

Б А К А Л А В Р И А Т

---

И.В. Липсиц

# МИКРОЭКОНОМИКА МАКРОЭКОНОМИКА

Допущено  
Министерством образования и науки РФ  
в качестве **учебника** для студентов  
высших учебных заведений, обучающихся  
по направлению подготовки «Экономика»

КНОРУС • МОСКВА • 2016

**KnorusMedia**  
электронные версии книг

УДК 330(075.8)  
ББК 65.012.1./65.012.3я73  
Л61

**Липсиц И.В.**

**Л61** Микроэкономика. Макроэкономика : учебник / И. В. Липсиц. — М. : КНОРУС, 2016. — 608 с. — (Бакалавриат).

**ISBN 978-5-406-04441-4**

**DOI 10.15216/978-5-406-04441-4**

Доступным и ясным языком изложены все основные темы современной микро- и макроэкономики. Фундаментальные знания и общемировые тенденции проиллюстрированы примерами и данными из реальной экономической ситуации в нашей стране, что позволяет с легкостью и в короткие сроки усвоить все важнейшие положения экономической науки.

Соответствует действующему Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования нового поколения.

*Для учащихся экономических направлений подготовки, а также для студентов неэкономических специальностей и всех желающих стать компетентными в вопросах экономической теории.*

**УДК 330(075.8)**

**ББК 65.012.1./65.012.3я73**

Липсиц Игорь Владимирович

### **МИКРОЭКОНОМИКА. МАКРОЭКОНОМИКА**

Сертификат соответствия № РОСС RU. АЕ51. Н 16604 от 07.07.2014.

Изд. № 8348. Подписано в печать 02.02.2015.

Формат 60×90/16. Гарнитура «NewtonС». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 38,0. Уч.-изд. л. 30,0. Тираж 500 экз. Заказ №

ООО «Издательство «КноРус».

117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.

Тел.: 8-495-741-46-28.

E-mail: office@knorus.ru <http://www.knorus.ru>

Отпечатано в филиале «Чеховский Печатный Двор»

ОАО «Первая Образцовая типография».

142300, Московская область, г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 1.

**ISBN 978-5-406-04441-4**

© Липсиц И.В., 2016

© ООО «Издательство «КноРус», 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	9
Интернет-поддержка учебника .....	11

### Раздел I. МИКРОЭКОНОМИКА

<b>Глава 1. Главные вопросы экономики .....</b>	<b>14</b>
1.1. Что такое экономика .....	14
1.2. Основы хозяйственной жизни человечества .....	17
1.3. Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы .....	29
1.4. Главные вопросы экономики .....	37
<i>Выводы</i> .....	40
<i>Контрольные вопросы</i> .....	41
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	41
<b>Глава 2. Типы экономических систем .....</b>	<b>42</b>
2.1. Понятие об экономических системах. Традиционная система .....	42
2.2. Рыночная система .....	44
2.3. Командная система .....	47
2.4. Смешанная экономическая система .....	51
<i>Выводы</i> .....	55
<i>Контрольные вопросы</i> .....	56
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	57
<b>Глава 3. Закон спроса и поведение покупателей .....</b>	<b>58</b>
3.1. Что такое спрос .....	58
3.2. Типы товаров и особенности формирования спроса .....	64
3.3. Общерыночные факторы формирования спроса .....	67
3.4. Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос .....	72

	3.5. Эластичность спроса, ее виды и причины существования .....	79
	<i>Выводы</i> .....	82
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	84
	<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	85
<b>Глава 4.</b>	<b>Закон предложения и логика бизнеса</b> .....	86
	4.1. От чего зависит предложение товаров .....	86
	4.2. Цели деятельности фирмы .....	91
	4.3. Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение .....	98
	4.4. Эластичность предложения и факторы ее формирования .....	104
	<i>Выводы</i> .....	113
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	114
	<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	115
<b>Глава 5.</b>	<b>Что такое фирма</b> .....	116
	5.1. Зачем создаются фирмы .....	116
	5.2. Виды фирм .....	119
	5.3. Что такое акционерное общество .....	123
	<i>Выводы</i> .....	129
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	130
	<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	130
<b>Глава 6.</b>	<b>Фирма на конкурентном рынке</b> .....	131
	6.1. Экономическая эффективность фирм .....	131
	6.2. Экономическое значение конкуренции .....	138
	<i>Выводы</i> .....	144
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	145
	<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	145
<b>Глава 7.</b>	<b>Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции</b> .....	147
	7.1. Виды прибыли .....	147
	7.2. Виды издержек и их экономическое значение .....	153
	7.3. Понятие о средних и маржинальных затратах .....	157
	7.4. Влияние конкуренции на деятельность фирм .....	163
	<i>Выводы</i> .....	169
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	170
	<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	171
<b>Глава 8.</b>	<b>Экономические факторы успеха фирмы</b> .....	172
	8.1. Экономическая логика создания фирмы .....	172
	8.2. Экономические основы конкурентоспособности фирмы .....	178

8.3.	Экономическое обоснование предпринимательского проекта .....	184
8.4.	Где и как фирмы получают деньги для своего развития .....	187
	<i>Выводы</i> .....	196
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	196
	<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	197
<b>Глава 9.</b>	<b>Монополия и защита конкуренции</b> .....	198
9.1.	Поведение фирмы в условиях монополии .....	198
9.2.	Барьеры, защищающие монопольный рынок .....	206
9.3.	Методы антимонопольного регулирования .....	212
	<i>Выводы</i> .....	222
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	223
	<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	223
<b>Глава 10.</b>	<b>Как рынок согласовывает спрос и предложение</b> .....	224
10.1.	Формирование рыночных цен .....	224
10.2.	Как достигается рыночное равновесие .....	227
10.3.	Причины и следствия нарушения рыночного равновесия .....	235
	<i>Выводы</i> .....	241
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	241
	<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	242
<b>Глава 11.</b>	<b>Мир денег</b> .....	243
11.1.	Причины возникновения, формы и функции денег .....	243
11.2.	Роль денег как средства обмена .....	249
11.3.	Роль денег как средства измерения .....	251
11.4.	Роль денег как средства сбережения .....	254
	<i>Выводы</i> .....	256
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	257
	<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	257
<b>Глава 12.</b>	<b>Человек на рынке труда</b> .....	259
12.1.	Экономическая природа рынка труда .....	259
12.2.	От чего зависит спрос на рынке труда .....	262
12.3.	Факторы формирования заработной платы .....	264
12.4.	Факторы формирования предложения на рынке труда .....	266
12.5.	Формирование заработной платы на рынке труда .....	269
12.6.	Причины устойчивых различий в уровнях оплаты труда .....	273

	<i>Выводы</i> .....	278
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	279
	<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	280
<b>Глава 13.</b>	<b>Социальные проблемы рынка труда</b> .....	281
	13.1. Профсоюзы и трудовые конфликты .....	281
	13.2. За что борются профсоюзы .....	285
	13.3. Что такое прожиточный минимум и минимальная зарплата .....	288
	13.4. Договоры и контракты на рынке труда .....	292
	13.5. Как добиться, чтобы человек работал хорошо .....	295
	<i>Выводы</i> .....	299
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	300
	<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	301
<b>Глава 14.</b>	<b>Как семьи получают и тратят деньги</b> .....	302
	14.1. Источники семейных доходов .....	303
	14.2. Семейные расходы и закономерности их изменения .....	306
	14.3. Инфляция и семейная экономика .....	309
	<i>Выводы</i> .....	314
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	315
	<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	315
<b>Глава 15.</b>	<b>Неравенство доходов и его последствия</b> .....	316
	15.1. Что порождает неравенство в благосостоянии .....	316
	15.2. Регулирование неравенства доходов с помощью налогов .....	327
	15.3. Бедность как экономическая проблема .....	330
	<i>Выводы</i> .....	336
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	336
	<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	337
<b>Глава 16.</b>	<b>Рынок финансового капитала</b> .....	338
	16.1. Сбережения и их превращение в капитал .....	338
	16.2. Устройство рынка капитала .....	345
	16.3. Формирование цен на рынке капитала .....	351
	<i>Выводы</i> .....	358
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	359
	<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	360
<b>Глава 17.</b>	<b>Банковская система</b> .....	361
	17.1. Причины появления и виды банков .....	361
	17.2. Принципы кредитования .....	370
	17.3. Банки и структура денежной массы .....	374

17.4. Как банки создают деньги .....	380
17.5. Роль центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны .....	390
<i>Выводы</i> .....	395
<i>Контрольные вопросы</i> .....	396
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	397
<b>Глава 18. Рынок земли и природных ресурсов</b> .....	398
18.1. Частная собственность на землю и ее экономическое значение .....	398
18.2. Особенности функционирования рынка земли .....	406
18.3. Рынок природных ресурсов .....	413
<i>Выводы</i> .....	424
<i>Контрольные вопросы</i> .....	426
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	426
<b>Раздел II. МАКРОЭКОНОМИКА</b>	
<b>Глава 19. Экономические проблемы безработицы</b> .....	428
19.1. Что такое безработица .....	428
19.2. Виды безработицы .....	431
19.3. Что такое полная занятость .....	439
19.4. Как можно сократить безработицу .....	442
<i>Выводы</i> .....	446
<i>Контрольные вопросы</i> .....	447
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	447
<b>Глава 20. Законы денежного обращения</b> .....	448
20.1. Факторы формирования величины денежной массы .....	448
20.2. Причины и виды инфляции .....	452
<i>Выводы</i> .....	460
<i>Контрольные вопросы</i> .....	461
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	461
<b>Глава 21. Экономический рост и экономическое развитие</b> .....	462
21.1. Понятие экономического роста .....	462
21.2. Факторы ускорения экономического роста .....	469
21.3. Экономическое развитие .....	477
21.4. Цикличность экономического роста и методы ее регулирования .....	483
<i>Выводы</i> .....	491
<i>Контрольные вопросы</i> .....	493
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	494

