена.

Экономика предложения — направление неоконсерватизма, считающее, что государственная экономическая политика должна быть ориентирована не на стимулирование спроса, а на увеличение факторов предложения (производства) через снижение налогов на заработную плату работников и прибыль фирм, а также предоставление налоговых льгот фирмам.

Экономический рост — критерий экономического развития. Выражается ростом объема ВНП как в абсолютной величине, так и на душу населения.

Экономический цикл — постоянное повторение периодов подъема и спада экономической активности национальных хозяйствующих субъектов,

отражающиеся через изменение темпов экономического роста, инфляции и уровня безработицы, т.е. показателей, взаимосвязанных между собой.

Эффект Лаффера — связь между ставками налогов и объемом налоговых платежей в государственный бюджет, описанная американским ученым А. Лаффером. Его сущность заключается в том, что существует оптимальный предел повышения налоговой ставки, до которого поступления налогов в бюджет будут расти, а по превышении начнут падать до нулевого уровня.

- Аганова Т.А., Серезина С.Ф.* Макроэкономика. М. : Дело и сервис, 2005.
- Введение в макроэкономику : учебное пособие для вузов / под ред. М.Е. Дорошенко. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
- Галаева Е.В., Корсакова А.А., Марыганова Е.А.* [и др.]. Макроэкономика : учеб. пособие / Моск. гос. ун.-т экономики, статистики и информатики М., 2003.
- Кейнс Дж.М.* Общая теория занятости, процента и денег. М. : Гелиос АРВ, 1999.
- Коммерческий словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. М. : Фонд «Правовая культура», 1992.
- Корнейчук Б.В., Симкина Л.Г.* Макроэкономика. Тесты и задачи. СПб. : Нева; М. : ОЛМА-ПРЕСС образование, 2002.
- Макконнелл К.Р., Брю С.Л.* Экономикс: принципы, проблемы и политика / пер. с англ. М. : ИНФРА-М, 2005.
- Макроэкономика: Конспект лекций. М. : ПРИОР, 2001.
- Макроэкономика / под ред. В.Ф. Максимовой. М. : Моск. гос. ун.-т экономики, статистики и информатики, 2000.
- Марыганова Е.А., Шапиро С.А.* Налоги в России. М. : Монолит, 2001.
- Налоговый кодекс Российской Федерации. М. : ГроссМедиа, 2006.
- Петти В.* Трактат о налогах и сборах. М. : Ось-89, 1997.
- Рикардо Д.* Начала политической экономики и налогового обложения. Антология экономической классики. М. : МП «Эконов», «КЛЮЧ», 1993.
- Российский статистический ежегодник. 2005 : Ст. сб. М. : Росстат, 2006.
- Рузавин Г.И.* Основы рыночной экономики : учеб. пособие для вузов. М. : Банки и биржи ; Юнити, 1996.
- Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. М. : Ось-89, 1997. Кн. 1.
- Сэй Ж.-Б., Бастиа Ф.* Трактат по политической экономии / Ж.-Б. Сэй; Экономические софизмы. Экономические гармонии / Ф. Бастиа. М. : Дело, 2000.
- Фридмен М.* Если бы деньги заговорили. М. : Дело, 2002.

- Шапиро С.А., Новиков С.Б., Марыганова Е.А.* Налоги и налогообложение в национальной экономике. М. : Аткара, 2003.
- Шапиро С.А., Равикович Н.Е.* Сколько стоит труд? 2-е изд., доп. и перераб. М. : Альфа-Пресс, 2006.
- Шаховой В.А., Шапиро С.А.* Мотивация трудовой деятельности. 2-е изд., доп. и перераб. М. : Альфа-Пресс, 2006.
- Экономика / под ред. А.С. Булатова. М. : Юристъ, 2001.
- Экономическая теория: макроэкономика: учеб.-практ. пособие / Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. М., 2006.
- Ядгаров Я.С.* История экономических учений : учебник для вузов. 3-е изд. М. : ИНФРА-М, 2000.