<b>Глава 22. Экономические задачи государства</b> .....	495
22.1. Экономические свободы и роль государства в их защите .....	495
22.2. Причины вмешательства государства в экономическую жизнь .....	499
22.3. Формы вмешательства государства в работу рыночной системы .....	505
<i>Выводы</i> .....	507
<i>Контрольные вопросы</i> .....	508
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	508
<b>Глава 23. Государственные финансы</b> .....	509
23.1. Принципы и методы налогообложения .....	510
23.2. Понятие о государственном бюджете .....	521
23.3. Причины и следствия возникновения государственного долга .....	525
<i>Выводы</i> .....	532
<i>Контрольные вопросы</i> .....	533
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	533
<b>Глава 24. Организация международной торговли</b> .....	534
24.1. Причины возникновения международной торговли .....	534
24.2. Регулирование внешней торговли и протекционизм .....	545
24.3. Валютный рынок и конвертируемость валют .....	557
24.4. Внешняя торговля России и проблемы ее развития .....	568
<i>Выводы</i> .....	575
<i>Контрольные вопросы</i> .....	577
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	578
<b>Глава 25. Экономика мирового хозяйства</b> .....	579
25.1. Глобальные экономические проблемы конца XX — начала XXI вв. ....	579
25.2. Экономика и экология: проблемы взаимодействия .....	588
<i>Выводы</i> .....	593
<i>Контрольные вопросы</i> .....	594
<i>Вопросы для обсуждения</i> .....	594
<b>Словарь терминов</b> .....	596

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

В человеческом обществе нет ни одной сферы жизни, ни одной профессии, ни одной страны, в которых человек может чувствовать себя абсолютно независимым от мира экономики, может махнуть рукой на ее законы. Недаром ученые, пытаясь в научных целях вообразить такого свободного от экономики человека, могут представить его лишь в образе Робинзона Крузо — единственного жителя необитаемого острова. Все же остальные — хотят они того или нет и кем бы они ни были по профессии — вынуждены осознанно или бессознательно подлаживаться под требования мира экономики, чтобы жить в довольстве и радости, а не скитаться в поисках милостыни и крыши над головой. Едва издав первый крик, мы попадаем в мир, где именно экономические причины определяют, например, в каких условиях проходили роды и хватит ли у врачей лекарств, чтобы при необходимости выходить мать и младенца. А окончив школу, мы уже сами оказываемся перед необходимостью выстроить свою жизнь с учетом экономических условий страны, где нам выпало жить. Именно эти условия определяют выбор нами профессии, комфортность нашей будущей жизни и даже ее продолжительность.

Конечно, все мы прокладываем свой путь в мире экономики по-разному: кто-то в качестве предпринимателя, кто-то в качестве наемного работника, кто-то становится профессиональным строителем или капитаном дальнего плавания, а кто-то выбирает свободную профессию, например художника или артиста. Но кем бы мы ни стали, мы обречены всю жизнь решать экономические проблемы, думая о том, как заработать на жизнь и как разумнее использовать полученные доходы. И потому основные сведения об устройстве экономической системы общества столь же необходимы каждому, как элементарные сведения об анатомии (как иначе понять, что у тебя болит и опасно ли это для жизни?).

Цель этого учебника состоит в том, чтобы помочь студентам — будущим инженерам, врачам, строителям, художникам и многим другим — понять логику процессов в мире экономики, не затрудняя это

понимание сложным математическим инструментарием, который изучают будущие профессиональные экономисты.

Появление учебника стало отражением того факта, что при подготовке специалистов самых разных профессий их на первых курсах обучают экономической теории как одному из предметов, помогающих понять рамки, в которых живет та или иная отрасль. Немаловажно и то, что наибольшее число проблем, которые решает наша страна на современном этапе своей истории, связано как раз с реформами в области экономики. Сейчас практически все мы вовлечены в труднейший процесс создания — в общем-то, с нуля — новой экономической системы общества, а потому потребность в экономически грамотных людях остра как никогда.

Знание логики экономических процессов необходимо не только тем, кто занимается их организацией по роду своей деятельности. Крайне непростая жизнь в экономике переходного типа ставит перед любым гражданином массу трудных задач. Можно, конечно, пытаться искать наилучшие ответы на них на ощупь, интуитивно, но уж слишком велика при этом опасность ушибиться, причем крайне больно.

Чтобы этого не случилось, и был написан этот учебник. Конечно, это не сборник рецептов на все случаи жизни, но с его помощью можно понять основную логику экономических процессов, что существенно облегчит поиск выхода из трудных экономических ситуаций.

Я очень надеюсь на то, что работать с этим учебником вам будет не просто полезно, но и интересно, ведь мир экономики полон конфликтов и необычных ситуаций. О некоторых из них я постарался рассказать, чтобы показать хозяйственную жизнь общества не только на основе строгих и логичных моделей экономической науки, но и во всем разнообразии истории бизнеса и государственной политики.

Мир экономики — увлекательный мир, и мне хочется, чтобы вы это почувствовали. Насколько мне это удалось — судить вам, уважаемые читатели. Я буду весьма признателен за любые критические замечания и пожелания, которые вы сочтете возможным направить в адрес издательства или написать прямо мне (мой адрес электронной почты — [ilipsitsl@yandex.ru](mailto:ilipsitsl@yandex.ru)), а я постараюсь их учесть в следующих изданиях учебника.

*Игорь Липсиц,*  
доктор экономических наук, профессор

## **ИНТЕРНЕТ-ПОДДЕРЖКА УЧЕБНИКА**

Конечно, не все, что хотелось бы дать почитать по экономике, можно включить в одну книгу. Но если преподаватели или студенты заинтересованы в получении дополнительной информации по темам моего учебника, то дополнительные материалы можно бесплатно получить в Интернете.

Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»: <http://www.akdi.ru>

Макроэкономическая статистика России (на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации): <http://www.eeg.ru>

Макроэкономическая статистика России (на сайте Аналитической лаборатории «Веди»): <http://www.vedi.ru>

Мониторинг наиболее интересных публикаций по экономике и бизнесу: <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html>

Библиотека Либертариума (представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, других авторов, несколько сборников, а также отдельные статьи): <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>

E-MANAGEMENT (полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии): <http://e-management.newmail.ru>

Институт экономики переходного периода (книги, статьи по проблемам экономики переходного периода): <http://www.iet.ru/>

Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы: <http://www.cfin.ru/>

Канадский университет МакМастер — архивы по истории экономической мысли: <http://www.socserv2.socsci.mcmaster.ca/~econ/ugcm/3ll3/>

Систематизированный каталог по экономическим сайтам на английском языке: <http://www.netec.mcc.ac.uk/WebEc.html>

Сайт об истории денег (Money — Past, Present and Future): <http://www.ex.ac.uk/~RDavis/arian/money.html#top>

Компьютерная энциклопедия по экономической тематике: <http://www.allserv.rug.ac.be/~gdegeest>

Сайт Международного валютного фонда — International Monetary Fund (МВФ): <http://www.imf.org>

Сайт Мирового банка — The World Bank Group (МБРР): <http://www.worldbank.org>

Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами: // <http://www.cfin.ru/>

Кризис мирового капитализма. Сорос Дж. (книга для всех, кого интересуют проблемы экономики, политических деятелей и их советников, специалистов исследовательских институтов и аналитических ведомств, специалистов по финансам): <http://www.capitalizm.narod.ru/>

История экономической мысли (eng): <http://www.socserv2.socsci.mcmaster.ca/~econ/ugcm/3113/>

Адреса в Интернете русских и иностранных сайтов с материалами по различным проблемам экономики: <http://www.econline.hl.ru/>

# **РАЗДЕЛ I**

## **МИКРОЭКОНОМИКА**

---

## Глава 1. ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

---

...Не мог он ямба от хорея,  
Как мы ни бились, отличить.  
Бранил Гомера, Феокрита;  
Зато читал Адама Смита  
И был глубокий эконоом,  
То есть умел судить о том,  
Как государство богатеет,  
И чем живет, и почему  
Не нужно золота ему,  
Когда простой продукт имеет.

*А.С. Пушкин*

Если посмотреть, о чем больше всего пишут российские газеты и говорит телевидение, то обнаружится, что одна из основных тем — состояние экономики страны, проявляющееся в том, как растут цены, сколько денег тратится на образование, какие товары лежат на полках магазинов и что люди могут из этих товаров купить на свою заработную плату. Почему же об экономике идет так много разговоров, почему из-за нее спорят политики и простые люди, почему экономические новости иногда заставляют массы людей радоваться, огорчаться или тревожиться?

### 1.1. Что такое экономика?

Чтобы ответить на этот вопрос, нам предстоит разобраться во многих проблемах экономики и прежде всего выяснить, что означает слово «экономика». Задача эта тем более существенна, что в русском языке термин «экономика» имеет два значения.

Во-первых, так называют способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых им для потребления. Синонимом этого значения является понятие «хозяйство».

Во-вторых, «экономика» (или «экономикс» — как принято писать в англоязычных странах) обозначает науку, которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные ресурсы для удовлетворения своих неограниченных потребностей в жизненных благах. Само название этой науки было дано великим ученым Древней Греции Аристотелем путем соединения двух слов: «эйкос» — «хозяйство» и «номос» — «закон», так что «экономика» в буквальном переводе с древнегреческого означает «законы хозяйства». Поскольку экономическая наука изучает поведение людей, она относится к категории общественных (социальных) наук, как история или философия, хотя применяемые в ней методы исследования предполагают более широкое использование математики и разнообразных графиков. Некоторые из них вы встретите на страницах этого учебника: с их помощью вам будет легче разобраться в сущности различных экономических процессов и логике поведения участников хозяйственной деятельности.

**Экономика** — наука, изучающая поведение участников процесса хозяйственной деятельности.

В экономической жизни есть три главных участника: семьи, фирмы и государство (рис. 1.1). Они взаимодействуют между собой, координируя свою деятельность как непосредственно, так и через рынки *факторов производства* (т.е. ресурсов, с помощью которых можно организовать производство благ) и потребительских товаров (благ, которые непосредственно потребляются людьми).

Трудно переоценить роль, которую играют в экономической жизни общества фирмы и государство. И все же главные действующие лица экономики — человек, семья. Дело в том, что именно ради удовлетворения нужд людей, их конкретных потребностей в благах и должна осуществляться хозяйственная деятельность в любой стране.

**Блага** — все, что ценится людьми как средство удовлетворения своих нужд.

Деятельность и фирм, и государственных организаций, равно как и события на тех или иных рынках, определяются решениями, которые принимают люди. Вот почему экономическая наука изучает не объективные процессы наподобие природных явлений, а поведение людей в тех или иных хозяйственных ситуациях. Это по-

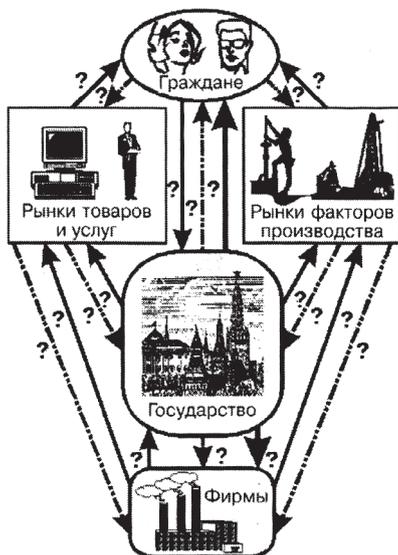


Рис. 1.1. Устройство экономики

ведение определяется субъективными желаниями и интересами людей, формирование которых имеет общие рациональные основания. Исследуя их, экономическая наука помогает людям, фирмам и государству лучше предвидеть последствия своих решений в сфере экономики.

Составить более полное представление о проблемах, исследуемых экономической наукой, позволяет рис. 1.2.

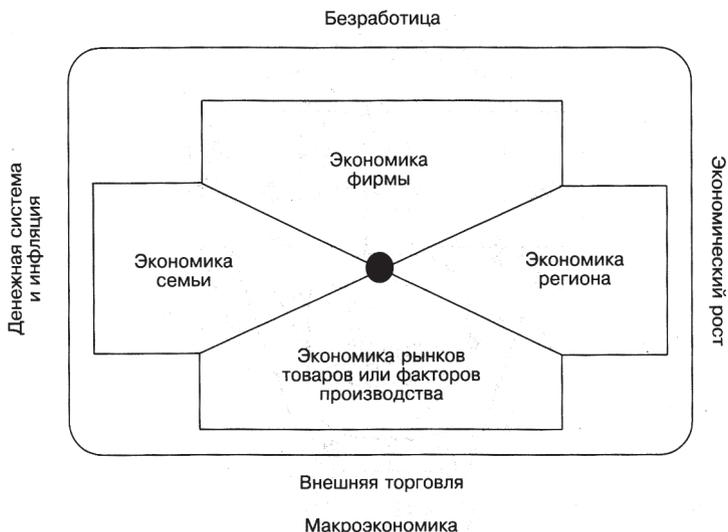
Как видим, принято различать:

1) *экономику семьи* (т.е. экономические процессы, связанные с хозяйством, которое ведет одинокий человек или группа близких людей, живущих вместе);

2) *экономику фирмы* (т.е. экономические процессы, связанные с деятельностью организаций, производящих блага для продажи);

3) *экономику региона* (т.е. экономические процессы, связанные с деятельностью фирм, расположенных в определенном регионе страны, и людей, которые там живут);

4) *экономику рынков факторов производства, товаров и услуг* (т.е. экономические процессы, связанные с куплей-продажей благ, непосредственно потребляемых людьми или используемых для организации деятельности фирмы);



**Рис. 1.2.** Основные проблемы и разделы экономической науки

5) *общеэкономические процессы* (т.е. процессы, которые влияют не только на экономику семьи, фирмы, региона или определенно-го рынка, но и на всю экономическую жизнь страны в целом).

Первые четыре раздела экономической науки обычно называют общим термином «микроэкономика», тогда как изучение общеэкономических процессов — забота макроэкономики.

В учебнике вас ждет знакомство именно с тем, как устроена хозяйственная жизнь общества, какие проблемы она порождает и как себя ведут люди, решая эти проблемы.

## 1.2. Основы хозяйственной жизни человечества

Все живые обитатели Земли получают пропитание от природы, но лишь люди научились добывать блага, необходимые для удовлетворения своих потребностей, в объеме и ассортименте большем, чем может дать дикая природа.

Не все блага, впрочем, приходится реально добывать — воздух, например, мы не производим, он дарован нам природой. И поэтому экономическая наука разделяет все жизненные блага на две группы:

- 1) даровые блага;
- 2) экономические блага.

Даровые блага — это те жизненные блага (преимущественно природные), которые доступны людям в объеме куда большем, чем величина потребности в них. А потому их не надо производить, и люди могут потреблять их бесплатно. Именно к этой группе благ относятся воздух, солнечный свет, дожди, океаны.

**Даровые блага** — блага, имеющийся объем которых больше потребностей людей, а потребление их одними людьми не приводит к возникновению нехватки этих благ для других.

И все же основной круг потребностей людей удовлетворяется за счет не даровых, а экономических благ, т.е. тех товаров и услуг, объем которых:

- ✓ недостаточен для удовлетворения потребностей людей в полной мере;
- ✓ может быть увеличен лишь путем затраты факторов производства, т.е. тех элементов производственного процесса, без которых он невозможен;
- ✓ приходится тем или иным способом распределять.

**Экономические блага** — средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в меньшем объеме, чем объем этих потребностей.

То, что люди живут сейчас лучше, чем в древности, достигнуто благодаря увеличению объема и улучшению свойств именно этих благ (продовольствия, одежды, жилья и т.д.).

Человечество добилось этого вовсе не потому, что изобрело колесо, приручило диких животных, создало земледелие и научилось обращаться с огнем. Истинный источник нынешнего благосостояния и могущества народов Земли — чрезвычайно развитый механизм объединения усилий ради решения общих задач. Причем самая главная из них — производство все большего объема жизненных благ, т.е. создание условий для улучшения жизни людей.

Для производства жизненных благ люди используют ресурсы природы, свой труд и специальные приспособления (инструменты, оборудование, производственные объекты и др.). Все это и называется факторами производства.

Принято выделять три основных вида факторов производства:

- 1) труд;
- 2) земля;
- 3) капитал.

Говоря о *труде* как факторе производства, мы имеем в виду деятельность людей по производству товаров и услуг путем использования их физических и умственных возможностей, а также навыков, приобретенных в результате обучения и опыта работы. Иными словами, для организации производственной деятельности покупаются не способности людей как таковые, а право на использование этих способностей в течение некоторого времени для создания определенного вида благ. Таким образом, под покупкой труда имеется в виду покупка конкретных трудовых услуг на протяжении определенного времени.

**Труд** — использование умственных и физических способностей людей, их навыков и опыта в форме услуг, необходимых для производства экономических благ.

Это означает, что объем трудовых ресурсов общества зависит от численности трудоспособного населения страны и количества времени, которое это население может отработать за год.

Говоря о *земле* как факторе производства, мы подразумеваем все виды природных ресурсов, имеющих на планете и пригодных для производства экономических благ. Размеры отдельных элементов природных ресурсов обычно выражаются площадями земель того или иного назначения, объемами водных ресурсов или полезных ископаемых в недрах.