**Тематика курсовых работ
по дисциплине «Макроэкономика»**

1. Основные проблемы и методы макроэкономических исследований.
2. Макроэкономическая политика в различных экономических системах.
3. Макроэкономическая сбалансированность на основе рыночных методов хозяйствования.
4. Национальная экономика и ее структура.
5. Макроэкономическая эффективность.
6. Многообразие форм собственности — одна из важных предпосылок эффективной макроэкономической политики.
7. Макроэкономическое равновесие и его виды.
8. Роль, функции и показатели системы национального счетоводства. Создание СНС в России.
9. Валовой внутренний продукт, сопряженные показатели, методы расчета.
10. Национальный доход и его место в системе макроэкономических показателей.
11. Индексы цен и инфляция.
12. Социальные макроэкономические показатели.
13. Национальное богатство: состав, структура и методы измерения.
14. Фискальная политика.
15. Основные направления экономической деятельности государства.
16. Государственное регулирование экономики и его пределы.
17. Государственное предпринимательство.
18. Государственное программирование экономики.
19. Государственный сектор и его роль в национальной экономике.
20. Стабилизационная политика государства.
21. Рынок благ и его структура.
22. Денежный рынок и его регулирование.
23. Денежное обращение и его структура.
24. Монетарная политика.
25. Денежно-кредитная политика государства.
26. Цикличность развития экономики.
27. Виды кризисов.
28. Антикризисное регулирование экономики.
29. Проблемы циклов и кризисов в российской экономике.

30. Экономический рост: понятие, факторы и типы.
31. Экономический рост и его пределы.
32. Экономический рост в России и его проблемы.
33. Бюджетно-налоговая политика государства.
34. Налоговая система государства.
35. Налоговые методы регулирования экономики.
36. Государственные финансы: структура и функции.
37. Государственный бюджет: доходы и расходы.
38. Государственный долг: внутренний и внешний.
39. Внебюджетные фонды и их роль в системе государственных финансов.
40. Внебюджетные социальные фонды.
41. Рынок труда и его структура.
42. Безработица: понятие и формы.
43. Государственное регулирование рынка труда.
44. Инфляция и макроэкономическая нестабильность.
45. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.
46. Доходы населения и их виды.
47. Дифференциация доходов населения в рыночной экономике.
48. Государственное регулирование доходов.
49. Уровень и качество жизни населения.
50. Социальная защита населения в рыночной экономике.
51. Взаимосвязь национальной и мировой экономики на примере РФ.
52. Проблемы глобализации в мировой экономике.
53. Мировая торговля и ее формы.
54. Транснационализация в мировой экономике.
55. Мировые валютные системы.

**Примерный перечень экзаменационных вопросов
по курсу «Макроэкономика»**

1. Предмет и основные цели макроэкономики.
2. Методы макроэкономических исследований.
3. Основные теоретические концепции макроэкономического мира.
4. Макроэкономические модели и их виды.
5. Модель круговых потоков. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ.
6. ВВП, ВНП, ВНД и сопряженные показатели.
7. Методы расчета ВВП.
8. Номинальный и реальный ВВП.
9. Показатели уровня благосостояния и богатства страны.
10. Роль, функции и показатели системы национального счетоводства.
11. Национальное богатство и его состав.
12. Совокупный спрос и совокупное предложение.
13. Понятие экономического равновесия и его модели.
14. Модель равновесия «доходы — расходы».
15. Категория мультипликатора расходов.
16. Нарушение макроэкономического равновесия.
17. Типы циклов и их фазы.
18. Виды кризисов.
19. Инфляция: понятие, измерение, причины, типы.
20. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.
21. Экономический рост, сущность и измерение.
22. Факторы экономического роста.
23. Типы и противоречия экономического роста.
24. Задачи и функции государства в рыночной экономике.
25. Методы и инструменты государственного воздействия на экономику.
26. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства.
27. Налоговая система и налоговые методы регулирования экономики. Кривая Лаффера.
28. Классификация налогов.
29. Государственный бюджет. Функции и структура.
30. Бюджетный дефицит. Государственный долг.
31. Монетарная (денежно-кредитная) политика государства. Цели и инструменты.

32. Кейнсианский и монетаристский подход к денежно-кредитной политике.
33. Взаимодействие монетарной и фискальной политики.
34. Доходы населения и их виды.
35. Государственная политика доходов.
36. Уровень и качество жизни населения. Прожиточный минимум и его определение.
37. Социальная политика государства.
38. Взаимосвязь мировой экономики и мирового хозяйства.
39. Этапы развития мировой экономики.
40. Процессы интернационализации, транснационализации и глобализации в мировом хозяйстве.
41. Регионализация экономики и международная экономическая интеграция.
42. Сущность и основные этапы развития мировой торговли.
43. Теории международной торговли.
44. Политика государства во внешней торговле.
45. Сущность и формы международного движения капитала.
46. Инвестиционный климат и инвестиционные риски.
47. Сущность мировой валютной системы и этапы ее формирования.
48. Валюта и валютные курсы.
49. Факторы, определяющие валютные курсы.
50. Денежно-кредитная политика и валютный курс.