Говоря о *капитале*, мы имеем в виду все те факторы производства, которые используются для создания материальных благ или оказания услуг, но не входят в их состав полностью, хотя и могут при этом изнашиваться. Например, при производстве автомобиля металлический лист превращается в его корпус и далее уже используется быть не может. А вот сборочная линия, на которой этот автомобиль собирается, остается в цехе предприятия и после того, как готовый автомобиль с нее съехал. Значит, на этой линии можно собирать автомобили и дальше. Правда, со временем оборудование этой сборочной линии от работы изнашивается все больше, поэтому однажды его придется либо капитально ремонтировать, либо заменить на новое.

**Капитал** — все виды факторов производства, которые используются для организации производства необходимых людям благ, но не входят в их состав полностью и потому могут быть использованы для изготовления многих единиц благ или оказания многих услуг.

В экономической науке принято различать:

- *производственный капитал* — равен стоимости оборудования, зданий и сооружений, которые приобретаются за счет денег или финансового капитала;
- *оборотный капитал* — равен стоимости запасов сырья, материалов, готовой продукции и незавершенных изделий;
- *интеллектуальный капитал* — равен стоимости принадлежащих фирме патентов, авторских прав и ноу-хау (знаний о правильной организации производства).

Объем предпринимательского ресурса общества измерить практически невозможно. Косвенное представление о нем можно составить на основе данных о численности владельцев фирм, которые не только создали их на свои деньги, но и сами осуществляют руководство ими. Так, по данным переписи населения 2002 г., оказалось, что в России предпринимателей, использующих наемный труд, примерно один миллион человек, что составляет 1,5% занятого населения. Плюс около двух миллионов (3%) — индивидуальных предпринимателей.

Отметим, что наемный руководитель (менеджер) не может быть назван предпринимателем: он ведет дело не на свои деньги и в случае неудачи фирмы может потерять только свою должность и заработную плату. Владелец фирмы может потерять все деньги, которые он вложил в ее создание.

В XX в. неизмеримо большее, чем прежде, значение для экономической деятельности приобрел еще один весьма специфический вид факторов производства — *информация*. Под информацией мы понимаем все те знания и сведения, которые необходимы людям для осознанной деятельности в мире экономики. Объем этого ресурса точному измерению не поддается, хотя его ценность огромна.

Совершенствуя способы использования экономических ресурсов (факторов производства), человечество положило в основу своей хозяйственной деятельности два важнейших элемента: *специализацию и торговлю*.

Мы можем говорить о разных типах (уровнях) специализации:

- 1) труда отдельных людей;
- 2) деятельности хозяйственных организаций;
- 3) экономики страны в целом.

Но в основе всей пирамиды специализации лежит специализация труда людей. Она основана на принципах, выработанных

людьми за долгие века развития своего хозяйства. Важнейшими из них являются:

- сознательное разделение труда между людьми;
- обучение людей новым профессиям и навыкам;
- возможность кооперации, т.е. сотрудничества ради достижения общей цели (например, создания сложного изделия или строительства завода).

**Специализация** — сосредоточение определенного вида деятельности в руках того человека или хозяйственной организации, которые справляются с нею лучше других.

Разделение труда в человеческом обществе постоянно меняется, а сама схема специализации становится все более и более сложной.

Вспомнив историю, мы обнаружим, что специализация труда возникла впервые всего лишь около 12 тыс. лет тому назад в результате Великой аграрной революции. Именно тогда люди впервые обнаружили, что возделывание сельскохозяйственных культур позволяет не умирать с голоду и при оседлой жизни. А значит, можно больше не кочевать в поисках пищи и построить СВОЙ ДОМ.

Именно тогда произошло первое разделение труда: одни люди специализировались только на охоте, другие стали скотоводами или земледельцами. Ныне же перечни специальностей состоят из тысяч профессий. Подавляющее большинство из них требует обучения (иногда многолетнего) особым навыкам и приемам труда.

В чем же состоит ценность специализации труда, почему она стала важнейшим камнем в фундаменте хозяйственной жизни общества? Тому есть несколько главных причин.

Во-первых, все люди от природы разные, а проще говоря, наделены разными способностями, поэтому они неодинаково приспособлены к выполнению тех или иных видов работ. Специализация позволяет каждому человеку находить ту сферу деятельности, тот вид работ, ту профессию, в которых его способности проявятся наиболее полно, а труд будет наименее тягостен.

Во-вторых, специализация позволяет людям добиваться все больших умений в осуществлении избранной для себя деятельности. А это дает возможность производить блага или оказывать услуги со все более высоким уровнем качества.

В-третьих, рост «умелости» позволяет людям тратить на изготовление благ все меньше времени и избегать его потерь при переключении с одного вида работ на другой.

Иными словами, специализация оказалась главным способом повышения *производительности* всех ресурсов (факторов производства), которые люди используют для производства нужных им экономических благ и прежде всего того ресурса, который мы называем трудом.

**Производительность** — объем благ, который удается получить от использования единицы определенного вида ресурсов в течение фиксированного промежутка времени.

Например, производительность труда представляет собой количество изделий, которое работник изготовил в единицу времени (например, за день, месяц, год). А производительность земли будет измеряться весом урожая, полученного с 1 га пашни в год.

Как на деле происходит рост производительности за счет углубления специализации, можно проследить на примере сборочного конвейера, придуманного знаменитым американским инженером и предпринимателем Генри Фордом.

### **Экономика в лицах**

#### *Генри Форд и производительность труда*

Одним из самых замечательных, хотя и неоднозначных изобретений человечества в сфере специализации и разделения труда явился конвейер — могучее средство повышения производительности.

Его создателем был Генри Форд (1863—1947) — отец массового автомобилестроения, человек талантливый и жесткий. Идея конвейера родилась у него после того, как созданная им компания по производству автомобилей (третья по счету, поскольку две предыдущие разорились из-за нехватки у него опыта организации производства) перестала справляться с заказами, которые за один год увеличились вдвое.

Весной 1913 г. в цехе по сборке магнето (основного элемента системы зажигания) Форд запустил первый в мире конвейер. Раньше сборщик магнето работал за столом, на котором у него был полный набор деталей для этого устройства: магнитов, болтов и клемм. Умелый сборщик за смену (9 час.) собирал около 40 магнето.

По новой системе каждый сборщик должен был выполнять лишь одну или две операции (т.е. специализировался в еще большей мере, чем раньше, когда он умел выполнять все операции по сборке магнето), прежде чем заготовка магнето переходила в руки его соседа.

Это позволило сократить время на сборку одного магнето примерно с 20 мин. до 13 мин. 10 сек. А когда Форд додумался заменить прежний низкий стол для сборки на поднятую выше движущуюся ленту, которая сама задавала темп работе, время сборки сократилось до 5 мин. Легко подсчитать, что производительность труда при этом возросла в 4 раза!

Когда же принцип конвейерной сборки был внедрен Фордом во всех цехах, время на сборку ходовой части автомобиля уменьшилось с 12,5 час. до 93 мин., т.е. производительность труда выросла в 8,1 раза. Это обеспечило рост производительности труда всего завода Форда. Когда в 1914 г. выпуск машин здесь увеличился в 2 раза, число работников удалось сохранить прежним. Между тем такое же увеличение выпуска в предыдущие годы требовало от Форда и двукратного увеличения числа наемных работников.

Этот выдающийся результат превратил компанию Форда в крупнейшую автомобильную фирму США и навсегда вписал его имя в историю человечества как одного из тех, чья изобретательность дала возможность людям найти новый способ повышения уровня благосостояния.

Такое увеличение производительности труда позволило Форду выпускать свои машины с куда меньшими затратами, чем у конкурентов, продавать их дешевле и захватить рынок. В этих условиях конкурентам не оставалось ничего иного, кроме внедрения конвейера и на своих предприятиях.

Именно благодаря специализации труда и росту на этой основе его производительности люди впервые столкнулись с возможностью и выгодностью перехода от случайного и нерегулярного обмена имевшимися благами к постоянной торговле ими. Ведь человек может удовлетворить свои потребности в благах только двумя мирными способами:

- 1) изготовить все, что ему нужно, самостоятельно (такой способ организации жизни обычно называют натуральным хозяйством или самообеспечением);
- 2) часть благ изготовить самостоятельно, а остальное обменивать у других на те блага, которые он создал собственным трудом.

Постепенно люди убедились в предпочтительности второго способа. Причина проста: рост производительности на основе специализации позволяет увеличить объем производимых благ. Если использовать дополнительно произведенные одними блага для обмена на блага, изготовленные другими, то в результате можно получить в свое распоряжение больший объем разнообразных благ по сравнению с их самостоятельным изготовлением.

Осознание этого факта побудило людей не заниматься обменом от случая к случаю, а сделать его основой своей жизни. Иными словами, люди обнаружили, что лучший результат приносят превращение созданных ими благ в товары и услуги и использование их для регулярного обмена.

**Товар** — любое благо (чаще всего материальный предмет), являющееся предметом купли-продажи.

**Услуга** — нематериальное благо, имеющее форму полезной людям деятельности.

Вот почему если кто-то способен изготавливать определенный вид благ лучше других (с абсолютно или относительно меньшими затратами ресурсов или с лучшими свойствами), то ему выгодно только этим и заниматься. Все остальные блага можно получить с помощью обмена.

Умение обмениваться благами — уникальная особенность людей, отличающая их от других обитателей Земли в не меньшей мере, чем прямохождение или способность мыслить. Великий шотландский экономист Адам Смит (1723—1790) остроумно подметил: «Никому никогда не приходилось видеть, чтобы собака сознательно менялась костью с другой собакой...»

Именно регулярный обмен товарами и услугами лежит в основе важнейшей сферы деятельности людей — торговли, т.е. обмена благами в форме купли-продажи товаров и услуг за деньги. Торговля соединяет людей и фирмы, специализирующиеся на производстве определенных товаров или оказании различных услуг, в единое целое — хозяйство страны или планеты в целом. Без торговли развитие специализации оказалось бы невозможным, а значит, людям было бы труднее добиваться увеличения объема доступных им экономических благ.

**Торговля** — добровольный и взаимовыгодный обмен благами в форме купли-продажи товаров и услуг за деньги.

Более того, только сочетание специализации и торговли позволило разрешить противоречие между стремлением людей получить в свое пользование огромное разнообразие различных благ и способностью каждого человека производить лишь ограниченный ассортимент благ.

### **Страницы экономической истории человечества**

#### *Как люди учились торговать*

Везде, где есть торговля, там и нравы кротки.

*Шарль Луи Монтескьё (1689—1755),  
выдающийся французский мыслитель  
и историк*

Торговля родилась в незапамятной древности — она даже древнее земледелия. В Европе археологи сумели найти доказательства существования торговли еще 30 000 лет назад, т.е. в эпоху палеолита.

Изначально торговля шла между племенами, затем — между народами, жившими далеко друг от друга (так что международная торговля родилась раньше внутренней).

Торговля велась прежде всего предметами роскоши (драгоценными и отделочными камнями, редкими породами древесины, пряностями и шелками и т.п.), и вели ее странствующие торговцы-купцы: арабы, фризы, евреи, саксы, а потом и итальянцы, превратившиеся со временем в одну из ведущих торговых наций мира.

Купцы связывали народы и страны друг с другом, становясь попутно и дипломатами, и географами. Со временем в Европе появились даже так называемые торговые города: Венеция, Генуя и прибрежные города Германии, образовавшие Ганзейский союз (Гамбург, Штеттин, Данциг и др.).

Торговля сыграла огромную роль в истории человечества. Именно купцы становились инициаторами мореплавания в поисках неведомых земель, где можно было добыть дорогостоящие товары. Стоит вспомнить, что и у Колумба главной целью плавания были сугубо торговые интересы. Он хотел найти более короткий путь к берегам Индии, чтобы легче и дешевле возить в Европу дорогостоящие экзотические пряности.

Однако купцы внесли свой вклад в историю не только географических открытий (впрочем, как и пиратства и работорговли), но и рождения промышленности.

Вот что писал об этом Адам Смит: «Жители торговых городов вывозили из более богатых стран утонченные товары мануфактурного производства и драгоценные предметы роскоши и таким образом давали пищу тщеславию крупных землевладельцев, которые с жадностью покупали эти товары и оплачивали их огромными количествами сырого продукта своих земель... Когда же употребление этих изделий стало настолько общераспространенным, что вызвало значительный спрос на них, купцы, чтобы сэкономить издержки по перевозке, пытались основать производство подобного рода товаров у себя на родине».

Так из торговли стали рождаться сначала крупное ремесленное производство, а потом и мануфактуры — предвестницы нынешних заводов и фабрик.

Даже в своей комнате вы обнаружите блага, созданные разными видами специализированного труда: строителя, мебельщика, производителя стекла, изготовителя посуды, столяра, электрика, машиностроителя и т.д. Ни один человек не способен овладеть всем множеством профессий, необходимых для создания всего разнообразия благ, которыми мы сегодня пользуемся. Кроме того, созда-

ние каждого блага требует определенного времени, и если бы человек создавал все блага для себя самостоятельно, то многие свои потребности он смог бы — в лучшем случае — удовлетворить лишь на склоне дней.

Напротив, сочетание специализации и регулярного обмена плодами специализированного труда дает возможность людям получать блага:

- ✓ в большем объеме;
- ✓ в большем ассортименте;
- ✓ быстрее.

Если страна умело сцепляет между собой «шестеренки» специализации и торговли, тогда:

- ✓ специализация ведет к росту производительности;
- ✓ рост производительности увеличивает объем доступных людям благ;
- ✓ возросший объем благ предлагается к продаже и обеспечивает рост потребления этих благ людьми и рост соответственно доходов продавцов (производителей);
- ✓ полученные в результате торговли доходы направляются на развитие производства и совершенствование специализации труда.

Символически эту связь можно представить в виде часов, которые отмеряют ход экономического прогресса человечества (рис. 1.3).

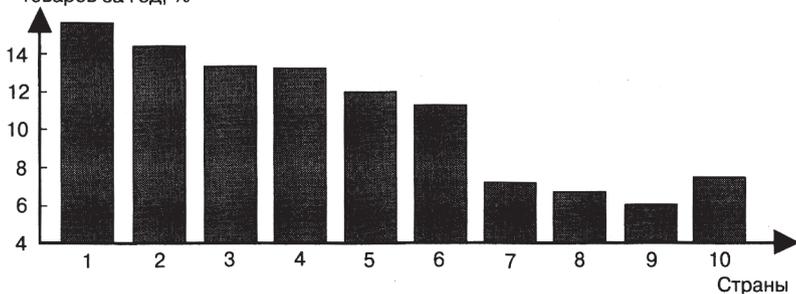


Рис. 1.3. Экономические часы

И пока циферблат этих часов цел, а стрелки двигаются в нужном направлении, страна богатеет и люди в ней живут все лучше и лучше. Но если в стране нарушается процесс развития специализации или падает производительность, если торговля развита слишком слабо или люди не вкладывают часть своих доходов в развитие производства благ, тогда в этой стране возникают экономические трудности. А перебои или остановка часов экономического прогресса всегда приводят к одному и тому же результату: жить людям становится хуже.

Это правило относится ко всем странам. Даже к тем, гражданам которых, казалось бы, гарантировано зажиточное существование благодаря имеющимся в их распоряжении природным богатствам. Конечно, наличие таких богатств облегчает путь к высокому благосостоянию, но сами по себе богатства недр, пашен или лесов процветания не гарантируют. Например, после окончания Второй мировой войны ряд стран Юго-Восточной Азии совершил гигантский скачок, обогнав по темпам развития своих экономик даже США (рис. 1.4).

Темпы роста производства товаров за год, %



**Рис. 1.4.** Соотношения в темпах роста экономик стран Юго-Восточной Азии и США во второй половине XX в.: 1 — Гонконг; 2 — Южная Корея; 3 — Индия; 4 — Индонезия; 5 — Таиланд; 6 — Тайвань; 7 — Сингапур; 8 — Малайзия; 9 — Япония; 10 — США

Ныне некоторые из этих стран превратились в мощные экономические державы, заметно влияющие на все мировое хозяйство. Между тем природными ресурсами многие из них наделены очень скупо и начинали свой путь в крайней нищете.

Иной пример дает Россия. Ее природные богатства были огромны. Их рациональное использование могло сделать наш народ одним из самых зажиточных в мире. Но несмотря на то что большую часть XX в. Россия, находясь под господством планово-командной системы, тратила свои природные богатства в огромных масштабах, это не обеспечило нашим гражданам высокого уровня благосостояния.

Так, по оценкам экспертов ООН, Россия находится сейчас по уровню богатства лишь на 67-м месте в мире (между Албанией и Боснией). Отметим, что этот уровень богатства был определен с учетом:

- природных ресурсов страны;
- степени образованности нации;
- достигнутого масштаба производства экономических благ.

Поскольку наши природные ресурсы неуклонно убывают, то даже удержаться на этом малопочетном месте, не говоря уже о том, чтобы подняться выше, Россия сможет, только увеличив масштабы производства полезных людям экономических благ и сохранив степень образованности своих граждан. Ведь если ориентироваться только по экономическому критерию — величине годового продукта страны на душу населения — то Россия (с ее 12 100 долл. дохода на душу населения) вообще оказывается на 81-м месте в мире, чуть обгоняя Коста-Рику, Ботсвану и Мексику.

Решить эту задачу можно единственным способом — овладеть искусством рациональной организации экономической деятельности. Именно благодаря такому искусству достигнут высокий уровень благосостояния граждан развитых стран мира — даже тех, которые обделены природными богатствами.

Сегодня россияне — жители страны с огромными нефтегазовыми месторождениями и всемирно знаменитыми черноземными почвами — могут лишь мечтать о таком уровне благосостояния, который существует, скажем, в Голландии. Между тем это страна с прохладным климатом, не имеющая месторождений многих полезных ископаемых и отвоевывающая земли для фермеров у моря (почти половина территории этой страны лежит ниже уровня моря и защищена от затопления лишь дамбами). Зато голландцы добавили к своему трудолюбию прекрасное владение современными методами организации экономической жизни, и именно это обеспечивает им высокое качество жизни.

### 1.3. Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы

Первой задачей хозяйственной деятельности (экономики) было удовлетворение основных (биологических) нужд. Именно они являются основой формирования конкретных потребностей людей (необходимость утолить голод рождает потребность в определенных видах еды). Как видно на рис. 1.5, к числу основных относятся потребности людей:

- ✓ в пище;
- ✓ одежде;
- ✓ жилье;
- ✓ безопасности;
- ✓ лечении при заболеваниях.

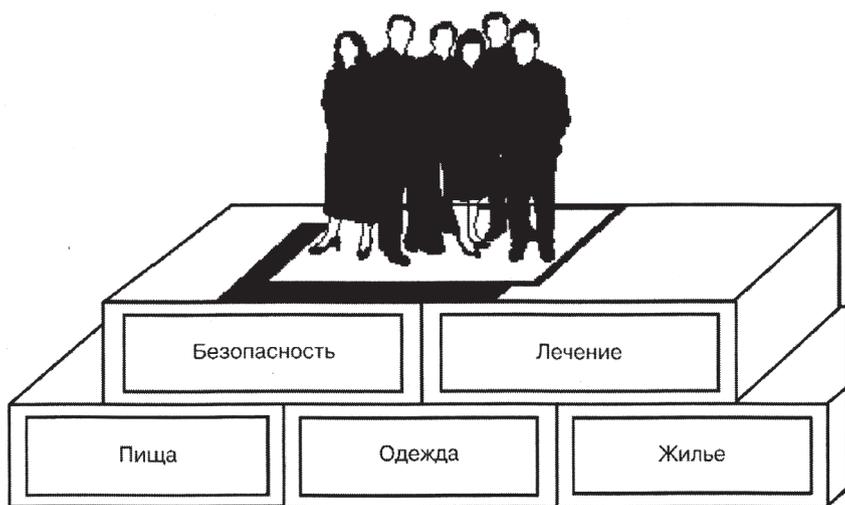


Рис. 1.5. Основные жизненные потребности людей

Понятно, что эти потребности отражают условия простого выживания людей. Впрочем, обеспечение даже этих условий образует задачу невероятной сложности. Решить ее полностью человечество не смогло даже к концу XX в. — до сих пор на Земле миллионы людей голодают, лишены крова и элементарного медицинского обслуживания.

Однако в действительности перед хозяйственным механизмом нашей цивилизации стоит еще более сложная задача, и вот почему: круг потребностей людей куда шире, чем набор физиологических условий существования. Им издревле хотелось комфорта, развлечений, путешествий и много чего еще. Как писал русский поэт XVIII в. Михаил Матвеевич Херасков:

Желаний никогда своих не умеряем;  
Имея что-нибудь, мы лучшего желаем.

Но для удовлетворения всех этих потребностей нужно намного больше ресурсов, чем всегда было доступно человечеству.

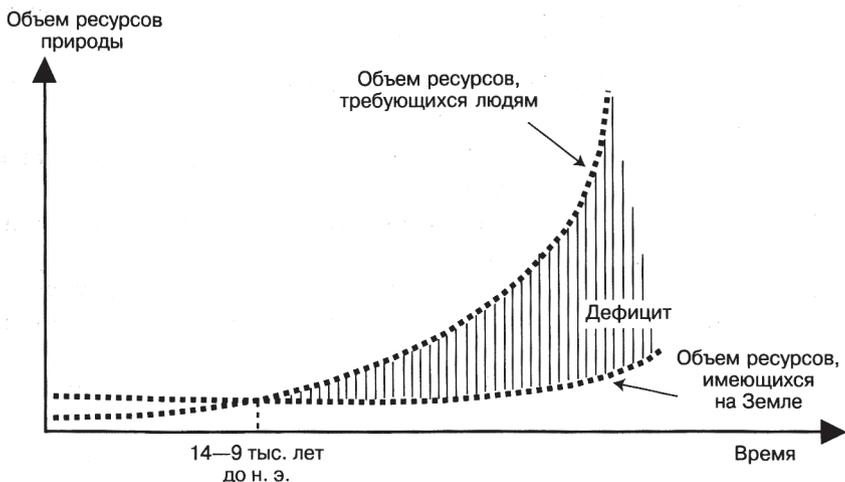
Человечество столкнулось с этой проблемой еще на заре своей истории, когда единственным необходимым людям фактором производства была земля, т.е. ресурсы самой природы, поскольку именно ее плоды были для наших далеких предков единственным доступным видом благ.

Возникновение разрыва между материальными желаниями людей и возможностями их удовлетворения условно изображено на рис. 1.6. Здесь полого поднимающаяся линия — ресурсы природы, доступные человечеству. Их увеличение происходит прежде всего за счет разработки месторождений полезных ископаемых, строительства гидроэлектростанций, освоения целинных земель и т.д. Линия, круто поднимающаяся, — человеческие потребности. Как нетрудно заметить, первый период развития человечества проходил в условиях, когда потенциальные возможности природы прокормить немногочисленный род людской превосходили его потребности. Но со временем благодаря росту численности людей и нарастанию масштабов их потребностей человечество оказалось в принципиально новой ситуации (зона с надписью «Дефицит»).

11—16 тыс. лет назад, как утверждают археологи, человечество впервые столкнулось с угрозой вымирания из-за нехватки пищи для выросших по численности людских племен, и спастись ему помогло только начало земледелия.

С тех пор потребности людей и численность населения планеты продолжают постоянно возрастать. Хотя человечество за минувшие тысячи лет научилось использовать для получения жизненных благ не только ресурсы природы, но и другие факторы производства (труд и капитал), прирост их объема все равно отстает от роста потребностей людей. Именно это является главной экономической проблемой, которая определяет всю жизнь общества и нахо-

дится в центре внимания экономической науки. Проблема заключается в ограниченности факторов производства и производимых с их помощью благ относительно потребностей людей.



**Рис. 1.6.** Причины возникновения экономической ограниченности природных ресурсов

Ограниченность — явление всеохватывающее. За исключением небольшого числа благ — воздуха, дождя, солнечного тепла — все остальные средства удовлетворения человеческих потребностей имеются только в ограниченном объеме. Важно подчеркнуть, что мы говорим об ограниченности именно в экономическом, а не в физическом смысле.

Действительно, если мы знаем, что в недрах Земли имеется 128,6 млрд т нефти, то это — информация о физической ограниченности данного ресурса. Но если бы нефть не использовалась людьми, то эта физическая ограниченность не составляла бы экономической проблемы. Однако люди активно используют нефть, и если бы она имелась у всех стран мира и была столь же доступна, как воздух или солнечный свет, то масштабы ее потребления были бы куда больше, чем возможно обеспечить сегодня. Сейчас же нефть достается только тем, кто способен оплатить затраты на ее добычу и транспортировку.

Следовательно, экономическую проблему образует не физическая ограниченность ресурса, а именно возможность получить его лишь путем затраты иных ресурсов.

Для примера вернемся к нефти. Чтобы добыть ее дополнительный объем из недр Земли, необходимо потратить массу других ограниченных ресурсов: электроэнергию на бурение скважин или выкачивание нефти из глубин месторождения, труд нефтяников, металл (из которого изготавливают нефтяное оборудование и трубы нефтепроводов) и т.д. Таким образом, хозяйственная деятельность человечества несколько напоминает вечное перекраивание «тришкиного кафтана»: чтобы удовлетворить одну потребность, приходится изымать ресурсы из сферы удовлетворения других. Конечно, рост возможностей человечества и объема используемых им ресурсов позволяет постоянно увеличивать размер этого «кафтана», и человечество чувствует себя в нем все лучше и лучше. Но проблема распределения ограниченных ресурсов между сферами использования (сферами создания различных благ), соперничающими за право их получения, остается по-прежнему на повестке дня.

Почему экономические ресурсы (факторы производства) всегда относительно ограничены?

**Ограниченность** — недостаточность объема имеющихся ресурсов всех видов для производства того объема благ, который люди хотели бы получить.

*Ограниченность труда* связана с тем, что число трудоспособных жителей любой страны строго фиксировано в любой момент. Кроме того, по своим физическим и умственным способностям, имеющимся навыкам лишь часть граждан пригодна для выполнения конкретных видов работ. Эти ограничения можно ослабить, например, за счет приглашения рабочих из-за рубежа (так в 1960—1970-х гг. поступали многие страны Европы, нанимая рабочих в слаборазвитых странах) или переобучения и подготовки работников по наиболее дефицитным специальностям. Но на все это нужно время, а моментального расширения рамок рабочей силы добиться невозможно.

*Ограниченность земли (природных ресурсов)* определяется географией страны и наличием в ее недрах месторождений полезных ископаемых. Меру этой ограниченности можно несколько снизить превращением ранее бесплодных почв в сельскохозяйственные

угодья или, скажем, организацией добычи нефти со дна моря. Но и на это нужно время. Кроме того, даже самые крупные затраты на поиск полезных ископаемых не гарантируют их обнаружения, если природа поскупилась на такой подарок данной стране.

*Ограниченность капитала* определяется предыдущим развитием страны, тем, какой производственный потенциал она успела накопить. Эту ограниченность можно сократить (но не преодолеть, поскольку экономическая ограниченность непреодолима), построив новые заводы, шоссе, линии газопроводов и изготовив дополнительное оборудование. Но на все это нужно немало времени, а также затрат других ресурсов.

*Ограниченность предпринимательства* обусловлена тем, что природа далеко не каждого наделяет талантом предпринимателя. Недаром и сегодня мы помним имена выдающихся русских предпринимателей конца XIX — начала XX в.: Рябушинских, Морозовых, Елисеевых, Кузнецовых, Мамонтовых и др.

*Ограниченность ресурсов* порождает несколько важнейших последствий.

Прежде всего, люди издавна начали закреплять экономические ресурсы в собственность. Они договорились о том, что отдельный человек или группа людей могут ресурсами полновластно:

- ✓ *владеть*, т.е. фактически ими обладать;
- ✓ *пользоваться*, т.е. иметь право использовать их по своему усмотрению для получения текущего дохода;
- ✓ *распоряжаться*, т.е. иметь право передать их другим лицам, например продать.

Остальные люди должны уважать это право собственности и не вправе под угрозой наказания пытаться силой отнять ресурсы, находящиеся в чужой собственности. К такому устройству жизни люди пришли ценой множества жизней, поскольку попытки передела собственности всегда вызывали (и вызывают) яростное сопротивление прежних владельцев (вспомним хотя бы историю Гражданской войны в России в 1918—1922 гг.).

Закрепление ресурсов в собственности граждан и их объединений позволяет владельцам предоставлять эти ресурсы тем, кто в них нуждается, за плату. Следовательно, собственность на ресурсы становится источником доходов для их владельцев. Формы этого дохода могут быть самыми различными и зависят от вида продаваемых ресурсов и типа собственности (рис. 1.7).

Владелец только способности трудиться продает именно ее, т.е. идет работать по найму и получает за это заработную плату.

Владелец земельного участка или другого природного ресурса с жестко фиксированным объемом, использующий его для хозяйственных целей сам или предоставляющий эту возможность другим, получает доход, называемый *рентой* (от лат. *reddita* — уплаченное).

Владелец капитала (зданий, сооружений, оборудования), использующий его для обеспечения деятельности своей фирмы, получает доход в форме части прибыли этой фирмы.



Рис. 1.7. Виды собственности

**Прибыль** — превышение выручки от продаж товаров над общей суммой затрат на их изготовление и продажу.

Если владелец предоставляет право временно пользоваться этим капиталом другим лицам и фирмам, то получает за это плату в виде *процента*. Такое название этого дохода обусловлено тем, что его размер обычно определяется в процентах от денежной стоимости капитала.

**Стоимость** — денежная сумма, которая уплачена при покупке или может быть получена при продаже определенного объема товаров и услуг.

Другим последствием ограниченности ресурсов относительно потребности в них людей является проблема выбора. Она состоит в том, что людям всегда приходится выбирать, на что потратить эти ресурсы, на производство каких благ или услуг их направить. Кроме того, выбирая один вариант использования ограниченных ресурсов, люди теряют возможность использовать их по иному назначению. Значит, любой выбор имеет своим последствием некие потери, т. е. упущенную выгоду от альтернативного использования ограниченных ресурсов. Эти потери в экономической науке принято называть альтернативными издержками.

**Альтернативные издержки** — ценность для человека наиболее предпочтительного из благ, получение которых становится невозможным при избранном способе использования ограниченных ресурсов.

Чтобы определить эти издержки, вспомним, что из-за ограниченности ресурсов отвергнутые варианты решения просто невозможно воплотить: необходимые для этого ресурсы уже потрачены на реализацию выбранного варианта. Скажем, если пашня занята под посадки гречихи, то физически невозможно одновременно вырастить тут еще и картофель.

Эти отвергнутые варианты, а значит, те блага, которые они могли нам принести, и образуют основу формирования альтернативных издержек. Причем именно основу, а не сами издержки, потому что эти издержки, как и любые иные, обычно определяются однозначно. В качестве их не может выступать упущенная выгода сразу по всем вариантам благ, ставших недоступными после сделанного выбора.

Право именоваться такими издержками имеет лишь ценность того блага, которое по желанности стояло на втором месте после выбранного варианта действий.

Чтобы легче было понять, о чем идет речь, разберем пример. Допустим, что у вас есть сумма, которой хватит на то, чтобы купить либо велосипед, либо костюм, либо модные туфли. Больше всего вам хочется приобрести новый велосипед. На втором месте по желанности стоит костюм, а туфли по шкале ценностей попадают лишь на третье место. Тогда, если вы действительно потратите деньги на велосипед, ценой такого выбора окажется костюм (но не туфли или костюм и туфли вместе взятые).

Предпринимательство — особый род таланта. Специалисты считают, что в любой стране к такой деятельности способны не бо-

лее 3—5% граждан. И для таких людей — коммерсантов от Бога — желание заняться предпринимательством порой оказывается сильнее страха смерти.

Так, в СССР частное предпринимательство десятилетиями считалось уголовным преступлением и каралось жесточайше, вплоть до расстрела. И тем не менее всегда существовали подпольные фирмы, «цеха», прекрасно организовывавшие свою деятельность, хотя и на основе нелегально полученного сырья и оборудования (легально-то получить его было нельзя!). Например, в 1960-е гг. советская печать много писала об уголовном деле группы предпринимателей, организовавших нелегальный цех по изготовлению женских кофточек. За взятки большому начальству они получили шерстяную пряжу и необходимое оборудование. Цех начал выпускать красивые и теплые кофточки, которые охотно покупали женщины по всей стране, и продажи фирмы достигали сотен тысяч рублей — огромной по тем временам суммы.

«Преступники» были пойманы отделом по борьбе с хищениями социалистической собственности — специальным подразделением милиции, боровшимся с предпринимателями наравне с обычными жуликами. Был организован показательный суд. Руководителей фирмы приговорили к расстрелу, а остальных отправили на длительные сроки заключения в лагерь. Созданное ими производство ликвидировали, а кофточки стали покупать за валюту в других странах, поскольку государственные предприятия ничего подобного (даже из того же самого сырья) делать не умели.

Десять лет спустя аналогичное уголовное дело было возбуждено против группы одесских предпринимателей. Они организовали подпольный цех по производству поддельных джинсов фирмы Lee. По оценкам экспертов, эти джинсы по качеству ничуть не уступали оригинальным изделиям знаменитой фирмы.

Предпринимателей судили. Но не за подделку чужой марки, что было бы справедливо, а за сам факт занятия частным бизнесом. Но государственные фабрики аналогичных джинсов сшить не могли. А поскольку джинсы были остродефицитным товаром, то пришлось покупать оборудование и технологию джинсового производства в Италии. Расплачиваться за эти поставки (и за джинсы, которые все равно нужно было импортировать со всего мира, даже из Индии) пришлось валютой, полученной от продажи за рубеж нефти и газа.

Иными словами, как это ни покажется странным на первый взгляд, предпринимательский талант — это такое же национальное богатство, как нефть, золото или алмазы.

## 1.4. Главные вопросы экономики

Человечеству приходится делать выбор в мире экономики на каждом шагу. Люди вынуждены постоянно искать ответы на несколько главных вопросов экономики.

1. *Что и в каком количестве производить*, т.е. какие товары и услуги должны быть предложены потребителям?

2. *Как производить*, т.е. какой из способов изготовления благ с помощью имеющихся ограниченных ресурсов следует применить?

3. *Каким образом распределять* произведенные товары и услуги, т.е. кто может претендовать на их получение в свою собственность?

Отвечая на первый вопрос, люди в конечном счете распределяют ограниченные ресурсы между производителями различных благ. Скажем, если мы решили из имеющегося у нас металла изготавливать холодильники, то металл поступит на предприятия, которые производят холодильники, а не кухонные плиты. И плиты произведены не будут.

Решая, «как производить», люди выбирают предпочтительные для них способы (технологии) изготовления того набора благ, который явился ответом на вопрос «что производить?». Например, любимый в России продукт питания — картофель — можно выращивать на подсобных участках, используя преимущественно ручной труд и природные удобрения. Но то же количество картофеля можно получить на крупных аграрных предприятиях с применением мощной сельхозтехники и минеральных удобрений, производимых химической промышленностью.

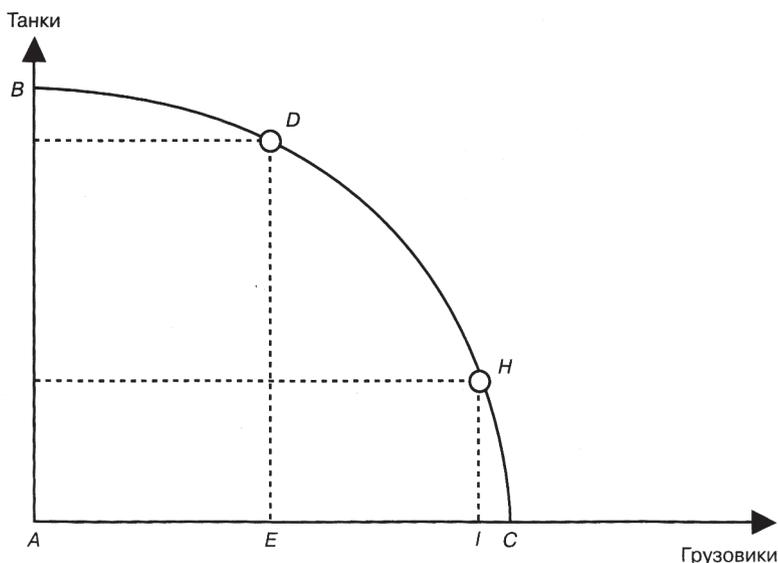
Каждый из возможных вариантов технологических решений предполагает свои комбинацию и масштабы использования ограниченных ресурсов (один более трудоемок, другой более энергоемок, третий требует большего капитала и т.д.).

Ограниченность экономических ресурсов, а также многовариантность их использования определяют диапазон, в котором человек, фирма или страна в целом могут принимать решения, с одной стороны, и экономические последствия реализации выбранного решения — с другой.

Чтобы представить проблему выбора более наглядно, экономическая наука пользуется специальным графиком, который называется *кривой производственных возможностей* (рис. 1.8). Она состоит из множества точек, каждая из которых соответствует одной из комбинаций объемов выпуска различных благ при условии полного использования ресурсов, имеющихся у страны. Чем больше у страны ресурсов, тем больший объем каждого из благ, конкурирующих за ресурсы, можно произвести и тем дальше проходит эта кривая от начала координат.

Рисунок 1.8 графически изображает проблему, которую приходится решать каждый день любой фирме и любой стране, а именно: какой набор благ производить из бесчисленного множества возможных вариантов, доступных при имеющихся ресурсах и технологии производства?

Предположим, что экономика страны может производить всего два вида благ: танки, необходимые для защиты страны от врагов, и грузовики для перевозки мирных грузов. И тот и другой вид благ производится из металла, ресурсы которого всегда, в любой момент ограничены и известны.



**Рис. 1.8.** Кривая производственных возможностей

Мы можем пустить весь имеющийся металл на производство танков и тогда не изготовим ни одного грузовика. Этот вариант на графике обозначает точка *B*. Или, напротив, потратить весь металл на грузовики, остановив все танковые заводы (точка *C*).

Наконец, что более реально, мы можем часть металла направить на танковые заводы, а часть — на заводы по производству грузовиков. Тогда мы получим некоторую комбинацию масштабов выпуска обоих видов продукции. Например, если на производство танков пойдет большая часть металла, то мы получим комбинацию, которой соответствует точка *D*. Направив же большую часть металла на производство грузовиков, мы получим, скажем, комбинацию выпусков, которой соответствует точка *H*.

В реальной действительности таких комбинаций выпуска альтернативных видов благ, конкурентно производимых из одних и тех же видов ресурсов, может быть множество.

И потому выбор лучшего варианта — задача всегда непростая, требующая сопоставления, взвешивания ценностей различных ресурсов. Для ее решения экономисты разработали специальные, иногда весьма изощренные методы, которым обучают в вузах и бизнес-школах.

Отвечая на вопрос: «Каким образом распределять изготовленные блага?», — люди, по сути дела, решают, кому сколько благ должно достаться в итоге. Должны ли все получить поровну или нет? А если не поровну, то кому сколько? И если кому-то можно и нужно выделить благ больше, чем другим, то на сколько больше? И как осуществить такое распределение, не вызывая в людях озлобления из-за несправедливости различий в комфортности жизни?

За свою историю человечество пробовало отвечать на этот экономический вопрос, опираясь на следующие принципы:

- *право сильного*: лучшее и в большем объеме получает тот, кто может отобрать блага у слабейшего силой кулака или оружия;
- *принцип уравнительности*: каждый получает примерно поровну, чтобы «никому не было обидно»;
- *принцип очереди*: благо достается тому, кто раньше занял место в очереди желающих это благо получить.

Жизнь доказала пагубность использования этих принципов, поскольку они подрывают интерес людей к более производительному труду. Ведь даже если трудиться лучше других и получать за это больше их, то приобретение желанного блага совсем не гарантиро-

вано. Поэтому в подавляющем большинстве стран мира (и во всех богатейших странах) сегодня преобладает сложный механизм рыночного распределения, в основе которого лежит *денежный принцип распределения*: благо достается тому, кто способен за него уплатить цену, устраивающую продавца.

## **Выводы**

1. Термином «экономика» обозначают способ организации деятельности людей, направленной на создание необходимых им благ, а также науку, изучающую закономерности поведения людей в процессе этой деятельности. Основными действующими лицами хозяйственной деятельности являются люди (семьи), фирмы и государство. Они координируют свою деятельность как на основе прямых контактов, так и взаимодействуя через рынки. Соответственно экономическая наука изучает проблемы организации деятельности рынков, фирм, государственных организаций, а также проблемы, связанные с семейной экономикой. Этот круг проблем относится к разделу, называемому микроэкономикой. Проблемы, которые затрагивают всю экономическую жизнь страны (денежная система и инфляция, безработица, экономический рост, внешняя торговля и мировая экономика), изучаются макроэкономикой.

2. Сотрудничество в сфере экономики позволяет людям быстрее наращивать благосостояние. Основой такого сотрудничества является специализация, повышающая производительность использования основных видов производственных ресурсов. Развитие специализации становится возможным только благодаря существованию торговли, позволяющей обмениваться плодами специализированного труда.

3. Главной экономической проблемой человечества является относительная безграничность человеческих потребностей и ограниченность экономических ресурсов (труда, природных ресурсов, капитала и предпринимательского таланта) относительно этих потребностей. Это заставляет людей делать выбор, сопоставляя ценность выбираемых благ и ту цену выбора, которую при этом приходится платить.

4. Организуя свою хозяйственную деятельность, человечество вынуждено постоянно искать ответы на главные экономические вопросы: что производить? как производить? каким образом рас-

пределять произведенное? когда использовать ресурсы? Именно степень умелости в поиске наиболее рациональных ответов на эти вопросы и определяет в конечном счете богатство любой страны и благосостояние ее граждан.

### **Контрольные вопросы**

1. Какие два значения имеет слово «экономика»?
2. Что изучает экономическая наука?
3. Для чего люди создали экономику?
4. Что такое экономические блага и чем они отличаются от даровых благ?
5. Перечислите основные преимущества специализации.
6. При каком условии преимущества специализации могут быть реализованы?
7. Каковы основные виды экономических ресурсов?
8. Какие основные права имеет владелец по отношению к своей собственности?
9. Почему людям все время приходится делать выбор в сфере экономики?
10. Какие основные проблемы должна решать экономика любой страны?
11. Какие принципы распределения вы знаете и чем они различаются?
12. Как изменится вид кривой производственных возможностей страны, если в ней начнут разрабатываться новые месторождения полезных ископаемых?

### **Вопросы для обсуждения**

1. Можно ли надеяться, что прогресс науки и техники когда-нибудь сможет преодолеть относительную ограниченность ресурсов?
2. Почему реализация принципа уравнительности в распределении благ замедляет рост благосостояния всех граждан страны?

## Тематическая подборка издательства «КНОРУС»

- Вайс Т.А.* Экономика предприятия : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2015.
- Грибов В.Д.* Экономика предприятия сервиса : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2015.
- Грибов В.Д.* Экономика организации (предприятия) : учебник. М. : КНОРУС, 2015.
- Джуха В.М.* Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2014.
- Дубина И.Н.* Основы теории экономических игр : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2015.
- Дудин М.Н.* Экономика и социология труда : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2014.
- Думная Н.Н.* Экономическая теория. Экспресс-курс : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2014.
- Думная Н.Н.* Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник. М. : КНОРУС, 2015.
- Забаев Ю.В.* Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2015.
- Зайцева С.Е.* Английский язык для экономистов. ENGLISH COURSE FOR STUDENTS IN APPLIED ECONOMICS : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2015.
- Камаев В.Д.* Экономическая теория. Краткий курс : учебник. М. : КНОРУС, 2014.
- Каурова О.В.* Бухгалтерский учет и экономический анализ гостиничного предприятия : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2014.
- Киселева Е.А.* Макроэкономика. Экспресс-курс : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2014.
- Конотопов М.В.* История экономики России : учебник. М. : КНОРУС, 2015.
- Куликов Л.М.* Основы экономической теории : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2015.
- Лабскер Л.Г.* Теория игр в экономике. Практикум с решениями задач : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2014.
- Лабскер Л.Г.* Экономические игры с природой. Практикум с решениями задач : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2015.
- Липиц И.В.* Экономика : учебник. М. : КНОРУС, 2015.
- Ломовцева Н.Н.* Экономика и бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2014.
- Медушевская И.Е.* Экономическая теория : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2015.
- Носова С.С.* Экономическая теория. Элементарный курс : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2014.
- Носова С.С.* Макроэкономика. Конспект лекций : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2015.
- Носова С.С.* Институциональная экономика : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2015.
- Носова С.С.* Экономическая теория для бакалавров : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2015.
- Плисецкий Е.Л.* Региональная экономика : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2014.
- Рофе А.И.* Экономика труда : учебник. М. : КНОРУС, 2015.
- Самарина В.П.* Экономика организации : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2014.
- Самарина В.П.* Экономика организации: задачи и тесты : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2015.
- Симкина Л.Г.* Макроэкономика : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2015.
- Синельник Л.В.* История экономических учений : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2014.
- Соколинский В.М.* Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2015.
- Юданов А.Ю.* Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) : учебник. М. : КНОРУС, 2015.